ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИЗДАНИЯ. ЧАСТЬ 4

ЛЕКТОР МАРИНА ГЕННАДЬЕВНА ФЕДОТОВА

ШРИФТ

Шрифты используются в газете:

- **для набора текстов;**
- **для выделения части текста или отдельных материалов;**
- **для набора и оформления заголовков.**

Согласно этим задачам шрифты делятся на:

- **текстовые;**
- **выделительные;**
- **титульные (заглавные).**

ВИДЫ ШРИФТОВ

- **по насыщенности (светлый, полужирный, жирный);**
- **по наклону (прямой, курсивный);**
- **по плотности — нормальный (т.е. средней емкости, средней компактности), узкий, широкий;**
- **по декоративности (контурные, декоративные, штриховые).**

ШРИФТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ЗАГОЛОВКОВ

В заголовках преимущественно используется кегль 16-18. Подзаголовки набирают, как правило, на две ступеньки меньше основного заголовка (заголовок, например, 18 пунктов, а подзаголовок — 16).

Рубрики, если говорить о формате А 4, набирают кеглем 14 пунктов светлым или полужирным большим кеглем.

ШРИФТОВОЕ ВЫДЕЛЕНИЕ ТЕКСТА

Полужирные шрифты выделяют интенсивнее, чем курсив. **Курсив** хорошо выглядит, и с его помощью можно получить мягкое и достаточное для читателя выделения в тексте статьи, но воспринимается он тяжелее, чем шрифт прямого начертания.

Иногда для выделения используется шрифт другой гарнитуры.

Применение разрядки (т.е. увеличения промежутков между буквами слова) нежелательно для выделения большой по размеру части текста, так как это затрудняет чтение.

СРЕДСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕКСТОВЫХ ШРИФТОВ

выделение в тексте газетных материалов с помощью **шрифтов других гарнитур**,

разрядки (т.е. увеличение промежутков, пробелов между буквами слов, которые их нужно выделить),

нешрифтовых средств выделения в тексте (”воздух”, втяжки, подчеркивание линиями отдельных слов, предложений и др.).

КОЛОНКИ

Газеты формата А 4 чаще разверстывают полосы на три колонки.

Большинство газет формата А 4 перешли с трех на 4, уменьшив ширину колонки. Большее количество колонок предоставляет дизайнерам более широкие возможности для композиционного решения газетной полосы.

Вместе с тем, верстка на 4 колонки придает газете солидности, строгости и облегчает чтение.

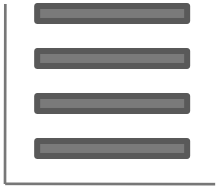
НАБОРНО-ГРАФИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОФОРМЛЕНИЯ

- **Линейки**
- **Рамки**
- **Подчеркивания**
- **Украшения**

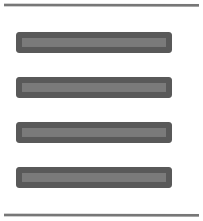
ВИДЫ РАМОК

Открытая

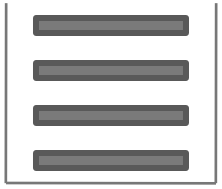
Углом



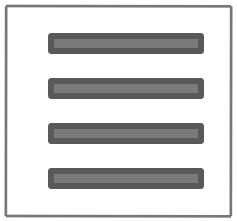
Параллельная



Полузакрытая



Закрытая



СОВЕТЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НАБОРНО-ГРАФИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОФОРМЛЕНИЯ

Закрытые рамки широко применяются для выделения небольших по размеру, но важных материалов.
Полуоткрытые рамки нужно подвести “хвостиками” к верхней строке заголовка.
Многочисленные украшения часто применяются вместе с полуоткрытыми рамками для врезов и предисловий. Здесь используют разные фигуры.
Значительно реже используется **подчеркивание отдельных слов и предложений тонкой или полужирной линейкой**. Это связано с тем, что для установления линейки нужно увеличить междустрочный пробел, что сокращает количество строк на полосе.

ВИДЫ ИЛЛЮСТРАЦИЙ В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

Первая группа **фотоиллюстрации**, оригиналы которых получают с помощью фотоаппарата. Это репортажные снимки и фотопортреты, фотонатюрморты, фотопейзажи, фотоплакаты и фоторепродукции.

При необходимости в газете могут использовать различные виды иллюстраций, подготовленные с помощью фотомонтажа – соединения нескольких фотоснимков.

Вторая группа газетных визуальных публикаций объединяет **нефотографические иллюстрации**, оригиналы которых представляют собой рисунки или чертежи. В эту группу входят различные зарисовки (портретные, производственные, пейзажные и др.), карикатуры, шаржи, плакаты, диаграммы, карты, схемы, чертежи, технические рисунки и т.д.

Роль иллюстрации в какой-то мере выполняют и **рисованные заголовки.**

КОЛИЧЕСТВО ФОТОСНИМКОВ В НОМЕРЕ, НА ПОЛОСЕ

На одной полосе газеты формата А 4 размещают, как правило, одну-две иллюстрации. Правда, на полосе можно дать 3-4 снимков, но только в том случае, если они однотемные.

Количество снимков зависит от типа издания. Так, в молодежных, а тем более в детских, изданиях иллюстрации охватывают большую площадь, чем в газетах другого типа.

Обычно иллюстрациям отводится 15% всей площади номера газеты.

В особых случаях и в зависимости от типа издания ее можно увеличивать до 25%.

СОВЕТЫ ПО ВЕРСТКЕ ИЛЛЮСТРАЦИЙ

Размещая иллюстрацию с наружного края страницы, нужно следить за тем, чтобы изображение **не “смотрело” из полосы**.

Взгляд изображенного на снимке человека должны быть направленным в полосу или на читателя.

Осторожно нужно относиться к верстке фотоиллюстрации на **сгибе полосы**: сгиб может попасть на лицо, а это снизит эстетическое впечатление от иллюстрации. Нужно макетировать такие снимки выше или ниже сгиба полосы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. **Какие наборно-графические средства оформления вы узнали?**
2. **Что такое закрытые рамки?**
3. **Назовите 5 видов рамок?**
4. **Д\З Сделайте фотоиллюстрации к своей статье.**