

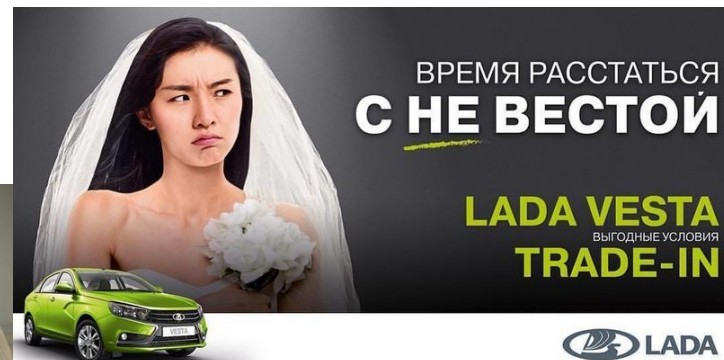
Административные методы регулирования рекламы

Сомова Анна, С-1841



В каком виде используется недобросовестная реклама?

- Порочащая
- Зонтичная реклама
- Сравнительная реклама
- Неявное сравнение
- Недостоверная реклама
- Неэтичная реклама
- Мимикрия



*Государственный надзор в сфере рекламы
осуществляется Федеральной
антимонопольной службой и ее
территориальными органами.*



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Антимонопольный орган приводит в исполнение федеральный контроль над следованием закону о недобросовестной рекламе в рамках своих полномочий, в том числе:

- предотвращает, обнаруживает и прекращает возможное игнорирование отдельными гражданами или организациями предписаний законодательства;
- возбуждает и рассматривает дела, касающиеся нарушения положений закона РФ.

ФАС уполномочена:

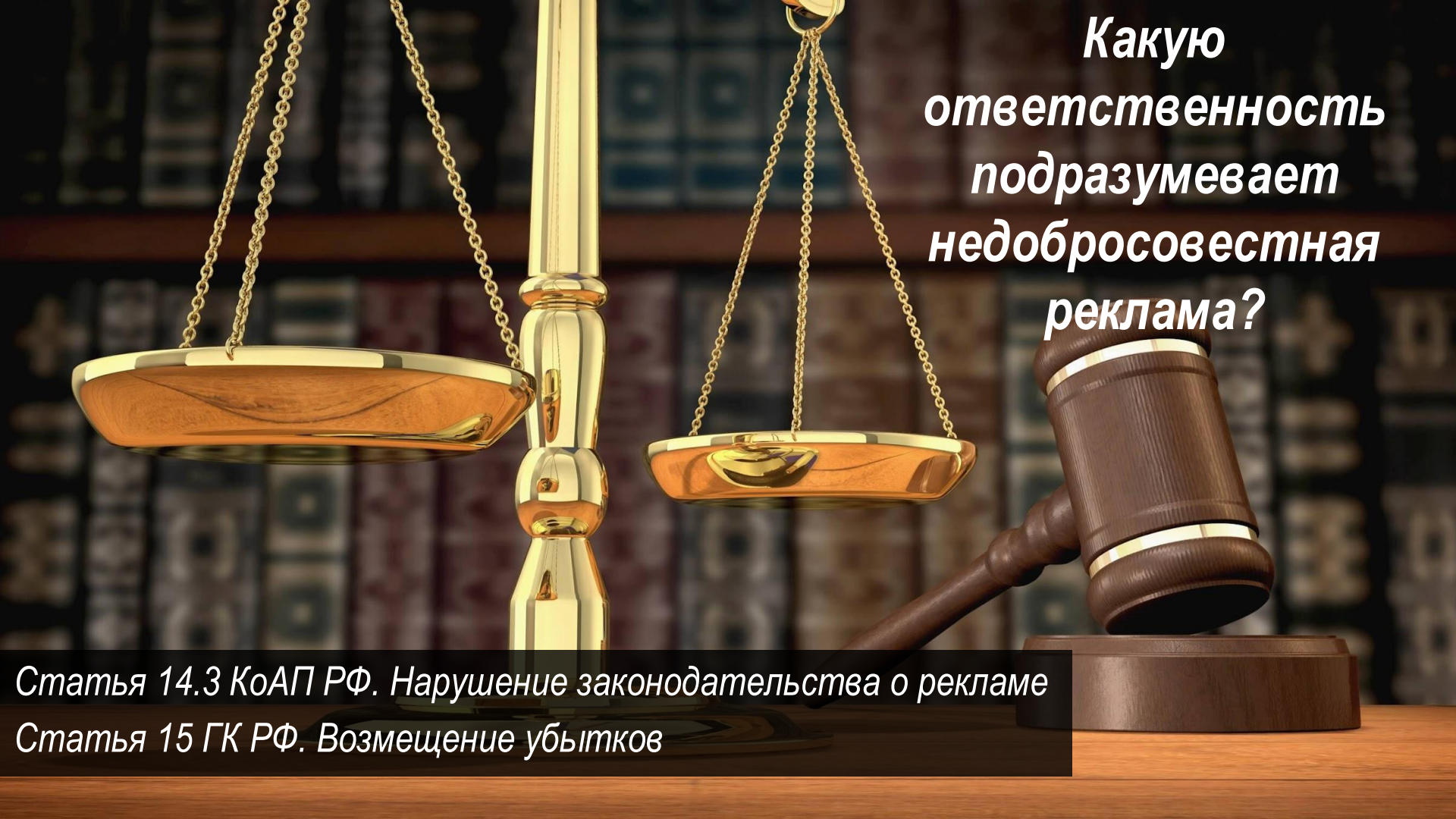
- вручать заказчикам рекламных кампаний, их создателям и распространителям непереносимые к выполнению указания о необходимости прекратить нарушать закон;
- подавать в судебные органы прошения об ограничении рекламного распространения, происходящего против правил закона о недобросовестной рекламе, в качестве истца;
- подавать в судебные органы прошения о разоблачении недобросовестной рекламы на публике в определенных ситуациях в качестве истца;
- осуществлять наказание, соответствующее закону.



Защита от недобросовестной рекламы

Контрреклама - опровержение рекламной кампании, проведенной в обход закона, и распространяется с целью уничтожить возможные последствия таких кампаний





**Какую
ответственность
подразумевает
недобросовестная
реклама?**

*Статья 14.3 КоАП РФ. Нарушение законодательства о рекламе
Статья 15 ГК РФ. Возмещение убытков*



МЕГАФОН

«Мегафон» и мелкий шрифт

Билайн и роуминг

СМАРТФОН

Смартфон за 990 руб.
при подключении услуг связи

**ЗА ВСЕ НУЖНО
ПЛАТИТЬ, НО
НЕ ПЕРЕПЛАЧИВА**

ТЕЛЕ2
другие правила

Теле 2 и борьба с большой тройкой