



Оценка стоимости избирательной кампании по выборам в ГосДуму в одномандатном округе



Установка кампании





Расчёт стоимости кампании

10 долларов на избирателя

коэффициент конкурентности

\$10 * 125 000 = \$ 1 250 000 = 100 млн. руб

коэффициент конкурентности



Коэффициент конкурентности

от 0,5 (Кузбасс, Белгородская обл., ЯНАО, некоторые субъекты Северного Кавказа)

до 1,5 (ряд округов в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Нижегородской, Свердловской и Челябинской областях)

С учётом коэффициента конкурентности –
от 50 до 150 млн. руб.



**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!**