

локаци

Я

Исторический центр города. – : ВДНХ
Транспортная и пешая доступность - Близость ТТК

трафи

К

Пассажиры МЕТРО : 150 тыс. чел/сутки
- Пешеходный: 95 тыс. чел /сутки
- Автомобильный: 140 тыс. авто/сутки
- Поток известного на всю Россию ВДНХ
- Гости гостиницы Космос



направлени я

- Фермерская продукция
- Национальные продукты
- Здоровое питание
- ЭКО продукция
- Дары природы
- Экзотические товары



- Мясная продукция
- Молочная продукция
- Свежие овощи и фрукты
- Рыбная продукция
- Экзотические товары
- Продукты пчеловодства
- И многое другое.

ассортиме
нт

МЫ предлагаем

- 1. Уникальное торговое место на высоком трафике**
- 2. Торговые павильоны от 4 м2**
- 3. Визуальная доступность каждой точки**
- 4. Эксклюзивное представление торгового профиля в проекте**
- 5. Стабильные коммерческие условия**
- 6. Профессиональный подход к организации торгового пространства**

