



**HOME
PLAZA**

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ЦЕЛИ И ВИДЕНИЕ КОМПАНИИ

К ЧЕМУ МЫ СТРЕМИМСЯ

Мебельный центр Home Plaza большой современный магазин с большим ассортиментом актуальных позиций для каждой комнаты в доме. Это магазин в который хочется возвращаться и который хочется рекомендовать

Сотрудники Home Plaza это самоорганизующаяся команда из людей знающих что делать, как делать и как это правильно делать! Команда, которая мыслит системно и думает не только о себе, но и о своём товарище по работе.

Home Plaza это работающий отлаженный механизм, достигающий поставленных целей.



**HOME
PLAZA**
МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

**ЦКП.
Ценный Конечный
Продукт, получаемый на
выходе.
У кого какой и почему
это важно?**

**SEO ЦКП: Жизнеспособная,
расширяющаяся,
процветающая и прибыльная
организация,
использующая эффективную
технологиию и оргполитику.**

Отдел Входящего потока ЦКП:

Стабильный входящий поток в достаточном объеме. Компанию знают, о компании хорошо отзываются. Завершенные эффективные маркетинговые мероприятия.

Контент ЦКП: В социальные сети поступает контент, который вызывает эмоции и желание обратиться в компанию. Просматривающие хорошо отзываются о мебельном центре.

Обратная связь ЦКП: Все обратившиеся получили индивидуальную обратную связь и услуги по своему желанию.

Отдел Продаж ЦКП:

Быстро и качественно обслуженные клиенты, получившие свою потребность в полном объеме. Выполненные планы, согласно задачам компании.

Операторы ЦКП: Потенциальный клиент, получивший предварительную информацию, заходит в магазин с желанием приобретения товара.

Директор ЦКП: Все межличностные договоры

виде, поступает в установленное время. Все складские остатки достоверно учтены, хранятся согласно правилам.

Магазин ЦКП: Мебельный центр работает без перебоев. Вся территория содержится в чистоте. Клиенты получают свои доставки своевременно.

Склад ЦКП: Все складские остатки достоверно учтены, хранятся согласно правилам.

Доставка ЦКП: Все клиентские позиции доставляются своевременно и без потери качества. У клиента нет нареканий, он доволен скоростью доставки, качеством сборки и уровнем реставрации.

Реставрация ЦКП: Товар восстановлен в первоначальный вид. У заказчика работ нет нареканий по выполненным процедурам.

Финансовый отдел ЦКП:

Финансы и имущество организации, находящиеся в порядке, учтённые, сохраняющие свою ценность и использующиеся правильно, что приводит к платёжеспособности. Закупки и прочие оплаты проводят вовремя.

Отдел Закупок ЦКП: Товар в мебельный центр закупает по минимальным ценам и на максимально выгодных условиях. В ассортименте центра появляется больше эксклюзивных позиций. Товар приезжает вовремя.



**HOME
PLAZA**

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

НЕКОТОРЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ

За 2018г

Лидов 6180

Сумма на таргет 407.231

За 2019г

Лидов 16725

Сумма на таргет 389.926

За 2020г

Лидов 3287

Сумма на таргет 116.721

Продажи за 2018г Home Plaza г.Махачкала

Сумма 220.841.861

Продажи за 2019г Home Plaza г.Махачкала

Сумма примерно 306.468.550

Чеков примерно 1.068

Средний чек 286.955

Продажи за 3 месяца 2020г Home Plaza г.

Махачкала

Сумма 80.803.320

Чеков 249

Средний чек 324.511



**HOME
PLAZA**

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

**ЦЕЛИ НА 2020, 2021,
2022Г**

2020 -

2021 -

2022 -

Количество чеков

2020 -

2021 -

2022 -

Средний чек

2020 -

2021 -

2022 -

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ

Среднее время лида за 2020г

2.7 дней

Цель – менее суток

Среднее время сделки за 2020г

40 дней

Цель – менее 30 дней

Конверсия сделка/выигранная

сделка

2020г – 5.06%



HOME PLAZA

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР