

Бесплатная доставка пирогов

# ПРИНЦ ПИРОГОВ



*Добрые пироги для добрых  
людей*

Белгород, 2018  
г.

# Потребности и проблемы рынка доставки пирогов

Лидеры рынка, стандарты – отсутствуют.

Конкуренция среди брендов – отсутствует.

Цель маркетинга: известность и доверие – отсутствует.

Лояльность потребителя – отсутствует.



ПРИНЦ ПИРОГОВ

Скорость и  
точность

## ПРОБЛЕМЫ РЫНКА:

1. Доставка от 1-3 часов.
2. Активное внедрение SocialMedia и стабильный офлайн маркетинг.
3. Четко выделенные конкурентные преимущества.
4. Сегментированный ассортимент продукции.
5. Постоянное совершенствование качества продукта и сервиса.

Маркетинг

Качество продукта  
и сервиса

Дифференциация

Ценообразование  
и предложение

# Что приносит проект на рынок?



ПРИНЦ ПИРОГОВ

**Проект** Принц Пирогов – это не просто пироговая. Принц Пирогов – это наши гости и клиенты, это добрые эмоции и чувства, которые они испытывают. Принц Пирогов – это добрые пироги для добрых людей.

**Миссия** Стать первыми в России лидерами рынка по доставке пирогов и создать собственную торговую марку «Принц Пирогов».

**Видение** Компания существует ради того, чтобы подарить этому миру новое «Имя», которое будет приносить пользу людям всех слоев населения. Мы работаем над введением нового продукта и внедрением нового бренда на рынок общественного питания. IT технологии позволят нам, стать первой крупнейшей сетью в мире по доставке пирогов. Каждый человек, идущий с нами - изобретатель и новатор, который вместе с нами решит изменить мир.

## Проблемы, решаемые проектом

Нет достойного конкурента пицце и роллам.

Создание и введение нового продукта в данном сегменте, что влечет за собой создание конкуренции.

Российский рынок нуждается в разнообразии концепций и в наличии запоминающихся брендов.

В рыночной ниши нет доминирующих игроков в данном сегменте. Рынок совсем не насыщен, т.е. нет жесткой конкуренции между брендами.

Отсутствие продукта «по умолчанию» на любом празднике.

Пироги стали достойной альтернативой праздничным тортам.

# Стратегический потенциал проекта

- Рынок оцифровывается: выигрывают те, кто быстрее остальных переносит все процессы — от приема звонка до контроля курьеров — в цифровую среду.
- Лидерские позиции на розничном рынке 2018 года будут успешно отстаивать и закреплять те игроки, которые смогут первыми освоить и применить на практике технологические решения на основе искусственного интеллекта и big data.



ПРИНЦ ПИРОГОВ

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

### Темпы роста

#### Франчайзинг

Темпы роста общественного питания на конец 2017 года по данным Российской ассоциации франчайзинга выросла на 6-7%, а к 2018 году возможно полное восстановление рынка». Главными катализаторами рынка станут восстановление потребительской уверенности, рост доходов домохозяйств, а также нарастающий темп жизни населения, «навязывающий» культуру питания «вне дома».

Еще одна тенденция рынка общепита, заложенная в трудный экономический период - рост сетевых заведений.

### Рынок пирогов

#### Стать первыми

Рынок общественного питания достаточно крупный, чтобы в будущем поддерживать бизнес по франчайзингу. Если брать конкретно пироги, то прогнозируется значительный рост в ближайшем будущем.

### Развитие

#### Формат

Наша компания будет развивать два направления.

#### Доставка пирогов

#### Стационарные пироговые с моно продуктом.

Конкурентным преимуществом в сфере доставки пирогов будет информационная система ISPP, которая позволит нам ввести УТП Точно вовремя.

Заказ еды для утоления голода и поход в ресторан — это разные вещи. И они не конкурируют друг с другом, а наоборот, дополняют. «Днем в офисе человек заказывает себе обед, чтобы поесть быстро и недорого, а вечером идет в ресторан, чтобы не только поесть, но и отдохнуть».

**Спасибо за  
внимание!**

Бесплатная доставка пирогов

**ПРИНЦ ПИРОГОВ**



Основатель компании «Принц Пирогов»

Алексей Пирожок

Тел.: 8-906-605-7007