

Экономика

Ст. преподаватель
Лепихин Алексей Александрович

Цель изучения дисциплины

- * Цель изучения дисциплины – формирование у студентов минимально необходимых знаний, необходимых для понимания процессов и явлений современной экономики, их причин и последствий.

Формируемые компетенции

- * **ОК-8: способен использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач**

Формы текущего и промежуточного контроля

- * Текущий контроль: контрольная работа
- * Промежуточный контроль: Экзамен (собеседование по теоретическим и практическим вопросам)

Тема. Предмет экономической теории и методы экономического анализа

- * Сущность термина «экономика»
- * Экономика рассматривается как совокупность экономических отношений между людьми, основу которых составляют отношения собственности. Именно они и определяют структуру национальной экономики.

- * Под экономикой понимается национальная экономика и экономическая система страны, которая представляет собой систему взаимосвязанных отраслей, и включает в себя производственную и непроизводственную сферы.
- * Экономика выступает как отрасль науки, в состав которой входит целая система научных дисциплин: теоретических и прикладных. Основу экономической науки составляет политическая экономия или экономическая теория.

- * Экономическая теория – это наука об экономике, о законах ведения общественного хозяйства в условиях ограниченности ресурсов относительно существующих потребностей и интересов. Ее предметом являются общественные отношения, складывающиеся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ.
- * Эти отношения в своей совокупности образуют определенную экономическую систему общества. Каждая из них базируется на присущих ей специфических принципах.

Принципы экономики

- * Принципы экономики – это сущностная характеристика той или иной экономической системы, основные начала взаимоотношений между людьми, определяющие их поведение в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ.

- * Принцип 1. Людям часто приходится идти на компромисс – отказываться от одних благ ради получения других.
- * Принцип 2. Ценность блага есть то, что от него можно получить. Стоимость блага есть то, что за него надо отдать.
- * Принцип 3. Рациональные люди сравнивают предельные величины выгод (полезности) и издержек.
- * Принцип 4. Люди заботятся о будущем.
- * Принцип 5. Люди учитывают неопределенность.
- * Принцип 6. Люди отвечают за результаты своих решений.

- * Принцип 7. Обмен (благами) может помочь каждому повысить свое благосостояние.
- * Принцип 8. Рынок представляет собой оптимальный способ координации экономической активности.
- * Принцип 9. Правительство может улучшить результаты действия рынка.
- * Принцип 10. Уровень жизни в стране зависит от ее способности производить блага.

Тема. Основы теории спроса и предложения

* Модель спроса и предложения

В данной модели рассматривается рыночный механизм, т. е. субъекты, предъявляющие спрос и осуществляющие предложение, результатом взаимодействия которых является установление цены на благо.

- * Спрос (D) – количество блага определенного вида, которое готов приобрести потребитель при данном уровне цен и прочих равных условиях.
- * Кривая спроса – линия, показывающая, какое количество экономического блага готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент времени.
- * Функция спроса – функция, определяющая величину спроса в зависимости от влияния на него различных факторов.

- * Предложение (S) – количество блага определенного вида, которое готов продать производитель при данном уровне цен и прочих равных условиях.
- * Кривая предложения – линия, показывающая, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.
- * Функция предложения определяет предложение в зависимости от влияющих на него различных факторов.

Тема. Теория потребительского поведения (выбора)

- * Потребитель – продавец факторов производства и покупатель благ;
- * Производитель – продавец благ и покупатель факторов производства, обладает технологией и предпринимательским фактором.
- * Совершенная конкуренция - представляет собой тип рыночного механизма, основными характеристиками которого являются:

- * наличие большого числа фирм и большого числа покупателей, каждый из которых не в состоянии повлиять на рыночную ситуацию;
- * фирмы свободно варьируют объем продаж, принимая решение об объемах выпуска, соотносят свои издержки с ценой, которая является величиной заданной. Отсутствует давление на выбор (вкус) потребителя;
- * свободный вход и выход из отрасли для продавцов и свободный доступ к любому виду продукции для покупателей;

- * продукция является однородной, дифференциация исключается;
- * полная информированность агентов о ценах и условиях продажи;
- * отсутствие трансакционных издержек;
- * полная мобильность факторов производства между фирмами отрасли.