



Объект и предмет социологии

Методы социологического исследования

Термин «социология»

- Термин «социология» ввел в научный оборот французский философ Огюст Конт.
 - Исидор Мари Огюст Франсуа Ксавье Конт (1798 -1857) — французский философ и социолог. Родоначальник позитивизма.
 - Основоположник социологии как самостоятельной науки. Основные труды: «Курс позитивной философии» (1830—1842) и «Система позитивной политики» (1851—1854).
- Одна из основных причин возникновения социологии — развитие методического аппарата естественных наук.
- Основная идея «Системы позитивной философии» Огюста Конта — уподобить изучение общества изучению природы.



Предпосылки возникновения социологии

□ Политические и социальные предпосылки.

- Смена строя в странах Западной Европы, стремительные изменения политической ситуации во Франции.
- Формирование парламентской республики во Франции.

□ Экономические предпосылки.

- Развитие капитализма, рост урбанизации,
- Усложнение структуры общества и городского населения.
- Социальный запрос со стороны буржуазии на разработку «социальных механизмов» управления настроениями и поведением людей.

□ Научные предпосылки.

- Попытка экстраполяции «научного метода» на исследование социальных процессов, общее расширение областей применения «научного метода».
- Формирование представления о том, что научный метод является универсальным инструментом исследования.

Основные идеи и предшественники

- «Проект социологии» Огюста Конта был результатом объединения четырех фундаментальных идей, развивавшихся в течение столетий.
 - Идеи «общества» как самостоятельного объекта научного изучения.
 - Идеи естественного закона, по которому функционирует общество.
 - Идеи прогресса («закон трех стадий»).
 - Идеи метода как познавательного инструмента.
- В первую очередь, идеи Огюста Конта основывались на работах ученых Нового времени.
 - Шарль Луи де Монтескьё (детерминизм, «дух законов»).
 - Анна Робер Жак Тюрго и Жан Антуан Николя Кондорсе (идея прогресса, закон «трех стадий»).
 - Анри де Сен-Симон (примат науки, концепция социального физицизма).

Объект и предмет социологии

- Объектом изучения в социологии (равно как и в ряде других наук) является общество.



- Предмет социологии – совокупность связей и отношений, которые носят название социальных. Социальное – это совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействия) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени.

«Социальное» как предмет социологии

- **«Социальное»** - характеризующее общественную жизнь и отличающее «общественное» от «природного».
 - «Важнейшим, ключевым для социологии выступает понятие социального. Понятие «социальное» как характеристика каждой из сторон общественной жизни...» (Г.В.Осипов и др.)
- **«Социальное»** - проявляющееся во взаимодействии людей.
 - «Что касается выбора исходной клеточки исследования общества вообще, то ею, с нашей точки зрения, является человек. ... Понимание человека как субъекта общественных отношений и деятельности позволяет представить совокупность общественных отношений в качестве его сущности и тем самым от анализа человека перейти к исследованию самого общества». (Бороноев А.О. и др.).
 - «...Социальная общность может рассматриваться в качестве ключевой, основополагающей категории социологического анализа» (В.А.Ядов).

Определения социологии

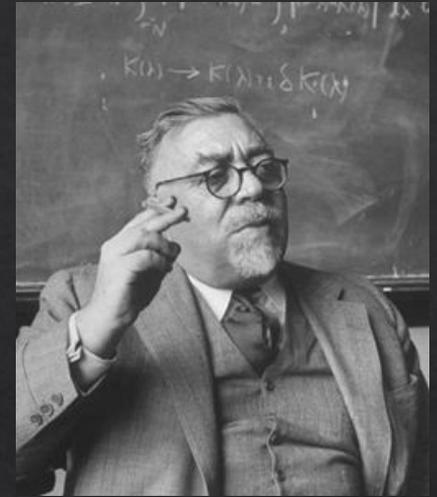
- **Социология** – наука об общих и специфических социальных законах, о закономерностях развития и функционирования исторически определенных социальных систем, наука о механизмах действия и формах проявления этих законов в деятельности личностей, социальных групп, общностей, классов, народов (Геннадий Васильевич Осипов).

- **Социология** — это наука о функционировании общества, о взаимоотношениях людей (Владимир Александрович Ядов).



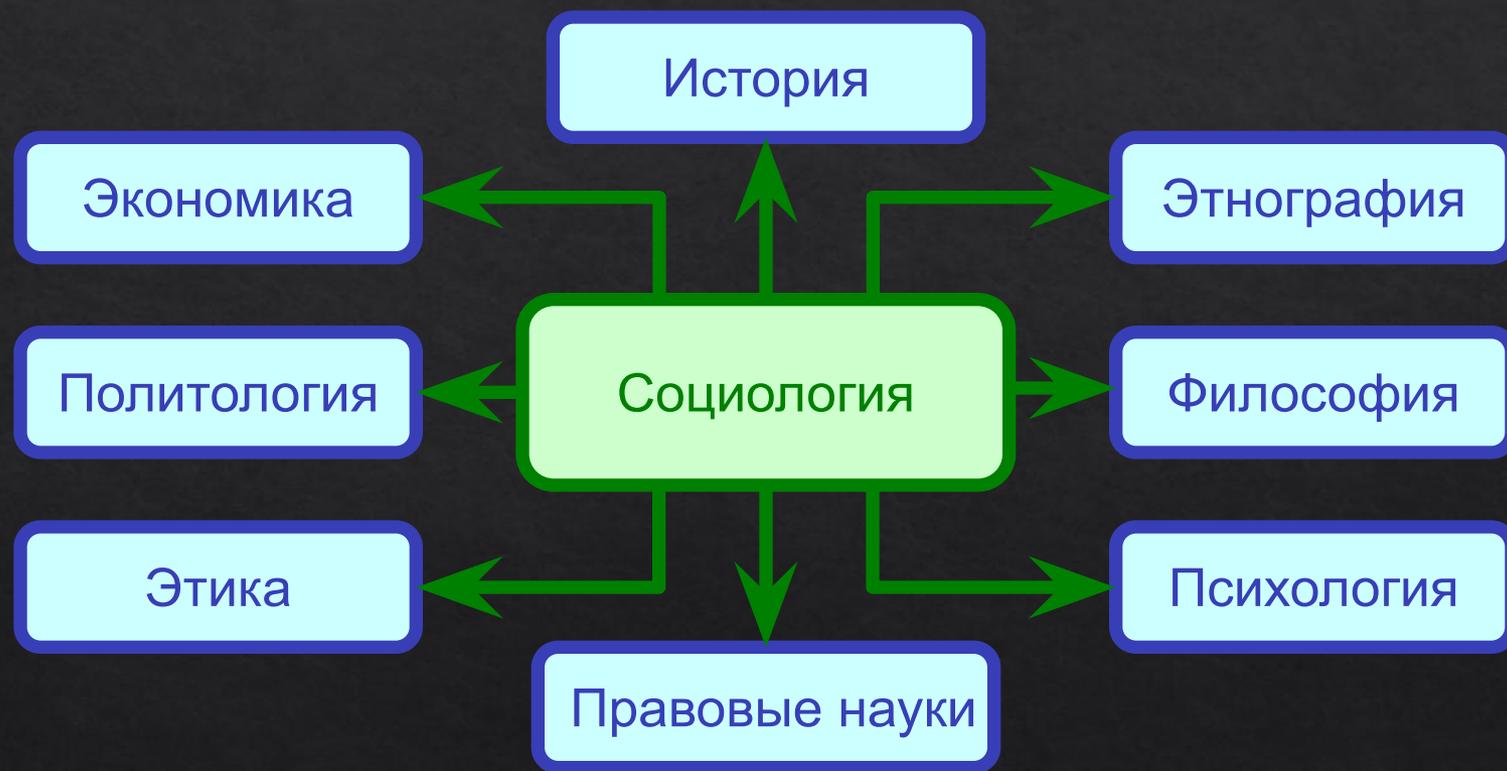
Определения социологии

- **«Социология и антропология – прежде всего науки о связях, поэтому они входят в кибернетику. Частный раздел социологии, известный под названием экономики и отличающийся от других главным образом более аккуратным использованием числовых мер для рассматриваемых величин, также представляет раздел кибернетики благодаря кибернетическому характеру самой социологии» (Н.Винер).**
- **Социология – это изучение общественной жизни человека, изучение групп и обществ (Энтони Гидденс).**



Социология в системе наук об обществе

- **Социология** – социально-гуманитарная наука, имеющая ряд общих черт как с естественными, так и с техническими науками.

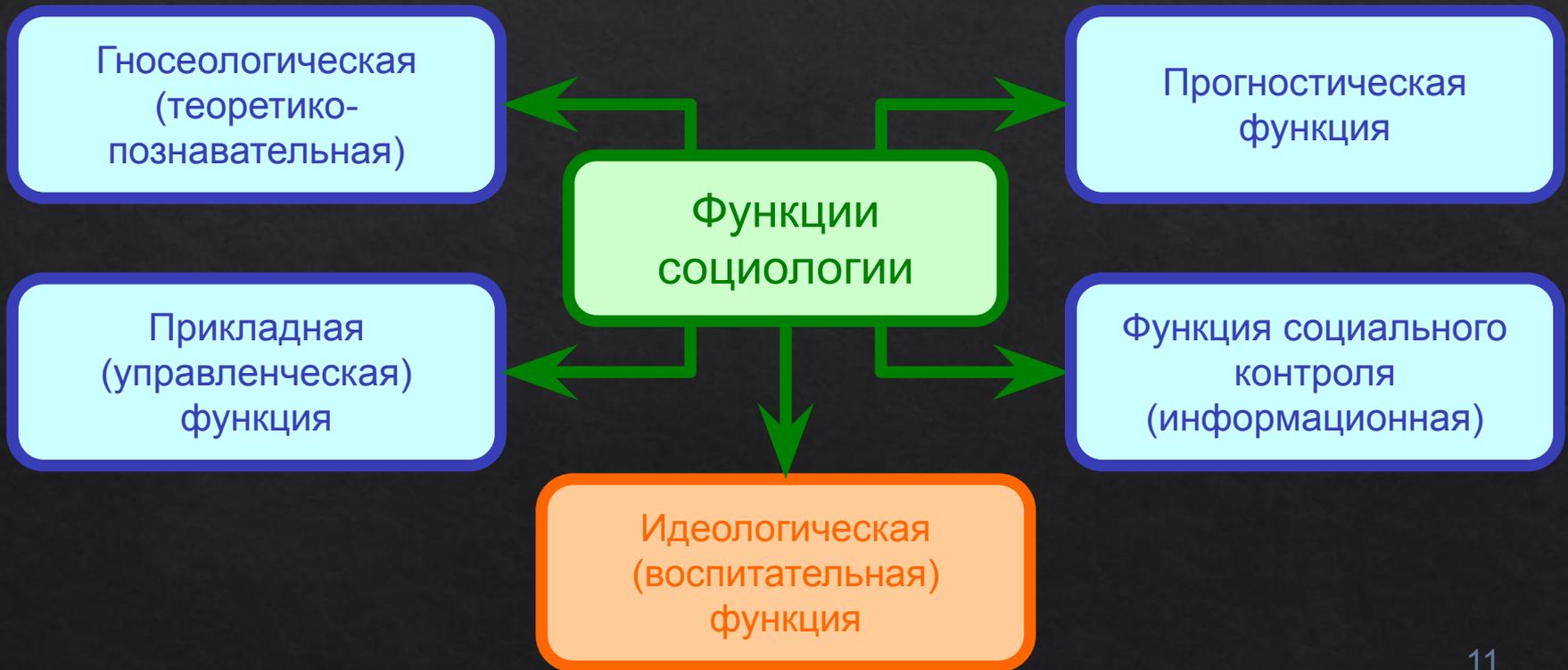


Цель и принципы социологии

- **Основная цель социологии** – дать рациональное объяснение поведения социальных объектов и определить механизмы решения социальных проблем.
 - Очевидно, о «цели» социологии можно говорить лишь в приложении к решению конкретных практических задач.
 - Сама по себе наука иной «цели», кроме познания мира, иметь не может и не должна.
- **Основные принципы исследования в социологии:**
 - Принцип эмпиризма – теоретические положения и выводы должны подтверждаться данными, полученными с помощью специфических социологических методов.
 - Принцип объяснения – полученные опытные данные, эмпирические факты и обобщения должны быть объяснены исходя из существующих теоретических представлений.
 - Принцип свободы от ценностных суждений, независимости и объективности выводов.

Функции социологии:

- Термин «**функция**» в переводе с латыни означает «исполнение». В социологии этим термином обозначают роль, назначение, специфическую деятельность элемента системы.



Функции социологии:

□ **Познавательная функция.**

- Социология дает прирост нового знания о различных сферах социальной жизни, о тенденциях общественного развития.

□ **Прикладная (практическая) функция.**

- Социология не только познает реальность. Социологическое знание может быть использовано в принятии управленческих решений.

□ **Функция социального контроля.**

- Социологическая информация обеспечивает обратную связь между обществом и органами власти.

□ **Идеологическая (воспитательная) функция.**

- Социологическое знание может служить средством манипулирования сознанием и поведением людей.

□ **Прогностическая функция.**

- Социология предоставляет инструменты прогнозирования закономерностей развития социальных процессов.

Методы социологических исследований:

- ◆ Теоретические методы- это способы рассмотрения фактов, в основе которых лежат те или иные положения об устройстве изучаемых объектов. Теоретические методы помогают выработать понятийный аппарат социологии.
- ◆ Конкретные методы- направлены на получение данных, т.е. информации, касающейся того или иного аспекта социальной действительности

Теоретические методы:

- ◆ Структурно- функциональный- рассматривает общество, как систему, которая состоит из частей, выполняющих определённые функции и характеризуется устойчивостью.

Общество состоит из большого количества социальных институтов, которые отвечают за отдельные сферы человеческой жизни.

Структурно- функциональный метод изучает, каким образом они это делают, как взаимодействуют друг с другом

- ◆ Интерпретирующий метод- стремится выявить те смыслы, которые члены общества приписывают отдельным социальным явлениям и поступкам людей.
- ◆ Сравнительный метод- опирается на сопоставление однотипных социальных явлений, принадлежащих к разным культурам; сопоставляет разные системы.
- ◆ Исторический метод- рассматривает общество и его составляющие с точки зрения их изменения.

ВИДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В социологии выделяют три основных метода сбора данных:

- ◆ опросы (анкетирование и интервьюирование),
- ◆ наблюдение
- ◆ анализ документов

Количественные методы опираются на идею изучения социальных явлений и процессов как внешних по отношению к индивиду, являющихся объективными и надындивидуальными принципами функционирования социальной структуры.

К количественным методам сбора данных относятся различного рода опросы, количественный контент-анализ, социометрические тесты, стандартизованное наблюдение.

Качественный подход также используется для анализа социальных явлений и процессов. Он ориентирован на исследование социальной жизни с позиций действующего субъекта. К качественным методам относятся полуструктурированные и неструктурированные интервью, фокус-группы, визуальные методы,

качественный контент-анализ тестов, дискурс-анализ и т. п.

Количественный и качественный подходы взаимодополняют друг

друга и взаимосвязаны.

Предпочтения того или иного метода, подхода зависят от выбранной методологии исследования и от характера исследуемой проблемы (например, для оценки степени удовлетворенности работой применяются опросные технологии, а изучение отношений внутри субкультуры требует использования включенного наблюдения).

Конкретные методы:

- ❖ 1. Опрос - метод социологического исследования, заключающийся в целенаправленном обращении к конкретной группе людей, с целью выяснения их мнения и взглядов, способов поведения в определённых ситуациях.

Виды опросов:

- массовый и экспертный;
- индивидуальный и групповой;
- устный (интервью), письменный (анкетирование)

- ❖ 2. Наблюдение - метод, предполагающий непосредственный контакт исследователя с изучаемым явлением.

- ❖ Виды наблюдения: - включённое;
- невключённое;
- полевое

Конкретные методы:

- ◇ 3.Эксперимент - метод, направленный на установление точной причинно-следственной связи
- ◇ 4.Анализ документов - имеет дело с текстами, изучая которые исследователь получает необходимую информацию.

Виды анализа:-внешний анализ;

-внутренний анализ;

-качественный анализ;

-биографический метод;

-метод официальных документов.

Задание для самостоятельного изучения:

Социология : учебник для вузов / А. Е. Хренов [и др.] ; под общей редакцией А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07506-9. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472594>

С.27-43