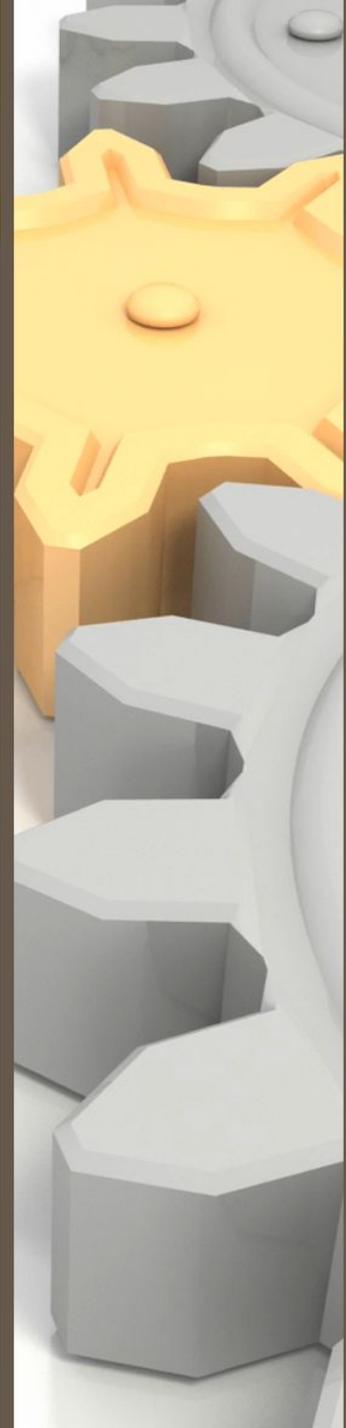


Экономика предприятия

Абдикаримова Алия Толеутаевна,
к.э.н., доцент, 357 ауд.



ТЕМА 1. Предприятие как объект хозяйствования, основное звено экономической системы.

Лекция 1

1. Предприятие - самостоятельный хозяйственный субъект, как основной носитель рыночных отношений.
2. Главные задачи и функции предприятия.
3. Внешняя среда предприятия: условия и факторы, оказывающие воздействие на предприятие.



Предприятие

– это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли

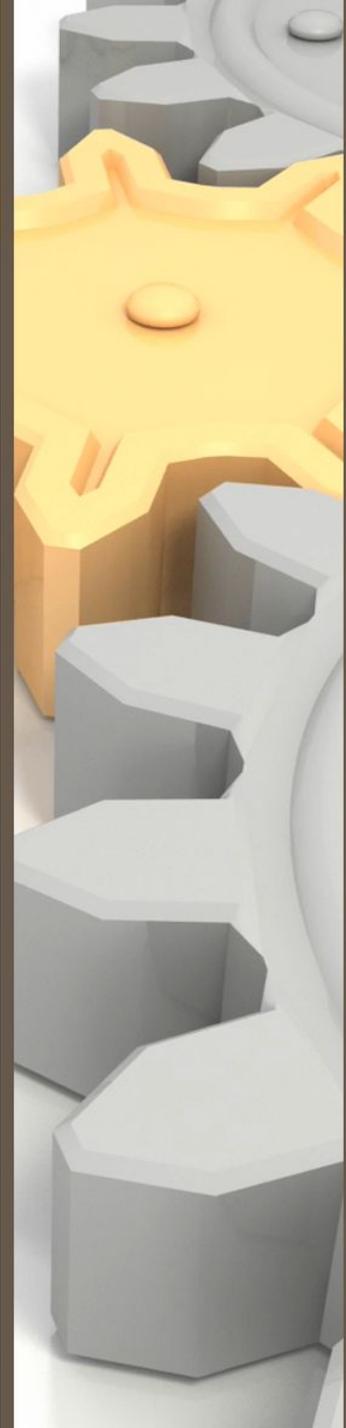


Зарегистрированные юридические лица По видам деятельности и признаку активности

На 01.08.2018 г.

	Барлығы	оның ішінен					
		жұмыс істейтіндер	соның ішінде			таратылу процесінде	
			әлі белсенді еместері (жаңалары)	белсенді	уақытша белсенді еместері		
Всего	действующие	еще не активные (новые)	активные	временно не активные	в процессе ликвидации		
Қазақстан Республикасы	429 627	271 619	47 809	155 642	68 168	4 741	Республика Казахстан
Шағын	420 844	263 312	47 716	147 552	68 044	4 687	Малые
Орта	6 399	6 012	60	5 851	101	34	Средние
Ірі	2 384	2 295	33	2 239	23	20	Крупные

Цель – это конечное состояние или желаемый результат, которого стремится добиться предприниматель. Совокупность целей образуют фундамент для разработки стратегии развития предприятия, в том числе по таким его важнейшим функциональным подсистемам, как маркетинг, производство, инновации, финансы, персонал.



Задание 2. разработайте цели предприятия и укажите подцели и показатели развития

Маркетинг

Производство

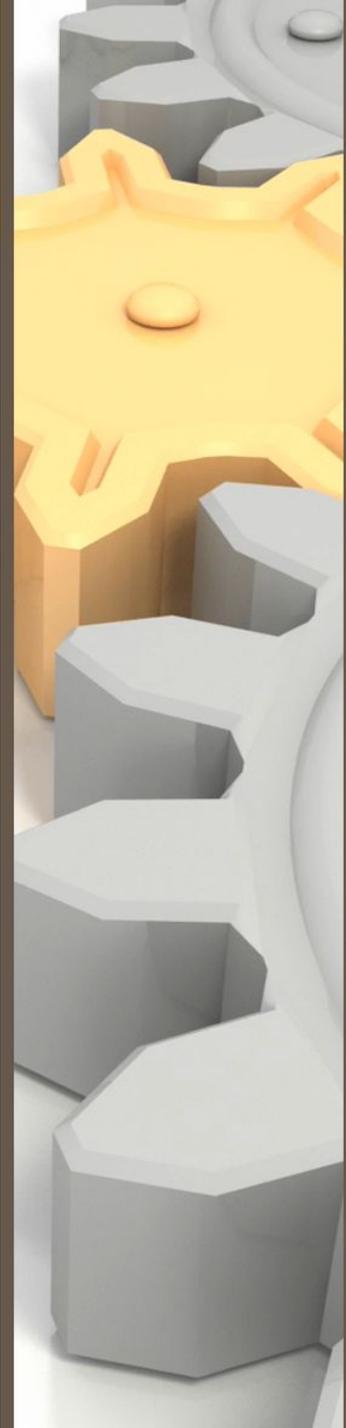
Инновации

Финансы

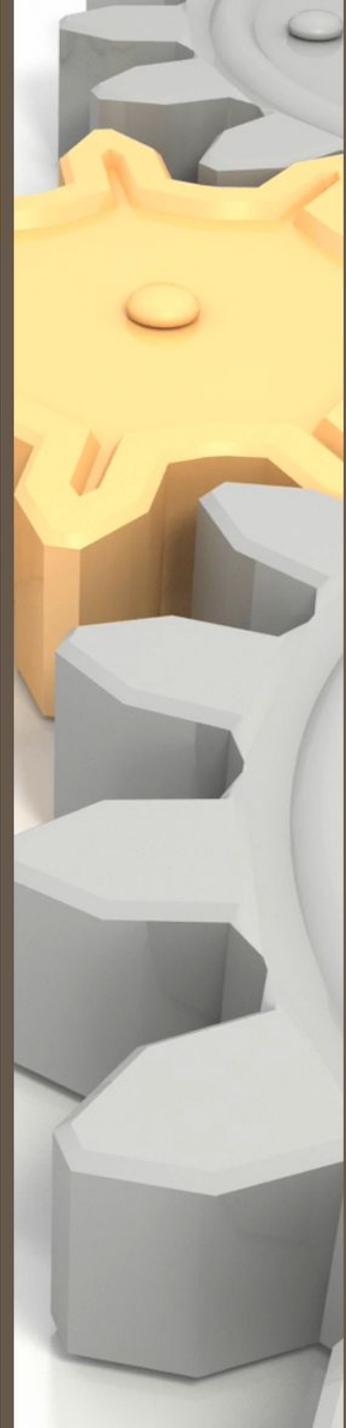


К важнейшим задачам действующего предприятия (фирмы) относятся:

- возмещение затрат и получение дохода владельцем предприятия (среди владельцев могут быть государство, акционеры, частные лица);
- недопущение сбоев в работе предприятия (в том числе срывов поставок и выпуска недоброкачественной бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и дохода предприятия);
- обеспечение потребителей продукцией предприятия в соответствии с договорами и рыночным спросом;
- обеспечение выплаты заработной платы персоналу предприятия, нормальных условий труда и возможностей профессионального роста работников;
- создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- охрана окружающей среды (земли, воздушного и водного бассейнов);
- стабильное наращивание темпов роста объема производства и дохода предприятия.



К учредительным документам юридического лица ст.41 Гражданского Кодекса относит устав и учредительный договор. В случаях, предусмотренных законодательными актами Республики Казахстан, юридическое лицо, являющееся некоммерческой организацией, может действовать на основании общего положения об организациях данного вида.



Предприятия можно классифицировать по различным признакам.

- Форма собственности.
- Отраслевая принадлежность
- Организационно-правовая форма.
- Величина производственного потенциала, размер предприятия.

