



# Посудный Бизнес

декабрь 2020

■ дек-19  
■ Б  
■ дек-20

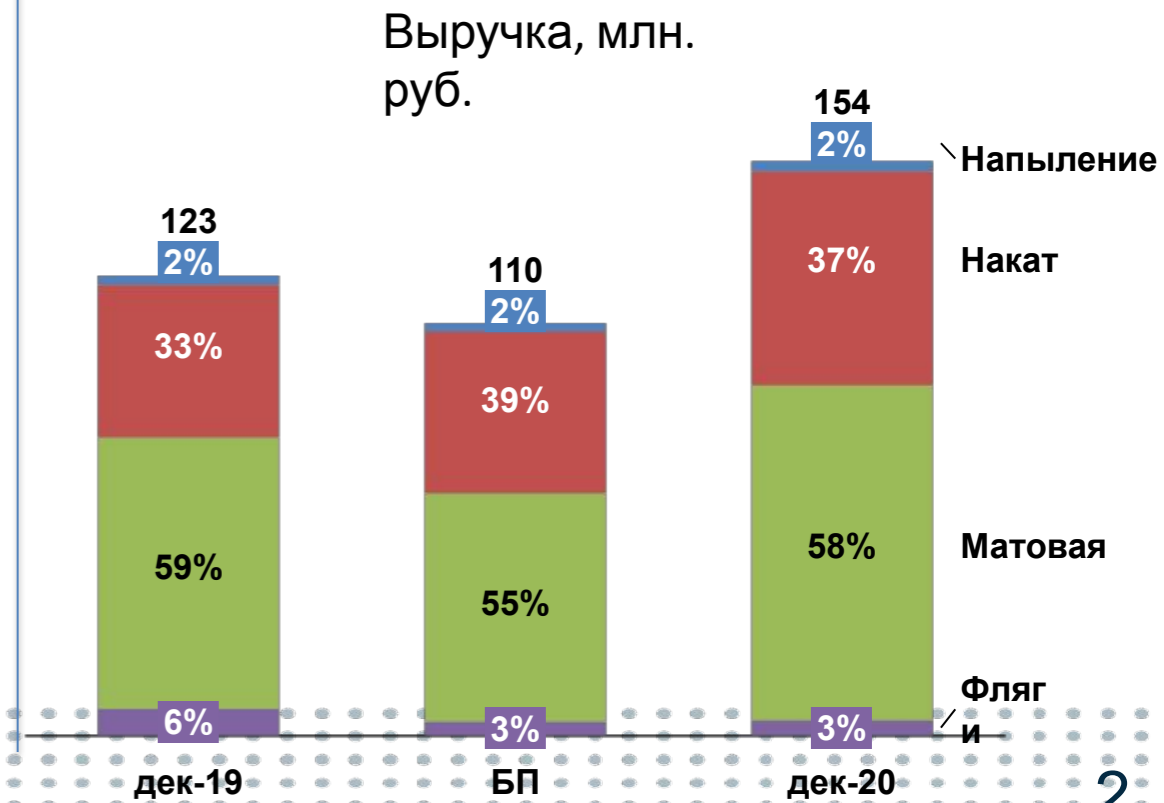
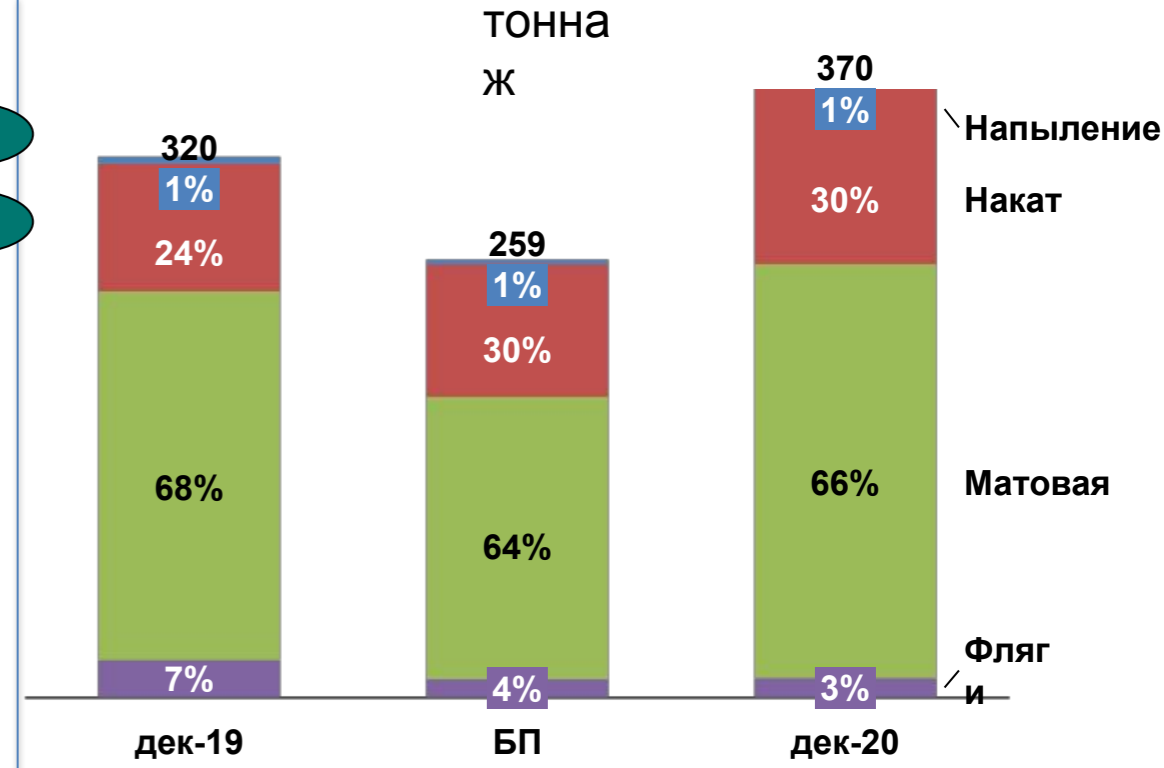
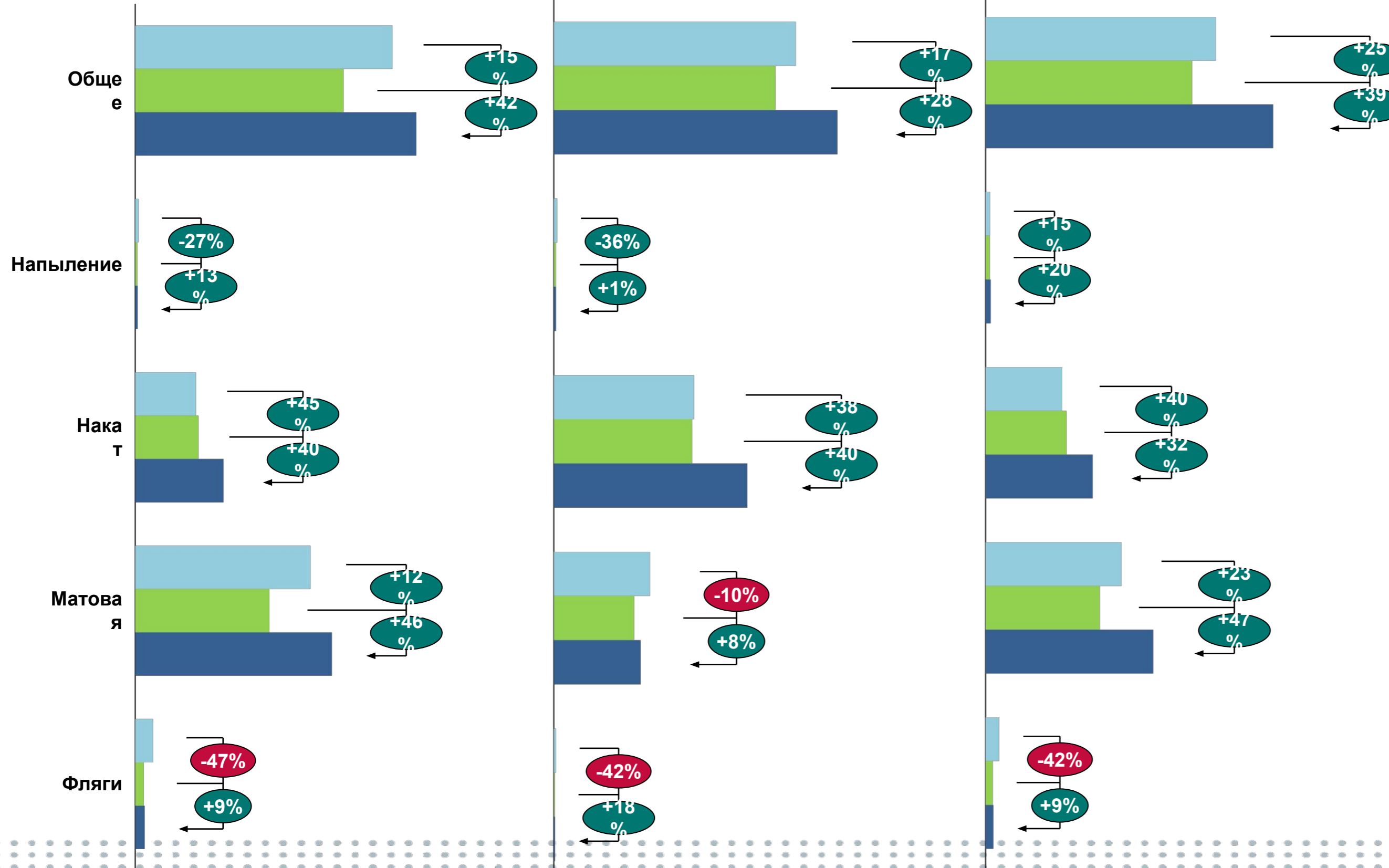
# Отгрузка в декабре 2020 по категориям

Тонны

Штуки (тыс. шт.)

Выручка (млн. руб)

Категории в тоннаже и выручке



# Отгрузка за 2020 год по категориям

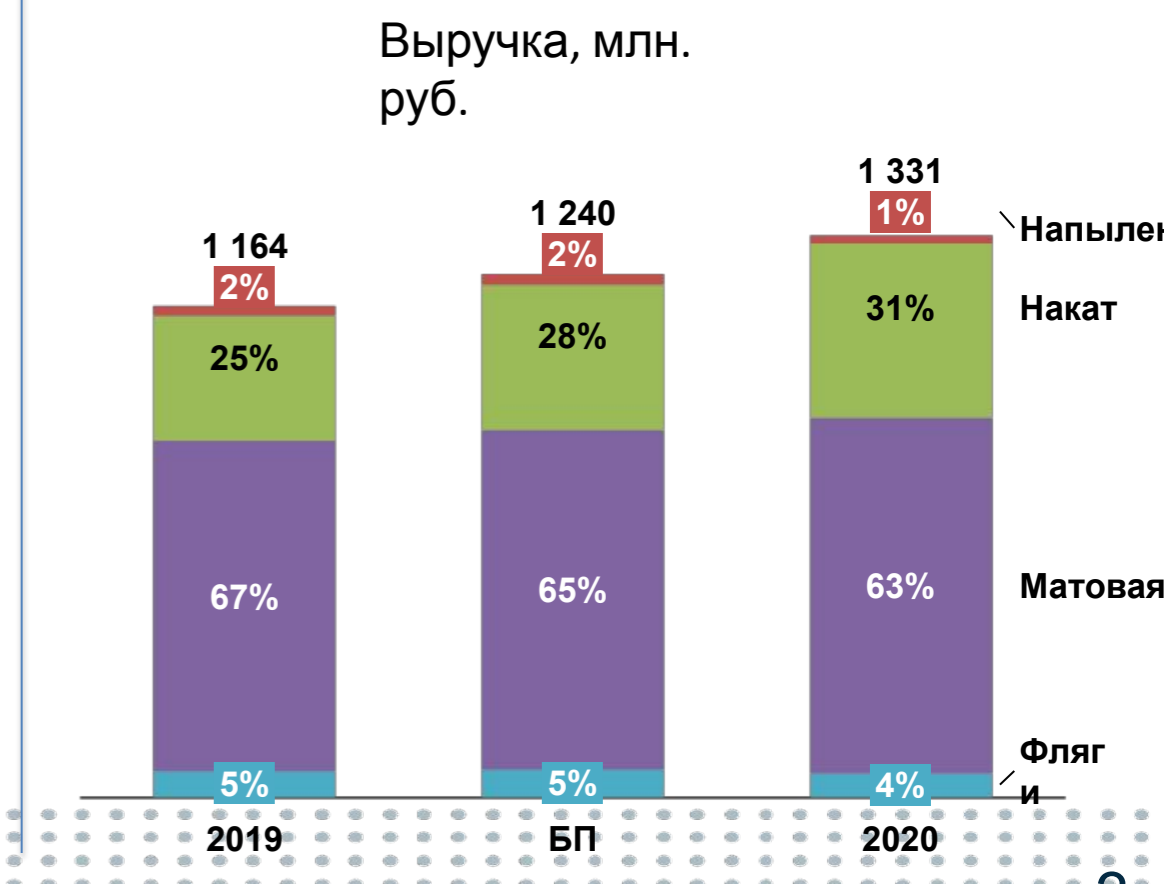
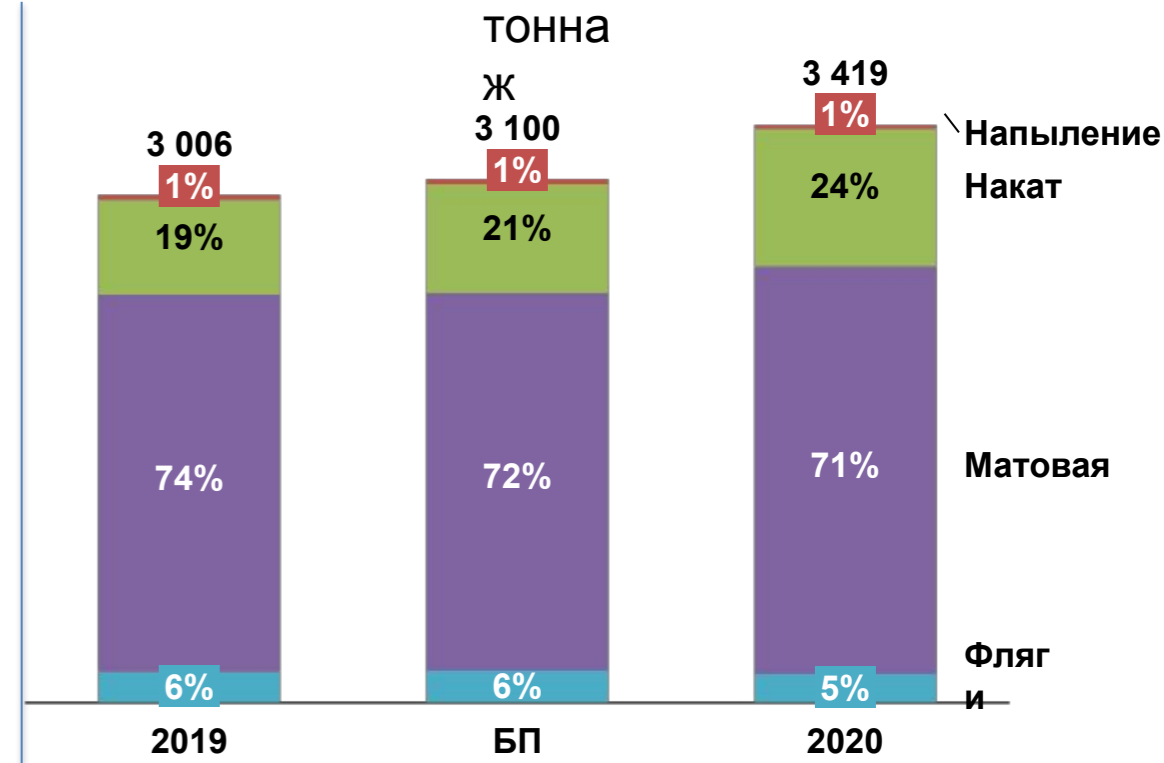
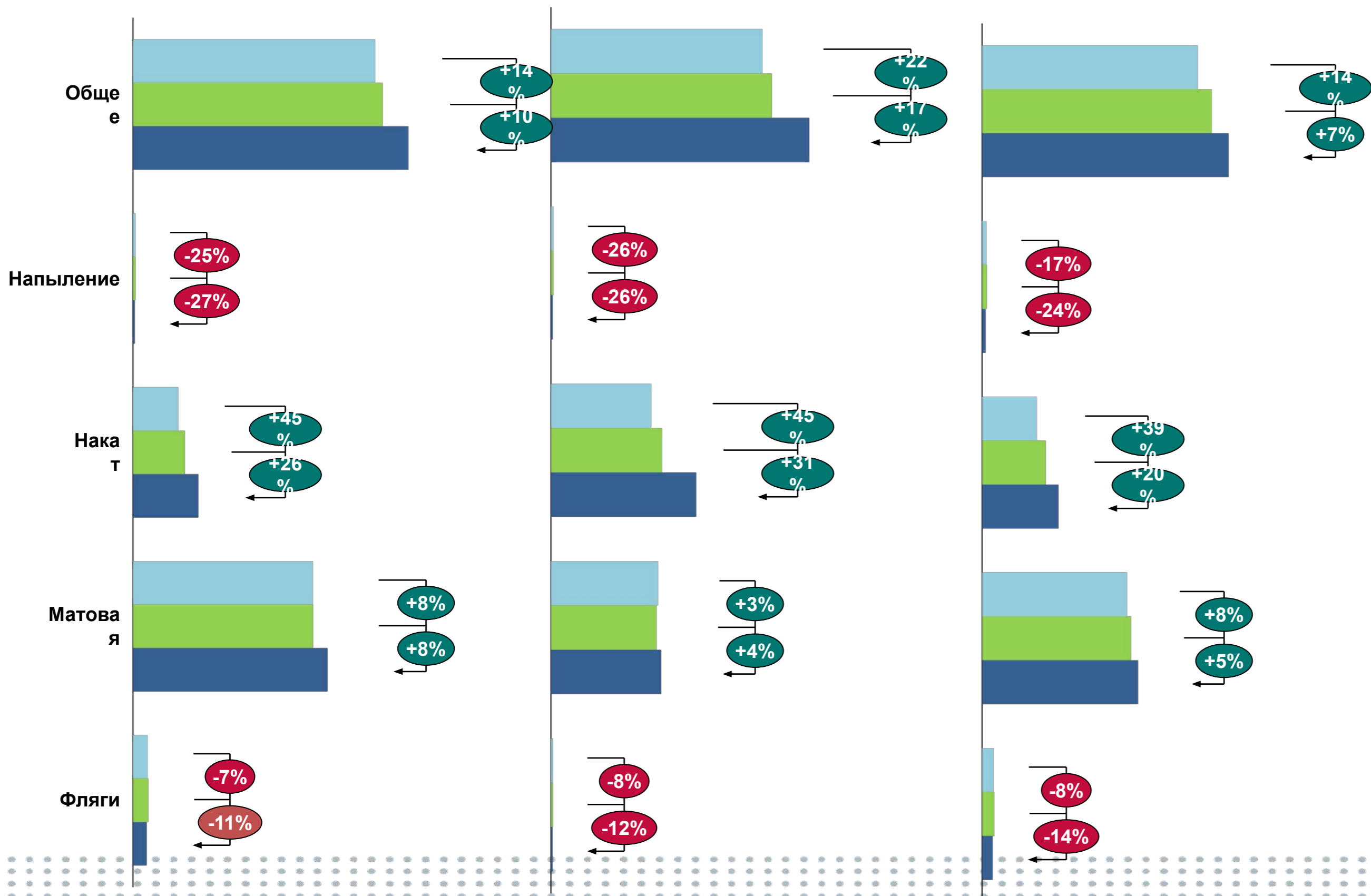


Тонны

Штуки (тыс. шт.)

Выручка (млн. руб)

Категории в тоннаже и выручке

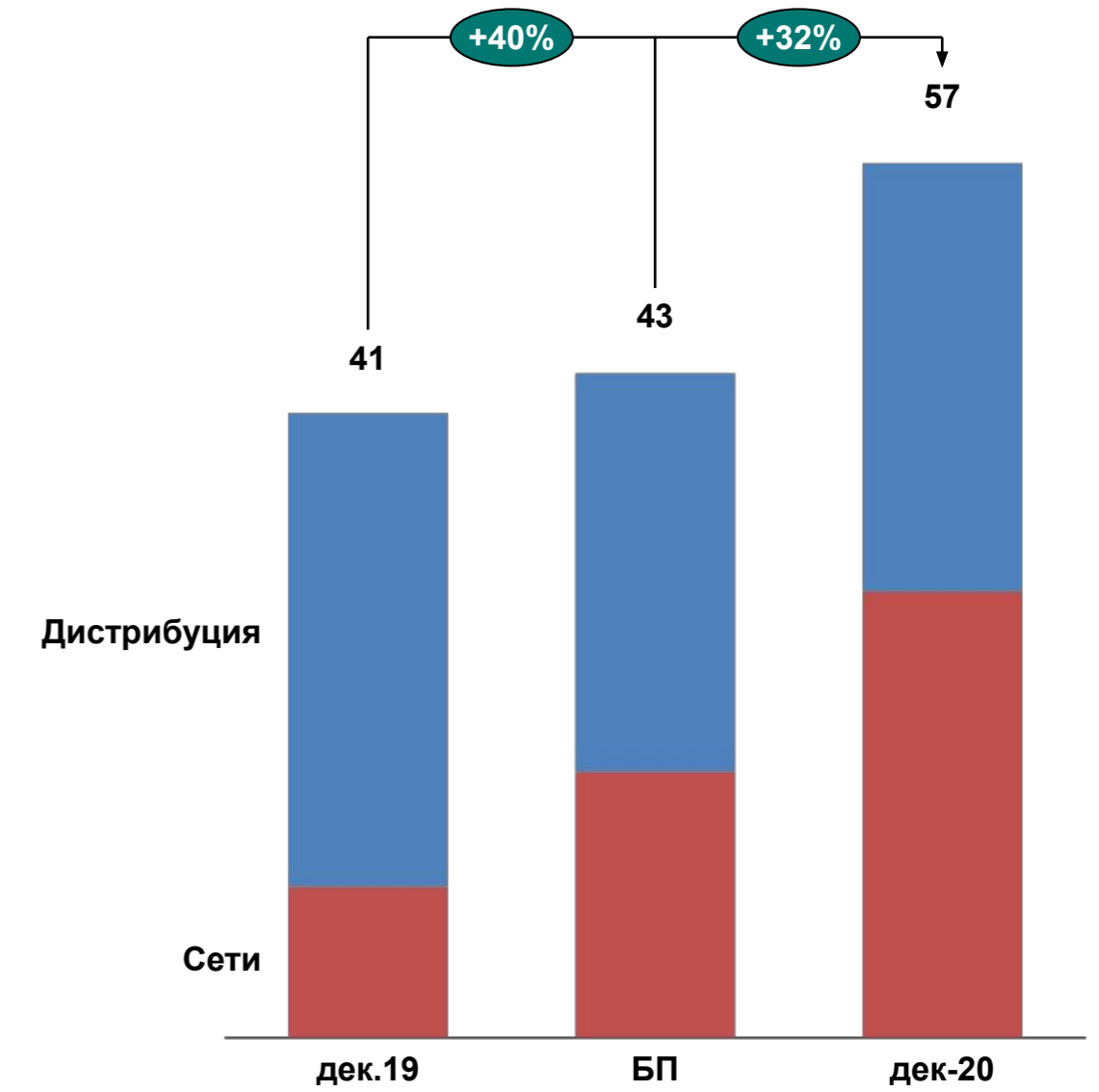
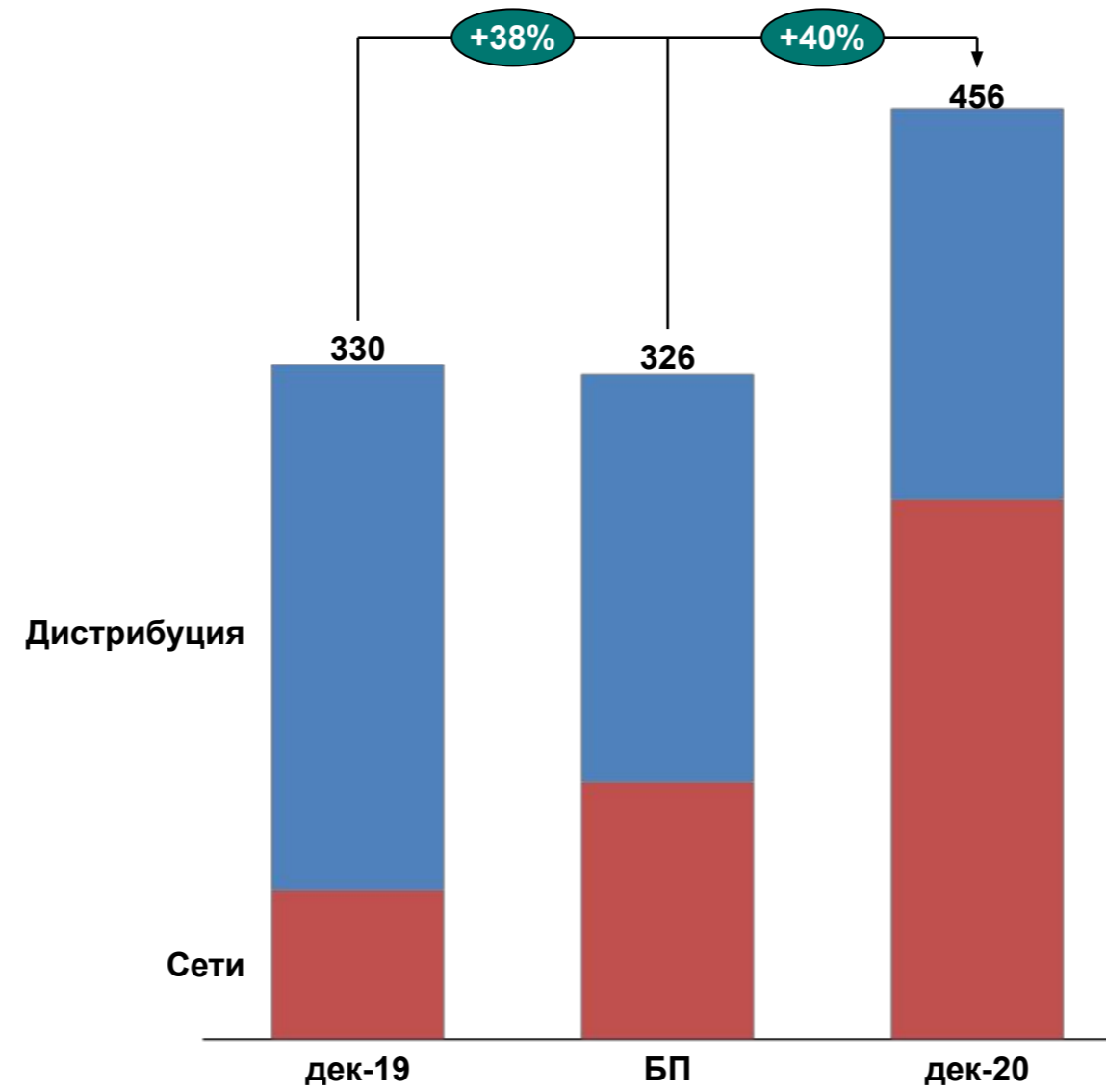
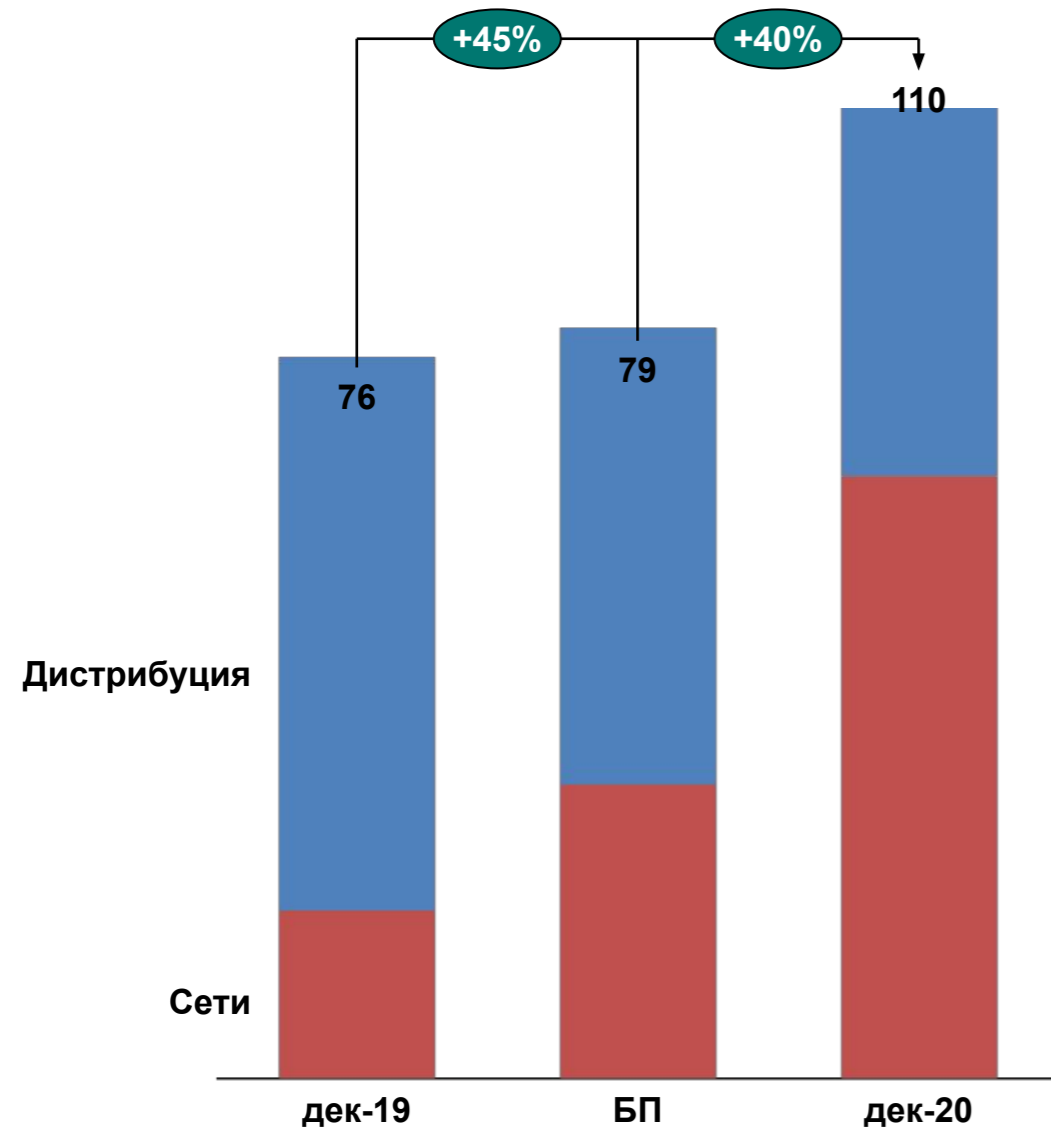


# Накат в декабре 2020

Тонны

Штуки (тыс.шт.)

Выручка (млн.руб.)



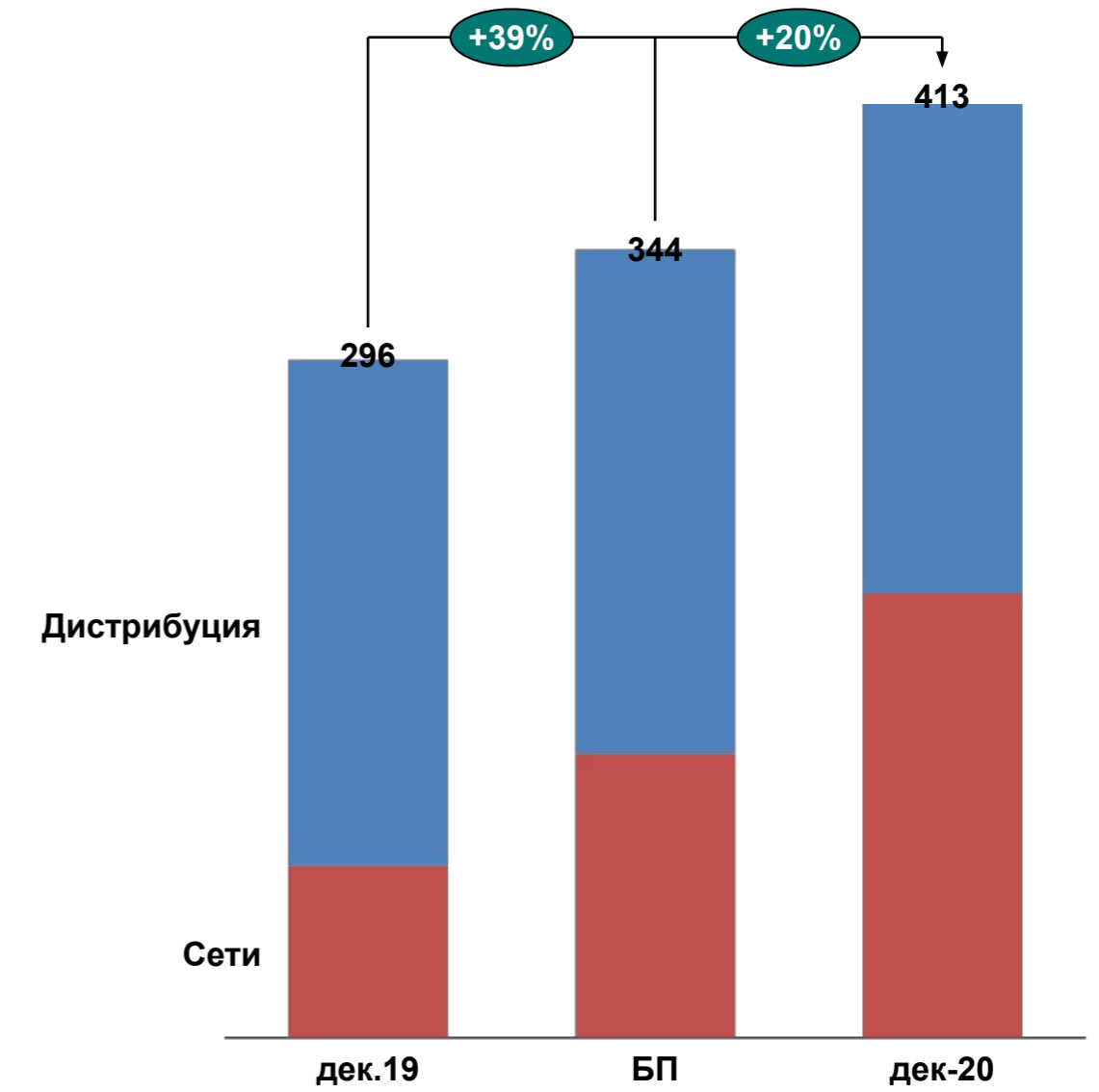
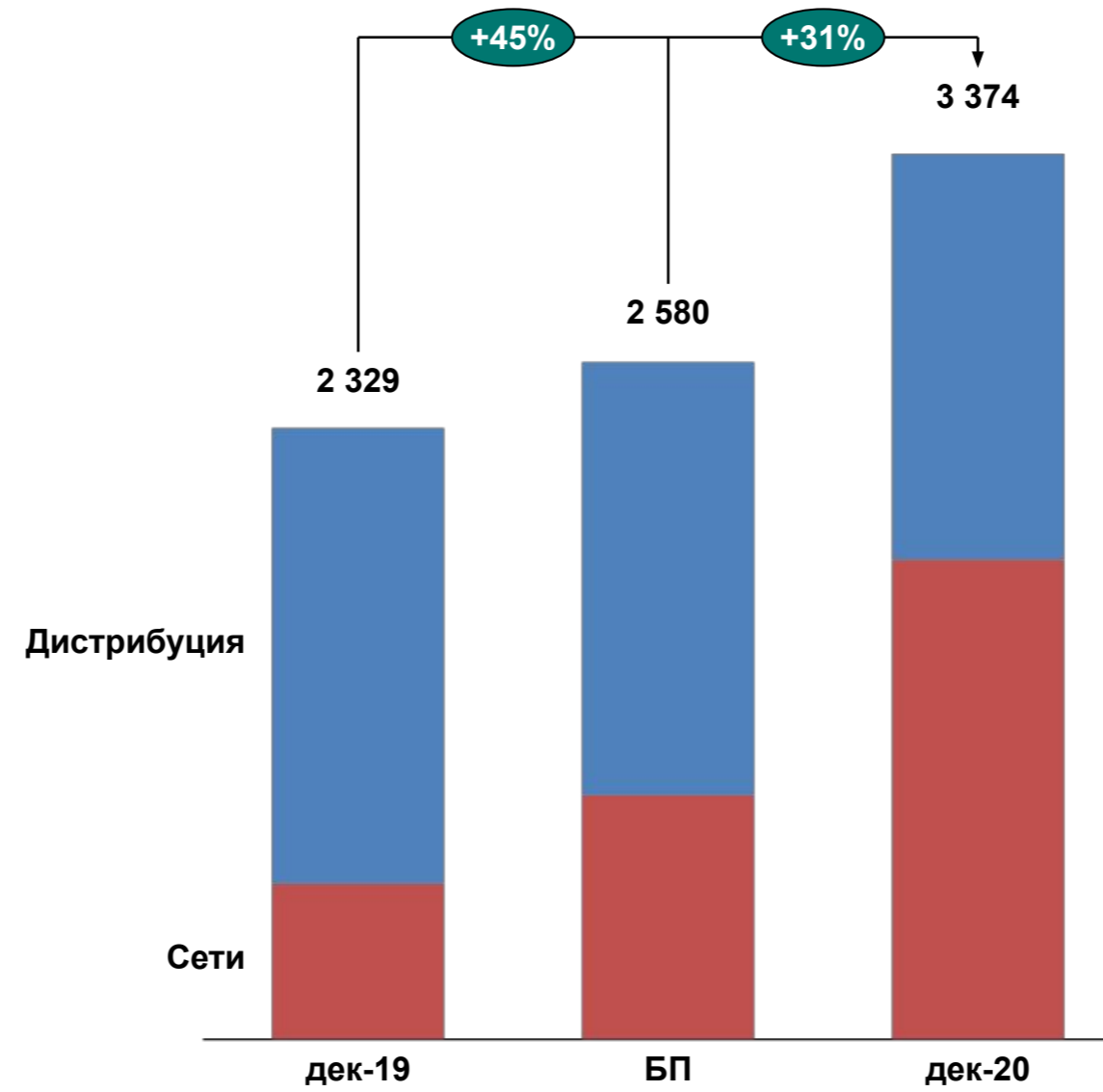
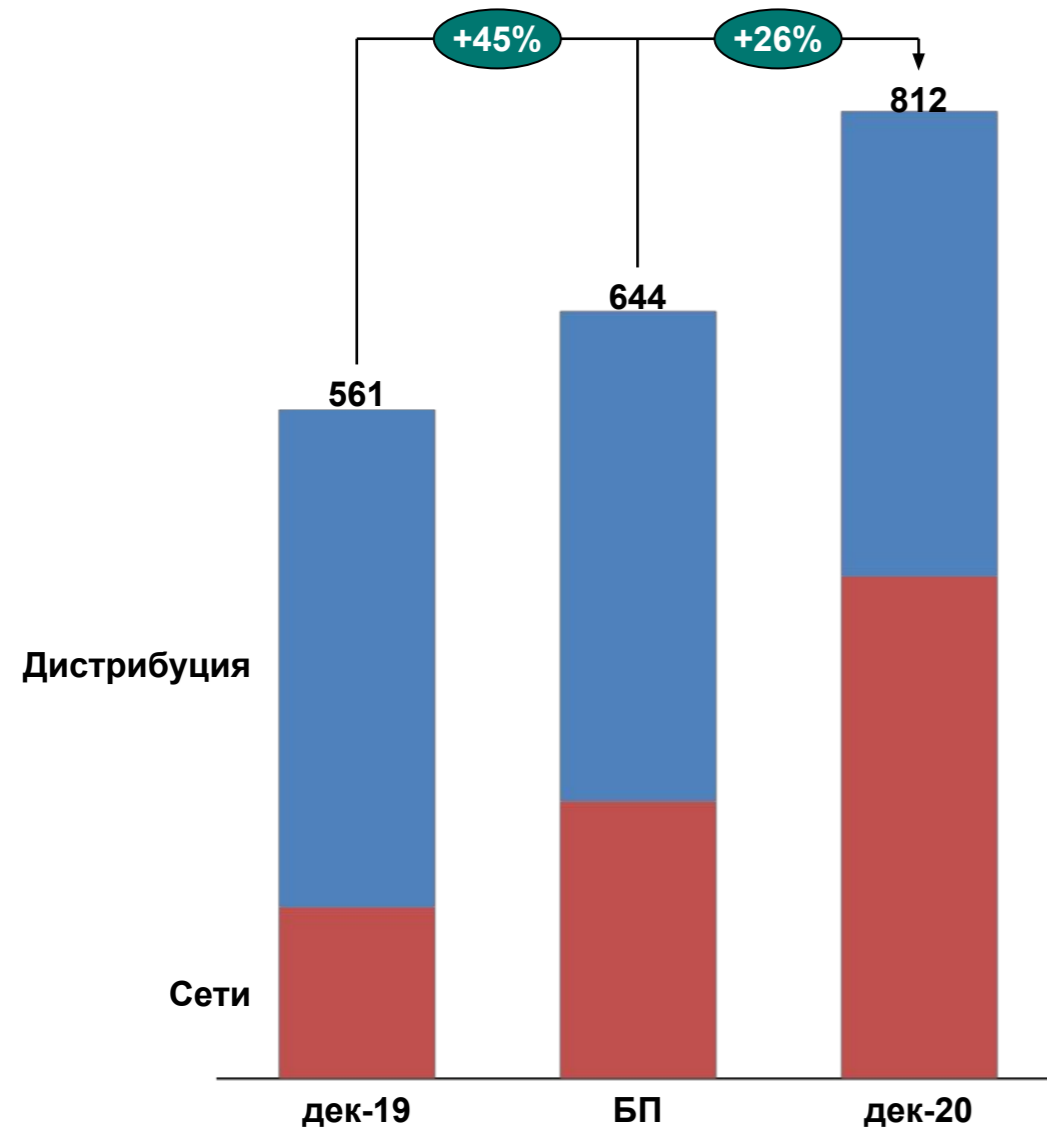
- Светофор – основной двигатель роста продаж накатной продукции

# Накат 2020

Тонны

Штуки (тыс.шт.)

Выручка (млн.руб.)



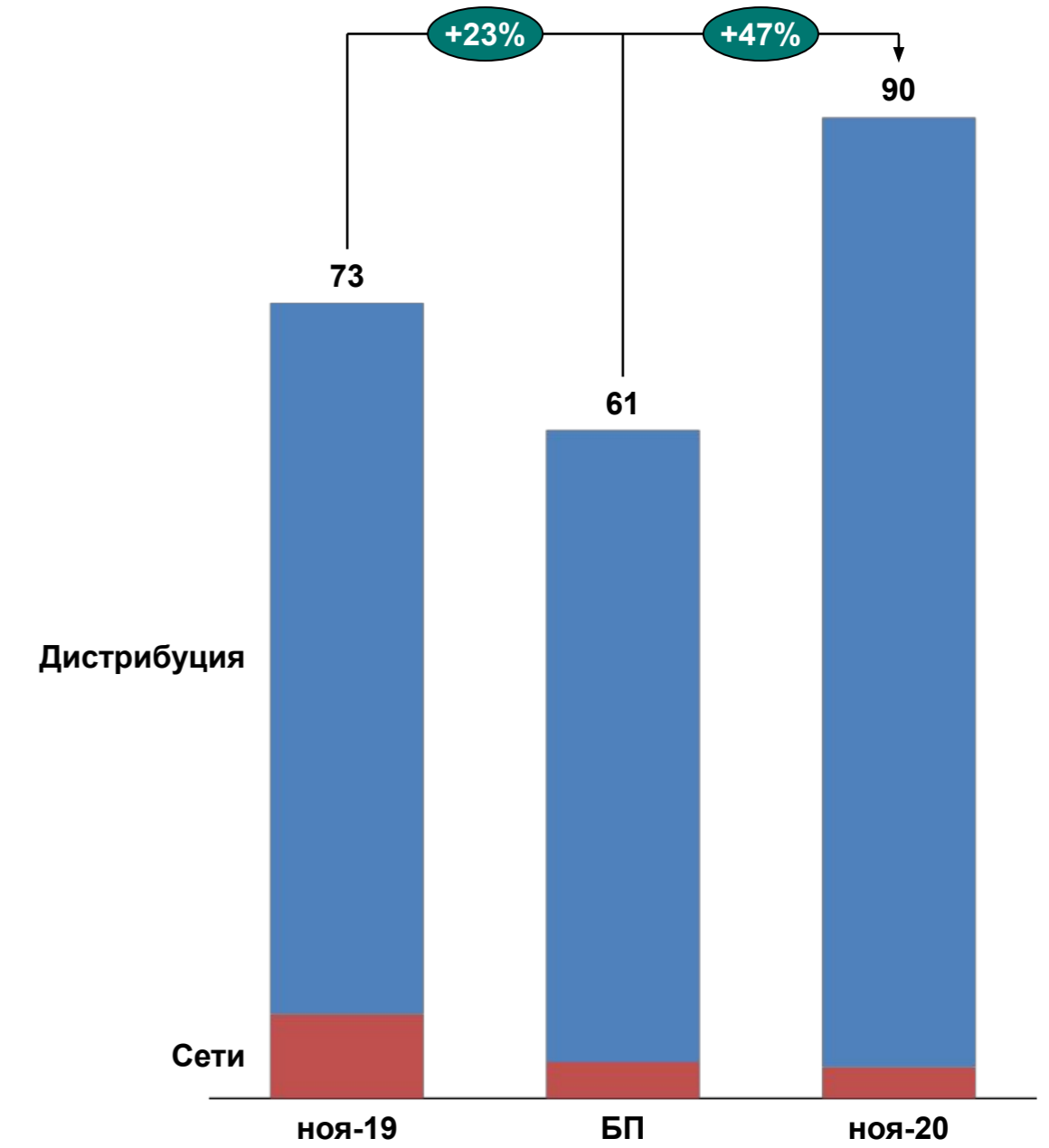
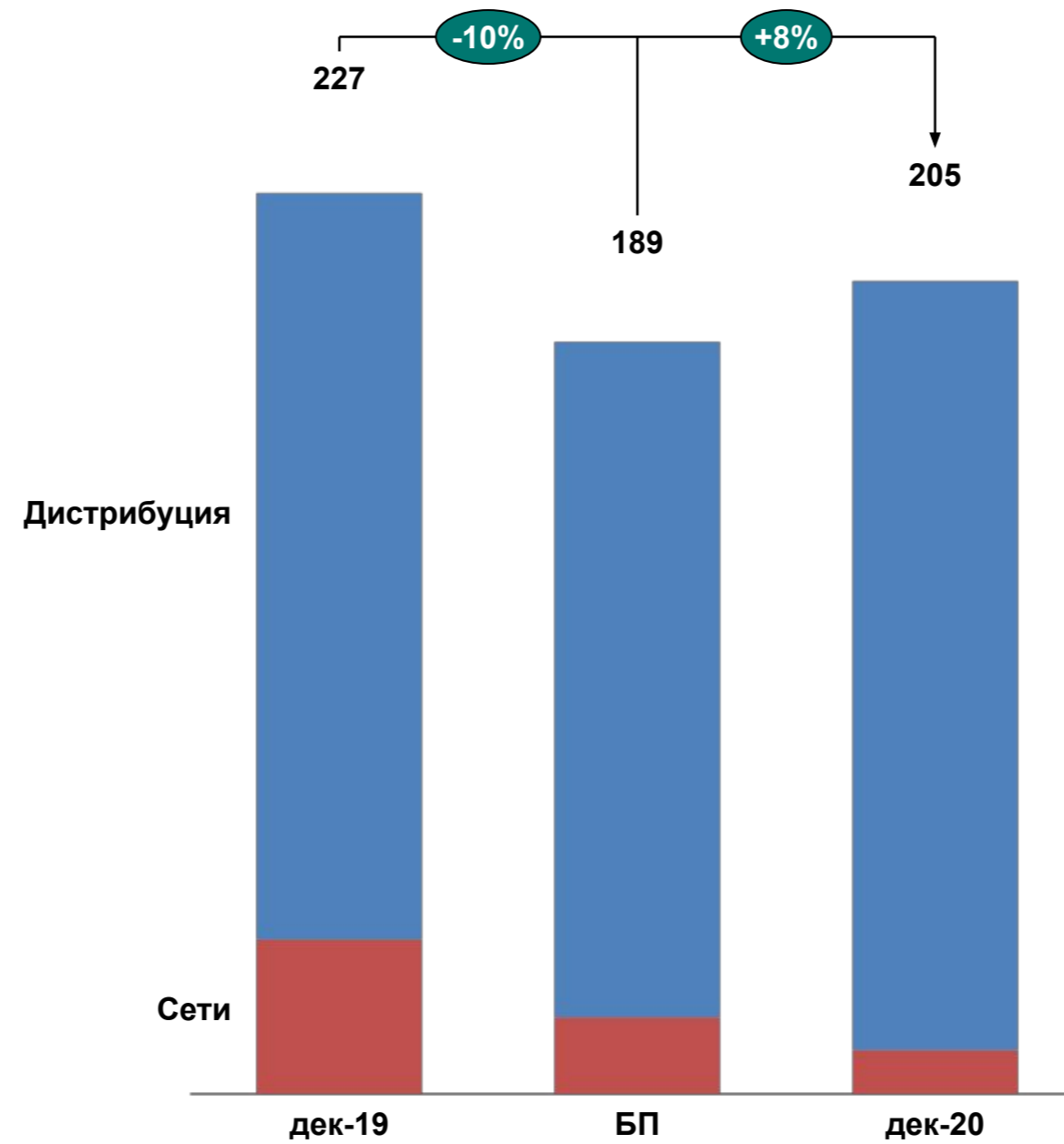
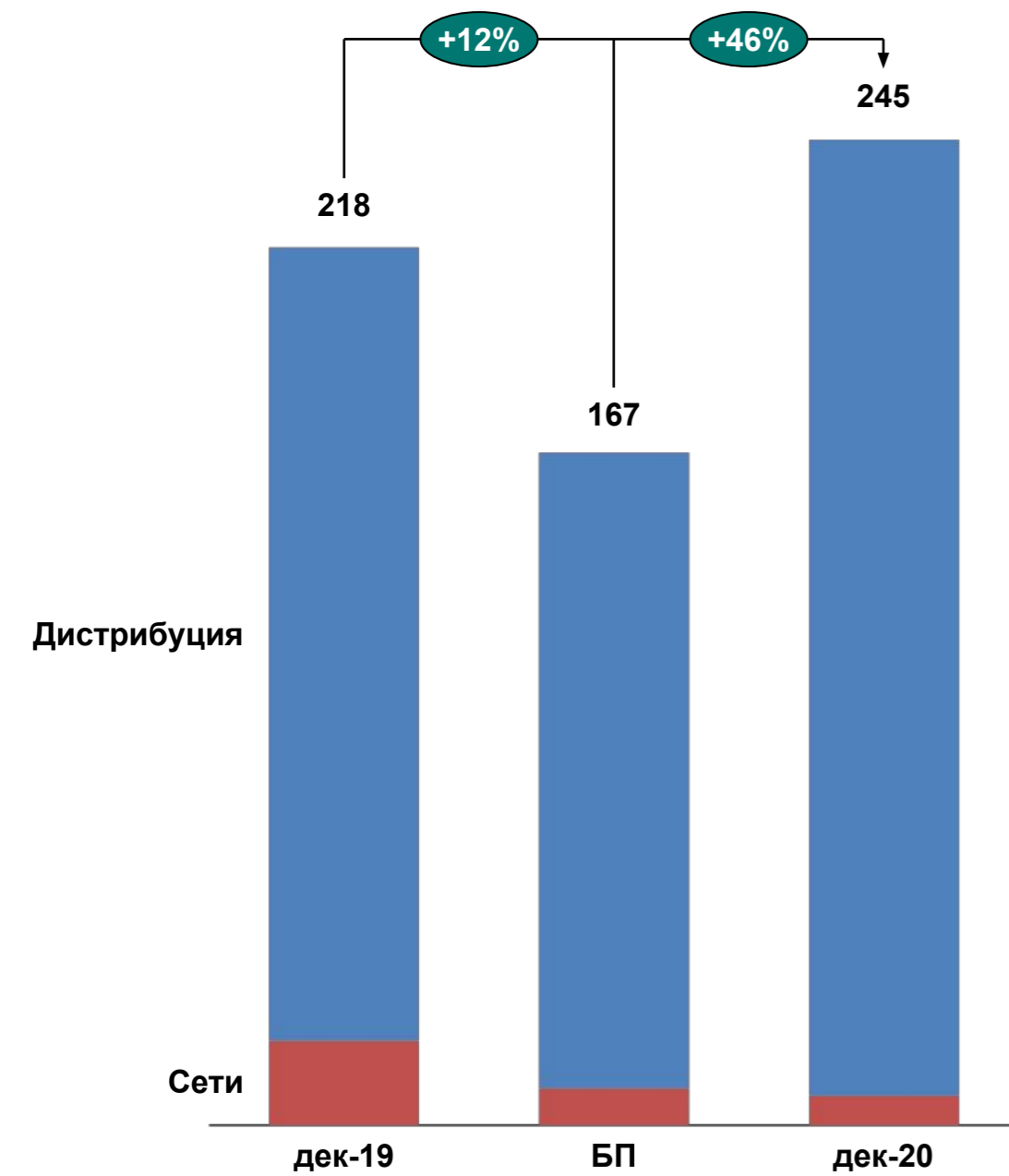
- Рост продаж наката произошел в основном за счет начала продаж в Светофор. Также начаты продажи онлайн и в СНГ, но их рост ограничен в связи с техническими возможностями линии в настоящий момент

# Матовая посуда в декабре 2020

Тонны

Штуки (тыс.шт.)

Выручка (млн.руб.)



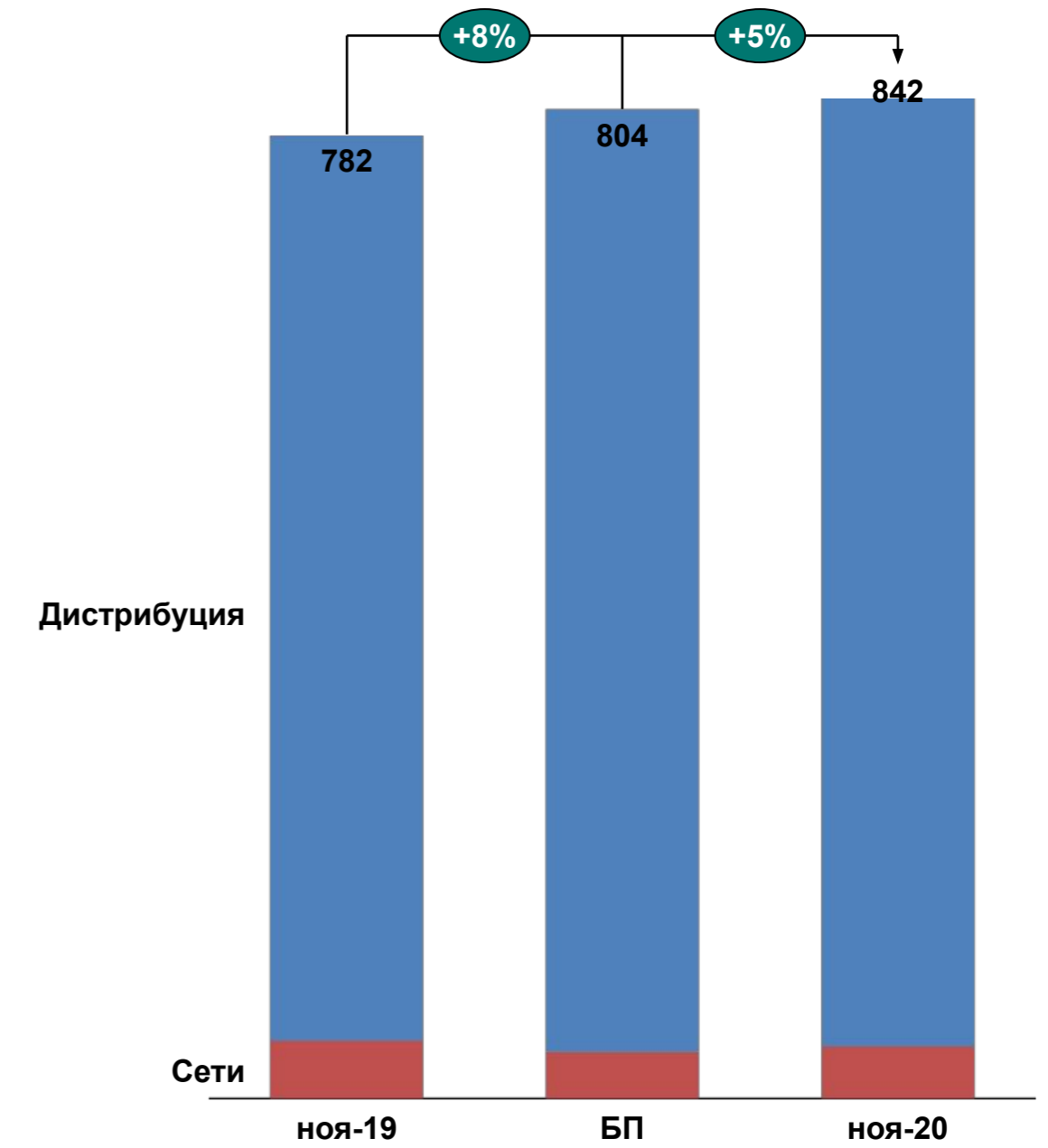
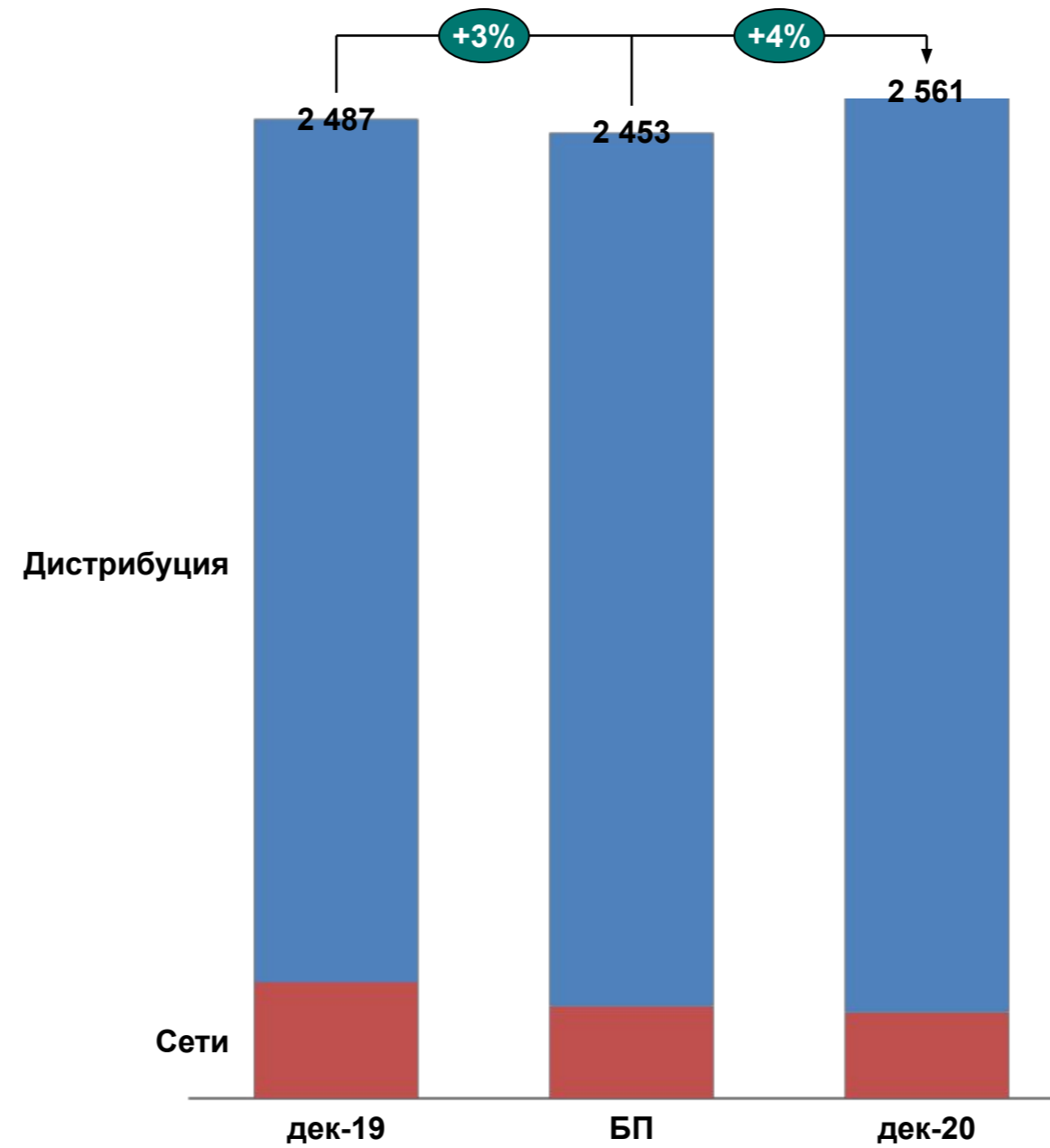
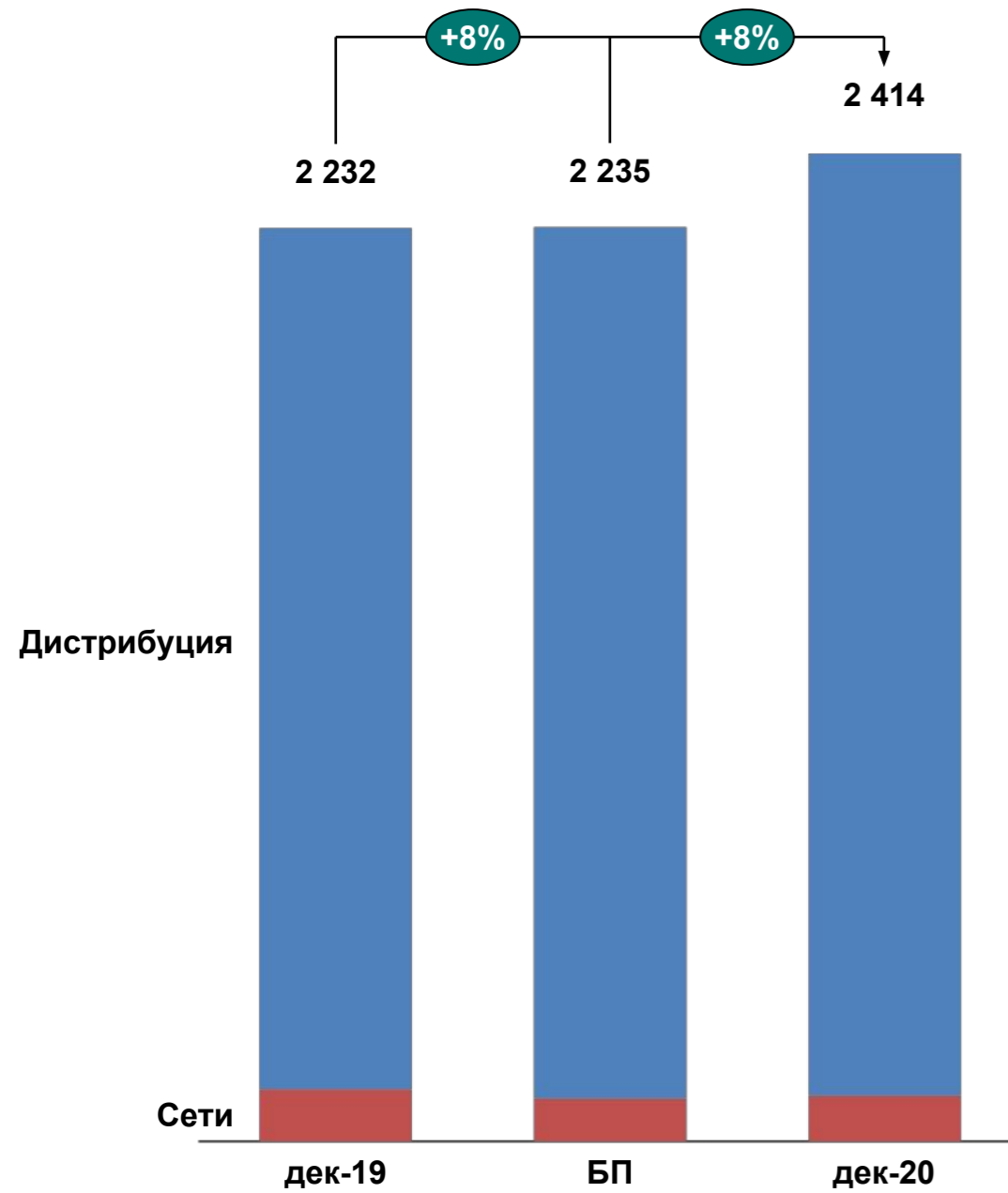
- рост за счет Уральской короны, ЗИЛ-гаранта и отгрузок в Узбекистан

# Матовая посуда 2020

Тонны

Штуки (тыс.шт.)

Выручка (млн.руб.)



- Заполнение складов после пандемии, расширение присутствия в Узбекистане оказали основное влияние на рост продаж категории

# В отгрузках по СНГ произошло перераспределение между странами

Страна	Количество, шт.			Выручка, без НДС руб.			Вес, тн.		
	2019	2020	20vs.19	2019	2020	20vs.19	2019	2020	20vs.19
<b>Россия</b>	<b>4 256 724</b>	<b>5 303 136</b>	<b>125%</b>	<b>1 100 303 206</b>	<b>1 239 463 906</b>	<b>113%</b>	<b>2 276</b>	<b>2 586</b>	<b>114%</b>
Казахстан	261 825	251 675	96%	124 076 923	117 303 269	95%	361	323	90%
Узбекистан	37 786	105 998	281%	27 478 314	74 521 911	271%	78	206	264%
Азербайджан	123 641	117 716	95%	32 004 190	40 637 043	127%	131	124	95%
Украина	127 764	127 206	100%	36 369 433	35 278 222	97%	102	102	100%
Беларусь	70 836	41 611	59%	12 569 634	8 102 737	64%	23	15	65%
Армения	11 184	6 731	60%	2 682 375	1 795 084	67%	7	5	70%
Грузия	18 329	12 961	71%	8 196 290	6 519 304	80%	24	20	85%
Ю.Осетия	6 650	28 663	431%	1 624 816	5 481 343	337%	4	11	315%
Киргизия	0	19 154			8 822 007		0	26	
<b>Всего СНГ</b>	<b>658 015</b>	<b>711 715</b>	<b>108%</b>	<b>245 001 974</b>	<b>298 460 921</b>	<b>122%</b>	<b>730</b>	<b>833</b>	<b>114%</b>
<b>Всего продажи</b>	<b>4 914 739</b>	<b>6 014 851</b>	<b>122%</b>	<b>1 345 305 180</b>	<b>1 537 924 827</b>	<b>114%</b>	<b>3 006</b>	<b>3 419</b>	<b>114%</b>

- Узбекистан – страна, показывающая почти 3х-кратный рост
- Падение Казахстана = отгрузка в Киргизию
- Беларусь – несколько факторов: закрытие границ во время пандемии и политических событий в Беларуси. Также сеть Евроопт, где присутствовал наш товар, убрала из ассортимента ВСЕ пром.товары
- Грузия, Армения – падение в связи с дефицитом товара после пандемии