



Раскройте современный принцип управления - этика бизнеса

Подготовила Монакова Мария, 371 гр.

Сущность этики бизнеса

Этика бизнеса собой представляет свод норм, правил, которые играют роль своеобразного «путеводителя» (как для менеджера, так и для работника компании) в процессе принятия решений, коммуникаций, ведения бизнес деятельности и т.д.

Этика бизнеса представляет собой изучение соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации. Она представляет собой инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед нравственным человеком, занимающимся бизнесом.



Предметом этики бизнеса является моральное сознание участников бизнеса.

Объектом этики бизнеса являются субъекты бизнеса и их взаимоотношения, а также взаимоотношения бизнес-общество, бизнес-государство.

Задачами этики бизнеса являются:

- изучение соответствия моральных норм деятельности целям деловой организации;
- регулирование взаимоотношений в сфере бизнеса;
- повышение качества этического сознания профессионалов бизнеса и менеджмента;
- усвоение основных ценностных ориентаций и этических стандартов бизнеса.



Разновидности этики бизнеса

Макроэтика	Микроэтика
та часть этики бизнеса, которая рассматривает специфику моральных отношений между макросубъектами социальной и экономической структуры общества.	исследование специфики моральных отношений внутри корпорации.

Функции этики в бизнесе:

Познавательно-оценочная	формирование нравственного сознания, понимание этических принципов и норм.
Регулятивная	составление индивидуальной и коллективной деятельности и отношений на моральных принципах гуманизма, справедливости, ответственности и т.д.
Контрольная	осуществление внутреннего и внешнего контроля за соблюдением моральных норм в профессиональной деятельности и поведении предпринимателей.

Функции этики в бизнесе:

Предохранительно-профилактическая

стимулирование этического поведения, выявление этических конфликтов, причин, их порождающих.

Функция социализации

адаптация и индивидуализация морального профессионального поведения предпринимателя.



Бизнес этикет

Бизнес этикет — это свод правил о том, как правильно представиться в различных ситуациях, участвовать в диалоге при беседе или умении вести себя во время делового обеда, знания этих понятий могут сыграть решающую роль в ведении бизнеса.



Основные принципы бизнес этикета

Принцип позитивности означает, что во время общения с коллегами и партнерами вы будете стараться создать о себе приятное впечатление. Так же при создании положительного образа большое значение имеют: жесты и позы, этикет рукопожатия, интонации при обращении к партнеру, одежда и парфюмерия.

Принцип разумного эгоизма, который играет самую важную роль в восприятии вас как серьезного предпринимателя. Разумеется, необходимо в первую очередь уважать мнение собеседника, но при всем этом соглашаться с ним во всем — не выход.



Основные принципы бизнес этикета

Принцип предсказуемости в бизнес этикете означает, что в деловом общении уже выработаны определенные модели поведения, которые помогают избежать неловких ситуаций.

Принцип статусных различий напоминает о том, что в бизнесе все занимают разные ступени, и это также предполагает определенные правила общения, в том числе между начальниками и подчиненными. При встрече со своим руководителем первым, зачастую, приветствуется подчиненный, будь то мужчина или женщина.

Принцип уместности в бизнес этикете — означает соответствие манеры поведения и даже одежды каждой конкретной ситуации.

Бизнес этика контролирует этическое поведение членов компании и других партнеров.

С помощью бизнес этики достигаются две важные цели компании:

- соблюдение устава и правил компании ее членами и партнерами,
- осуществление контроля над ними.

Основа бизнес этики - моральные нормы, основывающиеся на языке, культуре и традиции страны и народа.



Спасибо за внимание!