

Внутренняя среда ОАО «Цвет»»

Цель

```
graph LR; A[Цель] --- B[Получение максимальной прибыли]; A --- C[Добиться более высокого качества своего оборудования]; A --- D[Завоевание рынка]; A --- E[Способствовать внедрению инновационных технологических процессов]; A --- F[Создание новой продукции];
```

Получение максимальной прибыли

Добиться более высокого качества своего оборудования

Завоевание рынка

Способствовать внедрению инновационных технологических процессов

Создание новой продукции

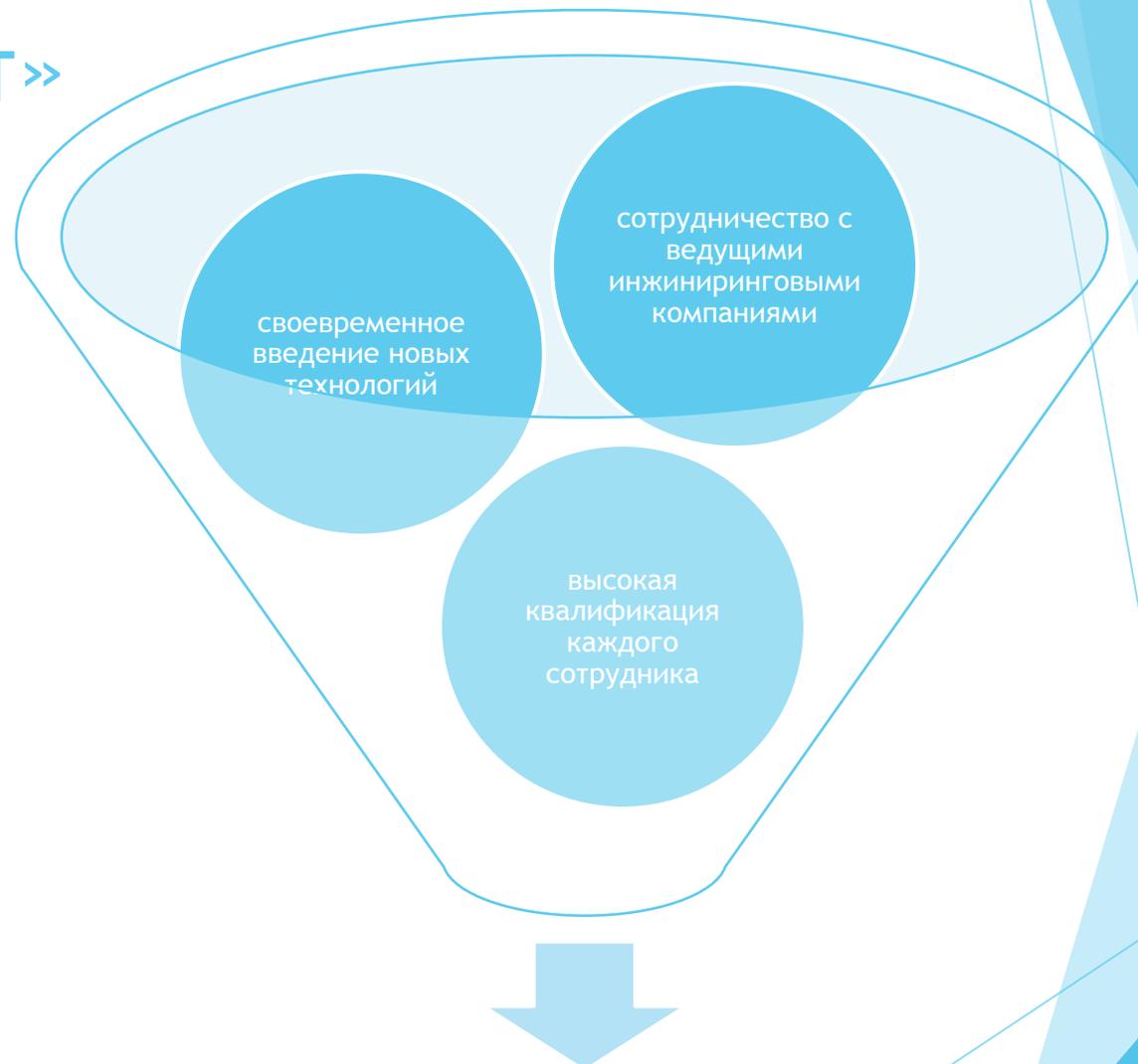
Постановка цели стратегии

- ▶ «Приоритетом в развитии машиностроительного и металлургического комплексов региона является создание эффективных производств, охватывающих перспективные рынки конкурентоспособной продукции. В подотраслях машиностроения и металлообработки наиболее перспективными представляются следующие направления... в коммунальном машиностроении - повышение эффективности производства емкостного технологического оборудования и металлоконструкций для различных отраслей промышленности на ОАО «Цвет»»

Пути повышения эффективности производства

- ▶ снижение трудоемкости и повышение производительности труда
- ▶ снижение материалоемкости продукции и рациональное использование природных ресурсов
- ▶ снижение фондоемкости продукции и активизация инвестиционной деятельности предприятий

Задача ОАО «Цвет»



«Каждому заказчику - всегда отличный результат». Это положение необходимо не только при выполнении небольших заказов, но и при реализации самых масштабных, глобальных проектов.

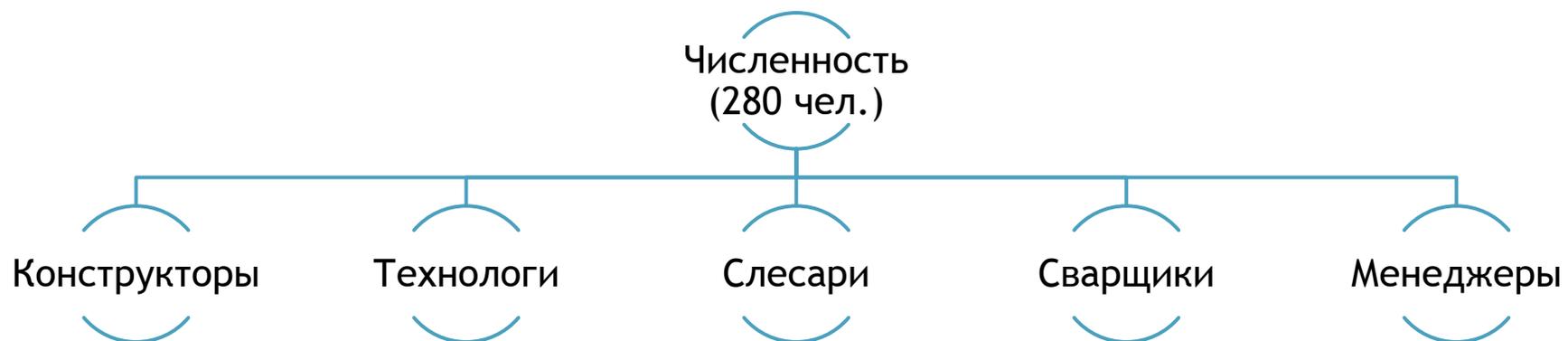
Структура

- ▶ Линейно-функциональная - функциональные руководители подчинены руководителю организации, а каждый исполнитель - конкретному функциональному руководителю.

Технология

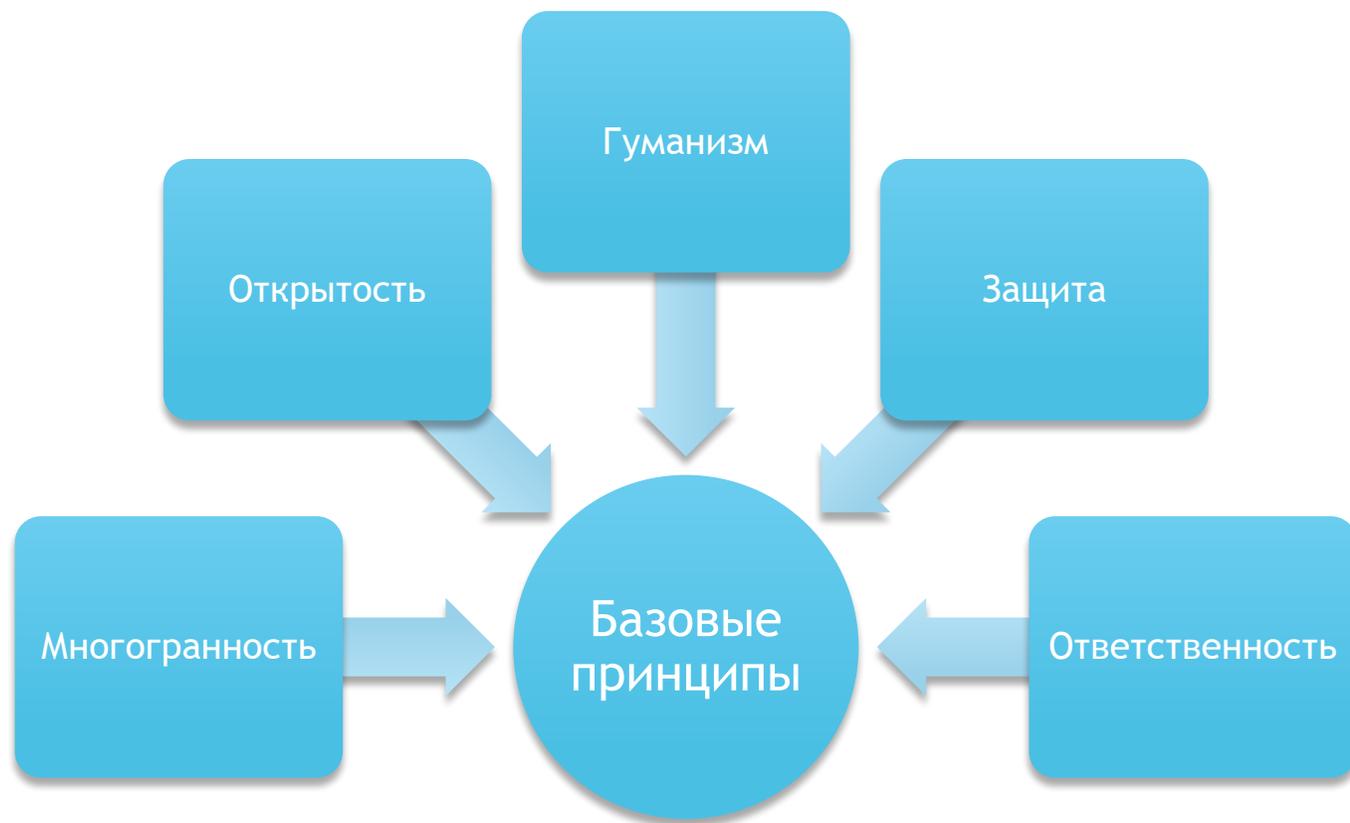
- ▶ Компания «Цвет» тщательно отслеживает новые разработки в области науки и техники с целью поддержки своей производственной базы на современном технологическом уровне. Наше предприятие постоянно совершенствует процесс производства продукции, соответствующей мировым показателям качества, эффективности и надежности.
- ▶ Благодаря этому и у наших партнеров появляется возможность с использованием нашего оборудования оптимизировать свое производство, внедрять новые технологии и создавать новый продукт.

Коллектив



- ▶ Инженерно-технических работников в ОАО «Цвет» отбирают на конкурсной основе, а специалистов рабочих профессий ждет обязательная проверка на соответствие квалификации.
- ▶ Периодически инженеры, сварщики и сотрудники собственной лаборатории компании «Цвет» проходят обязательную аттестацию в органах Ростехнадзора РФ.

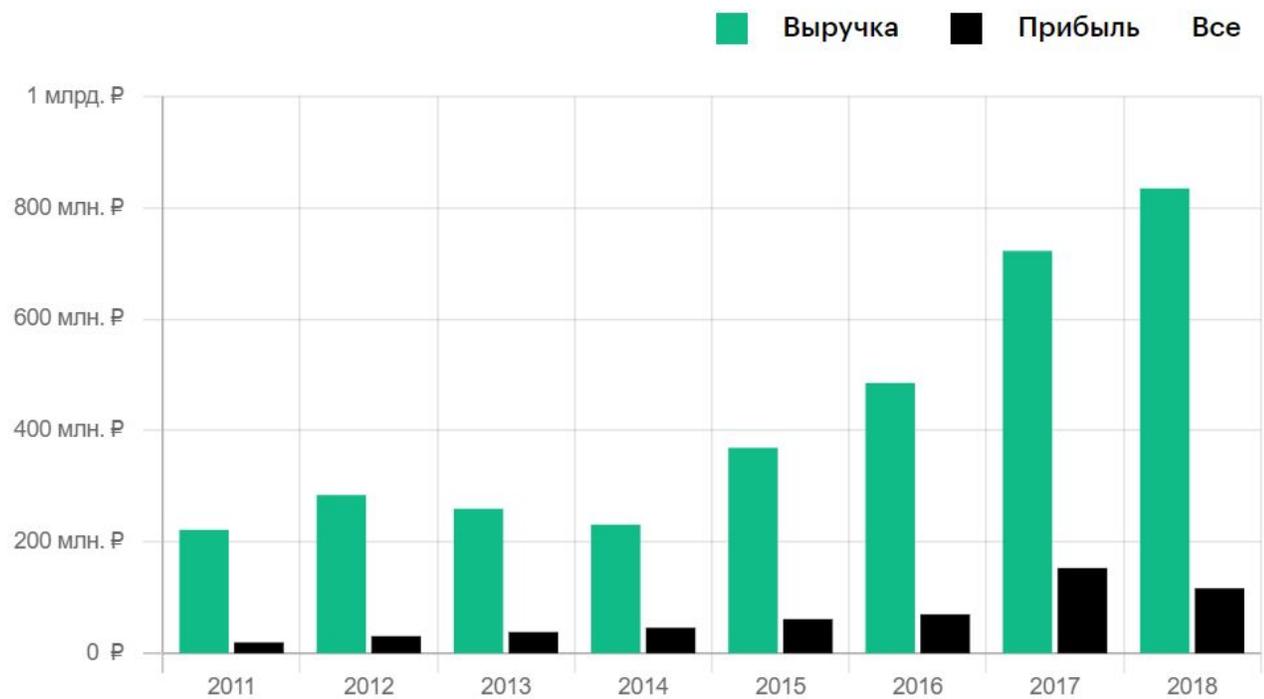
Организационная культура



Анализ динамики бухгалтерского баланса ОАО "ЦВЕТ"

- ▶ Анализ динамики активов показывает рост внеоборотных активов на 182,93% с 61 241 тыс.руб. до 173 272 тыс.руб., при этом сумма по основным средствам увеличилась на 126 364 тыс.руб.. Рост оборотных активов составляет 301,51% с 178 042 тыс.руб. до 714 852 тыс.руб., при увеличении дебиторской задолженности на 40 478 тыс.руб..
- ▶ Динамика пассивов ОАО "ЦВЕТ" свидетельствует о росте собственного капитала на 228,18% с 187 719 тыс.руб. до 616 055 тыс.руб.. Величина долгосрочных обязательств возросла на 80 688 тыс.руб., краткосрочные обязательства увеличились на 139 817 тыс.руб., что даёт рост заемного капитала на 427,63%. За 7 отчетных лет чистая прибыль ОАО "ЦВЕТ" увеличилась на 279,60% с 30 739 тыс.руб. до 116 685 тыс.руб..
- ▶ Рентабельность продаж ЮЛ по данным за последний отчетный год равна 14,14%. Коэффициент рентабельности собственного капитала за 2018 год – 18,94%.

Финансы



Финансы

- ▶ Сведения об уплаченных организацией суммах налогов и сборов по состоянию на 31.12.2018
- ▶ Налог на имущество организаций: 263 089 руб.
- ▶ Транспортный налог: 277 320 руб.
- ▶ Страховые взносы на обязательное медицинское страхование работающего населения, зачисляемые в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования: 8 074 252 руб.
- ▶ Страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством: 2 650 224 руб.
- ▶ Налог на добавленную стоимость: 38 033 688 руб.
- ▶ Налог на прибыль: 18 416 251 руб.
- ▶ Страховые и другие взносы на обязательное пенсионное страхование, зачисляемые в Пенсионный фонд Российской Федерации: 34 682 184 руб.
- ▶ Сведения о суммах доходов и расходов по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации за год по состоянию на 31.12.2018
- ▶ Сумма доходов: 1 218 154 000 руб.
- ▶ Сумма расходов: 1 072 679 000 руб.

Показатель	ОАО «Цвет»	ООО «БРЭНДФОРД»	ООО «ТЕРМОПЛАСТ»
Выручка	835 000 000	176 000 000	8 500 000
Прибыль	117 000 000	37 000 000	46 000
Рекламный бюджет	33 400 000	1 480 000	1 840
Рекламный бюджет в месяц	2 783 333	123 333	153

Статьи расходов (Offline методы продвижения компании)	ОАО «Цвет»	ООО «БРЭНДФОРД»	ООО «ТЕРМОПЛАСТ»
Выставки	470000	50000	7000
Визитки	10000	8000	1000
Подарочные блокноты	85000	нет	нет
Папки	18370	15000	3500
Календари	76900	30000	1000
Ручки	27240	15800	5000
Итого	678490 (24% от РБ в мес.)	118800 (96,58%	17500 (у компании практически нет РБ)

Offline методы продвижения

- ▶ Компания «Цвет» принимает активное участие в международных выставках. В частности, предприятие учувствовало в 2017 году в выставке «ХИМИЯ».
- ▶ Международная специализированная выставка «ХИММАШ-НАСОСЫ» продемонстрировала современное оборудование, технологические линии и установки для производства и переработки продукции химической, нефтехимической, нефтеперерабатывающей, нефтегазодобывающей отраслей, металлургической и угольной промышленности, производства цветных металлов и многих других отраслей экономики.
- ▶ Вниманию специалистов предлагалось разнообразное оборудование для широкого применения, в том числе колонное и емкостное оборудование.

Online методы продвижения

- ▶ Что касается online методов: у конкурентов (по Костромской области) нет своих групп ни в vk, ни в instagram, ни в facebook. В компании «Цвет» аналогичные методы продвижения тоже не распространены, однако у них есть своя группа в facebook (последние обновления были в 2017 г.).

Критерии оценки		Цвет
Площадка		face book
Ссылка		https://www.facebook.com/pg/cwet.ru/posts/
Контент	Регулярность публикации	11 публикаций в месяц
	Темы постов	Информация о компании, оповещение о предстоящих событиях (выставках)
	Тональность коммуникации	
	Иллюстрации и фотографии	3 альбома с фотографиями видео отсутствуют
	Конкурсы и другие активации.	Приглашение на выставки
	ERpost	0.001%
	ERday	0.01%
Продвижение	Таргетированная реклама	нет рекламы
	Посевы в тематических сообществах	нет
	Работа с блогерами	не работают
	Вирусные публикации	нет
Коммуникация	Общение в личных сообщениях сообщества	Сообщения открыты
	Общение в комментариях	Коментариев в среднем:0
	Скорость ответа	не отвечают
	Тональность коммуникации	
		В группе мало фотографий, мало общения с аудиторией. Нужно улучшить общение с клиентами, открыть сообщения и отвечать быстрее
	Число подписчиков	13

Оборудование

[Главная](#) → [Оборудование](#) → По отрасли

По отрасли

- » [Пищевая промышленность](#)
- » [Химическая и нефтехимическая промышленность](#)
- » [Парфюмерно-косметическая промышленность](#)
- » [Деревоперерабатывающая промышленность](#)
- » [Медицинская промышленность](#)
- » [Топливо-энергетическая промышленность](#)
- » [Текстильная промышленность](#)

По типу оборудования

Консультация

Если у Вас возникли вопросы или Вас заинтересовали наши предложения,

По отрасли

НАШИ ФОРМЫ ДЛЯ ВАШЕГО СОДЕРЖАНИЯ

В наших емкостях варится сироп и хранится масло, сквашивается молоко и приготавливается йогурт, бродят квас и пиво, смешиваются компоненты для красок и моющих средств, очищаются от примесей различные жидкости и газы, волокна и ткани приобретают нужный цвет, а перевязочные материалы становятся стерильными.



Пищевая промышленность

Сливки и масла; мука и крахмал; ароматная шоколадная глазурь и разноцветная



Химическая и нефтехимическая промышленность

Отфильтровать воду, нефтепродукты или газ; перемешать составляющие красок так,



Парфюмерно-косметическая промышленность

Когда важен не столько цвет, сколько блеск? Конечно, когда речь идет о здоровье и



Адрес производства:
г. Кострома, ул. Локомотивная, д. 1

+7 (4942) 77-83-83
donishki@cwet.ru

ЗАКАЗАТЬ РАСЧЕТ

КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ

ДНИЩА В НАЛИЧИИ

О КОМПАНИИ

НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

КОНТАКТЫ

Сферические днища

Конические днища

Торосферические днища

Эллиптические днища

Плоские днища



ОАО «Цвет»

ОАО «Цвет» — один из лидеров машиностроительной отрасли, предприятие, специализирующееся на изготовлении емкостного оборудования технического назначения, предлагает своим клиентам весь спектр услуг, связанных с изготовлением днищ различного типа.

Благодаря современному техническому оснащению предприятие располагает возможностями для производства днищ с применением самых разнообразных технологий — от фланжирования и штамповки холодным методом до горячей штамповки и сварки с применением высокоточного оборудования.

Мы производим днища из сталей как углеродистого, так и нержавеющей типов, отличающихся повышенной прочностью и поставляемых как отечестве

РАСПРОДАЖА СКЛАДА.
СКИДКИ -40%

Отправьте нам сообщение

jivo

<https://donishki.cwet.ru/o-kompanii.html#>

План продвижения компании

- ▶ Наружная (внешняя) реклама (на улицах, плакаты);
- ▶ Реклама в СМИ (бизнес - журналы);
- ▶ Издание наглядных материалов и демонстрация на выставках (плакаты, буклеты);
- ▶ Участие в совещаниях, семинарах;
- ▶ Улучшение сайта предприятия;
- ▶ Реклама в социальных сетях.