

ОРГАНИЗАЦИОННО- ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

ВЫПОЛНИЛ:
СТУДЕНТ 2 КУРСА
ГРУППЫ 20-БД
ГАЛЕНКО ДЕНИС

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Всестороннее изучение особенностей организационно-правовых форм организаций.

НЕОБХОДИМО:

1. Охарактеризовать предприятие как основное звено в экономике;
2. Установить организационно-правовые формы коммерческих предприятий;
3. Выявить организационно-правовые формы некоммерческих предприятий;
4. Систематизировать и обобщить полученные результаты исследования.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие – отдельная экономическая производственная единица, которая управляет и осуществляет производство товаров и услуг.

Фирма - экономическая единица с правом собственности и управления.

Юридическое лицо – это организация, которая имеет обособленное имущество в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении и отвечает за выполнение своих обязанностей с этим имуществом.

Некоммерческие организации – коммерческие организации или юридические лица, основная цель которых не связана с получением прибыли, - могут быть организациями, основной целью которых является получение прибыли.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:

- По форме собственности;
- По размеру;
- По качеству деятельности;
- По доминирующим элементам производства;
- По правовому статусу.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ:

- **Хозяйственные товарищества**
- **Хозяйственные общества**
- **Производственные кооперативы (артели)**
- **Общественные и религиозные организации
(объединения)**
- **Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)**
- **Потребительское общество (кооператив)**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Все это способствует эффективному функционированию национальной экономики и решению многих социальных проблем. К сожалению, невозможно предоставить какие-либо математические формулы для оценки эффективности использования какого-либо свойства или всего его, поскольку из-за сложности содержания и неопределенности количества эти процессы не могут быть строго описаны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория / Е.Ф. Борисов. – М.: Инфра-М, 2015. – 375с.
2. Булатов А.С. Экономика / А.С. Булатов. – М.: Юристъ, 2016. – 896с.
3. Гальперин В.М. Макроэкономика / В.М. Гальперин. – СПб: Экон. Школа, 2015. – 512с.
4. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия/ В.Я. Горфинкель. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 718с.
5. Зайцев Н.А. Экономика организации / Н.А. Зайцев. – М.: Экзамен, 2017. – 768с.
6. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – М.: Прогресс, 2008. – 322 с.
7. Носова С.С. Экономическая теория /С.С.Носова. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2019. – 520 с.
8. Раицкий К.А. Экономика предприятия / К.А. Раицкий. – М.: Дашков и К, 2017. – 1012 с.
9. Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон. – М.: Инфра-М, 2018. – 395с.
10. Семёнов В.М. Экономика предприятия / В.М. Семёнов. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2018. – 312с.
11. Сергеев И.В. Экономика предприятия / И.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 304с.
12. Экономическая теория /Под ред. И.П. Николаевой. – М.: Проспект, 2018. – 435 с.

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ