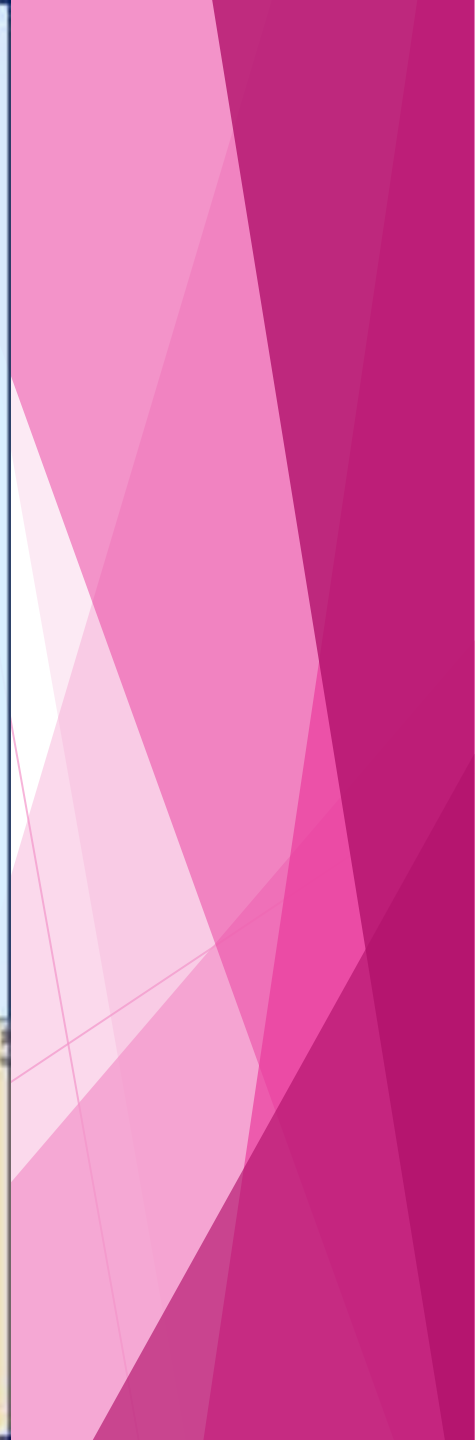


Система Интеграции Центральной Америки СИЦА. (SICA)

Макс Донал Камачо
Чаваррия

SICA (СИЦА)

- ▶ Система Интеграции Центральной Америки (СИЦА) была создана 13 декабря 1991 года путем подписания Протокола Тегусигальпа.
- ▶ Девиз: "Мир, Демократия, Свобода и Развитие".
- ▶ Штаб-квартира СИЦА находится в Республике Сальвадор.
- ▶ Цель системы-это реализация интеграции Центральной Америки, чтобы превратить ее в регион мира, свободы, демократии и развития.



SICA (СИЦА)

Система СИЦА создана:

- ▶ Коста-Рикой,
 - ▶ Сальвадором,
 - ▶ Гватемалой,
 - ▶ Гондурасом,
 - ▶ Никарагуа и
 - ▶ Панамой.
- Впоследствии, в качестве полноправных членов присоединились Белиз в 2000 году и в 2013 году - Доминиканская Республика.

Независимость от Испании

▶ 1821 год — Год получения независимости стран Центральной Америки от Испанской Короны

- ▶ Коста-Рикой,
- ▶ Сальвадором,
- ▶ Гватемалой,
- ▶ Гондурасом,
- ▶ Никарагуа и
- ▶ Панамой.

Исполнительные органы СИЦА

- ▶ Встречи глав государств-членов
- ▶ Совет министров
- ▶ Исполнительный комитет
- ▶ Генеральный секретариат

ДААННЫЕ СИЦА

- ▶ Население: 55 млн. человек.
- ▶ Площадь 560,988 кв.км
- ▶ ВВП 267.500 млн. Евро
- ▶ Его расположение облегчает процесс торговой деятельности из-за близости со стратегическими партнерами Мексикой, Колумбией, странами Карибского бассейна и США.

Система имеет группу стран-региональных наблюдателей

- ▶ Соединенные Штаты Америки,
- ▶ Мексиканские Соединенные Штаты,
- ▶ Республика Аргентина,
- ▶ Республика Чили,
- ▶ Республика Эквадор,
- ▶ Республика Перу,
- ▶ Федеративная Республика Бразилия
- ▶ Восточная Республика Уругвай
- ▶ Колумбия

Система имеет группу стран-Наблюдателей за пределами региона

Австралия,
Япония,
Королевство Испания,
Великобритания,
Тайвань,
Южная Корея,
Франция,
Италия ,
Ватикан,
Германия.

В настоящее время Гаити находится в процессе включения в категорию Наблюдателя на региональном уровне. Процесс начался в декабре 2012 года.

Статистические данные СИЦА (SICA)

- ▶ Экспорт составляет US\$ 30.000 млн. долларов ,
- ▶ из них:
- ▶ 71.3% - за пределы Центральной Америки
- ▶ в основном в:
- ▶ США (31,7%),
- ▶ Европейский Союз (13,5%),
- ▶ Мексика (2,7%),
- ▶ Китай (2,5%) и
- ▶ Канада (2.4%).
- ▶ Коста-Рика позиционируется как экспортер в третьи страны, затем следует Гватемала.

Создание СИЦА (SICA) была одобрена Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций (ООН) в своей Резолюции А/48 Л от 10 декабря 1993 года, а Протокол Тегусигальпа был зарегистрирован в тот же год

- ▶ СИЦА имеет категорию Постоянного Наблюдателя в ООН,
- ▶ и поддерживает диалог и сотрудничество с
- ▶ Организацией Американских Государств (ОАГ),
- ▶ Андским Сообществом (АС),
- ▶ Общим Рынком Южного конуса (МЕРКОСУР),
- ▶ Карибским Сообществом (КАРИКОМ),
- ▶ Ассоциацией Карибских Государств (АКГ),
- ▶ Европейским Союзом (ЕС) и
- ▶ Имеет другие схемы сотрудничества и интеграции на региональном и глобальном уровнях, а также с различными международными организациями.

Экономические перспективы СИЦА (SICA)

- ▶ В 2016 году в области экономики, ожидается, что рост в субрегионе составит в среднем 3.92%.
- ▶ Этот прогноз находится выше прогнозов для ряда стран Латинской Америки и Карибского бассейна (0.2%) и
- ▶ страны Южной Америки (-0.8%).
- ▶ Несмотря на то, что перспективы роста для Центральной Америки благоприятны, следует отметить, что асимметрия между странами перешейка является значительной.
- ▶ На одном конце находится Панама с прогнозируемым уровнем роста экономики в 6.2%, а на другом, Сальвадор, чей прогноз на 2016 год составляет 2,4%.
- ▶ Это стало тенденцией последнего десятилетия, в то время как экономика Сальвадора находится в основном в состоянии застоя,
- ▶ экономика Панамы показала ускорение темпов роста . Другие страны интеграции также показали рост экономики.

Экономические перспективы СИЦА (SICA)

- ▶ Ожидания экономического развития для стран Центральной Америки в 2016 году различные.
- ▶ Исторически сложилось, что ранее экономические отношения между странами Центральной Америки и другими странами Латинской Америки были не очень тесными.
- ▶ Так что экономическая зависимость между этими группами стран была незначительной.

Экономические перспективы СИЦА (SICA)

- ▶ Напротив, тесные экономические и торговые отношения обеспечивают укрепление экономики стран Центральной Америки, которое приведет к ее росту.
- ▶ Несомненное влияние на экономическое развитие региона оказывает экономики США.

Экономические перспективы СИЦА (SICA)

▶ Тем не менее, экономический рост, ожидаемый в 2016 году, перспективы разрыва в траектории экономического Центральной Америки, в основном, ничтожны

Экономические перспективы стран Центральной Америки в новом веке

- ▶ Модернизация производства в регионе началась с 90-х годов, когда страны Центральной Америки, ставившие стратегические задачи по движению в сторону демократизации общества и его развития, начали вести более агрессивную торговую политику.

Экономические перспективы стран Центральной Америки в новом веке

- ▶ В настоящее время более 80% торговли в регионе Центральной Америки происходит в рамках договора о свободной торговле (ТЛС). Это определяет важность и укрепление торговых отношений с другими странами.

Экономические перспективы стран Центральной Америки в новом веке

- ▶ В 2014 году страны Центральной Америки активно взаимодействовали в среднем на 119 целевых рынках экспорта .
- ▶ В области экспортной продукции на иностранных рынках следует отметить, что экспортировано около 1.577 типов товаров, постоянно увеличивалось примерно на 1,8% разнообразие продуктов, экспортируемых в третьих по сравнению с предыдущим годом

Экономические перспективы стран Центральной Америки в новом веке

- ▶ Встречи и переговоры членов СИЦА сделали много улучшений для решения существующих проблем в регионе.
- ▶ Это происходило для того, чтобы осуществлять коммерческие инвестиции в инфраструктуру, качество обслуживания, логистический потенциал регионального уровня, реализацию комплексных мер для упрощения процедур торговли и сокращения документооборота и расходов предприятий.

Экономические перспективы стран Центральной Америки в новом веке

- ▶ Экономической интеграцией как инструментом развития было доказано, что важным фактором развития стран региона в поисках более широких возможностей для всех членов общества Центральной Америки являются в настоящее время зоны свободной торговли, что дало возможность удалить подавляющее большинство тарифных барьеров для внутрирегиональной торговли и ликвидации нетарифных барьеров, применяемых в прошлом

Экономические перспективы стран Центральной Америки в новом веке

- ▶ По данным Исследования «Ведение Бизнеса» Всемирного Банка, стоимость экспорта одного контейнера в Центральной Америке составляет в среднем около \$ 1.112, цифра в 2,4 раза превышает затраты для такого же контейнера в Сингапуре, экономики, которую возглавляет Enabling Trade Index Всемирного Экономического Форума.
- ▶ Кроме того, время, затрачиваемое на оформление такого контейнера составляет 15 дней, время в 2,4 раза больше чем в Сингапуре

Экономические перспективы стран Центральной Америки в новом веке

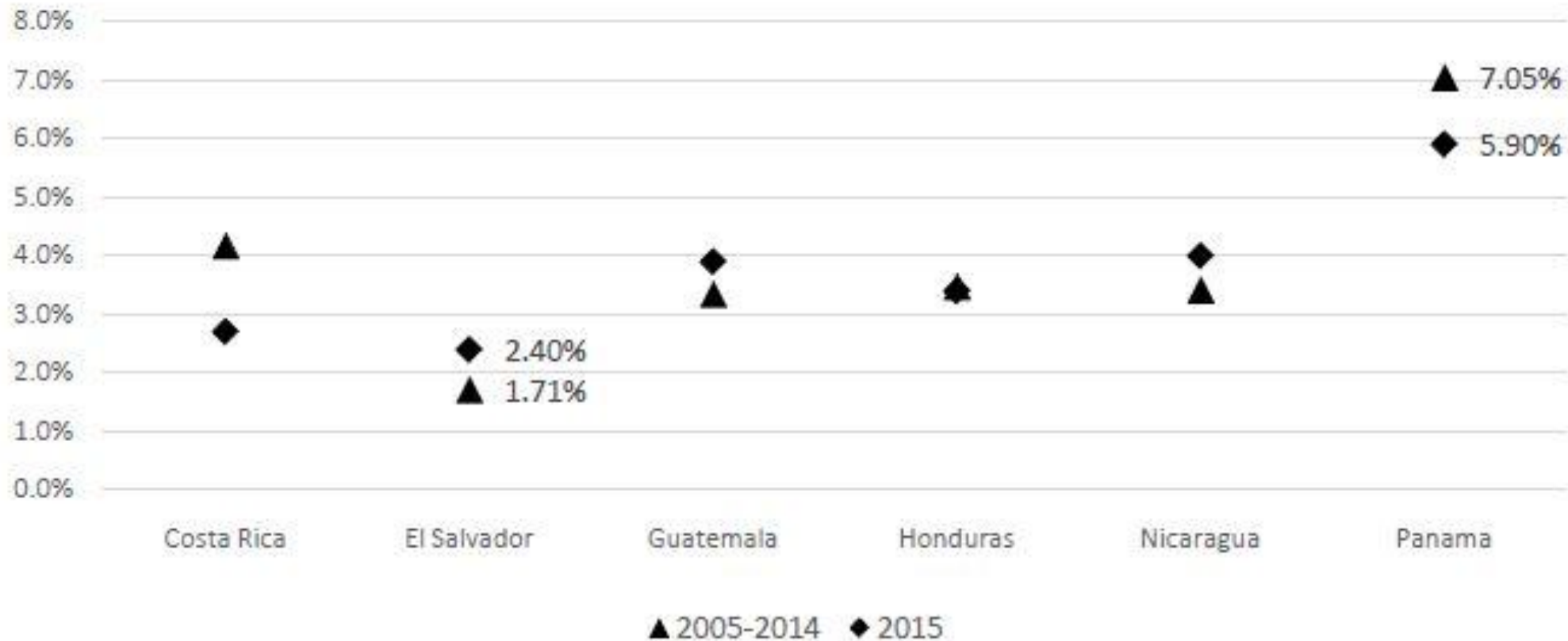
- ▶ Пять предложенных мер экономического развития региона, предусмотренных в краткосрочной перспективе, включают в себя:
 - ▶ 1. Быструю электронную передачу документов и форм, связанных с торговлей, до прохождения таможенной очистки: заявление заранее предусмотренной единой формы в Центральной Америке (Гауса), единая форма заявления, единая таможенная декларация (ДУА) и транспортное заявление единой формы (DUT)
 - ▶ 2. Упорядочение и координацию управления миграционными процессами: проведение одного управления в стране.

Экономические перспективы стран Центральной Америки в новом веке

- ▶ 3. Фитосанитарные и зоосанитарные сертификаты в электронном виде , разработка системы выдачи и отправки сертификатов здоровья на региональный сервер,
- ▶ 4. Регистрация с помощью устройств радиочастотной идентификации (RFID): контроль, чтобы иметь реальную информацию о времени действия, о пересечении границы и таким образом улучшить процесс принятия решений.
- ▶ 5. Использование систем видеонаблюдения на границе: Установка веб-камер и видео информации для оценки очереди ожидания транспорта в каждой точке границы.

Темпы экономического роста

Gráfico 1
Centroamérica: Tasas de crecimiento económico. 2005-2015.
-Porcentajes-



Коста-Рика

- ▶ Коста-Рика является страной многонациональной и с различными культурами .
- ▶ Коста-Рика является одной из демократий, более консолидированной в Америке. Завоевала мировое признание из-за роспуска армии 1 декабря 1948 года, упразднение, которое увековечили в Конституции в 1949 м года.

Основные экономические данные о Коста-Рике

- ▶ Население составляет 4,889,826 жителей .
- ▶ Общая площадь 51 100 км².
- ▶ Столица, политический и экономический центр - Сан-Хосе.
- ▶ Официальный язык - испанский.
- ▶ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ US\$ 9,665
- ▶ ВВП \$51.11 МЛРД
- ▶ Рост ВВП 2.8%
- ▶ Инфляция 0.8%

Сухой Канал Коста - Рики

Proyecto en detalle

El canal seco uniría los puertos del Atlántico y el Pacífico con el fin de reducir el tiempo en el transporte de mercancías dentro del territorio nacional.

TRES
AEROPUERTOS
INTERNACIONALES



- Parismina, **Limón**
- San Carlos, **Alajuela**
- Santa Elena, **Guanacaste**

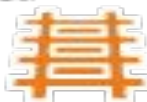
DOS
NUEVOS
PUERTOS



- Parismina, **Limón**
- Santa Elena, **Guanacaste**

320 km

Trayecto de la línea
férrea para el
tren de carga



10 CARRILES

Autopista tendrá
cinco carriles por
sentido entre
Parismina y
Santa Elena



Construcción
de un **centro
Bancario
Internacional**



80.000

Cantidad de
**empleos
directos**



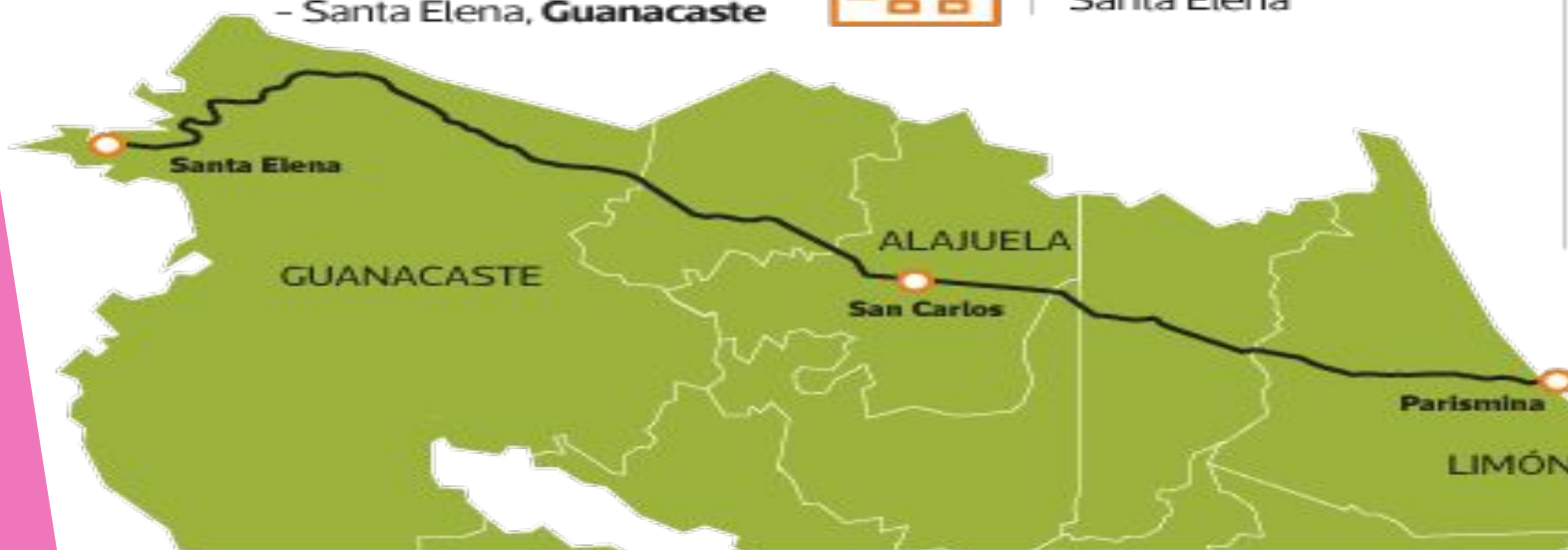
que
generaría el
proyecto del canal seco

28
COMUNIDADES

Se crearían **nuevas zonas
residenciales** entre Limón,
San Carlos y Guanacaste

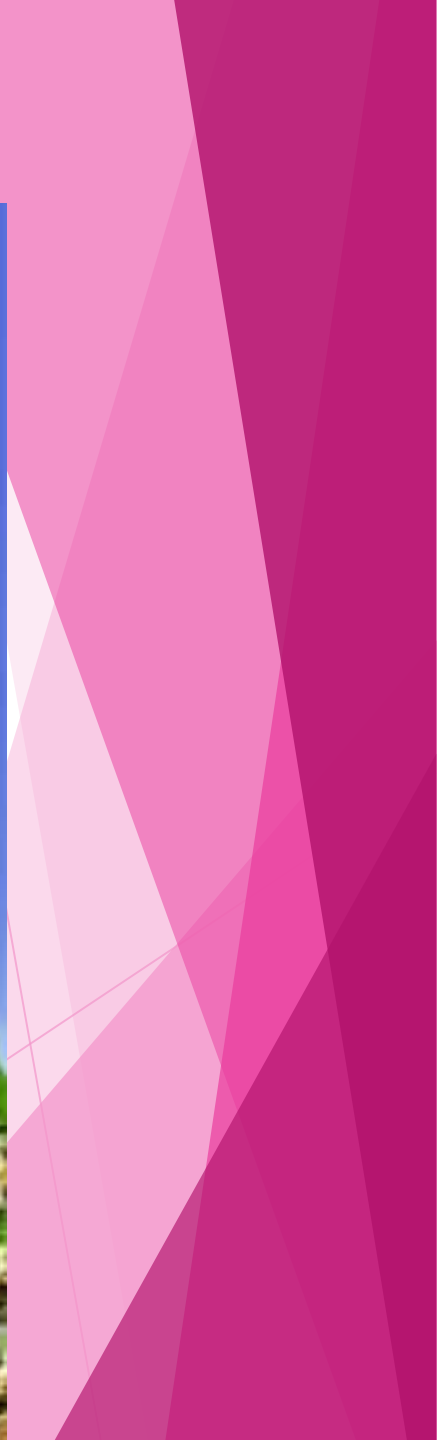
TRES PARQUES INDUSTRIALES

- Parismina, **Limón**
- San Carlos, **Alajuela**
- Santa Elena, **Guanacaste**



3 PLANTAS

Para **producir
electricidad** en
diferentes puntos
del canal seco



Сухой Канал Коста - Рики

- ▶ включает в себя строительство двух новых портов, один в Parímina Лимона, а другой-в Санта-Елене-де-Гуанакасте.
- ▶ Каждый порт имеет один промышленный парк, аэропорт и завод по производству электроэнергии, в числе других объектов инфраструктуры.
- ▶ Два порта соединяются с помощью шоссе в 320 километров на десять полос.
- ▶ Две из этих полос будут заняты железной дорогой, что позволит эксплуатировать электропоезда для перевозки контейнеров.
- ▶ На полпути, в городе Сан-Карлос, будет построен промышленный парк, в другой- аэропорт и объекты инфраструктуры .

Сухой Канал Коста - Рики

- ▶ Канал позволит быстрее перевозить контейнеры.
- ▶ Сегодня, например, корабль затрачивает 14 дней, чтобы пройти от Тихоокеанского до Атлантического побережья через Панамский Канал, в то время как , используя Сухой канал, это можно будет сделать за 27 часов.
- ▶ \$16.000 миллионов стоит строительство канала.

Коста-Рика имеет договоры о свободной торговле со следующими странами

- ▶ Канада 1 ноября 2002 года.
- ▶ Чили 15 февраля 2002 года.
- ▶ Народная Республика Китай 1 Августа 2011 года.
- ▶ Карибского сообщества (КАРИКОМ) 15 Ноября 2005 года.
- ▶ Тринидад и Тобаго 15 ноября 2005 года.
- ▶ Гайана 30 Апреля 2006 года.
- ▶ Барбадос 1 Августа 2006 года.
- ▶ Белиз 10 Марта 2011 года.
- ▶ Ямайка 1 Мая 2013 года
- ▶ США 1 января 2009 года.
- ▶ Мексика 1 января 1995 года.
- ▶ Перу 1 Июня 2013 года.
- ▶ Европейский союз 16 Май 2013.
- ▶ Сальвадор , начиная с 1963 года, подписан заново 29 октября 1993 года.
- ▶ Гватемала , начиная с 1963 года, подписан заново 29 октября 1993 года.
- ▶ Гондурас , начиная с 1963 года, переподписан 29 октября 1993 года.
- ▶ Никарагуа , начиная с 1963 года, переподписан 29 октября 1993 года.
- ▶ Панама 31 июля 1973 года. С 1 января 2009 года расширен спектр деятельности.
- ▶ Доминиканская Республика, 7 марта 2002, Расширенный КАФТА 1 января 2009 года.
- ▶ Сингапур 16 Май 2013.

Экономика Коста - Рика

- ▶ Коста-Рика претерпела сильную эволюцию в своей экономике, превратившись из одной из развитых сельскохозяйственных стран, в страну с развитой сферой экономики услуг.
- ▶ В сфере экспорта занято 28,2% трудоспособного населения (43,9% - сфера услуг, 34,4% - производство, 21,7% - сельское хозяйство).
- ▶ Структура экономики страны изменилась коренным образом за последние десятилетия:
- ▶ _ медицинские услуги, электроника, услуги компаний в 1980 году составляли 1,2%, а в 2012 – 41,4%
- ▶ Экспорт:
- ▶ какао, Бананы,
- ▶ ананасы, дыни,
- ▶ декоративные растения, сахар,
- ▶ мясо, морепродукты,
- ▶ лекарственные препараты
- ▶ стороны телевидения, радио и тому подобные
- ▶ электроники и медицинское оборудовани
- ▶ Косметику,
- ▶ Производства кофе высокого качества , который высоко ценится на североамериканском и европейском рынках и др.

Экономика Коста - Рика

Туризм-это отрасль, которая активно развивается с начала 2000-х годов и дает стране больше иностранной валюты, чем любой из основных сельскохозяйственных продуктов экспорта.

Экономика Коста - Рика

- ▶ Импорт:
- ▶ Среди основных товаров импорта находятся зерно,
- ▶ товары народного потребления ,
- ▶ нефть,
- ▶ Мобильные телефоны ,
- ▶ запчасти и аксессуары для автомобилей,
- ▶ компьютеры, и другое

Уровень Образования

- ▶ Государственное образование является бесплатным и обязательным в Коста-Рике. Есть более чем 10,300 образовательных учреждений (Министерство Образования, в 2013 году).
- ▶ Система образования находится в позиции номер 20 на глобальном уровне, остается самым высоким в Латинской Америке, в соответствии с отчетом по Глобальной Конкурентоспособности 2013-2014 годов Всемирного Экономического Форума.

Уровень Образования

- ▶ Существует около 500 частных школ, зарегистрированных в Министерстве Образования. Большинство из них являются двуязычными (английский, немецкий, французский и иврит). Они предлагают программы признанные во всем мире, такие, как Продвинутый Уровень (Advanced Placement (AP)) и Международного Бакалавриата.

Основные экономические данные о Белисе

- ▶ Официальный язык-английский
- ▶ Население: 359,287
- ▶ Столица: Belmopán
- ▶ Общая площадь 22,966 квадратных Километров
- ▶ ВВП 1763 млрд. USD
- ▶ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ US\$ 4.906 USD
- ▶ Рост ВВП 3.6%
- ▶ Инфляция 1%

Экономика Белисе

- ▶ Экономика Белисе является самой маленькой в Центральной Америке, но является третьей по ВВП на душу населения в Центральной Америке, после Панамы и Коста-Рики.
- ▶ Белиз имеет экономику, основанную, главным образом, на сельском хозяйстве и услугах. Стабильность валюты-это один из самых привлекательных факторов для иностранных инвестиций.
- ▶ С 1998 года туризм дает около 19.9% от ВВП (Валового Внутреннего Продукта).

Экономика Белисе

- ▶ В экономике доминирует экспорт сельскохозяйственной продукции, в частности, сахарного тростника, концентрата цитрусовых, бананов и море-продуктов, на долю которых приходится 77% экспорта. Белиз также живет от продажи древесины, рыболовства и горнодобывающей промышленности, что, наряду с сельским хозяйством, составляют 22% ВВП.
- ▶ Сельское хозяйство Белиза составляет 75% доходов от всего экспорта.

Экономика Белисе

- ▶ Экспорт:
- ▶ Бытовые товары,
- ▶ сахар,
- ▶ продукты садоводства,
- ▶ соки концентрированные: апельсиновый и грейпфрутовый,
- ▶ морепродукты,
- ▶ бананы .

Экономика Белисе

- ▶ Импорт:
- ▶ Части электрических приборов,
- ▶ бумажные коробки или гофрированный картон,
- ▶ книги,
- ▶ печатные материалы,
- ▶ масла, и другие.

Уровень Образования

- ▶ Индекс грамотности (%): 29.7
- ▶ Система образования в Белизе-это набор гибких образовательных подсистем. Система основана на образовании Великобритании и делится на три уровня: начальное, среднее и высшее.

Основные экономические данные о Гондурасе

- ▶ Территория Гондураса, включая все его острова, составляет около 112.492 км².
- ▶ Столица : Тегусигальпа.
- ▶ Валюта : Лемпира (L).
- ▶ Населения 8.075 млн к 2015 году
- ▶ ВВП \$20.15-млрд. В 2015
- ▶ Рост ВВП на 3.6% в 2015 году
- ▶ Инфляции 3.2% в 2015 году
- ▶ Официальный язык - испанский.

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ЭКСПОРТА

- ▶ Экспорт:
- ▶ Бананы
- ▶ Креветки
- ▶ Масло пальмовое
- ▶ драгоценные металлы
- ▶ сахар,
- ▶ древесина,
- ▶ Табак,
- ▶ Кофе,
- ▶ Тилапия

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ИМПОРТА

- ▶ Масла, полученные из нефти ,
- ▶ химические вещества,
- ▶ пластмассовые изделия,
- ▶ бумага и сопутствующие товары,
- ▶ электротовары,
- ▶ промышленное оборудование,
- ▶ расходные материалы и медицинское оборудование,
- ▶ пищевые продукты и другое.

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ

- ▶ Средняя продолжительность обучения в стране семь лет, на три года меньше, чем в Коста-Рике. Считается, что только три из десяти жителей Гондураса имеют доступ к среднему образованию.
- ▶ Государство берет на себя государственное Образование, которое отражено в Конституции и должно быть светским, бесплатным и, следовательно, обязательным для всех граждан.

Никарагуа

- ▶ В 2011 году, рост экономики составил рекордные 6,2%, с замедлением темпов роста на 3.9% в 2015 году, самым низким уровнем за последние пять лет.
- ▶ На 2016 год прогноз составляет 4.4%. Никарагуа находится на одном из первых мест по экономическому росту среди стран Центральной Америки, имея прямые иностранные инвестиции .

Никарагуа

- ▶ Несмотря на прогресс, уровень бедности остается высоким. Кроме того, Никарагуа остается одной из наименее развитых стран Латинской Америки, где доступ к основным услугам является каждодневной проблемой.

Канал Никарагуа

EL PASO PACÍFICO-CARIBE



Fuente: elaboración propia.

Канал Никарагуа

- ▶ Канал будет иметь ширину 278 километров, он пройдет насквозь через всю страну, от Карибского моря до Тихого океана и позволит перевозить большое количество грузов в обход Панамского Канала.
- ▶ Строительство канала дает работу большому количеству никарагуанцев, живущих в регионе этого проекта.
- ▶ Параллельно Каналу будут построены порты, аэропорты и зона свободной торговли.

Канал Никарагуа

- ▶ Строительство Канала вызвало сильное сопротивление представителей организаций по охране окружающей среды и прав человека, но главным образом тысяч крестьян, живущих на территории, пострадавшей в результате этого строительства.

Канал Никарагуа

- ▶ В результате протестов , Китайская компания HKND, осуществляющая строительство Canal Interoceánico в Никарагуа, вынуждена была отложить начало строительства, запланированного на первый квартал 2015 года, и объявила начало строительства в конце 2016 года.
- ▶ Стоимость канала - 50.000 миллионов долларов

Основные экономические данные о Никарагуа

- ▶ Столица: Манагуа
- ▶ Валюта: Золотой Кордоба
- ▶ Населения 6.082 млн к 2015 году
- ▶ ВВП \$12.69-млрд. в 2015 году
- ▶ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ \$ 2086 USD в 2015 году
- ▶ Рост ВВП на 4.9% в 2015 году
- ▶ Инфляция 4.0% в 2015 году
- ▶ Официальный язык - испанский
- ▶ Общая площадь 130.375 km²

Никарагуа имеет договоры о свободной торговле со следующими странами

- ▶ Центральная Америка - Европейский Союз (Коста-Рика, Сальвадор, Гватемала, Гондурас, Никарагуа и Панама),
- ▶ Центральная Америка - Мексика (Коста-Рика, Сальвадор, Гватемала, Гондурас и Никарагуа),
- ▶ Тайвань (Республика Китай),
- ▶ САФТА-DR (Centroamérica - Estados Unidos - República Dominicana),
- ▶ Центральной Америки - Панама (Коста-Рика, Гватемала, Сальвадор, Гондурас и Никарагуа),
- ▶ Центральной Америки - Чили, Коста-Рика, Сальвадор, Гватемала, Гондурас и Никарагуа),
- ▶ Центральная Америка - Доминиканская Республика, Коста-Рика, Сальвадор, Гватемала, Гондурас и Никарагуа)

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ЭКСПОРТА

- ▶ мясо, омары, креветки,
- ▶ табак, сахар, Кофе, арахис ,
- ▶ золото, и другое
- ▶ Доли партнеров в экспорте Никарагуа:
 - ▶ 1. США 34,9%
 - ▶ 2. Сальвадор 14.5%
 - ▶ 3. Гондурас 7,5%
 - ▶ 4. Коста-Рика 6,7%

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ИМПОРТА

- ▶ Потребительские товары,
- ▶ машины и оборудование,
- ▶ нефтепродукты

Панама

- ▶ Экономика Панама является одной из самых стабильных в странах Центральной Америки.
- ▶ Основные виды деятельности: финансовые услуги, туристические и логистические комплексы, которые составляют 75% ВВП.
- ▶ С 2003 года до 2009 года ВВП удвоился, благодаря высокому количеству инвестиций, внешнему и внутреннему туризму .

Панамский Канал



Панамский Канал



Основные экономические данные о Панаме

- ▶ Население 3.929 млн. человек в 2015 году
- ▶ ВВП \$52.13 млрд. 2015
- ▶ Рост ВВП 5.8% в 2015 году
- ▶ Инфляция 0.1% 2015
- ▶ Столица: Панама-Сити
- ▶ Валюта: Бальбоа
- ▶ ВВП НА ДУШУ: 13.268 USD в 2015 году
- ▶ Официальный язык - испанский
- ▶ Общая площадь: 75.517 km².

Экономика Панама

- ▶ В среднесрочной перспективе есть основания ожидать, что экономический рост Панама останется в числе самых высоких в Латинской Америке, от 6 до 6,5 процентов.
- ▶ Находят дальнейшее развитие:
 - ▶ - Панамский канал,
 - ▶ - проект строительства второй линии Метро,
 - ▶ - расширение государственных и частных инвестиций - развитие частного сектора в таких ключевых областях, как транспорт и логистика, горнодобывающая промышленность, финансовые услуги и туризм.

Экономика Панама

- ▶ Панама добилась значительного прогресса в уменьшении бедности в последние годы. Между 2008 и 2014 года, период, который включал в себя глобальный финансовый кризис, Панаме удалось сократить бедность на 26.2% до 18.7%, а уровень крайней бедности, от 14.5% до 10.2%.
- ▶ Это означает, что при населении около млн. человек, в этот период около 168.000 Панама вышли из крайней нищеты, а почти 300 000 вышли из бедности.

Экономика Панама

- ▶ Несмотря на успехи в борьбе с бедностью, по-прежнему существуют острые региональные различия. Бедность преобладает в сельской местности, где в основном проживают коренные народы. В то время, как в городских районах менее 4% населения живут за чертой крайней бедности, в сельской местности - около 27 процентов.

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ НА ЭКСПОРТ

- ▶ Бананы,
- ▶ Морепродукты,
- ▶ Золото,
- ▶ Другие продукты (ананасы, пальмовое масло, говядина, кожа, дерево и ром)

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ИМПОРТА

- ▶ Нефть и нефтепродукты,
 - ▶ транспортные средства,
 - ▶ металлы,
 - ▶ Лекарства,
 - ▶ строительные материалы,
 - ▶ готовые пищевые продукты,
 - ▶ сотовые телефоны, и другие.
- основные группы товаров, импортируемые Панамой, являются топливо, оборудование и электрооборудование. Основными поставщиками являются США и Китай

Эль-Сальвадор

- ▶ Прямые иностранные инвестиции за 2015 год: 9158.4 млн.
- ▶ По данным Международного Валютного Фонда (МВФ) и ЦРУ, экономика Сальвадора расположена в Центральной Америке на третьем месте после Коста-Рики и Гватемалы. Страна, пострадала от глобальной рецессии в 2009 году, но восстановление началось в 2010 году, благодаря росту экспорта и денежных переводов из-за рубежа.

Эль-Сальвадор

▶ Сальвадор был первой страной в ратификации Договора о Свободной Торговле между США, странами Центральной Америки и Доминиканской Республике в 2006 году. Договор, известный как DR-CAFTA увеличил экспорт продовольствия, сахара и этанола, и поддержал инвестиций в сектор производства одежды.

▶ Сальвадор стремится стимулировать благоприятную среду для свободной торговли и инвестиций, и, кроме того, провел процесс приватизации охватил электроэнергетику, банки и пенсионные фонды.

Основные экономические данные о Эль-Сальвадоре

- ▶ Общая площадь 21, 040.79 квадратных Километров.
- ▶ Населения 6.127 миллиона 2015
- ▶ Столица, политический и экономический центр - Сан-Сальвадор .
- ▶ Официальный язык - испанский.
- ▶ Валюта: доллары США
- ▶ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ: 4219 USD
- ▶ ВВП \$25.85-миллиардного 2015
- ▶ Рост ВВП на 2.5% в 2015 году
- ▶ Инфляция -0.7% к 2015 году

Эль-Сальвадор имеет договоры о свободной торговле со следующими странами

- ▶ TLC ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА,
- ▶ TLC ЧИЛИ,
- ▶ TLC ПАНАМА,
- ▶ TLC ТАЙВАНЬ,
- ▶ САФТА-DR - (Центральная Америка - США - Доминиканская Республика),
- ▶ TLC КОЛУМБИЯ,
- ▶ TLC ЕДИНСТВЕННОЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АМЕРИКИ - МЕКСИКА,
- ▶ СОГЛАШЕНИЕ О ЧАСТИЧНОМ САЛЬВАДОР - КУБА,
- ▶ СОГЛАШЕНИЕ ОБ АССОЦИИИ С ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ,

Страны, которые импортируют из Сальвадора

- ▶ США,
- ▶ Панама,
- ▶ Германия,
- ▶ Венесуэла,
- ▶ Мексика,
- ▶ Доминиканская Республика
- ▶ Голландия,
- ▶ Южная Корея,
- ▶ Испания,
- ▶ Чили,
- ▶ Колумбия и
- ▶ Россия

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ НА ЭКСПОРТ

- ▶ кофе, сахар,
- ▶ Текстиль и одежда,
- ▶ золото,
- ▶ этанол,
- ▶ химические вещества,
- ▶ электричество,
- ▶ железо

Стран, которые импортируют в Сальвадор являются:

- ▶ Мексика, Китай, Гондурас,
- ▶ Гватемала, США, Колумбии,
- ▶ Коста-Рика, Эквадор, Никарагуа,
- ▶ Венесуэла, Бразилия , Япония ,
- ▶ Южная Корея, Панама , Тайвань,
- ▶ Швейцария, Эфиопия (Африка).

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ИМПОРТА

- ▶ основные зерновые культуры,
- ▶ овощи, фрукты,
- ▶ мясо и молочные продукты,
- ▶ нефть, пшеница, кукуруза,
- ▶ сырье для текстильной промышленности, хлопок,
- ▶ масла, бананы, сыры, яйца птицы;
- ▶ натуральный мед
- ▶ фармацевтические продукты;

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ

- ▶ К 2015 году для всех детей, особенно для девочек, введено всеобщее обязательное начальное образование.
- ▶ Разработана и внедрена Политика в области Инклюзивного Образования, которая имеет задачей обеспечения права на Открытое образование, которое не дискриминирует, что создает условия для удовлетворения потребностей населения.
- ▶ Также были созданы программы поддержки, такие как: Школьного Питания и Здоровья школьников, Стакан Молока, Сообщества Солидарности, Отдыха, Культуры и Искусства.

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ

- ▶ Государство стимулирует создание специальных образовательных центров.
- ▶ С другой стороны, дошкольное, базовое, среднее и специальное является бесплатным, если предоставляется Государством.

Основные экономические данные о Гватемале

- ▶ Общая площадь: 108.889 квадратных Километров.
- ▶ Населения 16.34 млн к 2015 году
- ▶ Столица, политический и экономический центр - Гватемала-Сити.
- ▶ Официальный язык - испанский.
- ▶ Валюта: Кетцаль (Q).
- ▶ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ: 3903 USD
- ▶ ВВП \$63.79 миллиардного 2015
- ▶ Рост ВВП 4.1% в 2015 году
- ▶ Инфляция 2.4% в 2015 году

Гватемала

- ▶ ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ ГВАТЕМАЛЫ:
- ▶ Гватемала, страна с развивающейся экономикой, в настоящее время является крупнейшей в регионе Центральной Америки, и на девятом месте в Латинской Америке, на которую приходится треть ВВП региона.
- ▶ В экономике доминирует частный сектор, что составляет 85% всего объема производства страны и выполняет 75% экспорта .
- ▶ Крупнейшими торговыми партнерами являются США, Еврозона, Центральная Америка и Мексика.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКОНОМИКИ Гватемалы:

- ▶ макроэкономическая стабильность
- ▶ валютная дисциплина,
- ▶ низкий уровень государственного долга в процентах от Валового Внутреннего Продукта,
- ▶ Standard & Poor's подтвердил стабильные рейтинги Гватемалы по ряду направлений (в том числе банковская)

ГЛАВНЫЕ НЕДОСТАТКИ ЭКОНОМИКИ Гватемалы:

- ▶ низкий уровень индекса человеческого развития и уровня жизни, в основном (50% населения находится за чертой бедности) ,
- ▶ отсутствие безопасности,
- ▶ правовая неопределенность, что не поощряет прямые иностранные инвестиции.
- ▶ Не существует согласованной политики экономического роста и долгосрочного экономического развития (существуют Только политика правительства в краткосрочной перспективе).

ГЛАВНЫЕ НЕДОСТАТКИ ЭКОНОМИКИ Гватемалы:

- ▶ Разрыв между богатыми и бедными в стране остается крайне высоким.
- ▶ Он измеряется через коэффициент Джини.
- ▶ Гватемала находится на втором месте в регионе, индекс-57.6,
- ▶ на первом месте в регионе, согласно данным Всемирного Банка, Гондурас, у которого индекс - 60.2.
- ▶ Очень серьезной проблемой для экономики Гватемалы остается вопрос безопасности граждан.
- ▶ Согласно отчету о Преступности и Насилии в Центральной Америке: наличие этих двух факторов ведет к экономической нестабильности и влечет за собой экономические издержки , эквивалентные до 7.7% ВВП.

Ниже приведем 25 основных продуктов экспорта из Гватемалы

- ▶ 1 Предметы гардероба,
- ▶ 2 Кофе,
- ▶ 3 Сахар,
- ▶ 4 драгоценные металлы и драгоценные и полудрагоценные камни,
- ▶ 5 Бананы
- ▶ 6 Жиры и пищевые масла,
- ▶ 7 Напитки, алкогольные напитки и уксус,
- ▶ 8 продукция обрабатывающей промышленности,
- ▶ 9 Каучук ,
- ▶ 11 Кардамон,
- ▶ 12 Фрукты свежие, сухие или замороженные,
- ▶ 13 фармацевтические препараты,

Ниже приведем 25 основных продуктов экспорта из Гватемалы

- ▶ 14 изделия из бумаги и картона,
- ▶ 15 текстильные Материалы,
- ▶ 16 Приготовленные из мяса, рыбы, ракообразных и моллюсков,
- ▶ 17 парфюмерии, принадлежностей и косметики,
- ▶ 18 Бобовые и овощи,
- ▶ 19 приготовленных из зерновых культур,
- ▶ 20 Моющие средства и мыла,
- ▶ 21 Товары химической промышленности
- ▶ 22 Инсектициды, фунгициды и дезинфицирующие средства,
- ▶ 23 Машины и механические устройства для применения в электротехнических целях,
- ▶ 24 Чугун и сталь,
- ▶ 25 Алюминий,
- ▶ 26 Другие продукты

Основные продукты импорта Гватемалы

- ▶ топливо,
- ▶ Оборудование, транспортные средства,
- ▶ строительные материалы,
- ▶ зерно,
- ▶ удобрения
- ▶ электроэнергия

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ

- ▶ Система образования Гватемалы разделяет обучения на четырех уровнях:
 - ▶ • Дошкольное образование
 - ▶ • Начальное образование
 - ▶ • Среднее образование, что, в свою очередь, подразделяется на два цикла - Базовое
 - ▶ • Многопрофильное
 - ▶ • Высшее образование
- ▶ Уровень школьного образования в Гватемале является крайне низким. По данным Национального Института Статистики (INE), его продолжительность составляет всего 2.3 года

Доминиканская Республика

- ▶ Население 10.53 млн к 2015 году
- ▶ ВВП \$67.10-миллиардного 2015
- ▶ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ: 6372 USD
- ▶ Рост ВВП 7.0% в 2015 году
- ▶ Инфляция 0,8% в 2015 году
- ▶ Общая площадь 21, 040.79 квадратных Километров.
- ▶ Столица, политический и экономический центр - Санто-Доминго.
- ▶ Официальный язык - испанский.
- ▶ Валюта: Песо

Доминиканская Республика

- ▶ Экономика Доминиканской Республики - это первая из быстрорастущих в Латинской Америке, обогнав Панаму в 2015 году, рост Доминиканской экономики составил 7% и по-прежнему остается одной из наиболее динамично развивающихся в мире, и является девятой крупнейшей экономикой Латинской Америки после Бразилии, Мексики, Аргентины, Колумбии, Венесуэлы, Чили, Перу и Эквадора.

Доминиканская Республика

- ▶ Это страна с уровнем дохода выше среднего
- ▶ Основные источники дохода страны:
 - ▶ сельское хозяйство,
 - ▶ внешняя торговля,
 - ▶ услуги,
 - ▶ промышленность,
 - ▶ туризм.
- ▶ Несмотря на изменение структуры доходов (значительная доля приходится на услуги, туризм и промышленность), сельское хозяйство остается по-прежнему самым важным сектором с точки зрения потребления и находится на втором месте (после добычи) с точки зрения экспорта.
- ▶ Туризм приносит более \$4000 млн. в год. Промышленность и туризм являются секторами роста.
- ▶ Переводы денежных средств доминиканских граждан, живущих за рубежом, по оценкам, составляют около \$3 000 млн. в год.

Основные продукты импорта Доминиканской Республики

- ▶ Запасные части для машин, оборудования и приборов
- ▶ Лекарственные и фармацевтические продукты
- ▶ Продукты питания, приготовленные или полуфабрикаты
- ▶ Запасные части для транспортных средств
- ▶ Газовые и электрические плиты
- ▶ Инструменты
- ▶ Рис для потребления
- ▶ Кукуруза
- ▶ Нефть и нефтепродукты

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ НА ЭКСПОРТ

- ▶ сахар ,
- ▶ зеленый кофе в зернах,
- ▶ табак ,
- ▶ какао,
- ▶ Минералы,
- ▶ Бананы,
- ▶ Авокадо,
- ▶ ткани из хлопка,

Страны, которые импортируют из Доминиканской Республики

- ▶ США, Гаити, Пуэрто-Рико,
- ▶ Голландия,
- ▶ Китайская Народная Республика, Китай-Тайвань,
- ▶ Великобритания, Бельгия,
- ▶ Испания, Венесуэла,
- ▶ Гватемала, Нигерия,
- ▶ Гондурас, Южная Корея,
- ▶ Германия, Ямайка,
- ▶ Италия, Япония,
- ▶ Куба, Канада,
- ▶ Мексика, Франция,
- ▶ Тринидад и Тобаго

Договоры и Соглашения о Свободной Торговле с Доминиканской Республикой

- ▶ • Соглашение РД - Панама (AAR RD-ПАНАМА)
- ▶ • Договор RD - Центральной Америке
- ▶ • Договор RD - Карибского Сообщества (ALC RD - КАРИКОМ)
- ▶ • Договор RD - Центральной Америки - Соединенные Штаты Америки (DR-CAFTA)
- ▶ • Ассоциация CARIFORO - ЕС

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ

- ▶ 29 ИЮЛЯ 2015
- ▶ По данным Министерства Экономики, Доминиканская Республика занимает 146-е место в списке из 148-и стран, с худшим качеством в образовании.
- ▶ начальное образование состоит из трех циклов: первый обслуживает в возрастной группе до 2 лет; вторая группа от 2-4 лет; и третья группа 4-6 лет. Дошкольное образование не является обязательным, за исключением последнего года.

▶ **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**