



**HOME  
PLAZA**

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

# ЦЕЛИ И ВИДЕНИЕ КОМПАНИИ

# К ЧЕМУ МЫ СТРЕМИМСЯ

Мебельный центр Home Plaza большой современный магазин с большим ассортиментом актуальных позиций для каждой комнаты в доме. Это магазин в который хочется возвращаться и который хочется рекомендовать

Сотрудники Home Plaza это самоорганизующаяся команда из людей знающих что делать, как делать и как это правильно делать! Команда, которая мыслит системно и думает не только о себе, но и о своём товарище по работе.

Home Plaza это работающий отлаженный механизм, достигающий поставленных целей.



**HOME  
PLAZA**  
МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

**ЦКП.**

**Ценный Конечный**

**Продукт, получаемый на  
выходе.**

**У кого какой и почему  
это важно?**

**SEO ЦКП: Жизнеспособная,  
расширяющаяся,  
процветающая и прибыльная  
организация,  
использующая эффективную  
технологиию и оргполитику.**

## ***Отдел Входящего потока ЦКП:***

Стабильный входящий поток в достаточном объеме. Компанию знают, о компании хорошо отзываются. Завершенные эффективные маркетинговые мероприятия.

***Контент ЦКП:*** В социальные сети поступает контент, который вызывает эмоции и желание обратиться в компанию. Просматривающие хорошо отзываются о мебельном центре.

***Обратная связь ЦКП:*** Все обратившиеся получили индивидуальную обратную связь и услуги по своему желанию.

## ***Отдел Продаж ЦКП:***

Быстро и качественно обслуженные клиенты, получившие свою потребность в полном объеме. Выполненные планы, согласно задачам компании.

***Операторы ЦКП:*** Потенциальный клиент, получивший предварительную информацию, заходит в магазин с желанием приобретения товара.

***Директор ЦКП:*** Все межличностные договорки

виде, поступает в установленное время. Все складские остатки достоверно учтены, хранятся согласно правилам.

**Магазин ЦКП:** Мебельный центр работает без перебоев. Вся территория содержится в чистоте. Клиенты получают свои доставки своевременно.

**Склад ЦКП:** Все складские остатки достоверно учтены, хранятся согласно правилам.

**Доставка ЦКП:** Все клиентские позиции доставляются своевременно и без потери качества. У клиента нет нареканий, он доволен скоростью доставки, качеством сборки и уровнем реставрации.

**Реставрация ЦКП:** Товар восстановлен в первоначальный вид. У заказчика работ нет нареканий по выполненным процедурам.

## ***Финансовый отдел ЦКП:***

Финансы и имущество организации, находящиеся в порядке, учтённые, сохраняющие свою ценность и использующиеся правильно, что приводит к платёжеспособности. Закупки и прочие оплаты проводят вовремя.



***Отдел Закупок ЦКП:*** Товар в мебельный центр закупает по минимальным ценам и на максимально выгодных условиях. В ассортименте центра появляется больше эксклюзивных позиций. Товар приезжает вовремя.



**HOME  
PLAZA**

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

**НЕКОТОРЫЕ  
ДОСТИЖЕНИЯ И  
РЕЗУЛЬТАТЫ**

**За 2018г**

**Лидов 6180**

**Сумма на таргет 407.231**

**За 2019г**

**Лидов 16725**

**Сумма на таргет 389.926**

**За 2020г**

**Лидов 3287**

**Сумма на таргет 116.721**

**Продажи за 2018г Home Plaza г.Махачкала**

Сумма 220.841.861

**Продажи за 2019г Home Plaza г.Махачкала**

Сумма примерно 306.468.550

Чеков примерно 1.068

Средний чек 286.955

**Продажи за 3 месяца 2020г Home Plaza г.  
Махачкала**

Сумма 80.803.320

Чеков 249

Средний чек 324.511



**HOME  
PLAZA**  
МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

**ЦЕЛИ НА 2020, 2021,  
2022Г**

**2020 -**

**2021 -**

**2022 -**

## **Количество чеков**

**2020 -**

**2021 -**

**2022 -**

## **Средний чек**

**2020 -**

**2021 -**

**2022 -**

# КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ

**Среднее время лида за 2020г**

**2.7 дней**

**Цель – менее суток**

**Среднее время сделки за 2020г**

**40 дней**

**Цель – менее 30 дней**

**Конверсия сделка/выигранная**

**сделка**

**2020г – 5,06%**



# HOME PLAZA

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР