



КРИЗИС КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ

Работу выполнила:

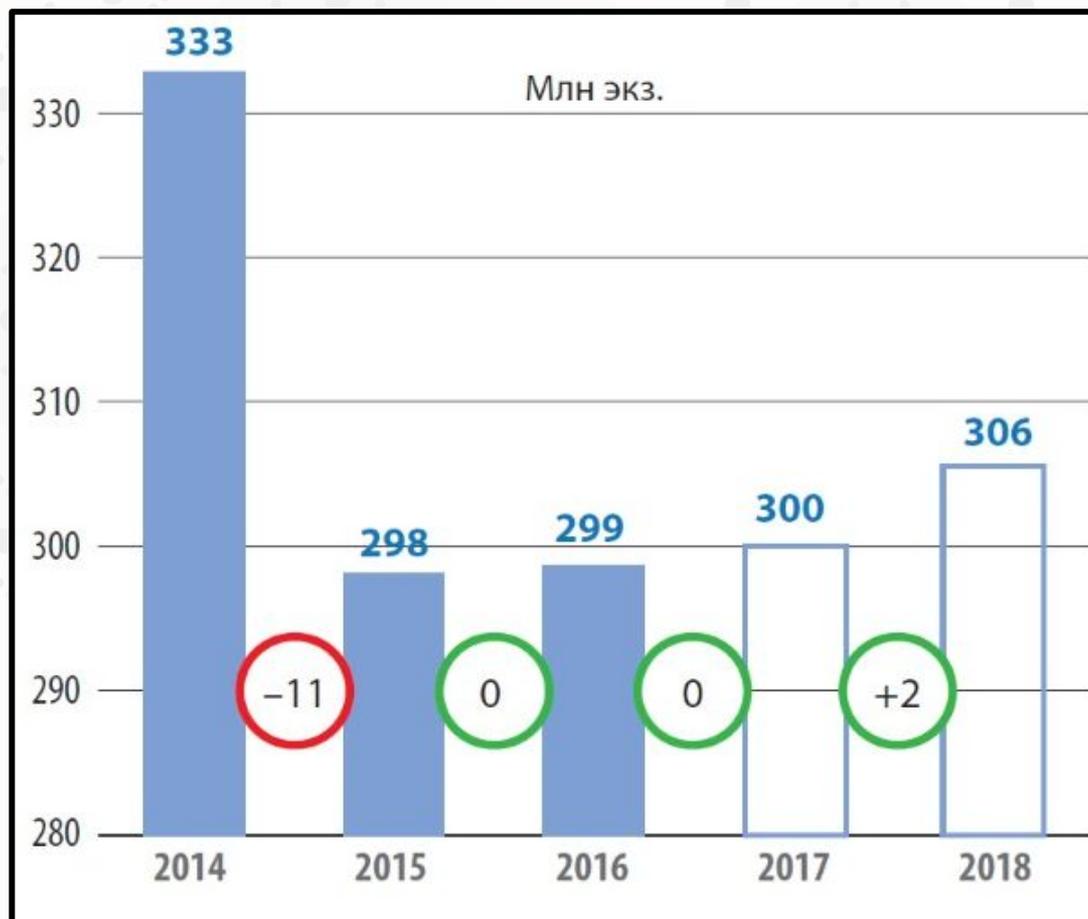
Климова Наталья



***СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ***

КНИЖНЫЙ РЫНОК (2017)

РОСТ РОССИЙСКОГО КНИЖНОГО РЫНКА



НА 2015 ГОД:

Количество магазинов
сократилось больше чем в
восемь раз за последние 20
лет

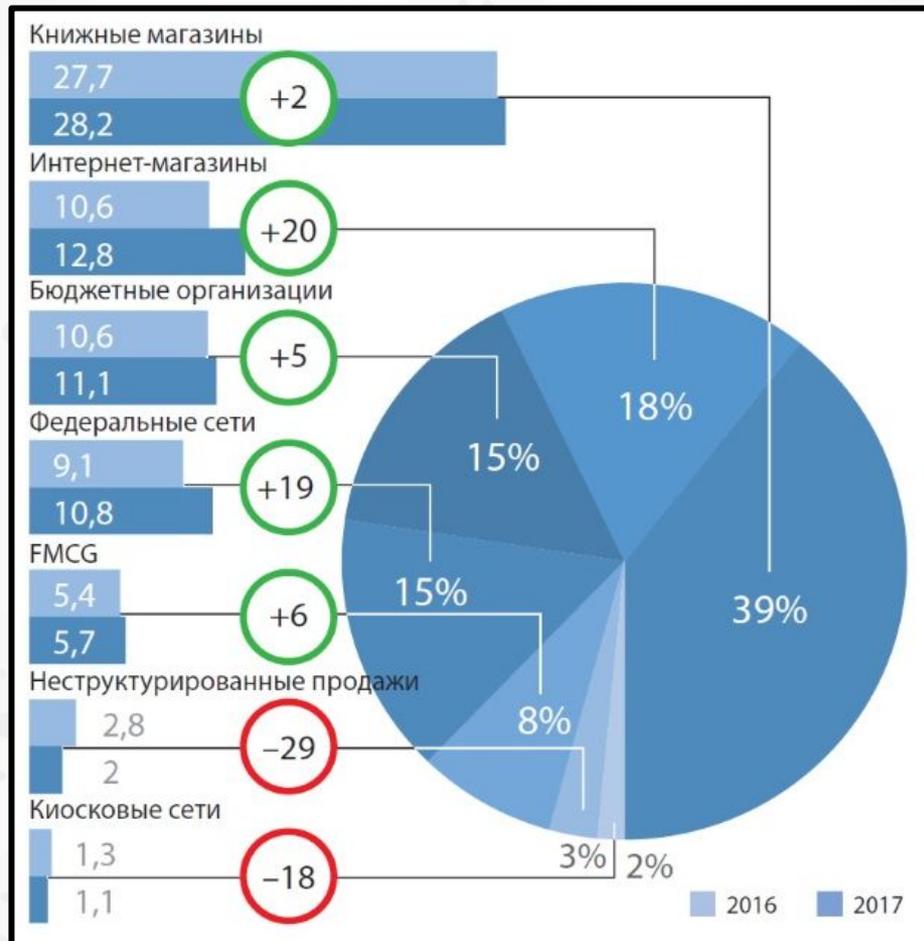
КНИЖНЫЙ РЫНОК (2017)

Сегментация Российского книжного рынка



КНИЖНЫЙ РЫНОК (2017)

КАНАЛЫ ПРОДАЖ



КНИГОЛЮБ-2019 (ВЦИОМ)

88% когда-либо покупали книги

53% россиян читают книги

Среди них: 59% женщины, 83% молодежь 18-24 лет, 68% с высшим образованием

Популярные источники:

Интернет – 35%

Домашняя библиотека – 35%

Книжные магазины – 24%

Библиотеки – 13%



КРИЗИС

ПРОБЛЕМЫ

- Ликвидация в 1990-х Госкомиздата: в государстве не стало органа, ответственного за книготорговлю, и в первую очередь системно поддерживающего отрасль
- По количеству книжных магазинов Россия занимает одно из последних мест в Европе
- В США каждый второй читатель состоит в книжном клубе, куда можно прийти и обсудить новинки и бестселлеры. В России пока очень мало площадок для обсуждения книг
- Цифровые технологии трансформируют современные модели коммуникации с читателем, способы потребления контента и виды чтения. Традиционная книжная культура стремительно меняется. Необходимо сохранить тексты для следующих поколений

ПАНДЕМИЯ, МАРТ 2020

- Книгоиздание России на 2/3 — малый и средний бизнес, который пандемия уничтожит как форму социальной жизни
- Уже наблюдается спад продаж на уровне 50-60%

ПРОСЬБЫ ПРАВИТЕЛЬСТВУ, МАРТ 2020

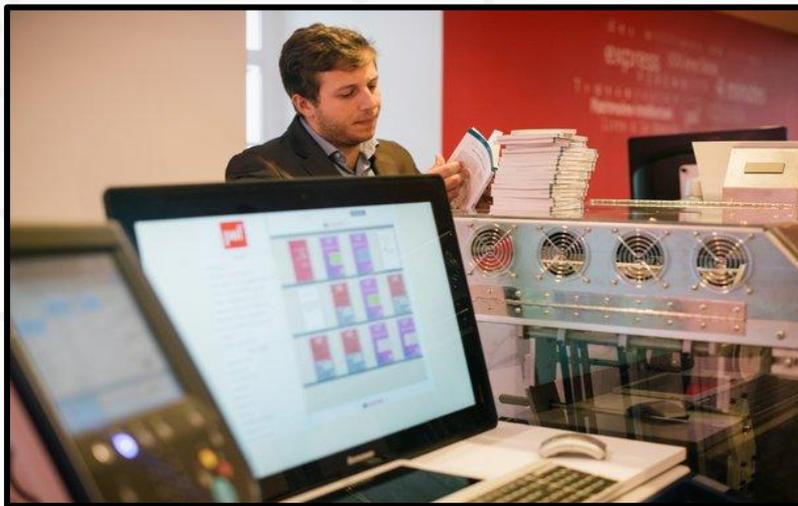
- Отменить НДС на книги
- Выработать механизм полной или частичной компенсации затрат на аренду книжных магазинов до конца 2020 года: создать фонд целевых грантов; выделить субсидии; ввести налоговый вычет, возмещающий ежемесячную арендную ставку магазина
- Ввести специальный тариф для отправок книг Почтой России. Даже если европейская часть России уйдет на двух-трехмесячную изоляцию, льготный тариф для отправок книг Почтой России поддержит многие маленькие издательства и магазины
- Перенаправить уже выделенные бюджеты библиотек на мероприятия, которые были отменены в связи с карантином, на прямые закупки книг у независимых книжных магазинов и издателей
- Выделить целевой грант на создание типового сайта интернет-магазина для независимых книжных магазинов, интегрированной национальной общей системы интернет-торговли и продвижения. Это поможет маленьким книжным пройти цифровую трансформацию и подключиться к онлайн-торговле и логистике
- Выделить площади и эфиры социальной рекламы в регионах для поддержки местных независимых книжных магазинов и издательств.



ИННОВАЦИИ

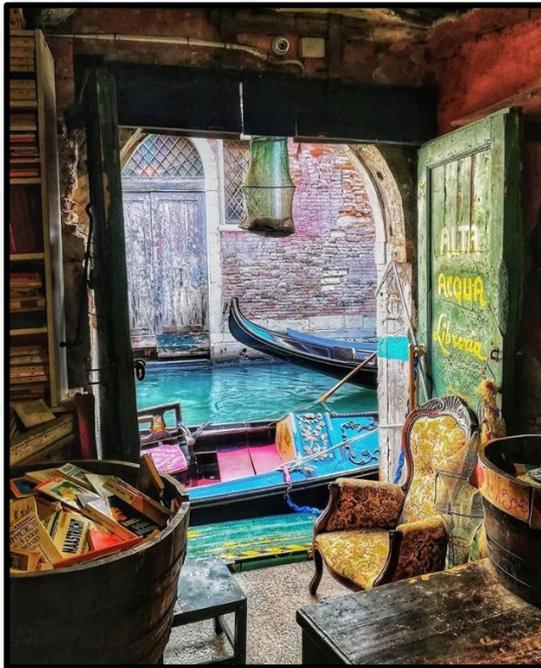
В Париже открылся книжный магазин с инновационной бизнес-моделью

Книжный магазин «Librairie des Puf» расположенный в Париже не имеет ни одной книги на полках и складе. Издательство «University Press of France» реализовало инновационную и экологически безопасную бизнес-модель для книжного ритейла. В этом книжном магазине литература не хранится на складе или книжных полках, а печатается прямо на месте на глазах у клиента



НЕОБЫЧНЫЕ КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ

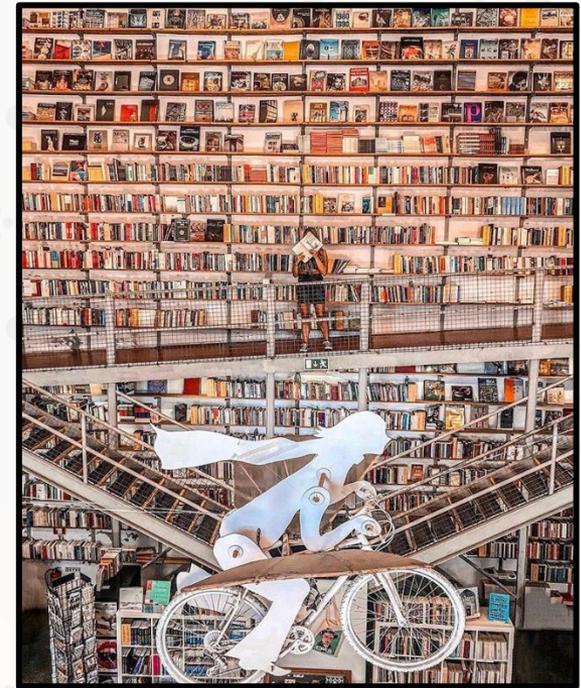
Libreria Acqua Alta,
Венеция, Италия



Cook and Book, Брюссель,
Бельгия



Livraria Ler
Devagar, Лиссабон,
Португалия





ЮНИКСТОР
книги, кофе,
саморазвитие
(Пермь)

Uniqstore



"Магия утра. Как первый час дня определяет ваш успех" ...
810 ₺



"Быть собой. Руководство по осознанности для тех, кто ...
750 ₺



"Смелость не нравиться. Как полюбить себя, найти свое ...
590 ₺



"Просто делай! Делай просто!" Хартманн Оскар
1 400 ₺



"Мужские правила. Отношения, секс, ...
590 ₺



"Безграничный разум. Учиться, учить и жить без ...
750 ₺

ИНТЕРВЬЮ С СОВЛАДЕЛЬЦЕМ

«Нам кажется, что визит в книжный - это **не просто товарно-денежные отношения**, это своего рода **ритуал**, который в интернет-пространстве не реализуется. Мы считаем, что выбор и покупка книг - это **нечто особенное**, и место, в котором этот процесс совершается, должно соответствовать - **мы не похожи на обычный книжный**»

В Uniqstore сравнительно немного книг и издательств в партнёрстве, но за количеством тут и не гонятся. «Наш принцип - **продавать книги, которые меняют людей, помогают им стать лучше**»

Отдельное внимание уделяется **событийному ряду**, даже **помещение под лекторий** есть. Все мероприятия встраиваются в общую концепцию, их цель - **изменения, получение новых навыков и знаний**. События при этом проходят разные: от мастер-классов по каллиграфии и лекций по здоровому питанию до курсов по раскрытию творческого потенциала

ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА

1. Небольшое количество книг, одного жанра, прочитанные и специально отобранные владельцами (нон-фикшн, саморазвитие)
2. Сопутствующие товары (канцелярия)
3. Комфортная атмосфера (чай, кофе)
4. Только печатные издания
5. Разнообразие мероприятий => книжное пространство