



Конкурсные механики.

План на сегодня

- 1) простые конкурсы (типа конкурс репостов)
 - Механика
 - Что это приносит

- 2) Сложные конкурсы (игры в долгую, например как в Ц)
 - Механика
 - Что это приносит

Для какой цели?

Конкурсы на репосты, конкурсы на комментарии, конкурсы на динамических обложках, ...

1 – Завлечь в сообщество/сайт, привлечь внимание к себе;

2 – Познакомить с контентом/товаром вне конкурса, за счет внимания к конкурсу.

Простой конкурс

На действие:

- лайк, репост, комментарий,
подписка, ...



Сладости для радости. Вкусные торты на заказ 🍰

30 июн в 19:17 📱

Друзья мои! Традиционный пятничный аукцион объявляю открытым! Вкуснейший торт, лёгкий, в меру сладкий, со спелой малиной, йогуртовым кремом и тонкой ноткой лимона. Аппетитные шоколадные подтёки и свежие ягодки 🍰🍰🍰. Вес 1,5-2 кг. 😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊. Всё как всегда просто: в комментариях пишете свою цену, шаг аукциона 100₽ начальная цена 600₽. 🛑 Стоп сегодня 30.06.2017 в 23:59 🛑 Завтра 01.07.2017 в течении всего дня) с улицы Софийская. Бережная доставка 🚚 по договорённости. Желаю удачи!!!. Всем хорошего вечера и вкусных выходных 😊😊😊!

#аукцион#тортик#тортикзаказ#тортикзаказспб#сладко#вкусно#еда#сладость#инстафуд#cake#cakes#instafood#наборпмрожных#трайфл#капкейк#зефир#макарон#пирожноешу#пирожноепавлова#павлова#тортназаказ#домашняякондитерская#надесерт#кчаю#тортвналичи



♥ Нравится 11

💬 Комментировать

📢 1

👁 459

Сама механика следующая

1. Предупреждение, анонс, регулярное напоминание.
2. Срок: от нескольких часов до полутора месяцев.
4. Условия: сделать репост, вступить в группу и ожидать случайного результата в назначенный день среди тех, кто выполнил условие.
5. Иногда условия конкурса немного меняются. Надо вступить в несколько сообществ, написать в личные сообщения сообщества, добавить в друзья или написать комментарий...

Что можем получить с простого конкурса

- Трафик на сообщество/сайт
- Охват записи
- Подписчики в сообщество или на рассылку/ЛС
- Действия на контент
- Отзывы, фото, видео
- Продажи
- ...

Самое главное – внимание к вам на время проведения конкурса

Приносят ли конкурсы репостов клиентов

Механика проверки гипотезы:

1. находим конкурсный пост сообщества.
2. находим людей, которые лайкали, репостили или комментировали этот пост.
3. находим отзывы после даты запуска конкурса, т.к. это гарантия клиента.
4. проверяем, есть ли среди них тех, кто был в конкурсе репостов.
5. проверяем, что именно писали в отзывах эти люди

Приносят ли конкурсы репостов клиентов

Подробнее тут:

1 – статья о продажах сладостей в ВК <http://blog.церебро.рф/prodvijenie-torty-na-zakaz>

2 – статья о продаже доставке еды в ВК <http://blog.церебро.рф/podvigenie-dostavki-edy>

Приносят ли конкурсы репостов клиентов

30 человек, которые
приняли участие в конкурсе
27 февраля, сделали 42
заказа в течение 118 дней
(до 25 июля) от старта
конкурса

Торт на заказ SWEETMARIN
27 фев в 12:25

1

Торт к 8 марта в подарок!
Подарим одному случайному подписчику нашей группы (@sweetmarin) большой красивый торт на 2 кг! 🍰

Для участия в розыгрыше необходимо:
- быть участником группы Торт на заказ SWEETMARIN (<http://vk.com/sweetmarin>)
- сделать репост данной записи
- сохранить запись на стене до момента проведения розыгрыша!

Победителя определим – 6 марта, в 16.00 с помощью приложения «Random».
Желаем всем удачи! 🍀

06.03
Санкт-Петербург

SweetMarin
Кондитерская студия
АКАВИАНИХ ТОРТОВ

8 марта!

БЕСПЛАТНО
торт к 8 марта!

Нравится 1 187 Комментировать 229 39K

125 комментариев 1 2 3 »

Сет Суши 118 конкурсов

- конкурс репостов проводится примерно раз в месяц;
- длительность проводимых конкурсов 1 месяц;
- стоимость подарка около 700 рублей;
- за всё время существования сообщества "Сет Суши" было выпущено 118 конкурсов на репост;
- в которые вовлеклось 33499 человек;
- 1191 из них стали клиентами и написали отзыв

Аналогичная проверка на др. сообществах

| Название сообщества | Как часто проведят конкурсы | Как долго длится конкурс | Стоимость подарка в конкурсе | Всего проведённых конкурсов | Количество участников конкурсов среди обсуждений клиентов | "Клиентов" после проведения 1 конкурса |
|---------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------|---|--|
| Сет Суши | Раз в месяц | месяц | 700р | 118 | 1191 | 10 |
| Империя Пиццы | Раз в неделю | неделя | 360р | 158 | 307 | 2 |
| Пицца Мафия | Два раза в месяц | неделя | 1000р | 378 | 463 | 1 |
| Пироги и Пицца | раз в день | 10 часов | 820р | 182 | 10 | 0.05 |
| Радуга | раз в 2 дня | 24 часа | 500р | 952 | 255 | 0.2 |
| Додо Сыктывкар | раз в месяц | 24 часа | 400р | 63 | 450 | 7 |
| Додо Ухта | раз в месяц | 24 часа | 400р | 48 | 237 | 5 |
| Додо Челябинск | раз в месяц | 24 часа | 400р | 34 | 224 | 5 |

Наиболее конверсионные конкурсы

Большая разница между лайками и репостами всех конкурсных постов (в 4 раза) говорит о том, что после конкурса пост со стены удаляют, и, если вступали в сообщество, из сообщества удаляются.

Соответственно, есть небольшой промежуток времени от момента, когда человек увидел конкурсный пост, и до даты конца конкурса. За это время надо умудриться сделать из него клиента (или хотя бы подписчика)

Сообщества с контентом, который вовлекает (не просто развлекает) - со временем догревают участников конкурса до заказов

Вывод по простым конкурсам

- Работают, но при условии что контент на время конкурса хороший, вкусно рассказывающий про вас.
- Самое простое это конкурс на лайк/репост, чуть сложнее комментарий, дальше – умный комментарий, фото, репост с подписью, видео и тд

Идеи для конкурсов - https://blog.церебро.рф/konkursi_v_socialnih_setyah

Сложные, большие конкурсы

Ц Церебро Таргет Полный Like Получай призы от Церебро! 2956 баллов

      

♥ 133 🗨 250 Ц 642 🌐 14:15 ♥ 127 🗨 862 Ц 42 🌐 15:22 ♥ 158 🗨 110 Ц 1296 🌐 15:57 ♥ 146 🗨 348 Ц 1146 🌐 10:16 ♥ 179 🗨 758 Ц 1296 🌐 22:37

Победитель прошлой недели
Иван Васильев

Ц Церебро Таргет
Маркетинг на максималках 🔥

[Подробнее](#) [Вы подписаны](#)

Информация

Автор: [Феликс Зинатуллин](#)

[церебро.рф](#)

Перейти в канал
18775 подписчиков

Написать сообщение
Время ответа – 15 минут

Управление

Сообщения

Реклама сообщества

Феликс, привет! Рады, что вы снова с нами! ?

 Церебро  Церебро  Церебро

Сложные, большие конкурсы

1 – идея

2 – дизайн

3 – правила

4 – призовой фонд

5 – прозрачность (легко проверяемые соответствия результатов участниками)

Сложные, идея

Смысл в том, чтоб закрепить стимул действия в сообществе и познакомить с контентом. Иногда можно такими механиками донести нечто более полезное.



Антон Морозов

После активного комментирования постов в Церебро несколько раз писали в ЛС с вопросами по таргету.

Комментарии действительно работают)

вчера в 18:51 Ответить



7

Сложные, дизайн

Мало возможностей поймать внимание. Поэтому если вложений в конкурс много, то надо везде касаться одними и теми же образами, айдентикой.

Посты, обложка, доп материалы – всё в единой стилистике конкурса!

Сложные, правила

| Действие | Баллы | Уровень |
|--|---------------|---------------|
| Регистрация | +100 | Ученик |
| Зайти на проект | +1 * | Все |
| Задать вопрос | -5 | Все |
| Задать прямой вопрос эксперту | Не снимаются | Все |
| Выбрать лучший ответ на свой вопрос | +3 | Все |
| Проголосовать за лучший ответ | +1 | Знаток и выше |
| Ответить | +2 | Ученик |
| Ответить | от 0 до 5 ** | Знаток и выше |
| Голосовать в опросе | +1 | Все |
| Ваш ответ признан лучшим | +10 | Все |
| Автору вопроса понравился ваш ответ | +5 | Все |
| Автор вопроса посчитал ваш ответ бесполезным | Не снимаются | Все |
| На ваш вопрос не смогли ответить | +5 (возврат) | Все |
| Нарушение правил | до -10000 *** | Все |

Сложные, правила

То есть можно ...

- Любое действие и в ВК и во вне ВК
- От отзывов до покупок

Сложные, подарки

Материальные и не материальные

- Публикация у себя, размещение на аватарке, обложке
- Стикеры, электронные книги, электронные сертификаты, консультации, весомые скидки
- Wow подарки (то что вызовет эмоции)

Или крутой подарок. Или подарок, круто упакованный.

Крутой подарок

The image shows a screenshot of a VKontakte post. The post is from the group 'Токио-City – городские рестораны' and is dated '5 июн в 15:06'. The text of the post reads: 'Что может быть лучше уютного вечера с вкусной едой из Токио-Сити и хорошего фильма! В июне рестораны Токио-сити разыгрывают телевизор с домашним кинотеатром! Условия: - сделать репост записи, - подписаться на нашу группу Токио-City – городские рестораны'. Below the text, it says '30.06 специальная программа определит победителя, который получит телевизор с домашним кинотеатром! Желаем удачи!'. The main image in the post is a colorful graphic with the word 'Выиграйте' (Win) in a stylized font, an illustration of a TV and speakers, and the text 'ТЕЛЕВИЗОР и ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТР'. At the bottom of the post, there are statistics: 'Нравится 2944', 'Комментировать 134', '2 555' (reposts), and '137K' (views). The left sidebar shows navigation options like 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', etc. The right sidebar shows a 'Новости' (News) section with options like 'Понравилось', 'Рекомендации', etc.

VK Поиск Феликс

Токио-City – городские рестораны
5 июн в 15:06

Что может быть лучше уютного вечера с вкусной едой из Токио-Сити и хорошего фильма! В июне рестораны Токио-сити разыгрывают телевизор с домашним кинотеатром!
Условия:
- сделать репост записи,
- подписаться на нашу группу Токио-City – городские рестораны

30.06 специальная программа определит победителя, который получит телевизор с домашним кинотеатром!
Желаем удачи!

Выиграйте
ТЕЛЕВИЗОР и ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТР

Нравится 2944 Комментировать 134 2 555 137K

Новости +

- Понравилось
- Рекомендации
- Поиск
- Статьи

Обновления

Комментарии

Сначала интересные

Крутая упаковка

The image shows a screenshot of a VK post from the page 'Додо Пицца на Лиговском, 67 | Санкт-Петербург'. The post is dated '4 мая в 8:14' and features a contest announcement. The main text reads: 'Додо Пицца на Лиговском, 67 разыгрывает годовой запас вкуснейшей пиццы! 🔥'. Below this, it says 'Все просто:' followed by two bullet points: '– Вступи в группу Додо Пицца на Лиговском, 67' and '– Сделай репост этой записи.' The contest details state: 'Победитель получит право на 52 пиццы в течение 365 дней, по одной пицце 25 см в неделю 🍕 Узнаем счастливлчика 22 мая!'. A link is provided: 'Подробные условия участия смотри здесь: vk.cc/500qop'. The main image is a parody of Michelangelo's 'The Creation of Adam', where the figure on the right is a man with a beard and tattoos, holding a pizza. Text overlaid on the image says 'Годовой абонемент на пиццу! На Лиговском, 67'. At the bottom of the image are the 'додо пицца' logo and the website 'dodopizza.ru' with the note 'подробности в тексте'. The post has 940 likes, 216 comments, and 42K views. The VK interface includes a left sidebar with navigation options like 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', and 'Друзья'. The top navigation bar shows the search bar and the user profile 'Феликс'. The right sidebar contains a 'Новости' menu with options like 'Понравилось', 'Рекомендации', and 'Поиск', along with a toggle for 'Сначала интересные'.

VK Поиск Феликс

Моя Страница
Новости
Сообщения
Друзья
Группы
Фотографии
Музыка
Видео
Игры
Товары
Закладки
Документы
Реклама
Управление

Додо Пицца на Лиговском, 67 | Санкт-Петербург
4 мая в 8:14

Додо Пицца на Лиговском, 67 разыгрывает годовой запас вкуснейшей пиццы! 🔥

Все просто:
– Вступи в группу Додо Пицца на Лиговском, 67
– Сделай репост этой записи.

Победитель получит право на 52 пиццы в течение 365 дней, по одной пицце 25 см в неделю 🍕 Узнаем счастливлчика 22 мая!

Подробные условия участия смотри здесь: vk.cc/500qop .

Годовой абонемент на пиццу!
На Лиговском, 67

додо пицца
dodopizza.ru
подробности в тексте

Нравится 940 Комментировать 216 42K

Новости
Понравилось
Рекомендации
Поиск
Статьи
Обновления
Комментарии
Сначала интересные

Сложные, прозрачность и информирование

Так вот ... в ВК это сделать не просто, т.к. каждый пост видит порядка 3-5% читателей:

- Дин обложка
- Виджет
- Статус сообщества
- Бот + сайт
- ЛС сообщения
- Таргет и серии напоминающих постов

Вывод по сложным конкурсам

1 – если делать по хорошему – это надолго (длительное продумывание механики, условий) и дорого (трудозатратно).

2 – начать можно с простых механик с учетом через Ц и напоминанием приятками для подписчиков.

Инструмент:

http://blog.xn--90aha1bhc1b.xn--p1ai/konkurs_aktivnostei

3 – наращивать механики/подарки/условия, разбавлять хорошим контентом, систематическая работа.

ВОПРОСЫ? 😊