

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ДЕНСАУЛЫҚ
САҚТАУ МИНИСТІРЛІГІ
ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН МЕДИЦИНА АКАДЕМИЯСЫ
*Жедел медициналық көмек және мейіргер ісі
кафедрасы*

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Дәлелді медицинаның құралдары және
әдістері

Орындаған: Түймебай А.П

Тобы: ЕІЖҚ 303

Қабылдаған: Бекназарова Ж.Б.

2018ж.

Жоспар



I. Кіріспе

II. Негізгі бөлім

- *Дәлелді медицина(ДМ) дегеніміз не?*
- *ДМ негізгі аспектілері*
- *ДМ қолдану алгоритімі*
- *Клиникалық эпидемиология*
- *Маркетинг дегеніміз не?*
- *Қоғамдық денсаулық сақтаудағы маркетинг негіздері*

III. Қорытынды

IV. Пайдаланған әдебиеттер



Дәлелді медицина

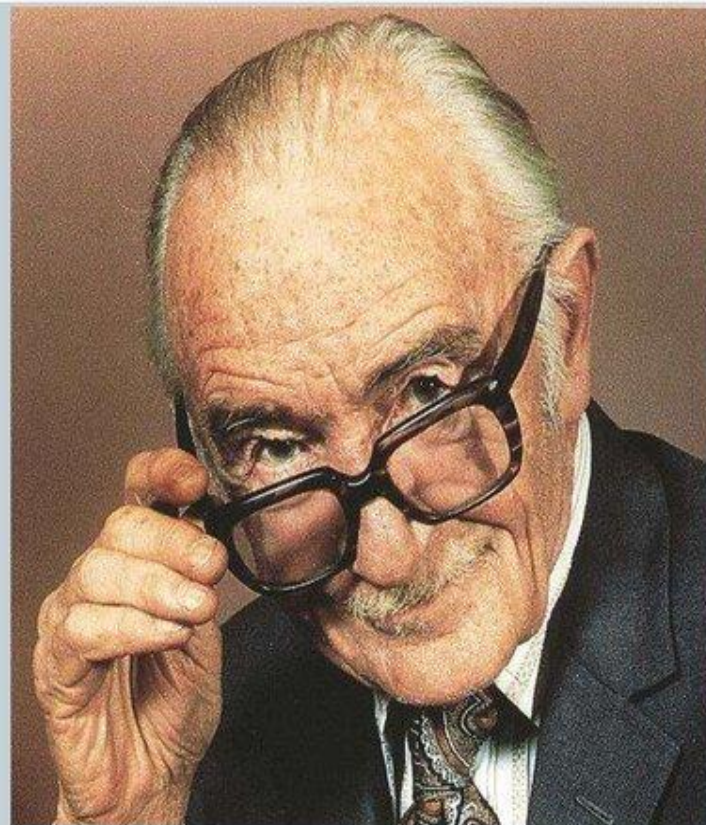
Дәлелді медицина – бұл науқасты емдеу үшін жақсы клиникалық зерттеулерді дәл және шын жүректен қолдану.

Ғылыми ақпараттарды жинаудың:

- *жаңа технологиясы*
- *критикалық талдауы*
- *интерпретациясы*

ДМ алғашқы рет 1990 жылы канадылық Мак-Мастер университетінің ғалымдарының бір тобы клиникалық тәжірбиесі бар ғылыми мәліметтерді және пациенттердің жеке қалауын жеке медицина бөліміне топтастыруды ұсынды.

ДМ ағылшын эпидемиологы Арчи Кокран құрметіне аталған.



ДМ негізгі аспектілері



- 1. Жауабын табуға болатын, ақпараттарға қажеттілікті сұрақтарға алмастыру*
- 2. Осы сұрақтарға жауап алуда жақсы мәліметтерді негіздеу*
- 3. Дәлелденетін мәліметтердің сенімділік және пайдалылық пәніне критикалық баға беру.*
- 4. Осы бағалау нәтижелерін клиникалық тәжірибеге енгізу.*
- 5. Істелген жұмыс нәтижелерін бағалау*





- **Тиімділігі дәлелденген** - араласу, олардың тиімділігі дәлелденген; күтілетін зияндылық пайдасымен салыстырғанда аз;
- **Тиімділігі болжамды** – жоғарыда аталған араласуға қарағанда тиімділігінің дәлелділігі аз араласу
- **Артықшылығы мен кемшіліктері салыстырылады** – мұндай араласуды қолдану алдында дәрігер мен науқас нақты жағдайды есепке ала отыра болжанатын пайдасы мен зияндылығы арасындағы қатнасты салыстырады.
- **Тиімділігі анықталмаған** – тиімділігі дәлелділігі жеткіліксіз, немесе олардың сенімділігі төмен;
- **Тиімділігі төмен (маловероятна)** – төменде көрсетілгендерге қарағанда, араласу тиімділігінің дәлелділігі өте аз;
- **Тиімсіздігі немесе зияндылығы дәлелденген** – араласудың тиімсіздігі немесе зияндылығы толық дәлелденген.

ДМ қолдану алгоритімі



- Дәлелді медицина – бұл денсаулық сақтауды ұйымдастыру және ауруды емдеу, диагностикасы, алдын алу шаралары бойынша ғылыми-дәлелденген шешімдер қабылдауға мүмкіндік беретін медициналық ақпараттық технология.
- Дәлелді медицинаны қолданудың алгоритімінің мәні келесі:

Шешім қабылдаудың 4 қадамы

- Мәселені құру
- Ақпараттарды іздеу – осы мәселе бойынша әдебиеттер мәліметі
- Ақпараттың пайдалылығы және ғылыми дәлелділігін бағалау
- Тәжірибеде қолдану және\ немесе алынған нәтижелердің таралуы (публикациялар) негізгі үш бағыт бойынша:
 - клиникалық ұсынылымдарды жасау,
 - рандомизирленген бақыланатын зерттеулердің жүйелі шолулар базасын жасау,
 - арнайы оқытатын анықтама қағаз және электронды журналдар, жетекшіліктер, кітаптар және Интернет – ресурстар шығару.

Маркетинг



- Бұл адамдардың қажеттіліктерімен мұқтаждықтарын қанағаттандыратын сала болып табылады.
- “Маркетинг” ұғымы ағылшынның “market” (нарық) сөзінен шыққан, ал “инг” жалғауы нарық жасаушысы немесе нарық аумағындағы қызмет дегенді сипаттайды



Денсаулық сақтау маркетингінің пайда болуының негіздері

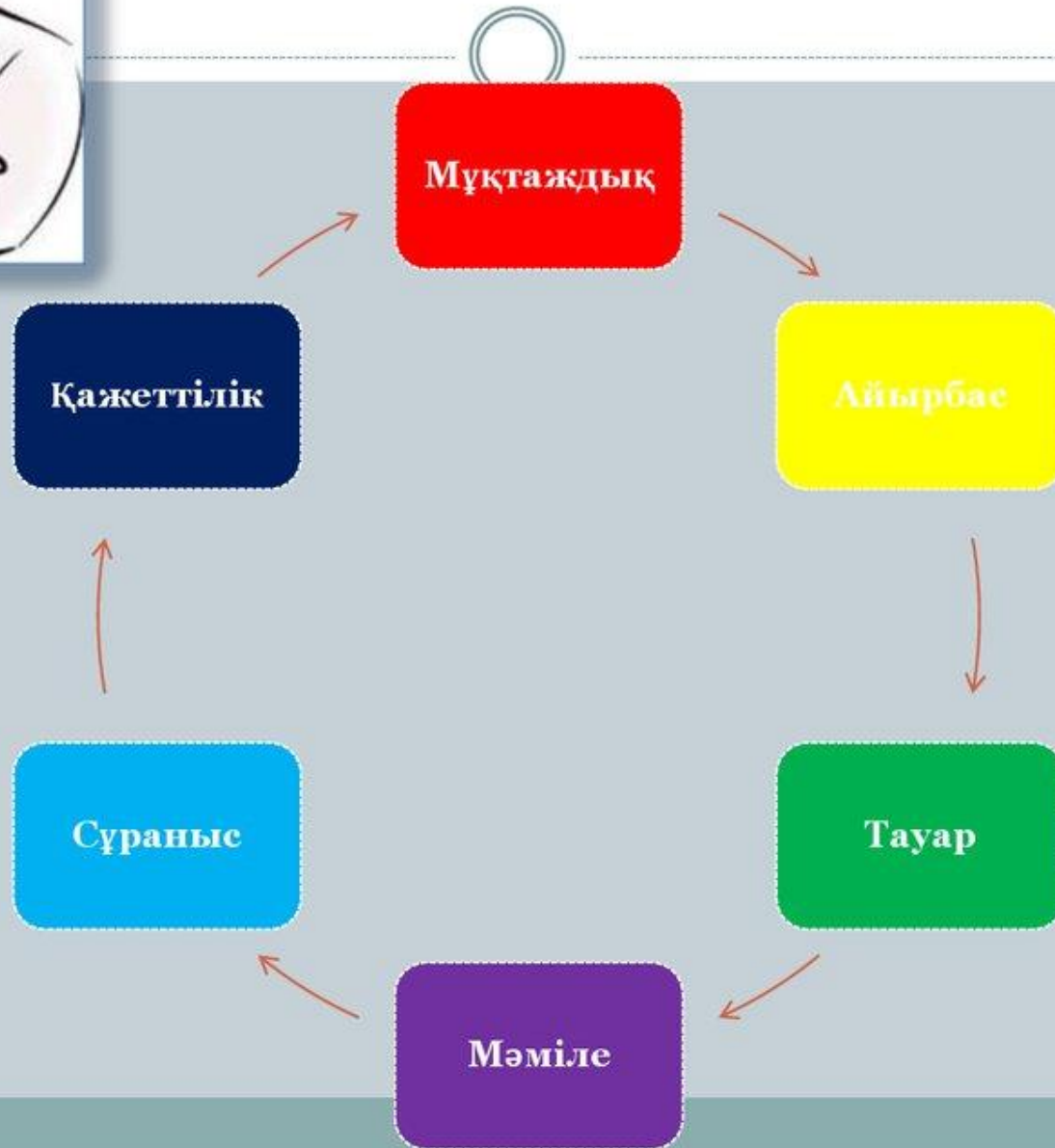


1. Халықтың медициналық көмекке жүгінуінің азаюы;
2. Халық денсаулығы жағдайының нашарлауы;
3. Медициналық көмек көрсетудің сапасына талаптың күшеюі;
4. Ірі қалалардағы медициналық көмек көрсетуге ұсыныстардың жоғарылауы ;
5. Мемлекеттік емес медициналық мекемелердің дамуы;
6. Медициналық қызметтердің мемлекетке тәуелсіз қаржыландырудағы жаңа көздердің пайда болуы;
7. Медициналық мекемелердің қаржыландыру әдістерінің өзгеруі.





Маркетингтің негізгі элементтері



Қорытынды:

Қазіргі таңда Қазақстанның денсаулық сақтау жүйесі оның құрылымдарын перспективалық мақсаттардың айқын көрінісіне, барлық секторлармен ықпалдастыруға негізделген жаңа стратегияларды енгізе отырып, сондай-ақ дамудың қазіргі заманғы ғылыми, әлеуметтік және институционалдық технологияларды қолдану негізінде одан әрі жетілдіруді талап етеді. Сонымен қатар дәрігердің жалпы практикасында дәлелденген медицинаның алі де дамып, көптеген медициналық жаңалықтардың ашылуына көз жеткізді. Әрбір ашылым дәлелдер арқылы іске асады. Ал дәлелді медицина сол жайында оқытып, мағлұматтар береді. Ал маркетингке келетін болсақ, қазіргі нарықтық заманда ең керекті құрал болып табылады. Себебі тұтынушылар мен сұранушылардың арасында маңызды орын алады.



Пайдалынган әдебиеттер:

- 1. Власов В.В. Введение в доказательную медицину. – М.: Медиасфера, – 392 с.*
- 2. Гринхальх Т. Основы доказательной медицины. – М.: ГЭОТАР-МЕД, – 288 с.*
- 3. Ключин Д. А., Петунин Ю. И. Доказательная медицина. Применение статистических методов. – М.: «Диалектика», – 320 с.*
- 4. Интернет желісі.*