Бесплатная доставка пирогов

ПРИНЦ ПИРОГОВ

Добрые пироги для добрых людей

Белгород, 2018 г.

Потребности и проблемы рынка доставки пирогов

Лидеры рынка, стандарты – отсутствуют.

Конкуренция среди брендов – отсутствует.

Цель маркетинга: известность и доверие – отсутствует.

Лояльность потребителя – отсутствует.

ПРИНЦ ПИРОГОВ

Скорость и точность

Маркетинг

Качество продукта и сервиса

Дифференциация

Ценообразование и предложение

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА:

1. Доставка от 1-3 часов.
2. Активное внедрение SocialMedia и стабильный офлайн маркетинг.
3. Четко выделенные конкурентные преимущества.
4. Сегментированный ассортимент продукции.
5. Постоянное совершенствование качества продукта и сервиса.

Что привносит проект на рынок?

ПРИНЦ ПИРОГОВ

Проект Принц Пирогов – это не просто пироговая. Принц Пирогов – это наши гости и клиенты, это добрые эмоции и чувства, которые они испытывают. Принц Пирогов – это добрые пироги для добрых людей.

Миссия Стать первыми в России лидерами рынка по доставке пирогов и создать собственную торговую марку «Принц Пирогов».

Видение Компания существует ради того, чтобы подарить этому миру новое «Имя», которое будет приносить пользу людям всех слоев населения. Мы работаем над введением нового продукта и внедрением нового бренда на рынок общественного питания. IT технологии позволят нам, стать первой крупнейшей сетью в мире по доставке пирогов. Каждый человек, идущий с нами - изобретатель и новатор, который вместе с нами решит изменить мир.

Проблемы, решаемые проектом

Нет достойного конкурента пицце и роллам.	Создание и введение нового продукта в данном сегменте, что влечет за собой создание конкуренции.
Российский рынок нуждается в разнообразии концепций и в наличии запоминающихся брендов.	В рыночной ниши нет доминирующих игроков в данном сегменте. Рынок совсем не насыщен, т.е. нет жесткой конкуренции между брендами.
Отсутствие продукта «по умолчанию» на любом празднике.	Пироги стали достойной альтернативой праздничным тортам.

Стратегический потенциал проекта

- Рынок оцифровывается: выигрывают те, кто быстрее остальных переносит все процессы — от приема звонка до контроля курьеров — в цифровую среду.
- Лидерские позиции на розничном рынке 2018 года будут успешно отстаивать и закреплять те игроки, которые смогут первыми освоить и применить на практике технологические решения на основе искусственного интеллекта и big data.

ПРИНЦ ПИРОГОВ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Темпы роста

Франчайзинг

Темпы роста общественного питания на конец 2017 года по данным Российской ассоциации франчайзинга выросла на
6-7%, а к 2018 году возможно полное восстановление рынка». Главными катализаторами рынка станут восстановление потребительской уверенности, рост доходов домохозяйств, а также нарастающий темп жизни населения, «навязывающий» культуру питания «вне дома».

Еще одна тенденция рынка общепита, заложенная в трудный экономический период - рост сетевых заведений.

Рынок пирогов

Стать первыми

Рынок общественного питания достаточно крупный, чтобы в будущем поддерживать бизнес по франчайзингу. Если брать конкретно пироги, то прогнозируется значительный рост в ближайшем будущем.

.

Развитие

Формат

Наша компания будет развивать два направления.

Доставка пирогов

Стационарные пироговые с моно продуктом.

Конкурентным преимуществом в сфере доставки пирогов будет информационная система ISPP, которая позволит нам ввести УТП Точно вовремя.

Заказ еды для утоления голода и поход в ресторан — это разные вещи. И они не конкурируют друг с другом, а наоборот, дополняют. «Днем в офисе человек заказывает себе обед, чтобы поесть быстро и недорого, а вечером идет в ресторан, чтобы не только поесть, но и отдохнуть.

Спасибо за внимание!

Бесплатная доставка пирогов

ПРИНЦ ПИРОГОВ

Основатель компании «Принц Пирогов»

Алексей Пирожок

Тел.: 8-906-605-7007