



# **Оценка стоимости избирательной кампании по выборам в ГосДуму в одномандатном округе**



## Установка кампании





## Расчёт стоимости кампании

**10 долларов на избирателя**  
**\***  
**коэффициент конкурентности**

---

**\$10 \* 125 000 = \$ 1 250 000 = 100 млн. руб**  
**\***  
**коэффициент конкурентности**



## Коэффициент конкурентности

**от 0,5** (Кузбасс, Белгородская обл., ЯНАО, некоторые субъекты Северного Кавказа)

**до 1,5** (ряд округов в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Нижегородской, Свердловской и Челябинской областях)

---

С учётом коэффициента конкурентности –  
**от 50 до 150 млн. руб.**



# БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!