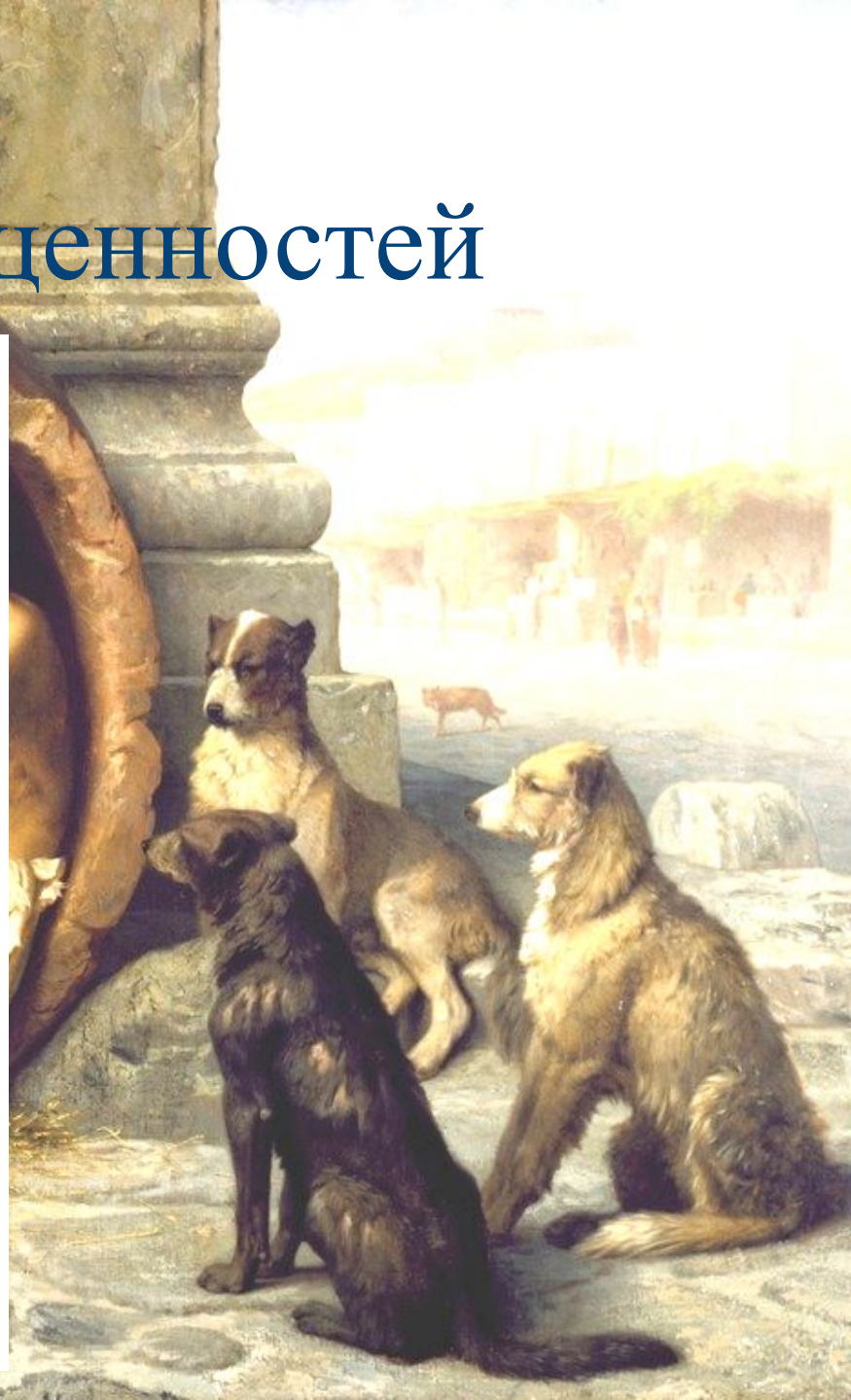


# Философия ценностей



# Г. Лотце о ценностях



*Hermann Lotze*

**"Ценность" как философская категория вошла в философию в качестве самостоятельной категории в 60-х годах XIX века в трактате немецкого философа Г. Лотце "Основания практической философии" и с его сочинением "Микрокосм»:**

- надо четко разграничивать мир явлений и мир внутренних ценностей. Лишь "царство целей" есть обитель ценностей. Мир ценностей является "самым действительным из всего на свете".
- Указывал на собственную ценность вещей, улавливаемую нашей способностью чувствовать.
- заслуга его в постановке (а не решении) вопроса о соотношении объективного и субъективного в ценностях, а главное - в возведении понятия "ценность" в круг основных категорий философии.

# В. Виндельбанд о ценностях

На основе категориального статуса ценности сформировалась **философия ценности, или аксиология**. Ее становление связывается с именем В. Виндельбанда. Он подчеркивал, что Г. Лотце выдвинул вперед понятие ценности и поставил его во главе метафизики. На этом основании, по В. Виндельбанду, и возникает **теория ценности "как новый вид философской основной науки"**. **"Высшие ценности эмпирической жизни - знание, нравственность и искусство - становятся живыми деяниями Божества в человеке и приобретают в трансцендентальном сознании более высокое и глубокое значение»**. **Задача философии - постигать "общезначащие ценности", которые образуют общий план всех функций культуры и основу всякого отдельного осуществления ценности.**



# Г. Риккерт о ценностях

Г. Риккерт тоже придает первостепенное значение категории "ценность".

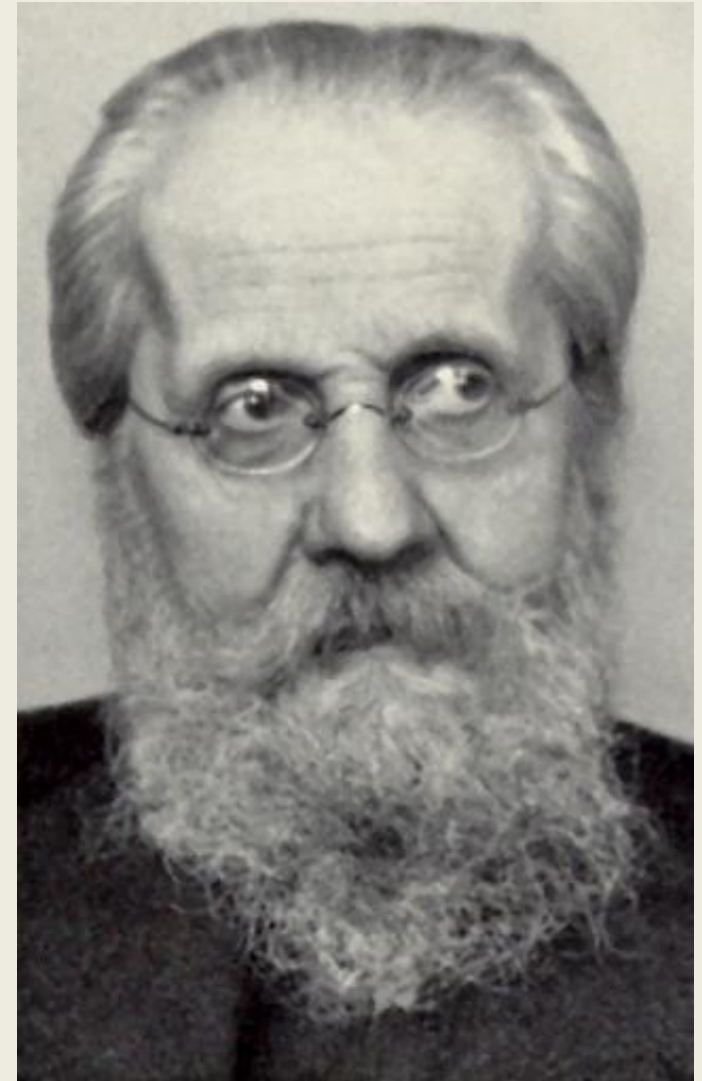
Философия призвана "найти третье царство", которое бы объединяло мир действительности с миром трансцендентальных ценностей.

Г. Риккерт выводит понятие ценности из теории познания и логики.

**Задача философии, с его точки зрения, состоит в том, чтобы "истолковать смысл человеческой жизни на основе учения о значащих ценностях».**

Г. Риккерт считает, что **ценность противостоит реальной действительности. "Ценности - не представляют собой действительности, ни физической, ни психической. Сущность их состоит в их значимости, а не в их фактичности».**

"Жизнь может быть только средством, и ценность ее поэтому зависит лишь от ценности целей, которым она служит». Вопрос о том, а существуют ли ценности, решается Г. Риккертом так: о ценностях нельзя говорить, что они существуют или не существуют, но только что они значат или не имеют значимости.



J.L. CEROME - MDCCCLX

# Г. Мюнстерберг о ценностях

В начале XX века немецкий философ и психолог Г. Мюнстерберг (1863-1916) издал книгу "Философия ценностей" (1908, 2-е изд.- 1921) и дал анализ мира ценностей. Он считал, что природа вообще в основе своей свободна от ценностей, а индивидуумы в своих взаимоотношениях знают только условные ценности. Безусловные ценности мира могут принадлежать лишь к сверхпричинной и сверхиндивидуальной сущности мира. Хотя ценности и даны в личном переживании, мы их переживаем, отрешаясь от своего преходящего "я". С ними связано сверхличностное хотение - стремление к правде, красоте, нравственности и священному.



# Современные Российские исследования теории ценностей

Человеческая жизнь немыслима без целеполагания. Основой формирования, зарождения и полагания целей являются интересы, потребности человека. Эти интересы распространяются на всю его жизнь, на определение ее смысла, отдельных жизненных этапов, средств достижения конкретных целей. Целеполагание - преимущество человека. Таковой нет в неорганической или органической природе. Иногда, правда, говорят о компьютерах, считают, что они есть искусственный интеллект. Однако это скорее метафора, чем действительная разновидность интеллекта. Компьютеры созданы человеком, в них он вложил цель, и машины эту цель реализуют. Деятельность машин целеисполнительна, и только деятельность человека целеполагающа. В религиозном мировоззрении можно обнаружить иную, чем в философии, трактовку целеполагания: лишь Бог является единственным полагателем основных целей, а человек - исполнитель воли Божьей, его деятельность подобна деятельности машины - она (эта деятельность) целеисполнительна. Если и есть у него какие-то особые цели, им сформулированные, то они производны от главных, не им определенных, не им предначертанных; он в конечном счете - Божье творение.



# А.М.Коршунов о ценностях

Философ А. М. Коршунов, который обратил внимание на то, что не всякая значимость есть ценность. **"Ценность - есть положительная значимость или функция тех или иных явлений в системе общественно-исторической деятельности человека..."**

Явления, играющие отрицательную роль в общественном развитии могут интерпретироваться как отрицательные значимости... **Ценностным является все то, что включается в общественный прогресс, служит ему»;**

Для индивида ценно то, что служит его интересам, что способствует его физическому и духовному развитию. Антиценности не есть ценности.



# И.С.Нарский о ценностях

По убеждению И. С. Нарского, материальные блага являются лишь средством движения к **подлинным ценностям - счастью человека, свободе, добру и справедливости.**

Итак, ценность - это не любая значимость явления, предмета, а его **положительная значимость, которая своим истоком имеет человека, его цели и идеалы.**





# Виды ценностей

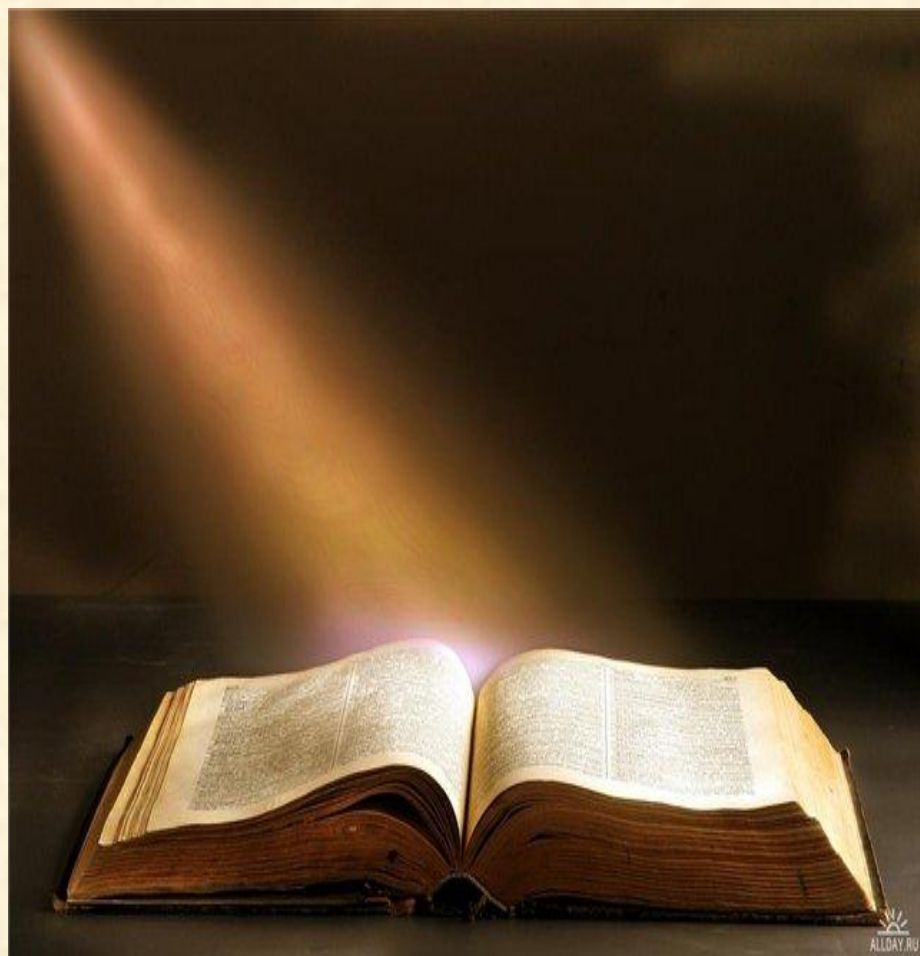
- по содержанию - экономические, политические, социальные и духовные;
- по субъекту: субъективно-личностные ценности;
- надындивидуальные - групповые, национальные, классовые, общечеловеческие (являющиеся результатом развития общества и культуры);
- по их роли в жизни человека и человечества: утилитарные ценности (жилище, питание и т.п.) и духовные;

в отличие от утилитарной духовная ценность имеет самодостаточный характер и не нуждается во вне ее лежащих мотивах; если утилитарные прагматические ценности определяют цели деятельности, то духовные ценности - ее смысл.



# Ценностные ориентации

**Личностные ценности отражаются в сознании в форме ценностных ориентаций. "Ценностные ориентации - это отношения личности к социальным ценностям, выступающие в качестве регуляторов ее поведения. Совокупность типичных ценностных ориентаций, свойственных какой-либо социальной группе, называют социальным характером"**



# Понятие идеала

У человека, как и у коллектива, общества, имеется много ценностных ориентаций, менее и более существенные, среди них есть мелочные и возвышенные .

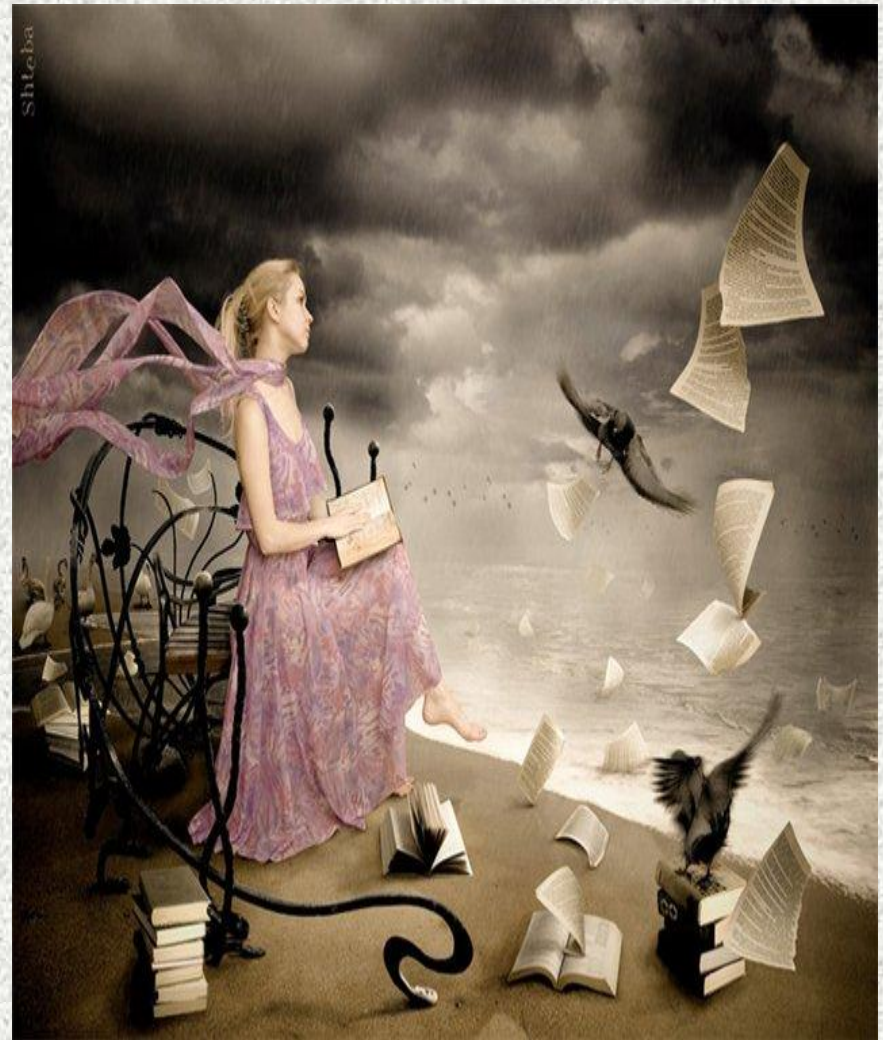
Большое значение имеют ориентации на высшие ценности - идеалы (личностные идеалы, социально-групповые, идеал лидера, идеал доброты, красоты, справедливости и т.п.). Идеал - это образец, прообраз, понятие совершенства, высшая цель стремлений.

"Идеал - идеальный образ, определяющий способ мышления и деятельности человека или общественного класса. Формирование природных предметов сообразно идеалу представляет собой специфически человеческую форму жизнедеятельности, ибо предполагает специальное создание образа цели деятельности до ее фактического осуществления"



# Ценности и оценка. Переоценка ценностей.

**Процесс ориентации на ценность неразрывно связан с оценкой, которая есть средство осознания ценности. Оценка складывается из акта сравнения, собственной оценки и рекомендаций к отбору того, что признается ценностью. Тот, кто оценивает, формулирует суждение о полезности или вредности, необходимости или ненужности того, что оценивается. Оценка связана с общественно-исторической практикой человека. Оценка, таким образом, организует практическую деятельность.**



# Ценности и будущее

Известный американский социолог и футуролог А. Тоффлер в предисловии к книге "Ценности и будущее" писал: перед человечеством сегодня открыты богатые и разнообразные возможности дальнейшего развития. Но какое будущее оно выберет, будет зависеть, в частности и в конечном счете, от ценностей, которые определяют процесс принятия им решений.

Работы современных российских философов, социологов, этиков, культурологов (А. С. Панарина, В. С. Барулина, К. Х. Момджяна, С. Ф. Анисимова, А. В. Иванова, М. С. Кагана и других) представляют собой поиск ответа на вопрос, какие ценности можно и нужно положить в основу осмысления будущего России.

