

СТРАТЕГИЯ 2021:

NPS 90%

Клиент покупает у нас товар в нужном ему количестве удобным для него способом, получает нужные ему услуги и сервис, рекомендует нас другим.

Выполняем целевые показатели ТО – усиливаем лидерство в городе (доля...)

ЗНАНИЕ КЛИЕНТА:

КОММЕРЦИЯ:

КОМАНДА:

ВСЕ ДЕЙСТВИЯ
ОСНОВАНЫ НА ЗНАНИИ
КЛИЕНТА, ЕГО
ТИПОЛОГИИ И
ПОТРЕБНОСТИ

ТОВАРНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ
СЕРВИС

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В
ТОВАРЕ И ПРОДАЖАХ

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНЫХ
ПРОДАЖ 1/2, 3/8, 6/7,
14/15

ПРОФИ +155 млн (+52%)

Е-СОМ +45 млн (+43%)

СТРОЙДВОР +8 млн (+214%)

ШАПИТО + 10 млн (+20%)

РАЗВИТИЕ
МЕНЕДЖМЕНТА

РЕСУРСЫ В СЕЗОН