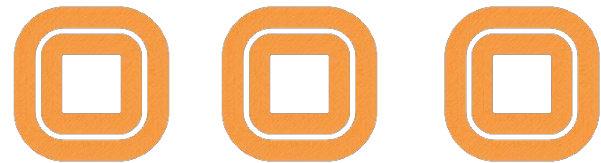
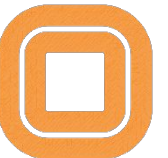


# Контент. Работа с текстом



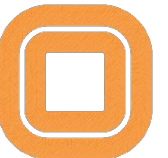
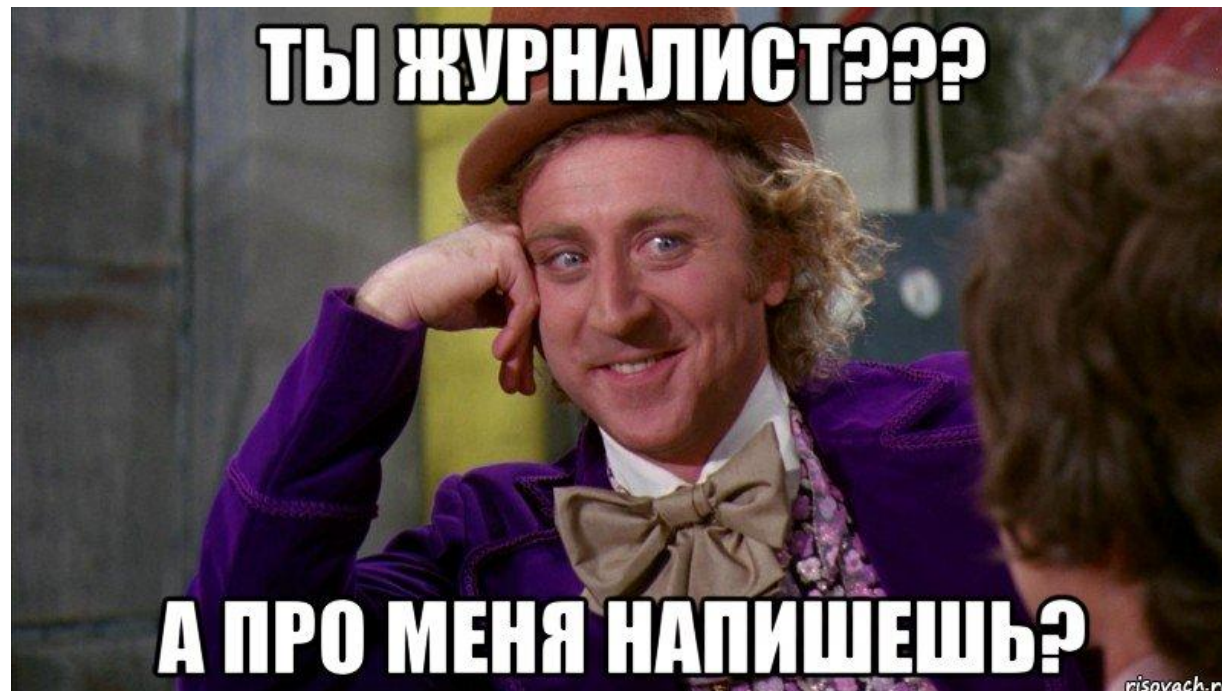
# Пресс- и пост-релизы

— это сообщение для журналистов. Если сотрудникам СМИ понравится ваш релиз, они сделают из него новость и опубликуют ее на своем портале.



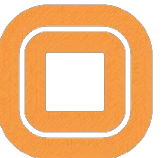
# Когда писать релиз

- Аудитория — не только ваши приятели;
- Цель — решить актуальную (для большинства) проблему;
- Территория — уникальность за пределами города и области.



# Из чего состоит релиз

- Заголовок;
- Лид;
- Основная часть;
- Заключение.



# Заголовок

- **Не более 10 слов** (включая предлоги, союзы и тд);
- **Не нужно использовать конкретные даты;**
- Старайтесь **всегда** использовать **глагол**;
- **Никогда не ставьте точку в заголовке. Это очень важный пункт, поверьте мне!**



# Лид

единственный совет — соблюдайте правило 6 вопросов:

- что?
- где?
- когда?
- кто?
- зачем?
- как?



# Основная часть: источники и детали

«Сотрудники АПМИ поняли, что подростки не знают таблицу умножения»

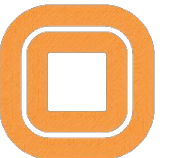
«По данным Левада-центра, каждый второй школьник России не знает таблицу умножения»



# Основная часть: цитата

«Я думаю, что каждый школьник должен посетить это мероприятие, потому что оно классное, — считает руководитель проекта Акакий Башмачкин».

«Я думаю, что каждый школьник должен посетить это мероприятие. Наш проект познакомит молодых людей с представителями разных профессий. Так дети будут знать о всех нюансах в работах программиста, врача, актёра... Думаю, когда окунаешься во все это со школьной скамьи, выбрать вуз потом, следовательно, и профессию мечты, будет намного легче, — считает руководитель проекта Акакий Башмачкин».





# Заключение

- Дополнительная информация (история проекта, партнеры и тд)
- Контактная информация (руководитель проекта, пиарщик)



# Золотое правило

Принцип “перевернутой пирамиды”  
в копирайтинге и журналистике



- ? Кто в центре событий?
- ? Что случилось?
- ? Где это случилось?
- ? Когда это случилось?
- ? Почему это произошло?
- ? Как это произошло?

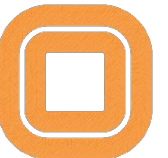
**i** Заключение, благодарности,  
список источников, интересные  
факты, комментарии автора и  
прочая маловажная информация



# Русская языка

## Знакомство с героем:

- Башмачкин Акакий Акакиевич, начальник отдела ГВУ КК «Переписывай и переписывай», руководитель проекта «Дети и профессия».
- Акакий Башмачкин, руководитель проекта «Дети и профессия».



# Русская языка

## Внешность текста:

Главное — сохранять единство стиля: —, «», 12-14 кг, 1 шрифт, деление на абзацы и т.д

Заигрывать и эмоционировать не стоит: 😊, !, !!!, ... .



# Русская языка

## Канцеляризмы:

Акакий является начальником, он изъявил желание приехать на нашу встречу, чтобы высказаться о данном проекте.

Начальник Акакий приехал на встречу обсудить проект.



# Русская языка

## Нанизывание падежей

«Организаторы подготовительных курсов нацелены на углубленное изучение точных наук для повышения качества поступающих абитуриентов».

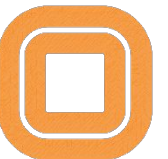
«На подготовительных курсах школьники углубленно изучают точные науки. Организаторы считают, это поможет улучшить уровень абитуриентов».



# Русская языка

**Эмоции:**

Хороший/ милый/ добрый/ важный человек/ проект/  
мероприятие



**Конец**

