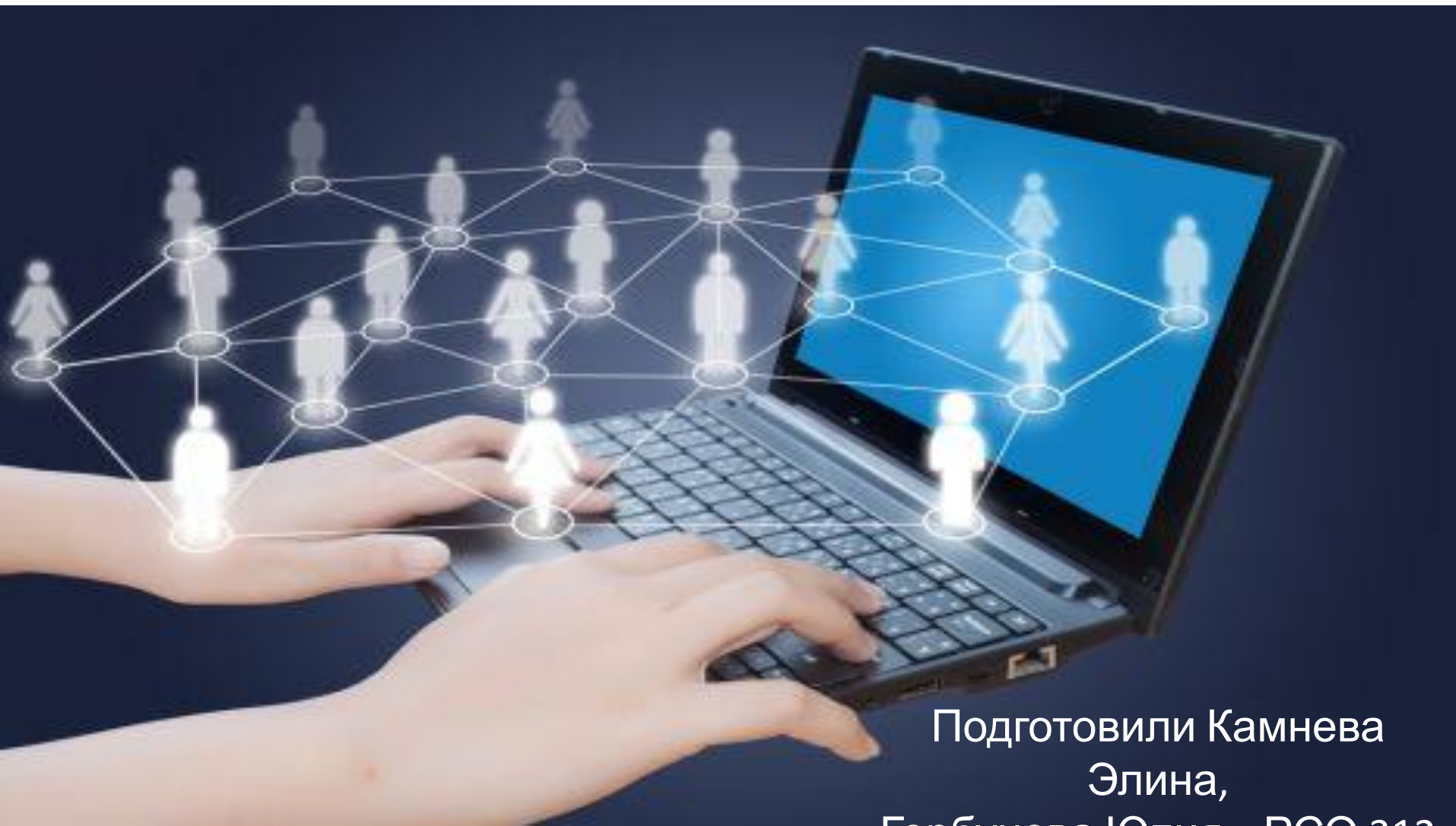
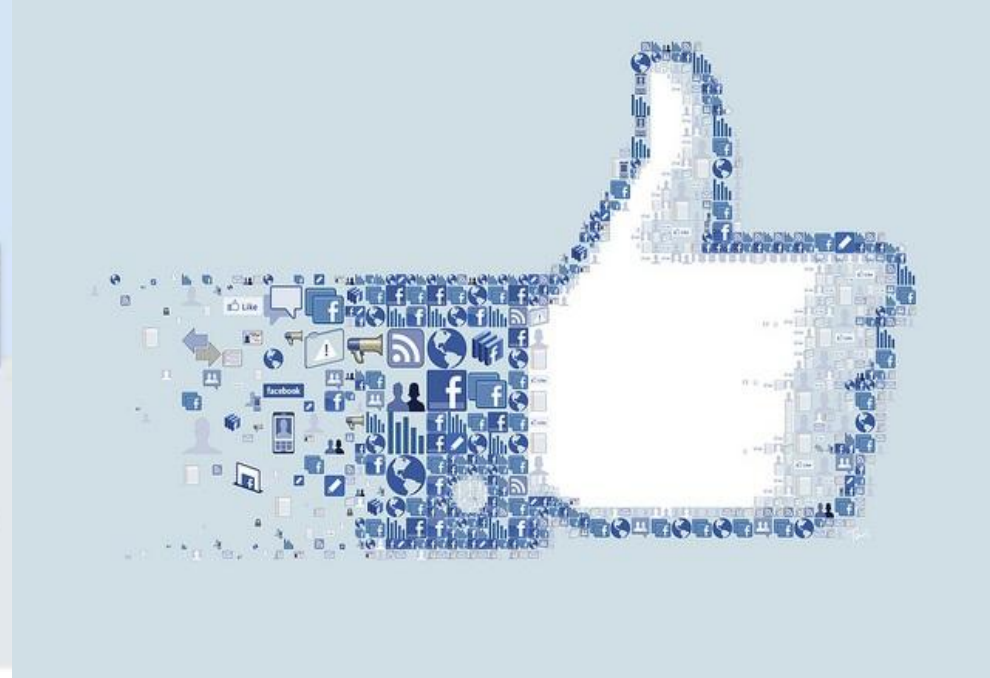


Самоидентификация в социальных медиа



Подготовили Камнева
Элина,

Барбурова Юлия, ВСО 212



Самоидентификация - уподобление себя какому-то конкретному человеку или образу человека; ключевой элемент личности человека

Социальные медиа - это широкое поле разных форм и способов коммуникаций, это коммуникации, которые разворачиваются на разных платформах

Социальные медиа. **Что это?**

«Социальные» – т.е. *творимые обществом, для общества*
«Медиа» – мн.ч. от *Медиум*, т.е. *посредник, канал*



LIVEJOURNAL



В КОНТАКТЕ

facebook



You Tube  Ru Tube
www.rutube.ru


ВЕДОМОСТИ

газета.ru

Коммерсант.ru

- Блоги (блог-хостинги, микроблоги, Stand Alone блоги)
- Форумы (тематические форумы, региональные форумы)
- Коммуникационные сети (соц.сети, сайты знакомств)
- Подкастинг (Интернет-радио)
- Видео-хостинг (Интернет-телевидение)
- Интернет-СМИ

5 фактов о новых типах коммуникаций и конструировании своего «я» современным человеком

- *Использование устоявшихся базовых понятий*
- *Использование медийных платформ*  (VK, Facebook, Twitter, Myspace, YouTube и т.п.)
- *Самоидентификация через рассказ (о своем опыте, впечатлениях, чувствах, неудачах и т. п.)*
- *Продвижение базовых идей через личный пример*
- *Описание опыта как переживания жизни, экспрессия и рефлексия*

Российский аналитический центр



представил результаты исследования
о соотношении индивидуализма
и коллективизма в сообщениях российских
пользователей социальных сетей
(2013 год)

Выяснилось, что чувство коллективизма,
которое традиционно считается
отличительной чертой восточного
менталитета, сильнее проявляется в западной
части страны, а индивидуализм наоборот —
в восточной

5 ОСНОВНЫХ ПОЗИЦИЙ В ИЗМЕНЕНИИ МЕДИАПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

- От 5 до 10% пользователей не в состоянии контролировать количество времени, которое они проводят в социальных сетях
- Человек стремится к онлайну более, чем к оффлайну
- Человек впадает в иллюзию многозадачности
- Человек слышит фантомную вибрацию
- Любовь в сети крепче, чем вне её