



# КРИЗИС КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ

Работу выполнила:

Климова Наталья

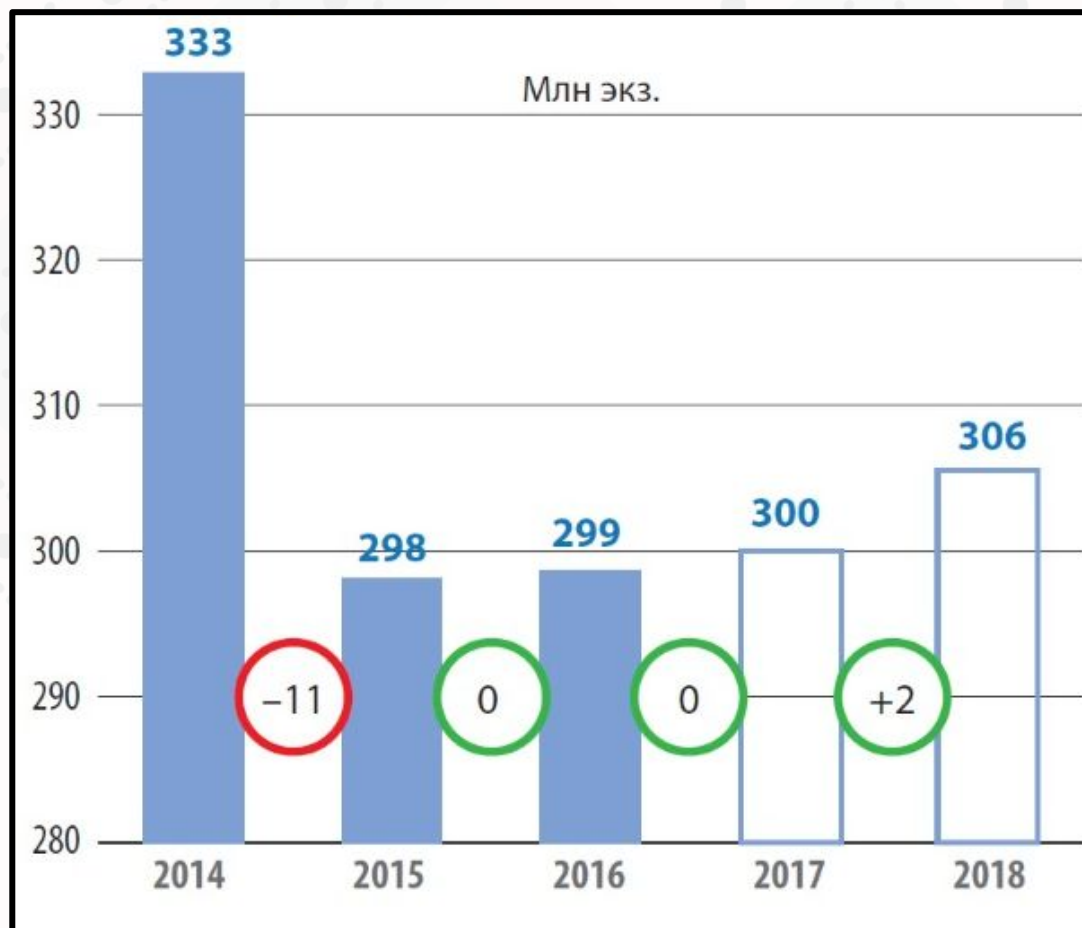




***СОВРЕМЕННОЕ  
СОСТОЯНИЕ***

# КНИЖНЫЙ РЫНОК (2017)

## РОСТ РОССИЙСКОГО КНИЖНОГО РЫНКА



### НА 2015 ГОД:

Количество магазинов  
сократилось больше чем в  
восемь раз за последние 20  
лет

# КНИЖНЫЙ РЫНОК (2017)

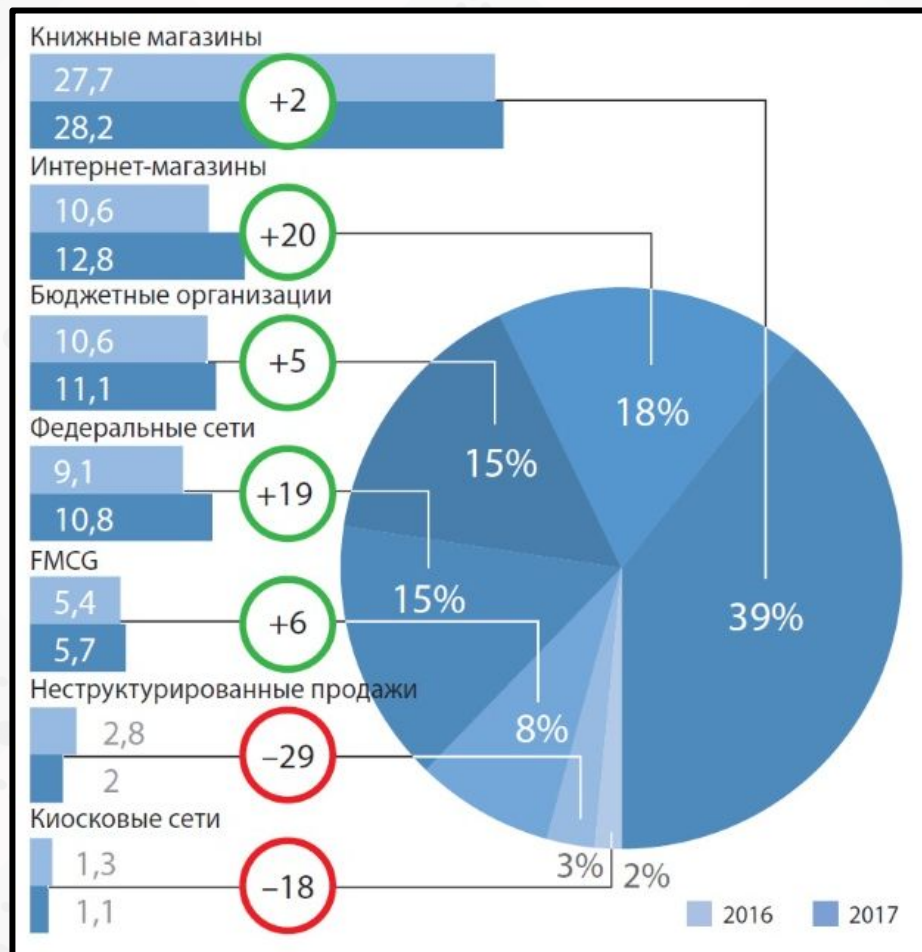
## Сегментация Российского книжного рынка





# КНИЖНЫЙ РЫНОК (2017)

## КАНАЛЫ ПРОДАЖ



# КНИГОЛЮБ-2019 (ВЦИОМ)

**88% когда-либо покупали книги**

**53% россиян читают книги**

Среди них: 59% женщины, 83% молодежь 18-24 лет, 68% с высшим образованием

**Популярные источники:**

Интернет – 35%

Домашняя библиотека – 35%

**Книжные магазины – 24%**

Библиотеки – 13%



***КРИЗИС***



# ПРОБЛЕМЫ

- Ликвидация в 1990-х Госкомиздата: в государстве не стало органа, ответственного за книготорговлю, и в первую очередь системно поддерживающего отрасль
- По количеству книжных магазинов Россия занимает одно из последних мест в Европе
- В США каждый второй читатель состоит в книжном клубе, куда можно прийти и обсудить новинки и бестселлеры. В России пока очень мало площадок для обсуждения книг
- Цифровые технологии трансформируют современные модели коммуникации с читателем, способы потребления контента и виды чтения. Традиционная книжная культура стремительно меняется. Необходимо сохранить тексты для следующих поколений



# ПАНДЕМИЯ, МАРТ 2020

- Книгоиздание России на 2/3 — малый и средний бизнес, который пандемия уничтожит как форму социальной жизни
- Уже наблюдается спад продаж на уровне 50-60%

# ПРОСЬБЫ ПРАВИТЕЛЬСТВУ, МАРТ 2020

- Отменить НДС на книги
- Выработать механизм полной или частичной компенсации затрат на аренду книжных магазинов до конца 2020 года: создать фонд целевых грантов; выделить субсидии; ввести налоговый вычет, возмещающий ежемесячную арендную ставку магазина
- Ввести специальный тариф для отправок книг Почтой России. Даже если европейская часть России уйдет на двух-трехмесячную изоляцию, льготный тариф для отправок книг Почтой России поддержит многие маленькие издательства и магазины
- Перенаправить уже выделенные бюджеты библиотек на мероприятия, которые были отменены в связи с карантином, на прямые закупки книг у независимых книжных магазинов и издателей
- Выделить целевой грант на создание типового сайта интернет-магазина для независимых книжных магазинов, интегрированной национальной общей системы интернет-торговли и продвижения. Это поможет маленьким книжным пройти цифровую трансформацию и подключиться к онлайн-торговле и логистике
- Выделить площади и эфиры социальной рекламы в регионах для поддержки местных независимых книжных магазинов и издательств.

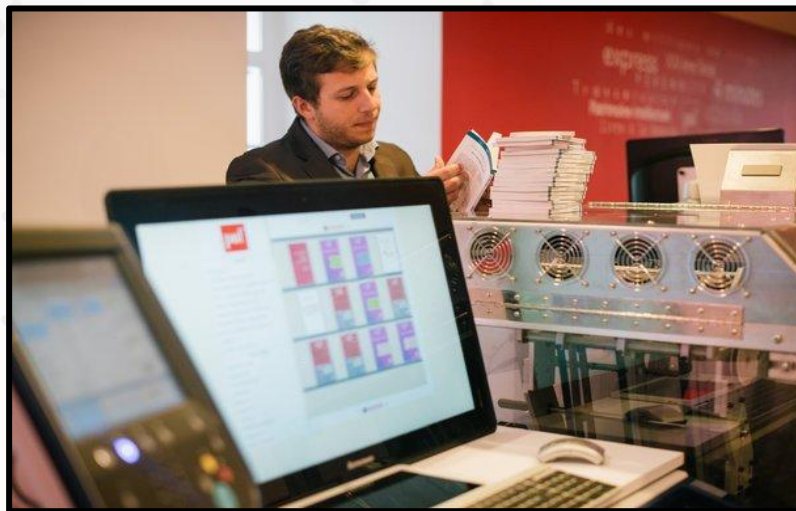




***ИННОВАЦИИ***

# В Париже открылся книжный магазин с инновационной бизнес-моделью

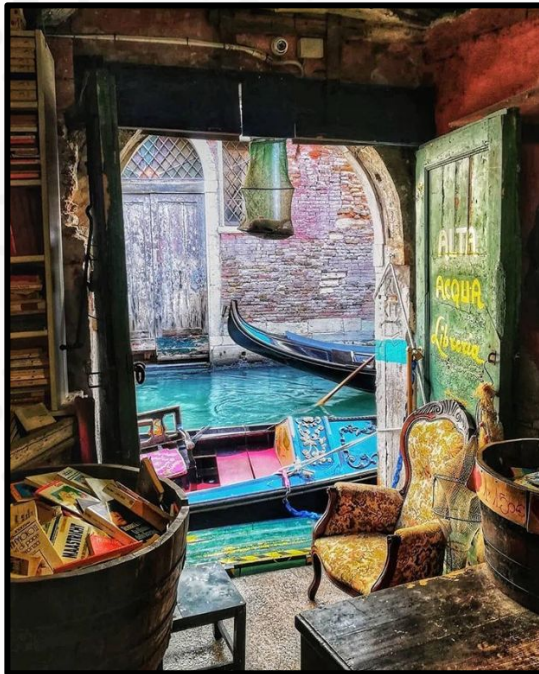
Книжный магазин «Librairie des Puf» расположенный в Париже не имеет ни одной книги на полках и складе. Издательство «University Press of France» реализовало инновационную и экологически безопасную бизнес-модель для книжного ритейла. В этом книжном магазине литература не хранится на складе или книжных полках, а печатается прямо на месте на глазах у клиента





# НЕОБЫЧНЫЕ КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ

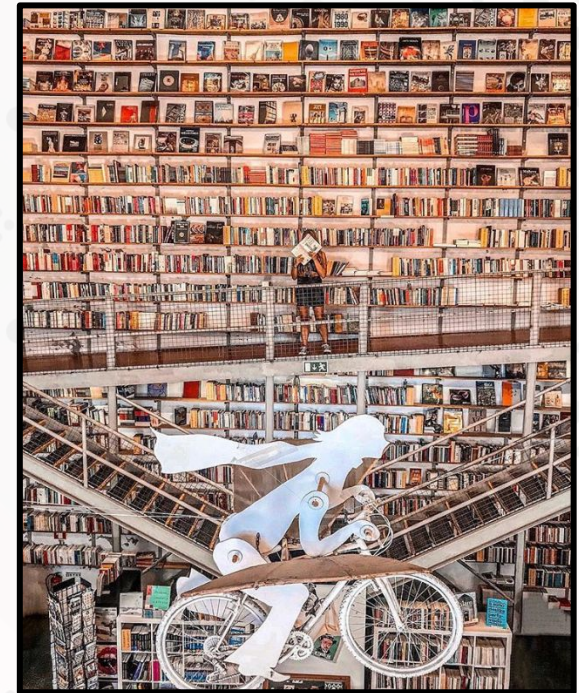
Libreria Acqua Alta,  
Венеция, Италия




Cook and Book, Брюссель,  
Бельгия



Livraria Ler  
Devagar, Лиссабон,  
Португалия



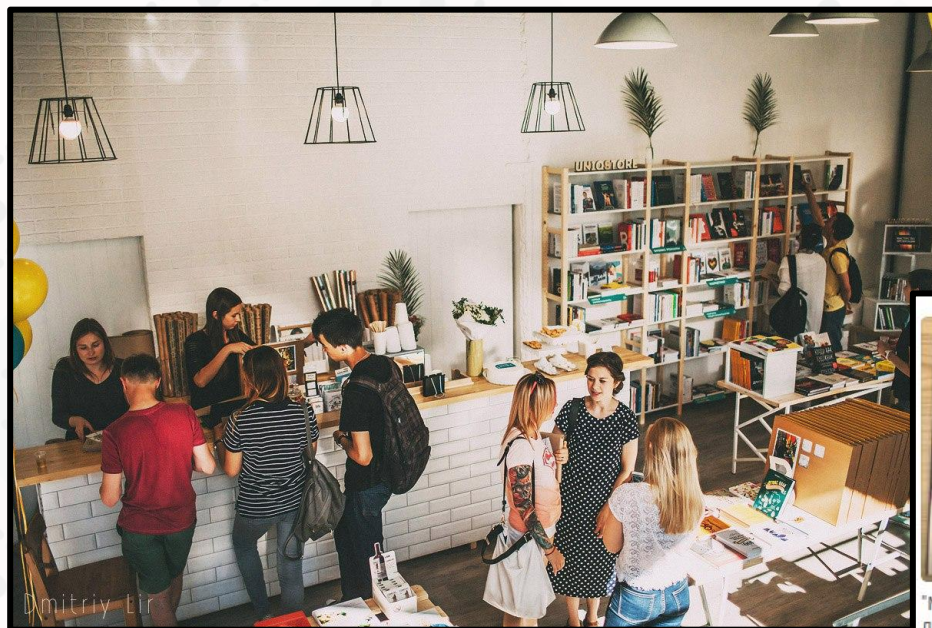




*ЮНИКСТОР*  
*книги, кофе,*  
*саморазвитие*  
*(Пермь)*



# Uniqstore



Dmitriy Lir



"Магия утра. Как первый час дня определяет ваш успех" ...  
810 ₺



"Быть собой. Руководство по осознанности для тех, кто ...  
750 ₺



"Смелость не нравиться. Как полюбить себя, найти свое...  
590 ₺



"Просто делай! Делай просто!" Хартманн Оскар  
1 400 ₺



"Мужские правила. Отношения, секс,...  
590 ₺



"Безграничный разум. Учиться, учить и жить без...  
750 ₺

# ИНТЕРВЬЮ С СОВЛАДЕЛЬЦЕМ

«Нам кажется, что визит в книжный - это **не просто товарно-денежные отношения**, это своего рода **ритуал**, который в интернет-пространстве не реализуется. Мы считаем, что выбор и покупка книг - это **нечто особенное**, и место, в котором этот процесс совершается, должно соответствовать - **мы не похожи на обычный книжный»**

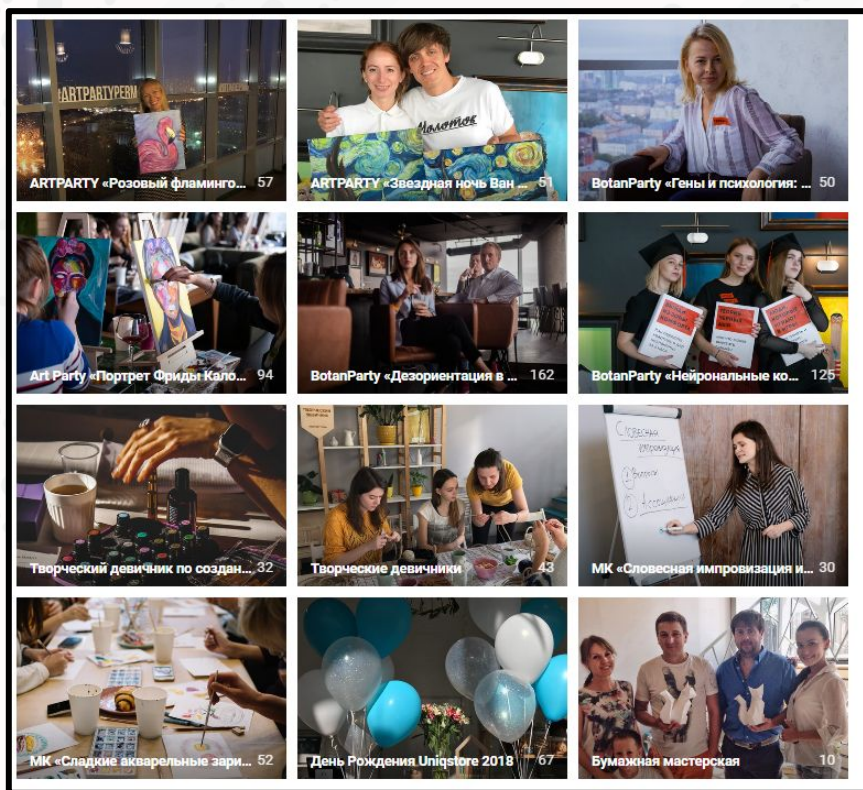
В Uniqstore сравнительно немного книг и издательств в партнёрстве, но за количеством тут и не гонятся. «Наш принцип - **продавать книги, которые меняют людей, помогают им стать лучше»**

Отдельное внимание уделяется **событийному ряду**, даже **помещение под лекторий** есть. Все мероприятия встраиваются в общую концепцию, их цель - **изменения, получение новых навыков и знаний**. События при этом проходят разные: от мастер-классов по каллиграфии и лекций по здоровому питанию до курсов по раскрытию творческого потенциала

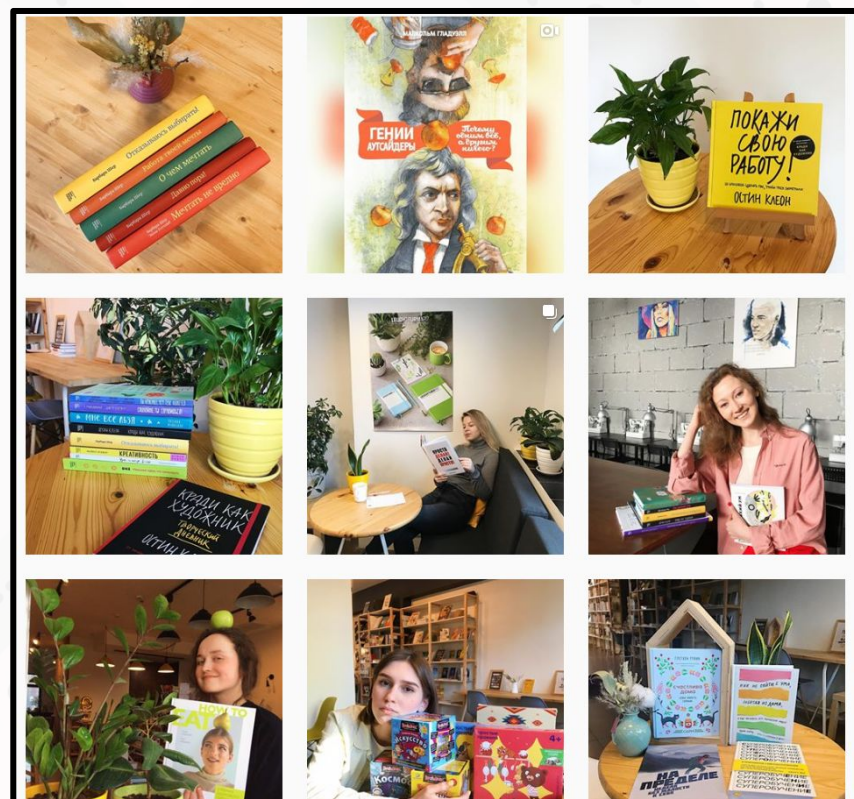


# Uniqstore

## Мероприятия



## Instagram



# ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА

1. Небольшое количество книг, одного жанра, прочитанные и специально отобранные владельцами (нон-фикшн, саморазвитие)
2. Сопутствующие товары (канцелярия)
3. Комфортная атмосфера (чай, кофе)
4. Только печатные издания
5. Разнообразие мероприятий => книжное пространство