

РЕКЛАМНАЯ ГРУППА «МЕТРОПОЛИЯ»

ПРОФИЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

«КЕЙСЫ ПО БРЕНДИНГУ»

«БРЕНДИНГ FOOD&DRINK»

«БРЕНДИНГ NONFOOD»

«КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНДИНГ»

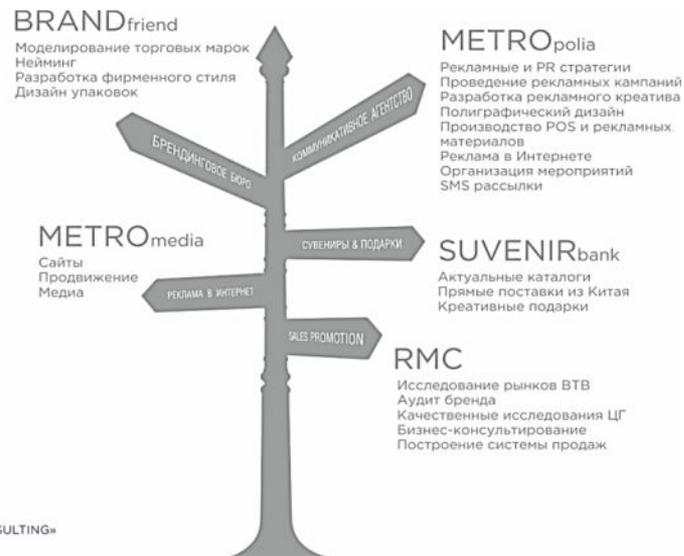
«РИТЕЙЛ БРЕНДИНГ»

О компании «Metropolia»

РГ «МЕТРОПОЛИЯ» - группа компаний, специализирующихся на оказании услуг в области исследований, брендинга и рекламы.

Рекламная группа "Метрополия" основана в 1997г. в Санкт-Петербурге. Мы застали Hershi Cola, космические корабли Shuttle и Apple без Стива Джоббса. Сегодня "Метрополия" объединяет одноименное рекламное агентство, брендинговое бюро "Brandfriend", исследовательскую компанию "Russia Metropolia Consulting", сувенирную компанию "Сувенирбанк" и медийное подразделение "Metromedia".

- БРЕНДИНГОВОЕ БЮРО «BRANDFRIEND»
- КОММУНИКАТИВНОЕ АГЕНТСТВО «МЕТРОПОЛИЯ»
- САЙТЫ И ПРЕЗЕНТАЦИИ «METRO MEDIA»
- СУВЕНИРНАЯ КОМПАНИЯ «СУВЕНИРБАНК»
- ИССЛЕДОВАНИЕ И БИЗНЕС КОНСАЛТИНГ «RUSSIA METROPOLIA CONSULTING»



Брендинг от «Metropolia»

Наши первые заказы по брендингу мы получили в прошлом веке.

Мы много знаем и многому учимся.

Мы разработали, платформы брендов, наименования торговых марок и другие атрибуты бренда для самых разных рынков и компаний: от специфического ВТВ до самого широкого FMCG.

Мы работаем с самыми опытными патентоведомы, предлагающими варианты регистраций на самых конкурентных рынках.

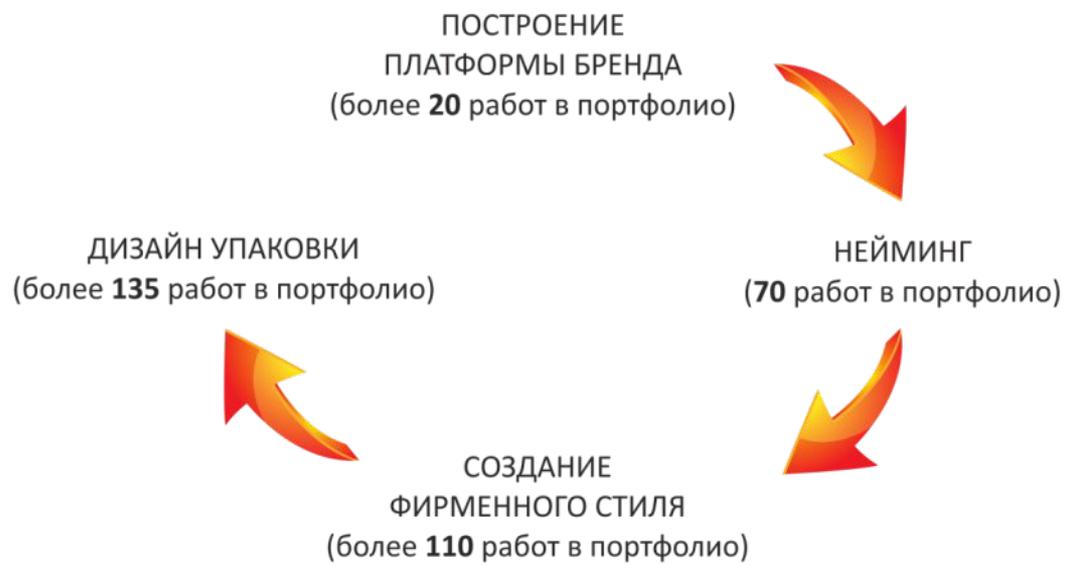
Мы стараемся сделать процесс разработки бренда прозрачным, логичным и понятным для заказчика.

В нашем портфолио более 80 проектов по различным аспектам брендинга: brandessence, нейминг, айдентика и упаковка.

Из фармкомпаний в сфере брендинга (создание атрибутов бренда) в настоящий момент мы работаем с компанией «НОВАМЕДИКА» (<https://novamedica.com>). Проект по нескольким ТМ в разработке, но ни одна из этих ТМ не связана с БАДами .



МЫ ОКАЗЫВАЕМ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ ТОРГОВЫХ МАРОК И ИХ АТТРИБУТОВ



И УМЕЕМ ПОДКЛЮЧАТЬСЯ К РАБОТЕ
НА ЛЮБОМ ЭТАПЕ

Наши клиенты



ДИКСИ

Просто. Рядом. По-соседски.



ВИННЫЕ ВИНА



Альфа-Банк



ГОЗНАК



ОБУХОВСКИЙ
ЗАВОД



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ
МОРСКОЕ ВЕЩО МАШИНОСТРОЕНИЯ



Наши рекомендации

<p>Обуховский завод</p> <p>... выражаю благодарность за долговременную успешную работу на благо ОАО ГОЗ "Обуховский завод". Ваш профессионализм, оперативность и творческий подход к делу заслуживают самой высокой оценки...</p> <p>Генеральный директор М.Л. Подвязников</p>	<p>Henkel</p> <p>Высокий профессионализм, аккуратность, позитивное отношение к партнерам - все это является отличительными чертами Вашей компании. ... надеемся на плодотворное сотрудничество в будущем...</p> <p>Бренд-менеджер Юлия Шустикова</p>	<p>BravoPremium</p> <p>... В Вашем лице мы нашли надежного партнера в области брендинга и дизайна. Мы ценим в Вас редкое сочетание креативности и внимания к мнению клиента...Мы можем ответственно рекомендовать Вас...</p> <p>Генеральный директор Хрусталева Е.А</p>	<p>Михайловский Театр</p> <p>Ваша компания была и остается нашим надежным партнером на протяжении всей истории возрождения "Михайловского Театра"... Мы рады нашему сотрудничеству... и надеемся на совместную работу в будущем...</p> <p>Заместитель Генерального Директора Архипова Т.С.</p>	<p>Банк САНКТ-ПЕТЕРБУРГ</p> <p>...Выражаем благодарность агентству «Метрополия» за качественную работу и профессиональное отношение к клиенту... В лице «Метрополии» мы нашли надежного подрядчика... услугами которого мы пользуемся на протяжении нескольких лет...</p> <p>Заместитель председателя Правления О.Сивокобельска</p>
<p>EDIS S.p.a. (Italy)</p> <p>Imagine yourself sailing in the middle of a wide unknown ocean when suddenly some land on the horizon appears...</p> <p>Thank you RMC, you're the perfect navigator we were looking for.</p> <p>Mauro Barbieri Commercial Director</p>	<p>Industria Oy (Finland)</p> <p>We cooperate with RMC on consulting projects for our clients who wish to start their business on the Russian market... Their professional style of working, solid local experience and wide contacts make RMC an invaluable partner for us in Russia.</p> <p>Mirka Toivonen International Business Specialist</p>	<p>ТНТ Санкт-Петербург</p> <p>Своими успехами и устойчивым развитием в Санкт-Петербурге телеканал "ТНТ" обязан, в том числе, работе ответственных партнеров - таких как РА "МЕТРОПОЛИЯ"...</p> <p>Генеральный директор Корхина В.Э.</p>	<p>Невские Берега</p> <p>В Вашем лице мы нашли абсолютно незаменимого партнера, всегда готового прийти на помощь... Искренне хотим поблагодарить Вас за профессионализм, компетентность и комплексный подход в предоставлении рекламных услуг...</p> <p>Заместитель Генерального Директора Лексупова А.С.</p>	<p>PALADIN</p> <p>...Выражаю благодарность компании "Метрополия" за оказанные услуги в рамках проекта по редизайну фирменного стиля и созданию нового и современного дизайна для корпоративного сайта компании.</p> <p>Генеральный директор Румский М.В.</p>
<p>Реалъ</p> <p>От имени Сети продуктовых супермаркетов «Реалъ» выражаю благодарность компании "МЕТРОПОЛИЯ". Нам важно внимание к нашему мнению, понимание и терпение, которые вы проявляете в работе с нами...</p> <p>Генеральный директор Янковский И.В.</p>	<p>ДИКСИ</p> <p>От имени компании "ДИКСИ" выражаем благодарность РГ "МЕТРОПОЛИЯ" за плодотворное и взаимовыгодное сотрудничество. На протяжении длительного времени Ваша компания зарекомендовала себя как надежный и пунктуальный партнер...</p> <p>Директор управления СТМ "ДИКСИ" Савченко Е. П.</p>	<p>ВиммБилльДанн-PepsiCo</p> <p>Ваша компания является нашим надежным партнером в области дизайна и рекламы на протяжении многих лет. ...мы рады отметить, что "Метрополия" показала себя надежной и профессиональной компанией...</p> <p>Директор по маркетингу Филиала в Санкт-Петербурге Дубий Е.А.</p>	<p>Степан Разин</p> <p>Ваше агентство оказало нашему предприятию разнообразные услуги в области разработки и производства рекламы... Нас привлекает творческий подход к решению маркетинговых задач, умение прислушиваться к мнению заказчика и гибкая ценовая политика...</p> <p>Начальник отдела маркетинга и рекламы Боголюбова Т.М.</p>	<p>Арсенал</p> <p>За время нашего сотрудничества Ваша компания зарекомендовала себя как надежный и ответственный партнер, а Ваши сотрудники продемонстрировали высокий профессионализм и внимательное отношение к делу.</p> <p>Генеральный директор ФГУП "КБ "Арсенал" М.К. Canero</p>

Примеры кейсов по созданию бренда

**Пример кейса по созданию бренда
FMCG nonfood
Бренд: «DEXTRA»**



РАЗДЕЛ:

**ПРИМЕР КЕЙСА ПО РАЗРАБОТКЕ
БРЕНДА.**

ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.

Наш клиент - компания «РИВ АВТО» много лет занимается инжинирингом в сфере создания автокомплектующих для отечественных автомобилей. Но до настоящего времени они не разрабатывали собственную торговую марку, а занимались или поставкой продукции нонейм, или поставкой запчастей в рамках контрактного производства.

В связи с обострением конкуренции и выходом на рынок автозапчастей новых брендов, компаний приняла решение о создании собственной торговой марки.



РАЗДЕЛ:

**ПРИМЕР КЕЙСА ПО РАЗРАБОТКЕ
БРЕНДА.**

**НАЧАЛО ПРОЕКТА. ВВОДНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ.**

Заказчик представил нам обзор рынка запчастей для отечественных автомобилей и качественное исследование аудитории. Выводы и само содержание исследований не продемонстрировало невосполненных инсайтов ЦА и мы провели некоторое количество интервью с покупателями и продавцами с целью актуализации начальной информации.



РАЗДЕЛ:

ПРИМЕР КЕЙСА ПО РАЗРАБОТКЕ БРЕНДА.

СОЗДАНИЕ BRANDESSENCE

Были разработаны 3 варианта платформы бренда. Они были представлены на экспертный отбор заказчика. Отобранный вариант описывался следующим образом:

BRAND STORY:

Кто может квалифицированно оценить качество автозапчастей? Те, кто ежедневно имеет дело с их установкой, заменой и отбраковкой – автомастера. Зная это, мы в компании DEXTRA создали профессиональное сообщество, которое на постоянной основе привлекаем к созданию наших продуктов. Прежде чем запустить в продажу узел, мы обкатываем различные варианты его исполнения в нескольких десятках СТО и собираем экспертные мнения специалистов относительно качества используемых материалов, производства и технических решений. Только те изделия, которые проходят жесткий отбор мастеров, попадают в наш ассортимент и в магазины под маркой DEXTRA. И чем шире аудитория наших экспертов, тем точнее оценка изделий, и тем более качественный товар получает покупатель. Это тем более важно для наших покупателей потому, что многие из них по праву считают себя мастерами и сами занимаются ремонтом своих автомобилей. Поэтому мы постоянно расширяем круг наших экспертов и с их помощью создаем идеальные продукты для автовладельцев.

BRANDESSENCE:

Choice of mechanics!



РАЗДЕЛ:
**ПРИМЕР КЕЙСА ПО РАЗРАБОТКЕ
 БРЕНДА.**

BRAND STORY SHORT:

Запчасти DEXTRA создаются под контролем и в сотрудничестве с профессиональным автомобильным сообществом. Поэтому в них отражены самые необходимые для покупателей решения, самые современные технологии и самые строгие требования к качеству. Запчасти DEXTRA – это выбор мастеров.



РАЗДЕЛ:

**ПРИМЕР КЕЙСА ПО РАЗРАБОТКЕ
БРЕНДА.**

НЕЙМИНГ.

Разработанный нейминг является логичным продолжением брендинга, и помимо платформы бренда («DEXTRA» в переводе с латыни «правая рука» и одновременно «рукопожатие»), отражает возрастающую репутацию иностранных автопроизводителей на рынке запчастей для отечественных автомобилей.



Нейм: **DEXTRA**

Несколько вариантов нейма, предложенные на рассмотрение



РАЗДЕЛ:

**ПРИМЕР КЕЙСА ПО РАЗРАБОТКЕ
БРЕНДА.**

АЙДЕНТИКА. ДИЗАЙН УПАКОВОК.

На следующем этапе проекта были разработаны:

- Варианты фирменного стиля
- Варианты концепт-дизайна упаковок

Несколько вариантов айдентики, предложенные на рассмотрение заказчика:



РАЗДЕЛ:
**ПРИМЕР КЕЙСА ПО РАЗРАБОТКЕ БРЕНДА.
АЙДЕНТИКА. ДИЗАЙН УПАКОВКИ.
ФИНАЛИЗАЦИЯ.**



Пример кейса по созданию бренда Retail Бренд: «**MONLY**»



РАЗДЕЛ:

**ПРИМЕР КЕЙСА ПО РАЗРАБОТКЕ
БРЕНДА.**

ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.

В Санкт-Петербурге работала сеть магазинов женской одежды «AMN». Она предлагала своим покупательницам небольшие коллекции нескольких малоизвестных брендов Италии, Турции и Китая. Она использовала имя турецкой компании «AMN», имевшей большую долю в ассортименте сети. Эксклюзивных прав на использование марки у заказчика не было (в регионе даже имелись одноименные магазины других владельцев), а в продвижение марки правообладатель не вкладывался.

Оценив ситуацию, владельцы сети обратились к нам с поручением разработать новый бренд для сети магазинов женской одежды.



РАЗДЕЛ:

**ПРИМЕР КЕЙСА ПО РАЗРАБОТКЕ
БРЕНДА.**

**НАЧАЛО ПРОЕКТА. ВВОДНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ.**

Ограниченный бюджет заказчика не позволил нам провести или купить полноценные исследования рынка, поэтому мы пользовались открытыми источниками. Были определены основные конкуренты сети, их позиционирование и суть обращений к покупателю. Затем были проведены глубинные интервью с покупательницами с целью выявления инсайтов.



РАЗДЕЛ:

ПРИМЕР КЕЙСА ПО РАЗРАБОТКЕ БРЕНДА.

СОЗДАНИЕ BRANDESSENCE.

Были разработаны 3 варианта платформы бренда. Они были описаны профессиональным и общедоступным образом. Второй вариант описания был представлен на тест потенциальных покупательниц. В ходе тестирования был выбран самый востребованный вариант.

Описан он был так:

“Что может быть скучнее, чем одинаково одетые мужчины? Только одинаково одетые женщины!

Одинаковые сетевые магазины по всему миру каждый день одинаково одевают миллионы женщин в одинаковые вещи.

Наша цель подарить женщинам счастье индивидуальности.

Со всего мира мы собираем коллекции и представляем их в своих магазинах в штучных экземплярах. Поэтому каждая девушка, покупая у нас платье или куртку, брюки или блузку может быть уверена в том, что эта вещь будет только у нее.”

Таким образом был сформулирован

BRAND ESSENCE: Только у тебя!



РАЗДЕЛ:

**ПРИМЕР КЕЙСА ПО РАЗРАБОТКЕ БРЕНДА.
ВАРИАНТЫ ФОРМУЛИРОВКИ BRANDESSENCE.
КОПИРАЙТ.**

«Что может быть скучнее, чем одинаково одетые мужчины?»

Только одинаково одетые женщины!

Одинаковые сетевые магазины по всему миру каждый день одинаково одевают миллионы женщин в одинаковые вещи.

Наша цель подарить женщинам счастье индивидуальности.

Со всего мира мы собираем коллекции и представляем их в своих магазинах в штучных экземплярах. Поэтому каждая

девушка, покупая у нас платье или куртку, брюки или блузку может быть уверена в том, что эта вещь будет только у нее.

«НЕЙМ» - только у тебя!»

-

«Пусть завидуют! Пусть одеваются как все! Но тебе это не подходит!

*Ты вырвалась из плена огромных сетевых магазинов и нашла бутик, который не диктует тебе стиль, а помогает его
выбрать.*

И главное - ты знаешь, что каждая купленная тобой вещь, будет только у тебя.

«НЕЙМ»- уникальный как ты!»

-

«Когда твоя одежда - лишь твоя,

Тогда лицо твое – ничье другое.

И счастье, что назначено судьбою,

Уж мимо не пройдет, плечами поведя.

Когда твоя одежда - лишь твоя,

В толпе однообразного покроя

Любовь, что жребий бережет порою,

По марке «НЕЙМ» вмиг найдет тебя.»



РАЗДЕЛ:
**ПРИМЕР КЕЙСА ПО РАЗРАБОТКЕ
 БРЕНДА.
 НЕЙМИНГ.**

В соответствии с разработанным позиционированием был разработан список названий. Этот список прошел первичную (по базе зарегистрированных названий ФИПС) и вторичную (по базе поданных заявок) проверки в соответствии с профильным классом МКТУ.

В результате проверок и последующего экспертного отбора было выбрано название MONLY, являющееся сокращением от английского “my only”, что наиболее точно отвечало сути бренда.

Это название и было зарегистрировано заказчиком в Роспатенте.

Новое название: **MONLY**



РАЗДЕЛ:

**ПРИМЕР КЕЙСА ПО РАЗРАБОТКЕ
БРЕНДА.**

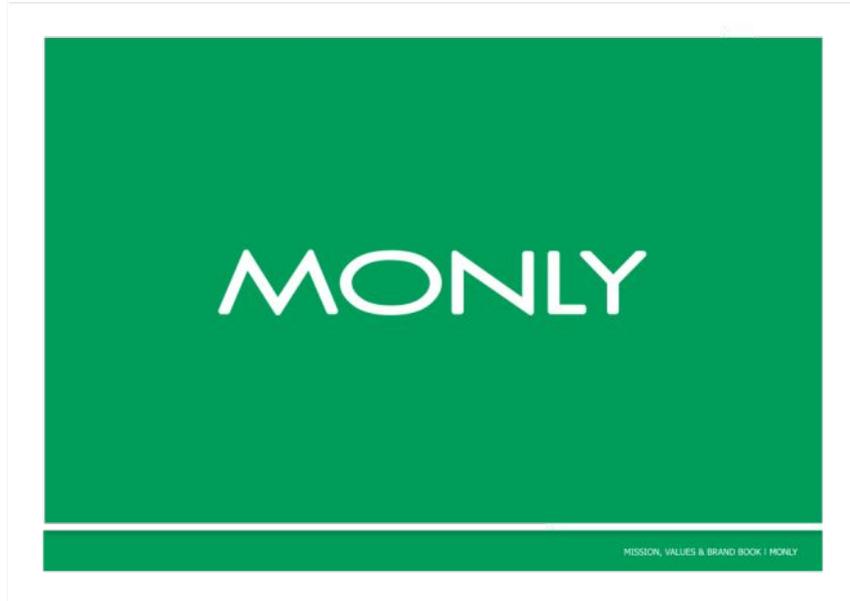
АЙДЕНТИФИКАЦИЯ. КОПИРАЙТ.

На следующем этапе проекта были разработаны:

- слоган (русский и англоязычный вариант):

ONLY YOURS / ТОЛЬКО У ТЕБЯ

- фирменный стиль, воплощенный в брендбук
- рекламные тексты
- интернет-магазин



РАЗДЕЛ:
**ПРИМЕР КЕЙСА ПО РАЗРАБОТКЕ
 БРЕНДА.**

**АЙДЕНТИКА. ИНСТРУМЕНТЫ
 ПРОДАЖ.**

<p>Элементы фирменного стиля</p>  <p>11</p>	<p>ЛОГОТИП</p> <p>1. СТАНДАРТНОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ Формы, расположение и цвет логотипа обязательны и не подлежат изменению при создании фирменного СТО. Везде, где возможно, логотип отображается в сочетании с фирменными цветами.</p> <p>В детской документации и логотип СТО для логотипа применяется цвет в стили. В отдельных случаях возможны исключения в цвет. При этом логотипы не подлежат распространению в сети.</p> <p>12</p>	<p>Индикация фирменного продукта</p>  <p>13</p>	<p>ФОРМА ПРОДАВЦА</p> <p>1. ФУТБОЛКА Выпущенные футболки на футболку должны иметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие логотипа фирменного продукта в виде шара на футболке или футболки. Логотип наносится на лицевую сторону футболки. Предельный размер логотипа на футболке футболки. 2. Высота. Элементы и размещение тегов. <p>14</p>	<p>Элементы фирменного стиля</p>  <p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ</p> <p>1. МАШИН ПРЕЗЕНТАЦИИ Формат: 20x21,0 см. В документе представлены образцы и примеры фирменного дизайна, идентичные дизайну МСБ.</p> <p>15</p>
---	---	--	--	--



Примеры работ по созданию атрибутов бренда **FMCG Food&Drink**



РАЗДЕЛ:
FMCG, КРЕПКИЙ
АЛКОГОЛЬ



Для компании «ЭврикаПлюс»
Создан водочный бренд «ТЕПЛЫЕ ПОЛЯРНИКИ».

2016г

НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН,
ИЛЛЮСТРАЦ



Для ВВЗ «Придвинье»
Создан бренд водки «ШТРАФНАЯ».

2015г

НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ

РАЗДЕЛ:
FMCG, КРЕПКИЙ
АЛКОГОЛЬ



Для компании
«United Wines»
Создан бренд
водки «RUSKA».

**НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2013г



Для компании
«ПЯТЕРОЧКА»
Создан бренд
водки
«НАВИГАТОР».

**НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2005г



Для компании
«WVG»
Создан бренд
водки
«ВЕРТИКАЛЬНЫЙ
ПРЕДЕЛ».

**НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2007г

РАЗДЕЛ:
FMCG,



Для компании «UNITED WINES»
Создан бренд испанского вина «CASA FUERTE».

**НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2011г



Для компании «WVG»
Создан бренд французского вина «LE DENIER».

**НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2009г



Для компании «UNITED WINES»
Создан бренд испанского вина «EL MONTERO».

**НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2009г



Для компании «TORION GROUP»
Создан бренд болгарского вина в бегинбоксах «ЛОЗЕН БРЯГ».

**НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН**

2009г

РАЗДЕЛ:
FMCG,



В ТВОИХ СУТКАХ 25 ЧАСОВ

Для компании
«BRAVO
PREMIUM»
Создан бренд
энергетиков
«ENERBEE'S
STING».
**НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

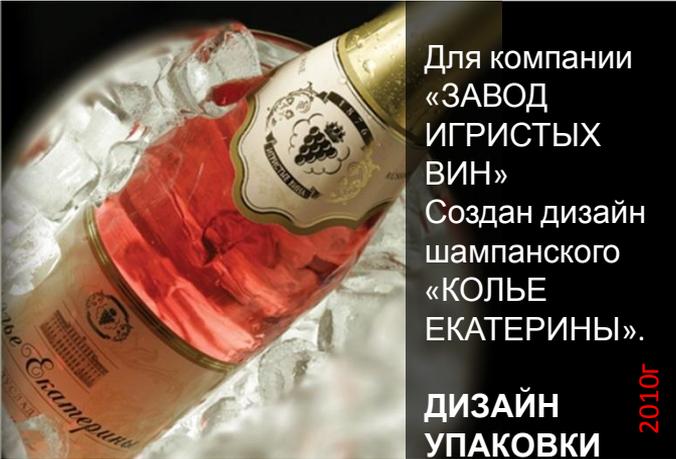
2016г



Для компании
«WVG»
Создан бренд
коньяка
«MARESHAL».
**НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2009г

РАЗДЕЛ:
Л:



Для компании «ЗАВОД ИГРИСТЫХ ВИН» Создан дизайн шампанского «КОЛЬЕ ЕКАТЕРИНЫ».

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

2010Г

РАЗДЕЛ:
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ



Для компании
«BRAVO
PREMIUM»
(РУСТ)
создан дизайн
упаковки
слабо
алкогольных
коктейлей
«POCOLOCO».

2018г



Для компании
«ОПВЗ»
создан
редизайн
упаковки водки
«WHITE TIGER».

2018г

РАЗДЕЛ:
Л:



Для компании «UNITED WINES»
Создан дизайн упаковки российского вина в пэтпаках «РАЙСКАЯ ДОЛИНА»
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

2011г



Для компании «СОМЕЛЬЕ»
Создан редизайн упаковки французского вина «LE BISTROT DE PARIS».
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

2015г



Для компании «TORION GROUP»
Создан дизайн традиционных кагоров.
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

2002г



Для компании «ОПВЗ»
создан дизайн упаковки игристого коктейля «BOSTI» в sleeve упаковке.
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

2018г

РАЗДЕЛ:
СЛАБЫЙ
АЛКОГОЛЬ



Для компании
«ОБЪЕДИНЕНН
ЫЕ
ПЕНЗЕНСКИЕ
ВОДОЧНЫЕ
ЗАВОДЫ»
(ОПВЗ)
Создан дизайн
упаковки
газированных
винных
напитков
«BOSTI».

ДИЗАЙН
УПАКОВКИ

2017



РАЗДЕЛ:
СЛАБЫЙ
АЛКОГОЛЬ



Для компании
«BRAVO
PREMIUM»
Создан дизайн
упаковки
винных
напитков «ELLE
et les COPINES».
**ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2018г



Для компании
«РВВК»
Создан дизайн
упаковки
коктейлей
«ALASKA ICE».

**ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2012г

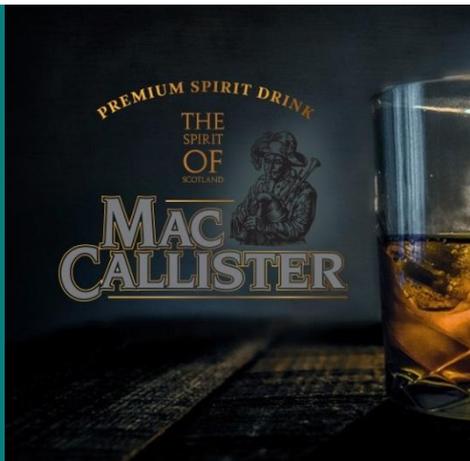
РАЗДЕЛ:
СЛАБЫЙ



В ТВОИХ СУТКАХ 25 ЧАСОВ

Для компании «BRAVO PREMIUM»
Создан бренд энергетиков «ENERBEE'S STING». **НЕЙМИНГ, ДИЗАЙН УПАКОВКИ**

2016г



Для компании «ОПВЗ»
Создан дизайн упаковки коктейлей «MacCALLISTER»

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

2017г

РАЗДЕЛ:
СЛАБЫЙ



Для "Bravo Premium" разработан дизайн упаковки винных газ. слабоалкогольных напитков "Chateau Amore"
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

2018г



Для "RUST" на основе водки «Зеленая Марка» создан дизайн слабоалкогольных напитков
АДАПТАЦИЯ

2016г



Для "Bravo Premium" разработан дизайн упаковки слабоалкогольных напитков «RUSSIAN BEAR»
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

2016г

РАЗДЕЛ:
**БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ
 НАПИТКИ**



Для компании «ОПВЗ»
 Создан дизайн упаковки молочных безалкогольных коктейлей «MILK WAVES».

**ДИЗАЙН
 УПАКОВКИ**

2016г



Для компании «AQUASTAR»
 Создан дизайн упаковки лимонадов «AQUASTAR».

**ДИЗАЙН
 УПАКОВКИ**

2007г

РАЗДЕЛ:

**ПЛАТФОРМА БРЕНДА, НЕЙМИНГ, ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**



Для
хлебозавода
"Каравай"
создан
кондитерский
бренд
"Desserteka".

В проект вошли
создание
платформы
бренда,
нейминг,
концепт дизайн
упаковки и
макетирование
4 sku.



РАЗДЕЛ:
FMCG, ПРОДУКТЫ



Для компании «ПЯТЕРОЧКА»
Создан бренд молока «ПАВЛОВСКАЯ ФЕРМА».

**НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2014г



Для компании «КОСМОФУД»
Создан бренд пакетированной продукции «КОСМОФУД»

**НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2011г



Для компании «ПЯТЕРОЧКА»
Создан бренд круп «ЗЕРНИЦА».

**НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2003г

РАЗДЕЛ:

FMCG, ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, PRIVATE

LABEL



Для компании «ПЯТЕРОЧКА»
Создан бренд спагетти «BAMBOLLA»
НЕЙМИНГ, ДИЗАЙН УПАКОВКИ

2004г



Для компании «ПЕТРОХОЛОД»
Создан бренд мороженого в рожках «5ЗВЕЗД».
НЕЙМИНГ, ДИЗАЙН УПАКОВКИ

2004г



Для сети «РЕАЛЬ»
создана зонтичная СТМ «ЛЕГКИЙ ВЫБОР».
ПЛАТФОРМА, НЕЙМИНГ, АЙДЕНТИКА, ДИЗАЙН УПАКОВКИ

2016-2018г

РАЗДЕЛ:
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ. МОЛОЧНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



Для компании «ПЯТЕРОЧКА»
Создан бренд воды «ГРОЗА».
**НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2014г



Для компании «AQUASTAR»
Создан дизайн
упаковки
лимонадов
«AQUASTAR».
**ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2014г

РАЗДЕЛ:

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ. КОНДИТЕРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



Для компании «КАМЕЯ»
Проведен ребрендинг конфет и фруктов в шоколаде

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

2014г



Для компании «КАРАВАЙ»
Создан дизайн упаковки «ПРЯНИЧНОГО ПИРОГА»

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

2018г



Для компании «ПЯТЕРОЧКА»
Создан дизайн упаковки сухей «ВКУСНЯШКИ».

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

2003г

РАЗДЕЛ:
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ.
БАКАЛЕЯ



Для компании «ПМК» (ОЛАДУШКИН) Создан дизайн упаковки мучных смесей «ХЛЕББУРГ».

ДИЗАЙН
УПАКОВКИ

2013г



Для компании «ПМК» Создан дизайн упаковки хлопьев «ЯСНО СОЛНЫШКО».

ДИЗАЙН
УПАКОВКИ

2013г

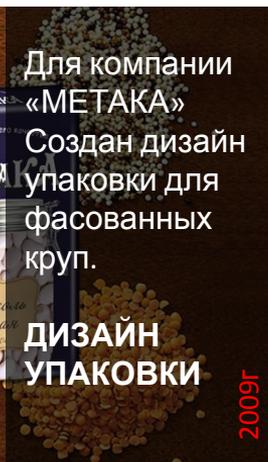
РАЗДЕЛ:
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ.
БАКАЛЕЯ



Для компании «ДИНАСТИЯ»
Создан редизайн промоупаковки тонких хлебцев «КРУАЗЕТТ».

**ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

КЛТДХ



Для компании «МЕТАКА»
Создан дизайн упаковки для фасованных круп.

**ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

2009г

Примеры работ по созданию атрибутов бренда **FMCG** нонфуд



РАЗДЕЛ:
FMCG,



Для компании «ROYA»
Создан бренд косметики и товаров для красоты «MONIK BEAUTY».



НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ

РАЗДЕЛ:
FMCG,



Для компании "Ortonik", производящей ортопедические изделия, создан дизайн упаковки. В состав работ вошли концепт-дизайн и макетирование 7 sku.

РАЗДЕЛ:
FMCG,



Для нашего постоянного клиента - компании "ХЕНКЕЛЬ РУС" и ее торговых марок «Fa» и «Shauma» созданы дизайны промоупаковок.

РАЗДЕЛ:
FMCG,
НОНФУД

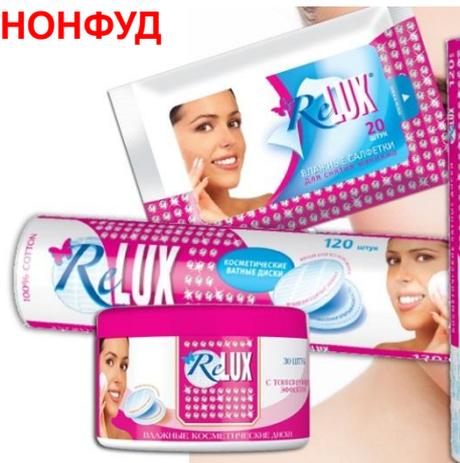


Для компании
«ХИМИК»
Проведен
ребрендинг
репеллентов
«КОМАРОФФ».
**ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**



Для компании
«HENKEL»
Создан дизайн
серии упаковок
батареек
бренда
«MOMENT
ENERGY».
**ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

РАЗДЕЛ:
FMCG,
НОНФУД



Для компании
«БУМФА»
Создан бренд
ватной
продукции
«RELUX»

НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ



Для компании
«ПЯТЕРОЧКА»
Создан бренд
зубных паст
«EVERYDENT».

НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ



Для компании
«АВАНГАРД»
Создан дизайн
упаковки
влажной
туалетной
бумаги

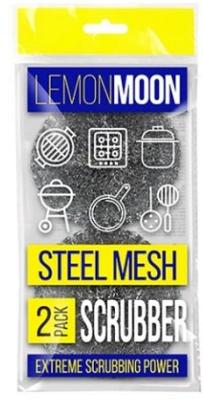
«MON RULON»
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ



Для компании
«ПЯТЕРОЧКА»
Создан бренд
туалетной
бумаги «TOLLI».

НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ

РАЗДЕЛ:
FMCG,
НОНФУД



Для компании «АБРАЗИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» Создан дизайн серии упаковок губок, фибры и тп. для бренда «LEMONMOON». **ДИЗАЙН**

УПАКОВКИ
Для компании «HENKEL» Создан дизайн упаковок «ХОЗЛЕНТЫ».

ДИЗАЙН
УПАКОВКИ



РАЗДЕЛ:
FMCG,
НОНФУД



Для компании «MEIZER»
Создан бренд галантерейных товаров «MEIZER»

НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ



Для компании «ПЕТРОТЕХ»
Создан дизайн упаковки держателей для СВЧ «ЭКО»

ДИЗАЙН
УПАКОВКИ



Для компании «ПИРОФФ»
Создан дизайн упаковок пиротехники

ДИЗАЙН
УПАКОВКИ



Для компании «ПИРОМАН»
Создан дизайн упаковок пиротехники

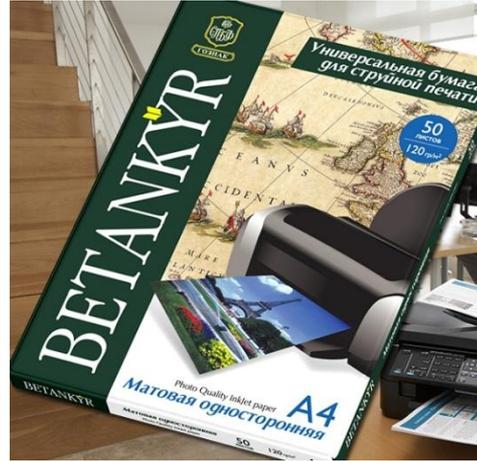
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ

РАЗДЕЛ:
FMCG,
НОНФУД



Для компании «ВЕНЕТА СИСТЕМ»
Создан дизайн упаковки картриджей для принтера

ДИЗАЙН УПАКОВКИ



Для компании «ГОЗНАК»
Создан дизайн упаковки бумаги для принтеров «BETANKYR».

ДИЗАЙН УПАКОВКИ



Для компании «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА»
Создан бренд стиральных порошков «ХОРОШОК» НЕЙМИНГ, ДИЗАЙН УПАКОВКИ



Для компании «АВАНГАРД»
Создан дизайн упаковки для чистящих салфеток «OPTICLEAN»

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

РАЗДЕЛ:
FMCG,
НОН-ФУД



Для компании «ФАРТ» создан бренд удобрений «ПРОСТО ДЛЯ РОСТА»

**НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**



Для компании «ФАРТ» Создан дизайн упаковок удобрений «ФОРМУЛА УСПЕХА».

**ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

РАЗДЕЛ:
FMCG,
НОНФУД



Для компании «NORDFIL»
Создан дизайн упаковок автозапчастей (ремни, фильтры и тд)

**ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**



Для компании «ХИМИК»
создан дизайн автосалфеток «NEKKER»

**ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**



Для компании «ХИМИК»
Создан дизайн этикеток омывателей «HUBBA BUBBA»

**ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**



Для компании «АВАНГАРД»
Создан дизайн автосалфеток «E95».

**ДИЗАЙН
УПАКОВКИ**

Примеры работ по корпоративному брендингу



РАЗДЕЛ: КОРПОРАТИВНЫЙ



Для отделения по работе с VIP клиентами «АЛЬФАБАНК» - «ALFA PRIVATE» проведен редизайн фирменного стиля АЙДЕНТИКА



Для производственной компании «АСКОР» /ASCOR AFRIQUE создан фирменный стиль АЙДЕНТИКА

РАЗДЕЛ: КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНДИНГ



Для КБ
«МАЛАХИТ»
проведен
редизайн
фирменного
стиля

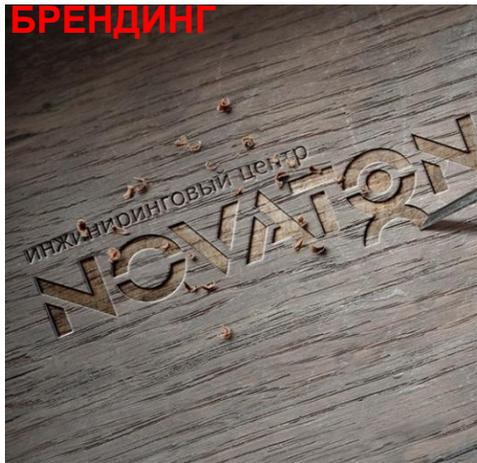
АЙДЕНТИКА



Для УК «БАНКА
«САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ» -
«БСПБ
КАПИТАЛ»
создан
фирменный
стиль

АЙДЕНТИКА

РАЗДЕЛ:
**КОРПОРАТИВНЫЙ
БРЕНДИНГ**



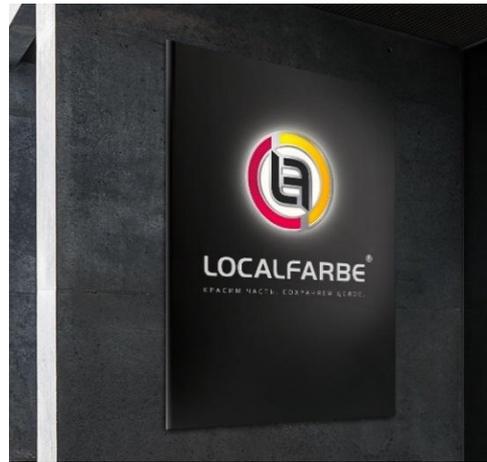
Для инженеринговой компании «НОВУС» создан нейминг и фирменный стиль

**НЕЙМИНГ,
АЙДЕНТИКА**



Для интернет магазина товаров для отделки «HAPPYDOM» создан фирменный стиль

АЙДЕНТИКА



Для сети автоцентров создан бренд «LOCALFARBE»

**ПЛАТФОРМА,
НЕЙМИНГ
АЙДЕНТИКА,**

РАЗДЕЛ:
КОРПОРАТИВНЫЙ



Компания ПТФК "ТЕХНОТРОН" из г. Набережные Челны - одно из крупнейших в регионе производственных предприятий в сфере машиностроения. В пакет работ вошли создание фирменного стиля и брендбука компании.

РАЗДЕЛ:
**КОРПОРАТИВНЫЙ
БРЕНДИНГ**



Для компании
«КЕРАМИКА
СЕРВИС»
создан
фирменный
стиль

АЙДЕНТИКА



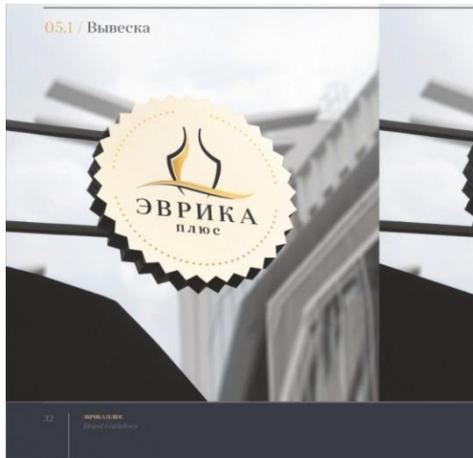
Для выставки
«КРЕАТИВ
ЭКСПО ФЕСТ»
создан
фирменный
стиль

АЙДЕНТИКА



Для
«ДЕТСКОЙ
ГОРОДСКОЙ
БОЛЬНИЦЫ
ИМ.
РАУХФУСА»
создан
фирменный
стиль

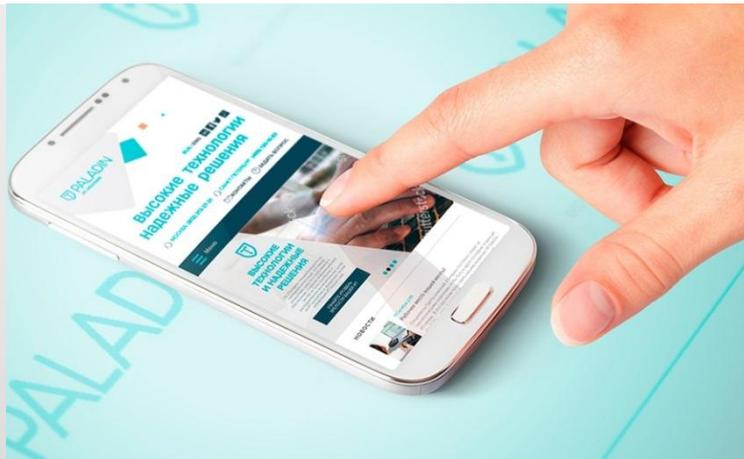
АЙДЕНТИКА



Для вино-
водочной
трейдинговой
компании
«ЭВРИКА
ПЛЮС» создан
фирменный
стиль

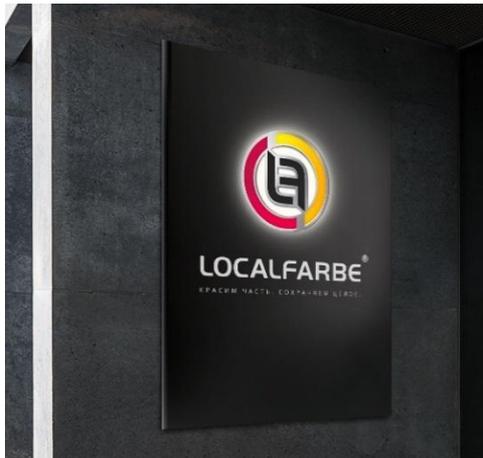
АЙДЕНТИКА

РАЗДЕЛ:
КОРПОРАТИВНЫЙ



Для ИТ интегратора «PALADIN» проведен редизайн фирменного стиля

АЙДЕНТИКА



Для сети автоцентров создан бренд «LOCALFARBE»

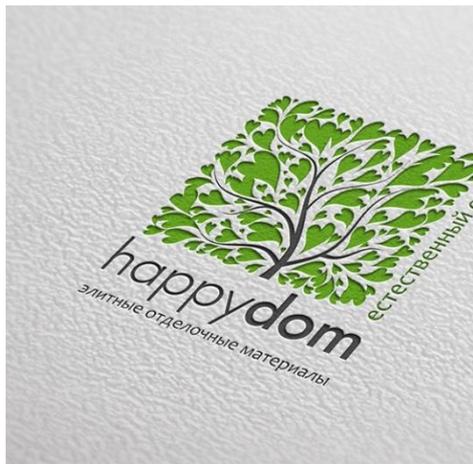
ПЛАТФОРМА, НЕЙМИНГ АЙДЕНТИКА,

РАЗДЕЛ:
**КОРПОРАТИВНЫЙ
БРЕНДИНГ**



Для нефтетрейдинговой компании «БТПК» создан фирменный стиль

АЙДЕНТИКА



Для интернет магазина товаров для отделки «HAPPYDOM» создан фирменный стиль

АЙДЕНТИКА



Для инженеринговой компании «НОВУС» создан нейминг и фирменный стиль

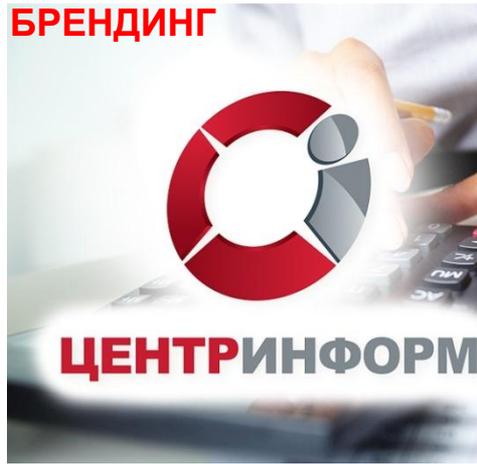
**НЕЙМИНГ,
АЙДЕНТИКА**



Для дворцового комплекса «ЮСУПОВСКИЙ ДВОРЕЦ НА МОЙКЕ» создан фирменный стиль

АЙДЕНТИКА

РАЗДЕЛ:
КОРПОРАТИВНЫЙ
БРЕНДИНГ



Для унитарного предприятия (передача налоговой отчетности) «ЦЕНТРИНФОРМ» создан фирменный стиль



Для патронажного американского сервиса «USMAMA» создан фирменный стиль
АЙДЕНТИКА



АЙДЕНТИКА
Для фабрики мебели «АМАЛТЕЯ» создан фирменный стиль
АЙДЕНТИКА



Для компании по управлению недвижимостью «НЕВСКИЙ АЛЬЯНС» проведен редизайн фирменного стиля
АЙДЕНТИКА

Примеры работ по retail брендингу



РАЗДЕЛ:
РИТЕЙЛ



Для компании «ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БИРЖА» создан фирменный стиль булочных «ДОН БАТОН»

АЙДЕНТИКА



Для сети магазинов женской одежды создан бренд «MONLY»

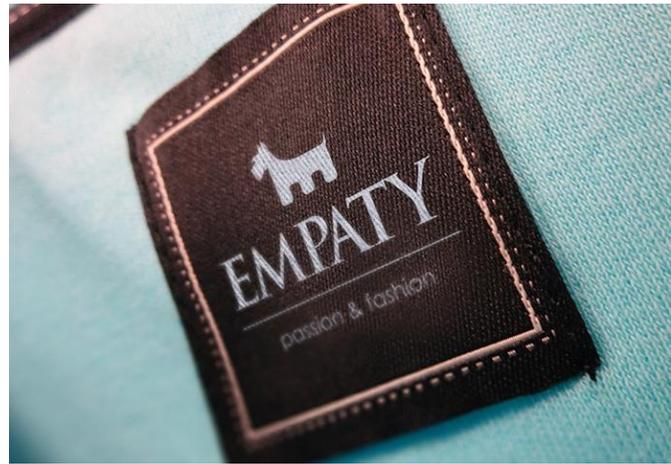
ПЛАТФОРМА, НЕЙМИНГ, АЙДЕНТИКА

РАЗДЕЛ: КОРПОРАТИВНЫЙ РИТЕЙЛ БРЕНДИНГ



Создан фирменный стиль закусочных «ВКУСНО & BISTRO»

АЙДЕНТИКА, ДИЗАЙН УПАКОВКИ



Для сети магазинов женской одежды создан бренд «EMPATY»

ПЛАТФОРМА, НЕЙМИНГ, АЙДЕНТИКА

РАЗДЕЛ:
КОРПОРАТИВНЫЙ РИТЕЙЛ



Создан фирменный стиль винных магазинов «СОМЕЛЬЕ»

АЙДЕНТИКА



Для сети бистро «ОСТАНОВКА» создан фирменный стиль

АЙДЕНТИКА

Всего в нашем портфолио по брендингу свыше 300 работ для более чем 50 заказчиков.



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

Всегда готовы помочь,

С уважением,

РГ «Метрополия»,

тел. (812) 5757-019, 5757-994

(499) 7097-019

www.ra-ma.ru

