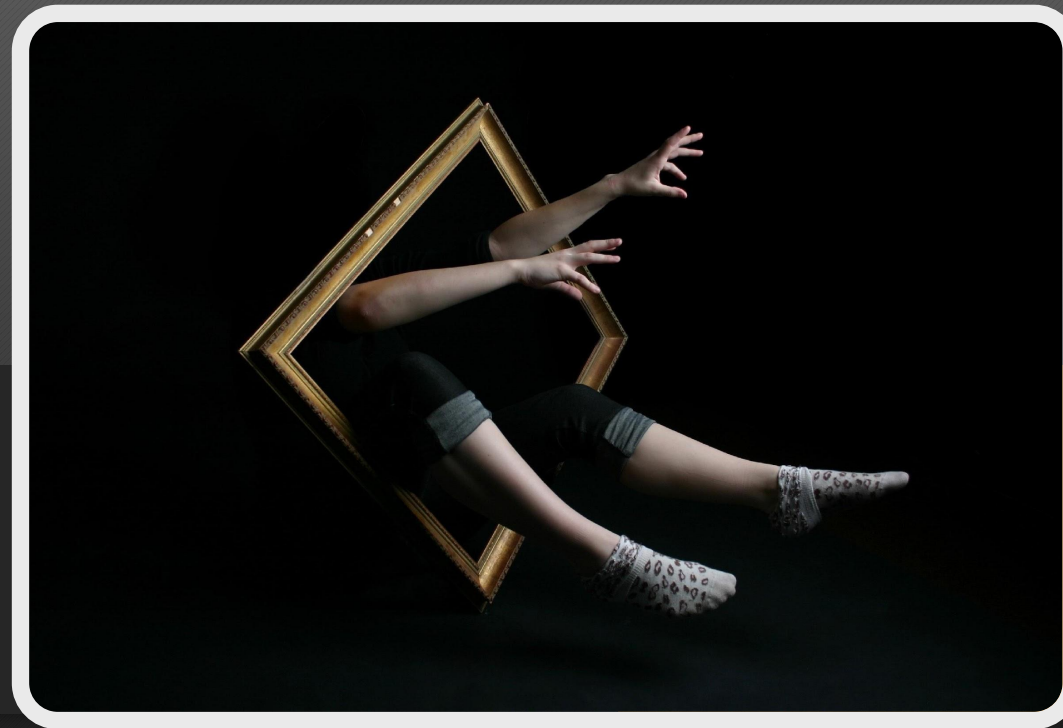




ГИЛЯЗЕТДИНОВ  
АЛЬБЕРТ МАРАТОВИЧ,  
НО ЛУЧШЕ ПРОСТО АЛИК

## КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

• 1 модуль. «НЕшкола»



Что такое «Креатив»?

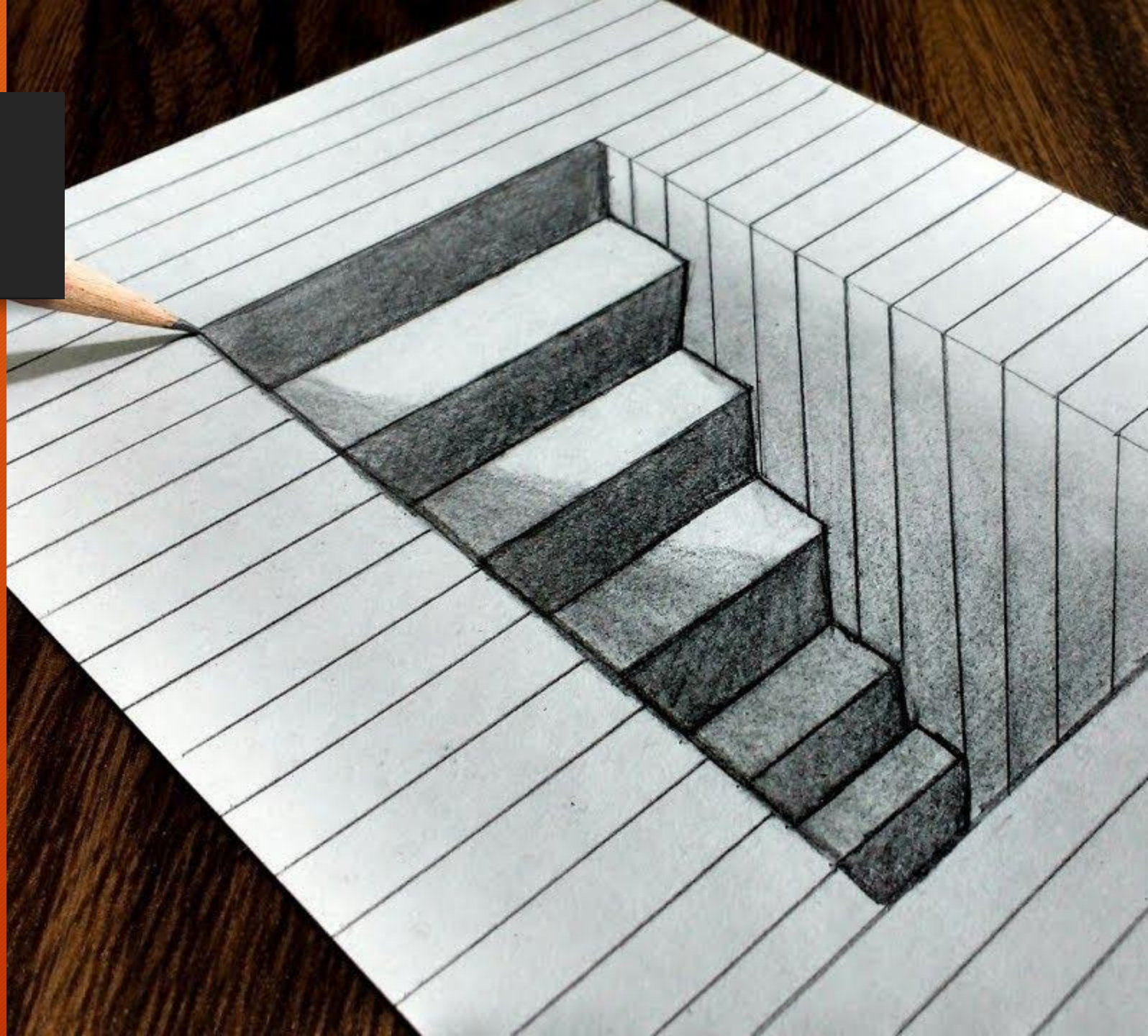
# Изобразите КРЕАТИВ

Возьмите листок бумаги,  
ручку (карандаш) и  
нарисуйте слово КРЕАТИВ  
так, как вы его понимаете.

Полёт фантазий  
неограничен, никаких  
рамок нет, кроме  
временных)))

У вас на это 3 минуты.

Погнали!





# Креатив в лагере

На смене очень важно для вожатых быть не только ответственным, заботливым, собранным, терпеливым, а еще и находить выходы из любой ситуации, проявлять свою креативность.

**Креативность** - это умение выходить за рамки и нарушать различные устои, правила.

# Мы в ответе за КРЕАТИВ

- Главное знать меру и понятно, что в холодную погоду, так лучше не делать, а делать в теплую летнюю и минут 5 потанцевать, а у детей впечатления останутся на долгие годы.
- Понятно, что после такого вожатым необходимо проследить, чтобы дети высушились сами, высушили свою одежду и помочь это сделать малышам.





# Задержка мероприятия

- Если вы видите, что мероприятие задерживается по тем или иным причинам, не стесняйтесь выйти на сцену, взять микрофон и поиграйте с детьми в различные игры- пятиминутки.
- Пример: у нас есть традиция в сменах, как и у многих, собирать коробку с потерянными детскими вещами, потеряшками и те, кто потеряли, выходят на сцену и выполняют различные задания.
- У нас был такой ребёнок, который знал эту традицию с самой первой нашей смены и в последующие когда он приезжал, он специально терял вещи и выходил на сцену, зачитывал репчик, тем самым проявлял свою креативность и раскрывал себя. Вот такие маленькие традиции, помогают детям развиваться, раскрываться и не стесняться
- Ещё дети очень любят петь в караоке, а еще был мальчик Виктор, который придумал собственный флешмоб, который мы использовали всё лето

## Нужно быть ГОТОВЫМ КО ВСЕМУ

- Бывает такое, что вы должны провести время в 4-х стенах с отрядом
- Должен быть план выхода из ситуации и быть ГОТОВЫМ КО ВСЕМУ.
- ГЛАВНОЕ ЭТО ДЕЛАТЬ ОТ ДУШИ, чтобы дети понимали, что ты искренний и не поняли то, что что-то идет не по плану



**МЫ**  
**КРЕАТИВ**

В каждом  
из нас есть  
креатив



- Некоторые люди считают себя некреативными и они НЕ правы.
- Каждого человека окружают столько всего различного, различных источников, откуда можно черпать Креатив, черпать идеи, классные мысли. Развивать свою креативность.
- Книги, природа, интернет, фильмы, приложения, тик токи ,пинтерест.
- Вот это все способствует развитию креативности. Просто кто-то этим пользуется сполна, а кто-то не обращает внимания на простые и понятные всем вещи.
- Даже если посмотреть мероприятия на сменах, то они чаще всего вызваны подвязкой к какому - либо фильму, книге, рекламе, приложению и наиболее круто, когда они между собой переплетаются и получается настоящая пушка, что-то новое, непохожее, на обыденные меро, к которым мы привыкли.

## Как развить в себе креативность?

- верить в то, что ты **КРЕАТИВНЫЙ**

(если садишься писать мероприятие, то нужно быть уверенным, что в твоей голове есть креативные мысли и идеи)





## Как развить в себе креативность?

- Не стесняться (не бояться показывать себя людям)

# Как развить в себе креативность?

- записывать или делиться идеей с друзьями, а то мысль может пропасть (заметки, ежедневник, напоминки)





# Как развить в себе креативность?

развиваться (читать книги, смотреть сериалы, фильмы, играть в настолки)



## Как развить в себе креативность?

- Посидеть в тишине и собраться с мыслями, бывает, что мысли сами собой приходят



## Как развить в себе креативность?

- не стесняйтесь спрашивать совет у опытных вожатых, руководителей





## Как развить в себе креативность?

- не бойтесь брать за основу что-то старое, а можно это взять, креативно усовершенствовать и сделать еще круче и так, чтобы потом вообще не поняли, что это старое мероприятие





# Советы по развитию креативности (задание)

# ПРАВАЯ ЛЕВАЯ РУКА

- Если вы правша, то старайтесь каждый день рисовать один и тот же рисунок левой рукой на протяжении месяца, если левша, то наоборот
- Посмотрите на свой результат через 30 дней и усложняйте рисунок
- Важно - выполнять задание каждый день



# ПРЕДМЕТЫ

- Представь 5 простых предметов и подумай как оригинально можно использовать каждый по отдельности или эти предметы в целом
- Свяжи каждый предмет отдельно со сменой в лагере



# Стив Джобс

- Представьте, что Вы Стив Джобс
- Как бы вы провели этот день?
- Что бы вы добавили в свою компанию?
- Может быть вы бы создали что-то своё?



# Виды мероприятий

## По месту проведения:

- на воздухе
- в воде
- в помещении

## По количеству

### участников:

- индивидуальные
- командные

## По составу участников:

- возрастные
- по половому признаку

## По содержанию поставленных задач:

- на знакомство
- на сплочение
- розыгрыши
- познавательные
- развлекательные

## По степени активности:

- малоподвижные
- подвижные
- «сидячие»

## По наличию реквизита:

- с реквизитом
- без реквизита



# Виды мероприятий

## По форме:

- Квесты сюжетные - стационарные
- Квесты иммерсивные
- Детективно - постановочные игры
- Квесты по комнатам
- Атмосферные душевные мероприятия
- Оживленные игры
- Тактические / Стратегические игры
- Интеллектуальные
- Интерактивные
- Сюжетно - ролевые
- Импровизационные
- Спортивные
- Традиционные
- Тематическо - праздничные
- Образовательные
- Профилиные





## Алгоритм написания мероприятия:

Чтобы правильно подобрать мероприятие нужно ответить на ряд вопросов:

1. Какая его цель или, другими словами, для чего Вы его проводите:

- создание и развитие коллектива;
- выявление и развитие талантов и способностей (интеллектуально - познавательные игры, спортивные игры, упражнения на снятие зажимов);
- занять паузу.

2. Возраст, на который вы собираетесь проводить мероприятие:

- младший,
- средний младший,
- средний старший,
- подростковый.

Многие мероприятия интересные для детей старшего возраста малышам покажутся

очень сложными и набором многого дела в котором с удовольствием играют



## Алгоритм написания мероприятия:

3. Условия, которыми Вы располагаете для проведения меро:

- помещение или улица,
- территория передвижения,
- возможность сидеть в кругу,
- актовый зал,
- спортивная площадка.

• 4. На какой стадии находится формирование коллектива:

- знакомство,
- построение структуры,
- изменение или подтверждение структуры,
- распада.

Согласитесь, неразумно играть в середине смены в меро на знакомство, а при





## Алгоритм написания мероприятия:

5. Количество участников меро:

- до 10 человек,
- до 20 человек,
- до 30 человек,
- до 40 человек, и больше...

6. Какими канцелярскими и спортивными товарами Вы располагаете:

- бумага, ручка, скрепки, маркеры
- мячи, обручи, скакалки
- песок, водоросли, галька

7. Сколько у Вас свободного времени для проведения меро:

- 5 минут,
- 30 минут





## Алгоритм написания мероприятия:

8. Какой итог меро Вам нужен:

- победители,
- номинации,
- одобрение,
- глубокий анализ.

Под любой из заданных параметров можно подобрать мероприятие. Есть меро, которые требуют подготовки и поэтому, при планировании вашей работы с напарником, заранее подбирайте меро на следующий день и не забывайте закладывать время на подготовку, если она нужна. Умение правильно проводить планирование смены, дня, мероприятие станет для Вас важным помощником не только в вожатской работе, но и в жизни.

Пробуйте себя в новых  
ролях, не бойтесь  
креативить, пока мы  
молодые мы можем творить,  
у нас все для этого есть!



# Ваши вопросы



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Будь с нами на связи:



@kdo\_nelager



Корпорация детского отдыха «НЕлагерь»



В кругу НЕлагеря

