

# СТРАТЕГИЯ 2021:

NPS 90%

Клиент покупает у нас товар в нужном ему количестве удобным для него способом, получает нужные ему услуги и сервис, рекомендует нас другим.

Выполняем целевые показатели ТО – усиливаем лидерство в городе (доля...)

## ЗНАНИЕ КЛИЕНТА:

## КОММЕРЦИЯ:

## КОМАНДА:

ВСЕ ДЕЙСТВИЯ  
ОСНОВАНЫ НА ЗНАНИИ  
КЛИЕНТА, ЕГО  
ТИПОЛОГИИ И  
ПОТРЕБНОСТИ

ТОВАРНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ  
СЕРВИС

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В  
ТОВАРЕ И ПРОДАЖАХ

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНЫХ  
ПРОДАЖ 1/2, 3/8, 6/7,  
14/15

ПРОФИ +155 млн (+52%)

Е-СОМ +45 млн (+43%)

СТРОЙДВОР +8 млн (+214%)

ШАПИТО + 10 млн (+20%)

РАЗВИТИЕ  
МЕНЕДЖМЕНТА

РЕСУРСЫ В СЕЗОН