



Истории успеха интернет- компаний

СОСТАВИЛ СТУДЕНТ ГРУППЫ БП-
ИВТПО-18 ЕФИМОВ АЙТАЛ

Amazon – первые шаги

- Свое начало эта компания берет еще с 1994 года, где американский предприниматель Джеффри Безос начал свой стартап в гараже вместе со своей группой. Спустя год к ним поступил первый заказ. Самым главным вопросом для них стала специализация магазина, и выбор пал на книги, так как их легче всего продавать (как утверждает сам Безос, для покупки книг достаточно просто прочитать аннотацию и мельком посмотреть на обложку).
- В первый месяц она уже обслуживала все штаты США и более 40 других стран.
- К сентябрю еженедельная выручка составляла 20 тысяч долларов.

Amazon - Причины успеха

- Одной из главных новшеств данного интернет-магазина на тот момент – система отзывов, где пользователи могли написать свое собственное мнение о том или ином продукте и общаться с другими пользователями. Тогда многим эта идея казалась довольно странной, так как она может отпугнуть потенциального покупателя, однако в наше время она стала обязательным атрибутом любого интернет-магазина, которая работает с обычными клиентами.
- Также немаловажным фактором стало стремление сделать жизнь клиента проще – покупка одним щелчком, Amazon Grocery и т.д. Данная сфера направления как раз таки и сделала Amazon одной из самых передовых, и спустя 3 года она вышла за рамки одних лишь книг и расширила ассортимент своего магазина на еще две категории, а вскоре там будет продаваться почти ли не все, чем будет пользоваться обычные пользователи. А на текущий момент она не ограничивается одним лишь цифровым магазином, расширяя список своих услуг стриминговым сервисом (которая «подарила» миру перезапуск популярного британского сериала «Утопия», но не будем о грустном), подпиской для геймеров и прочее.
- «В бизнесе можно ориентироваться на конкурентов или на клиентов. Те, кто ориентируются на конкурентов, теряют инициативу.» – Джеффри Безос журналу «US News and World Report»

YouTube – первые шаги

- Основателями данной платформы являются Чад Херли, Стив Чен и Джавед Карим. 14 февраля 2005 года был зарегистрирован домен «youtube.com», но изначально она представляла собой сайт для знакомств по типу Facebook, где люди могли выкладывать свои видео-анкеты, однако людей это не привлекло, и поэтому троица решила пересмотреть всю концепцию сайта и сделать что-то новое. Так и родилась та платформа, в которой почти ли не все ежедневно заходят чтобы посмотреть тот контент, которую она предлагает. Самое первое видео было залито 23 апреля 2005г.

YouTube – причины успеха

- Одна из главных причин – элементы социальной сети. Люди могли оценивать видео положительный лайком или негативным дизлайком, написать свое мнение по поводу увиденного в комментариях и читать то, что думают другие люди.
- Также в 2007 году YouTube запускает партнерскую программу, что дает создателям популярных видео денежную прибыль. Благодаря этому и появилась профессия «видеоблогер». Вместе с этим в «YouTube» запускается первая реклама.
- Контент на данном сайте очень разнообразная. Там можно найти контент для своего детской аудитории (но потом не удивляйтесь когда вас будут называть «плохим» родителем), научно-популярные, эссе, интервью, обучающие видео и многое другое. Здесь люди могут найти почти все что угодно (почти, ибо ни “checkler”, ни “Funky Town Gore” к счастью вы не найдете, все же Youtube заботится о вашей психике), и это делает ее настолько популярной.