

## ГИЛЯЗЕТДИНОВ АЛЬБЕРТ МАРАТОВИЧ, НО ЛУЧШЕ ПРОСТО АЛИК

## КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

• 1 модуль. «НЕшкола»





# Что такое «Креатив»?

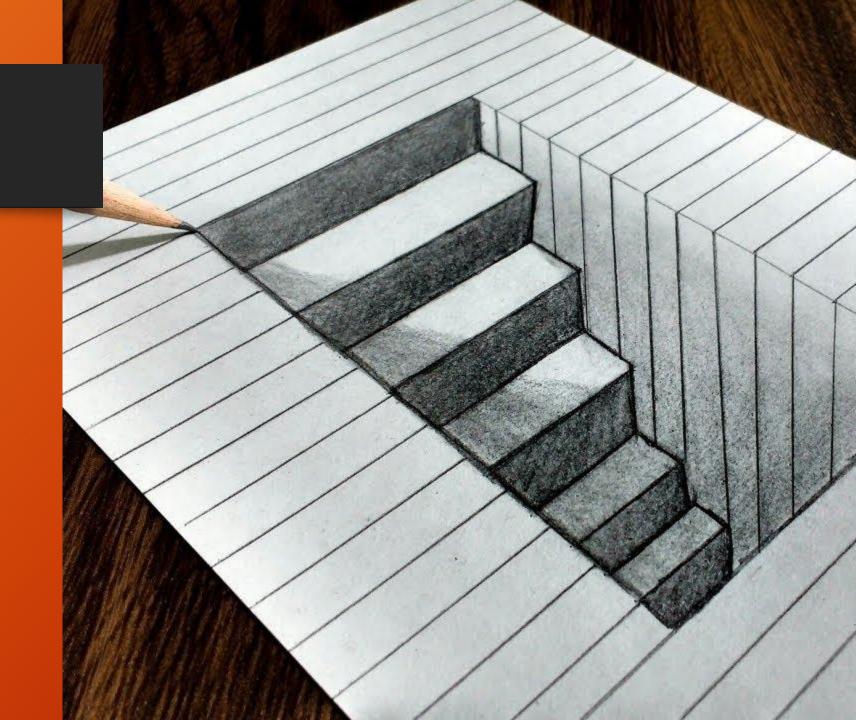
## Изобразите КРЕАТИВ

Возьмите листок бумаги, ручку (карандаш) и нарисуйте слово КРЕАТИВ так, как вы его понимаете.

Полёт фантазий неограничен, никаких рамок нет, кроме временных)))

У вас на это 3 минуты.

Погнали!





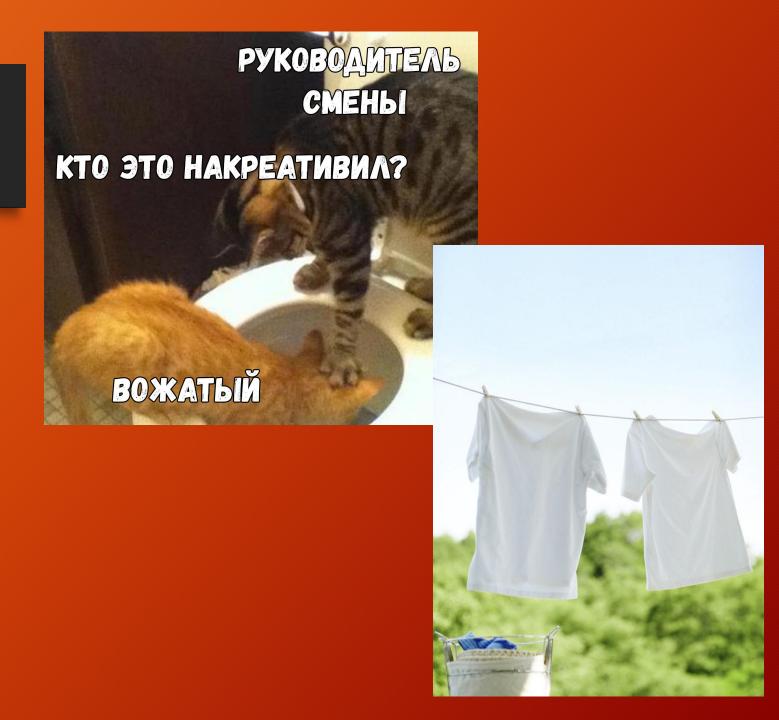
# Креатив в лагере

На смене очень важно для вожатых быть не только ответственным, заботливым, собранным, терпеливым, а еще и находить выходы из любой ситуации, проявлять свою креативность.

Креативность - это умение выходить за рамки и нарушать различные устои, правила.

## Мы в ответе за КРЕАТИВ

- Главное знать меру и понятно, что в холодную погоду, так лучше не делать, а делать в теплую летнюю и минут 5 потанцевать, а у детей впечатления останутся на долгие годы.
- Понятно, что после такого вожатым необходимо проследить, чтобы дети высушились сами, высушили свою одежду и помочь это сделать малышам.



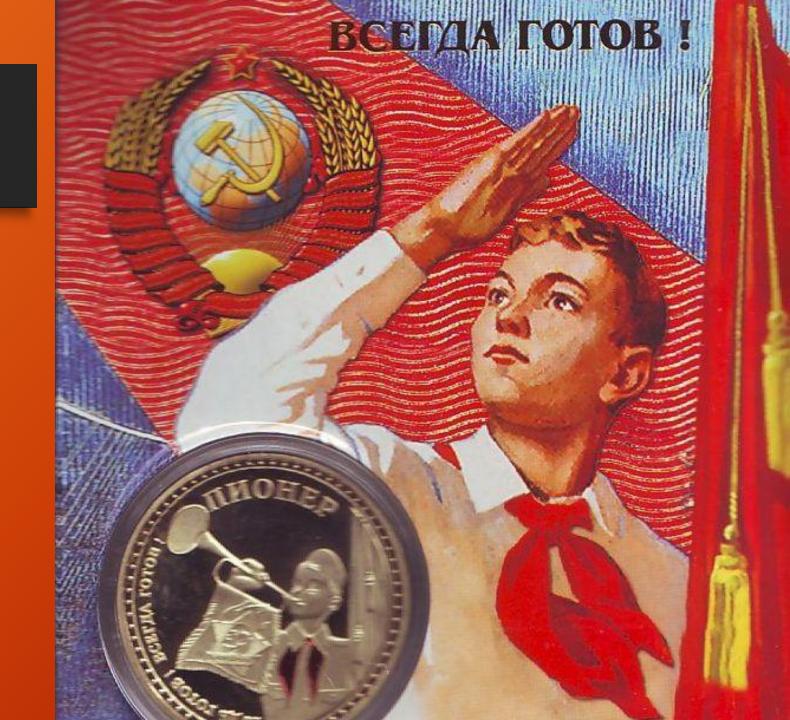


# Задержка мероприятия

- Если вы видите, что мероприятие задерживается по тем или иным причинам, не стесняйтесь выйти на сцену, взять микрофон и поиграйте с детьми в различные игры- пятиминутки.
- Пример: у нас есть традиция в сменах, как и у многих, собирать коробку с потерянными детскими вещами, потеряшками и те, кто потеряли, выходят на сцену и выполняют различные задания.
- У нас был такой ребёнок, который знал эту традицию с самой первой нашей смены и в последующие когда он приезжал, он специально терял вещи и выходил на сцену, зачитывал репчик, тем самым проявлял свою креативность и раскрывал себя. Вот такие маленькие традиции, помогают детям развиваться, раскрываться и не стесняться
- Ещё дети очень любят петь в караоке, а еще был мальчик Виктор, который придумал собственный флешмоб, который мы использовали всё лето

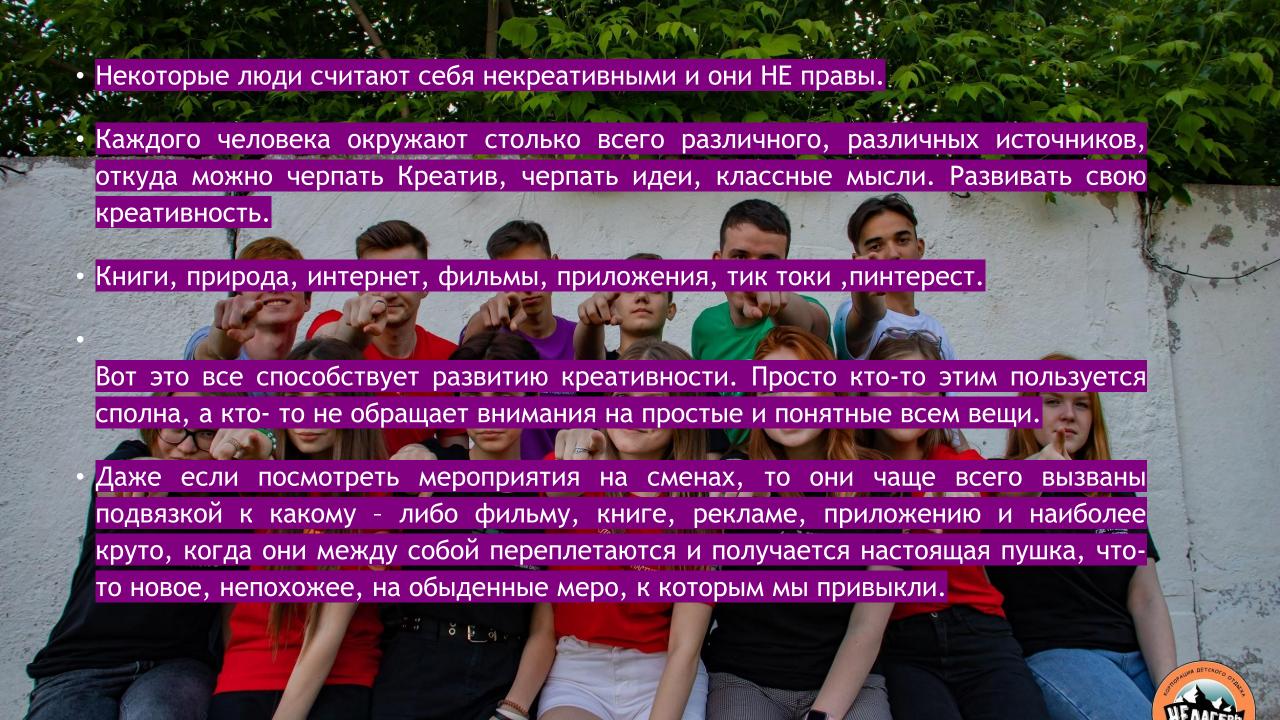
# Нужно быть готовым ко всему

- Бывает такое, что вы должны провести время в 4-х стенах с отрядом
- Должен быть план выхода из ситуации и быть готовым ко всему.
- ГЛАВНОЕ ЭТО ДЕЛАТЬ ОТ ДУШИ, чтобы дети понимали, что ты искренний и не поняли то, что что-то идет не по плану



# МЫ КРЕАТИВ

В каждом из нас есть креатив



• верить в то, что ты КРЕАТИВНЫЙ

(если садишься писать мероприятие, то нужно быть уверенным, что в твоей голове есть креативные мысли и идеи)

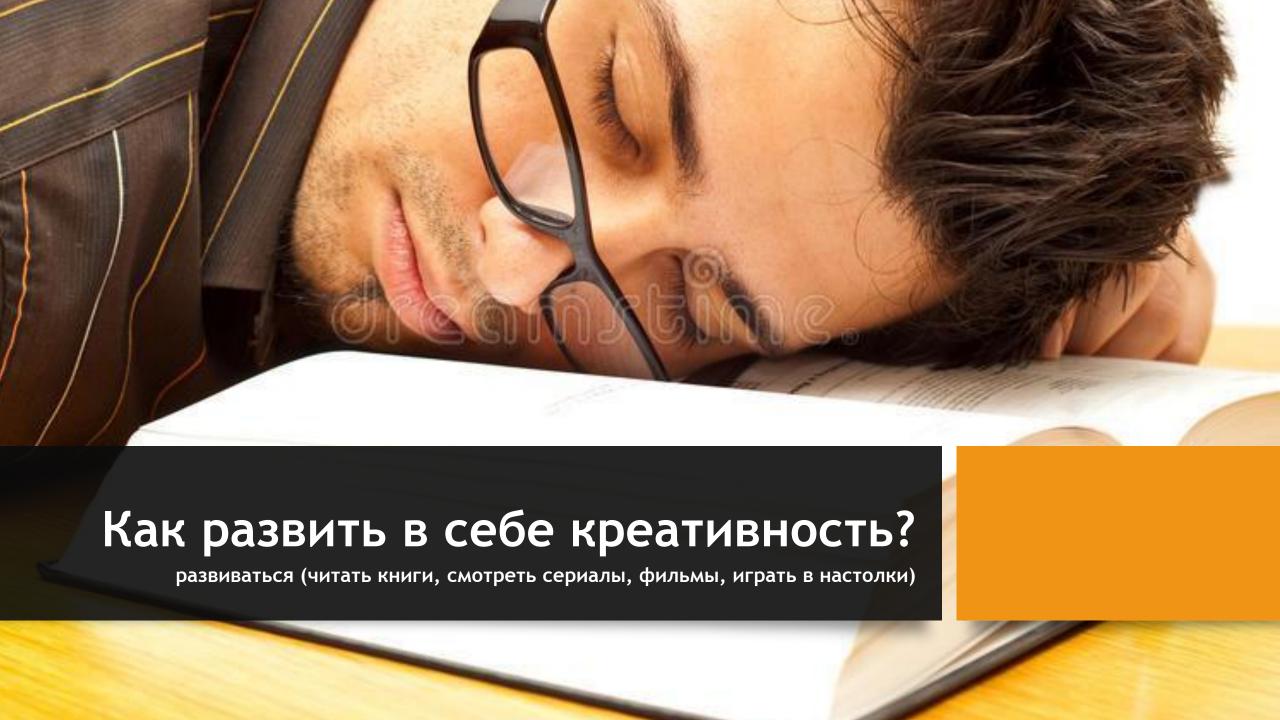




• Не стесняться (не бояться показывать себя людям)

• записывать или делиться идеей с друзьями, а то мысль может пропасть (заметки, ежедневник, напоминалки)







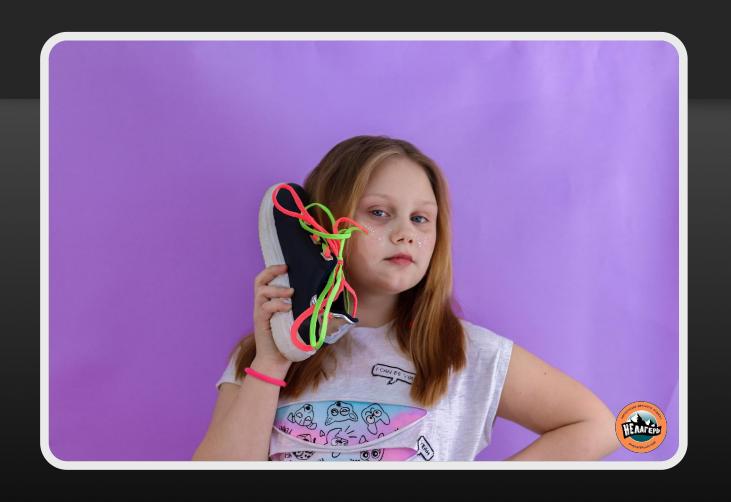
• Посидеть в тишине и собраться с мыслями, бывает, что мысли сами собой приходят

• не стесняйтесь спрашивать совет у опытных вожатых, руководителей





• не бойтесь брать за основу что-то старое, а можно это взять, креативно усовершенствовать и сделать еще круче и так, чтобы потом вообще не поняли, что это старое мероприятие



Советы по развитию креативности (задание)

## ПРАВАЯ ЛЕВАЯ РУКА

- Если вы правша, то старайтесь каждый день рисовать один и тот же рисунок левой рукой на протяжении месяца, если левша, то наоборот
- Посмотрите на свой результат через 30 дней и усложняйте рисунок
- Важно выполнять задание каждый день



## ПРЕДМЕТЫ

- Представь 5 простых предметов и подумай как оригинально можно использовать каждый по отдельности или эти предметы в целом
- Свяжи каждый предмет отдельно со сменой в лагере







## Стив Джобс

- Представьте, что Вы Стив Джобс
- Как бы вы провели этот день?
- Что бы вы добавили в свою компанию?
- Может быть вы бы создали что-то своё?



## Виды мероприятий

#### По месту проведения:

- на воздухе
- в воде
- в помещении

## По содержанию поставленных задач:

- на знакомство
- на сплочение
- розыгрыши
- познавательные
- развлекательные

## По количеству участников:

- индивидуальные
- командные

#### По составу участников:

- возрастные
- по половому признаку

#### По степени активности:

- малоподвижные
- подвижные
- «сидячие»

#### По наличию реквизита:

- с реквизитом
- без реквизита



## Виды мероприятий

#### По форме:

- Квесты сюжетные станционные
- Квесты иммерсивные
- Детективно постановочные игры
- Квесты по комнатам
- Атмосферные душевные мероприятия
- Оживленные игры
- Тактические / Стратегические игры
- Интеллектуальные
- Интерактивные
- Сюжетно ролевые
- Импровизационные
- Спортивные
- Традиционные
- Тематическо праздничные
- Образовательные





Чтобы правильно подобрать мероприятие нужно ответить на ряд вопросов:

- 1. Какая его цель или, другими словами, для чего Вы его проводите:
- создание и развитие коллектива;
- выявление и развитие талантов и способностей (интеллектуально познавательные игры, спортивные игры, упражнения на снятие зажимов);
- занять паузу.
- 2. Возраст, на который вы собираетесь проводить мероприятие:
- младший,
- средний младший,
- средний старший,
- подростковый.

Многие мероприятия интересные для детей старшего возраста малышам покажутся



- 3. Условия, которыми Вы располагаете для проведения меро:
- помещение или улица,
- территория передвижения,
- возможность сидеть в кругу,
- актовый зал,
- спортивная площадка.
- 4. На какой стадии находится формирование коллектива:
- знакомство,
- построение структуры,
- изменение или подтверждение структуры,
- распада.

Согласитесь, неразумно играть в середине смены в меро на знакомство, а при



- 5. Количество участников меро:
- до 10 человек,
- до 20 человек,
- до 30 человек,
- до 40 человек, и больше...
- 6. Какими канцелярскими и спортивными товарами Вы располагаете:
- бумага, ручка, скрепки, маркеры
- мячи, обручи, скакалки
- песок, водоросли, галька
- 7. Сколько у Вас свободного времени для проведения меро:
- 5 минут,
- 30 MAHVT



- 8. Какой итог меро Вам нужен:
- победители,
- номинации,
- . одобрение,
- глубокий анализ.

Под любой из заданных параметров можно подобрать мероприятие. Есть меро, которые требуют подготовки и поэтому, при планировании вашей работы с напарником, заранее подбирайте меро на следующий день и не забывайте закладывать время на подготовку, если она нужна. Умение правильно проводить планирование смены, дня, мероприятие станет для Вас важным помощником не только в вожатской работе, но и в жизни.

Пробуйте себя в новых ролях, не бойтесь креативить, пока мы молодые мы можем творить, у нас все для этого есть!

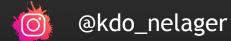


# Ваши вопросы



## СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

#### Будь с нами на связи:



**«НЕлагерь»** 

В кругу НЕлагеря

