

Определение границ и образа нового продукта

Выполнили студенты
группы ББИ-31:
Морозова А.А.
Кулаев В.В.

Бизнес требования

- Исходные данные: Большая потребность в веб-сайтах.
- Бизнес возможности: Потребности и задачи клиента, которые будет выполнять программный продукт различны в зависимости от выбора типа создаваемого сайта.

- Бизнес цели:

1. Освоить 20% рынка за 12 месяцев.
2. Достигнуть объема дохода в 10000000 рублей за 6 месяцев.
3. Разработать базовую технологическую основу для организации.
4. Уменьшить время выполнения заказа до 3 дней.

Критерии успеха: Главные факторы влияющие на успех проекта:

1. Качество сайтов
2. Скорость выполнения заказа

Высокого качества можно достигнуть благодаря отбору высококвалифицированных кадров, а скорость выполнения заказа - грамотным администрированием процесса выполнения заказа.

- Бизнес риски: В категорию рисков входят рыночная конкуренция, временные факторы, приемлемость для пользователей и проблемы, связанные с реализацией.

Возможность возникновения временных факторов – средняя, для их решения понадобится грамотное администрирование процесса работы. Возможность приемлемости для пользователей – высокая, так как компания новая и не работала ещё с клиентами. Решением будет являться быстрое исправление всех замечаний сделанных клиентом и добавлением, по возможности, желаний клиента.

Объем и границы

- Ключевые функции: В список оказываемых услуг будет входить стандартный набор:
 1. Разработка сайта-визитки, интернет-магазина, корпоративного блога и т.д.
 2. Создание одностраничных сайтов и landing page.
 3. Создание уникального веб-дизайна.
 4. SEO-продвижение.
 5. Оказание технической поддержки.

Бизнес контекст

- Профили заинтересованных лиц:
 1. Небольшие компании, которым необходим сайт-визитка
 2. Индивидуалы, которым необходимо создание собственного сайта-портфолио
 3. SEO-специалисты, которым необходим сайт для заработка
 4. Веб-студии, которые могут воспользоваться услугами нашей студии