

# Административные методы регулирования рекламы

*Сомова Анна, С-1841*



# В каком виде используется недобросовестная реклама?

- Порочащая
- Зонтичная реклама
- Сравнительная реклама
- Неявное сравнение
- Недостоверная реклама
- Неэтичная реклама
- Мимикрия



*Государственный надзор в сфере рекламы  
осуществляется Федеральной  
антимонопольной службой и ее  
территориальными органами.*



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



Антимонопольный орган приводит в исполнение федеральный контроль над следованием закону о недобросовестной рекламе в рамках своих полномочий, в том числе:

- предотвращает, обнаруживает и прекращает возможное игнорирование отдельными гражданами или организациями предписаний законодательства;
- возбуждает и рассматривает дела, касающиеся нарушения положений закона РФ.

ФАС уполномочена:

- вручать заказчикам рекламных кампаний, их создателям и распространителям непереносимые к выполнению указания о необходимости прекратить нарушать закон;
- подавать в судебные органы прошения об ограничении рекламного распространения, происходящего против правил закона о недобросовестной рекламе, в качестве истца;
- подавать в судебные органы прошения о разоблачении недобросовестной рекламы на публике в определенных ситуациях в качестве истца;
- осуществлять наказание, соответствующее закону.

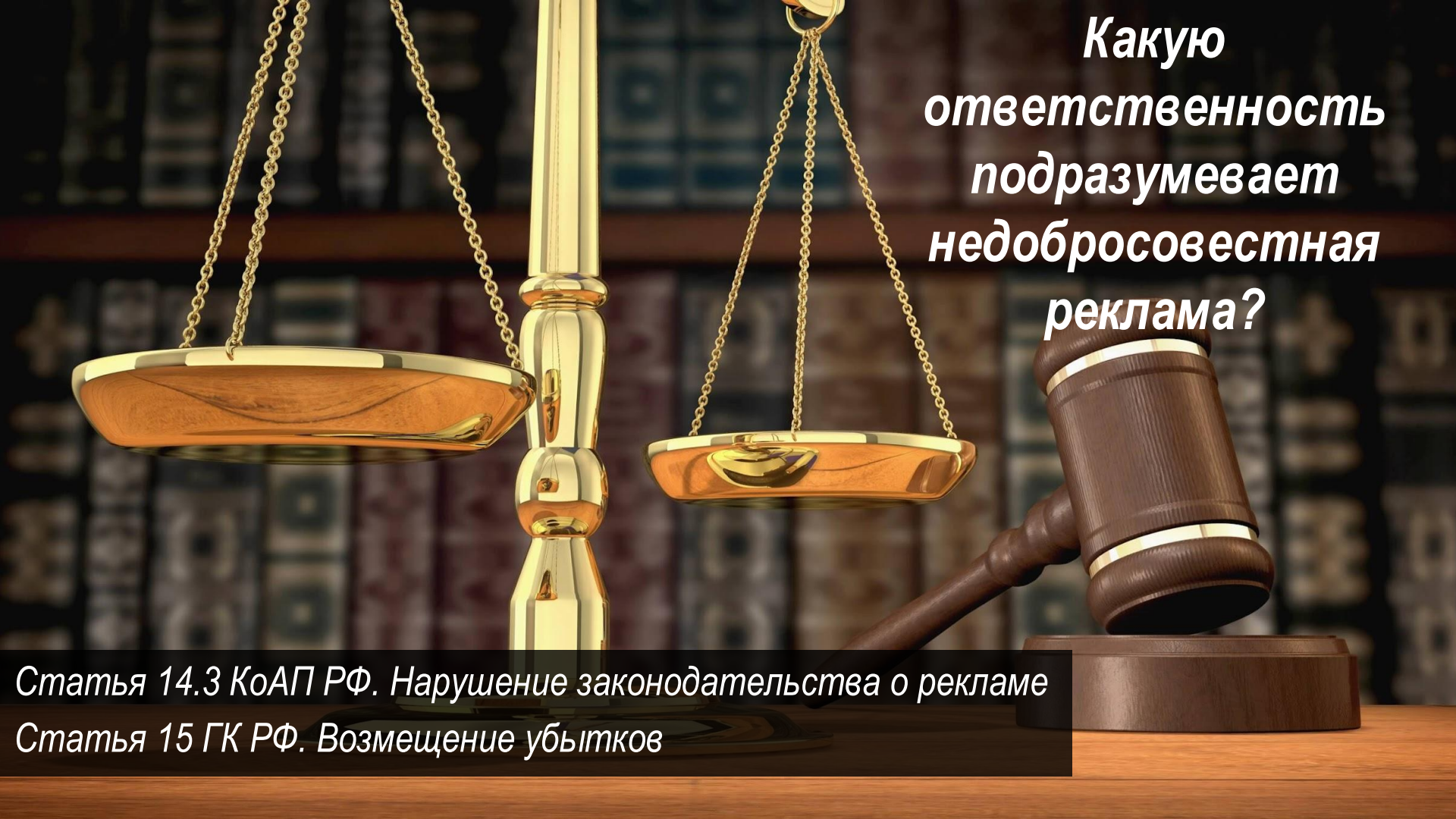


# Защита от недобросовестной рекламы

*Контрреклама - опровержение рекламной кампании, проведенной в обход закона, и распространяется с целью уничтожить возможные последствия таких кампаний*







**Какую  
ответственность  
подразумевает  
недобросовестная  
реклама?**

*Статья 14.3 КоАП РФ. Нарушение законодательства о рекламе  
Статья 15 ГК РФ. Возмещение убытков*



МЕГАФОН

*«Мегафон» и мелкий шрифт*



# Билайн и роуминг





**ЗА ВСЕ НУЖНО  
ПЛАТИТЬ, НО  
НЕ ПЕРЕПЛАЧИВА**

**ТЕЛЕ2**  
другие правила

*Теле 2 и борьба с большой тройкой*