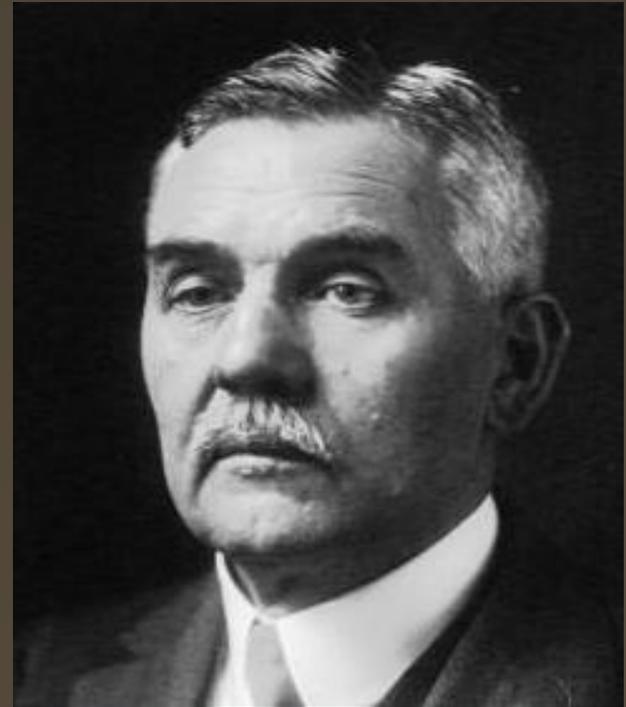


Изобретатель  
неоновой лампы.



Сегодня мы уже не можем представить себе ни один мегаполис без ярких неоновых огней, ни один бар или клуб без неоновой подсветки. А ведь неоновые лампы были изобретены всего век назад, не так давно, как может показаться. И, как любые технические изобретения, неоновые лампы быстро и прочно вошли в нашу жизнь, а изобрел их французский инженер и химик Жорж Клод.



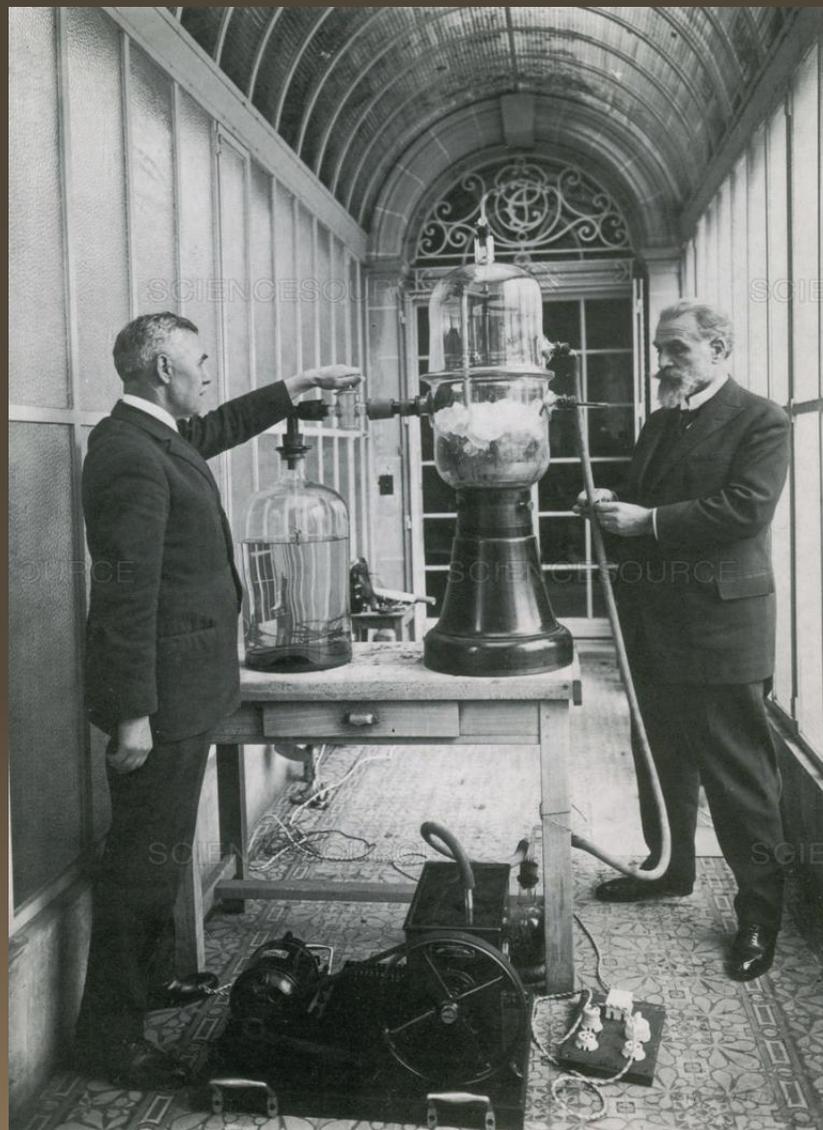


Отец неоновой рекламы родился 24 сентября 1870 года в 11-м округе Парижа, и совершенно не планировал изобретать неоновую лампу. Он окончил Высшую школу промышленной физики и химии в Париже, после чего сменил много должностей: инспектора по электричеству на кабельной фабрике, лабораторного менеджера по электрическим работам, он даже издавал собственный журнал «Электрическая искра».

В 1896 году Клод взялся за проблему взрывоопасности ацетилена. Данное вещество в те времена использовалось для освещения, и при высоком давлении оно имело свойство взрываться. Клод показал, что ацетилен отличным образом растворяется в ацетоне. Получающийся раствор с практической точки зрения аналогичен ацетилену, но представляет куда меньшую опасность.



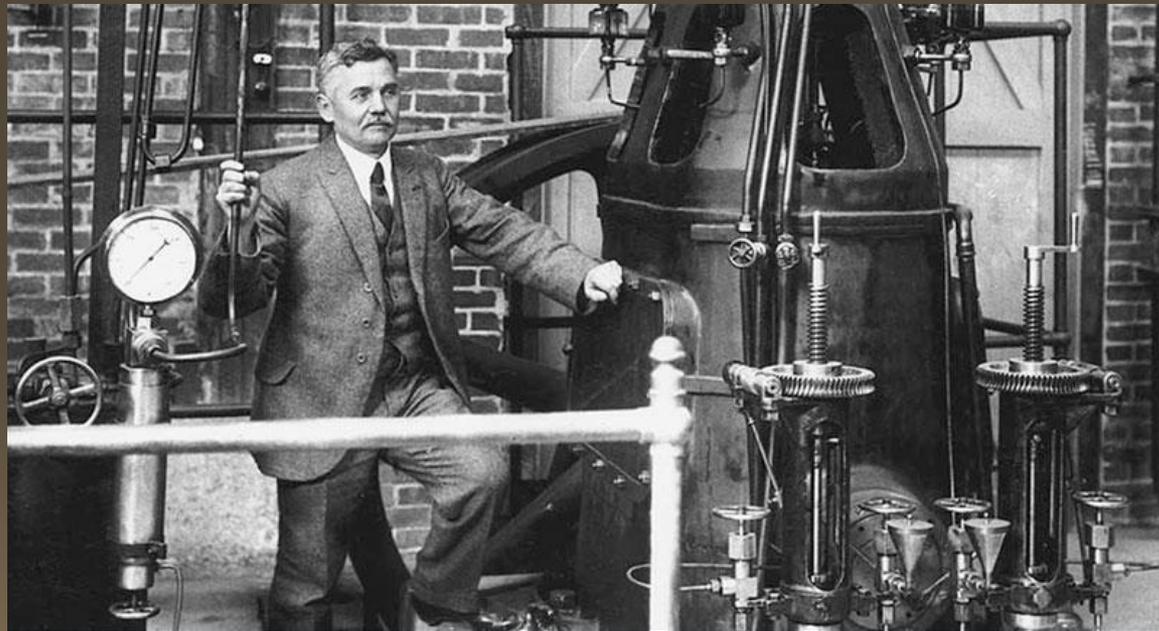
В 1902 году Клод разработал систему сжижения воздуха. Его творение позволило получать в промышленных масштабах сжиженный кислород, азот и аргон. Вскоре, вместе с предпринимателем Полем Делорме, он создал компанию «Жидкий воздух».



В том же году идею для неоновых трубок Клоду подсказали трубки Гейслера и разработанные Дэниэлом Муром системы азотного освещения. Созданные Клодом герметичные трубки, были основаны на использовании неона, который довольно активно вырабатывался в качестве побочного продукта сжижающих установок. И в ходе всех этих экспериментов с инертным газом, в 1910 году появилась первая неоновая лампа, а вместе с тем мир узнал, что все благородные газы имеют свой цвет. В 1911 году, 9 ноября Клод запатентовал неоновую рекламу.



Знакомый Клода Жан Фонсекью, увидев неоновые огни, тут же предложил использовать их в качестве наружной рекламы. Первой публичной демонстрацией светящихся трубок стало освещение на парижском автомобильном шоу в декабре 1910 года, в 1911 году технология была запатентована, в 1912 году первой светящейся рекламой обзавелась небольшая парикмахерская на бульваре Монмартр. Спустя три года, в 1915 году, Клод запатентовал новые электроды с увеличенной сопротивляемостью коррозии, которые могли дольше работать в уличных условиях.



В 1919 году сине-красными огнями светилась Парижская Опера, новые светильники также использовались для рекламы пишущих машинок Remington, сигарет Lucky Strike, батареек Eveready, автомобилей Packard и других крупных производителей. Поскольку поставлять стеклянные трубки с газом за океан было сложно, Жорж Клод начал продавать лицензии на производство неоновой рекламы. Так постепенно неоновые вывески попали за пределы Европы, и они получили особенно широкое распространение в Америке.





В 20-30-х годах XX века изобретение Клода по сути жило собственной жизнью, поскольку уровень конкуренции производителей разнообразных неоновых ламп и вывесок сильно вырос. Сам изобретатель занялся другими проектами, в частности поиском способа использования термальной энергии океанов. Монархист и противник существующего режима, при приходе фашистов Клод стал коллаборационистом, за что был посажен в тюрьму в 1945 году и исключен из Французской академии наук (несмотря на то, что обвинение в содействии созданию летающей бомбы V-1 было опровергнуто).

В 1950 году его все же освободили из-под стражи в знак уважения к его научным заслугам. До своей смерти в 90 лет неон он больше не занимался, но уже и не требовалось: яркие вывески уже вошли в широкое употребление, и дело Клода продолжало жить независимо от самого «французского Эдисона».

Он по-прежнему остается отцом неоновых огней, изменивших как образ города, так и наши взгляды на него.





Спасибо за  
внимание!