

Маркетинговый план (1/2)



Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Нагорная, д. 7

Best use: складские помещения

Региональные СМИ

| Плановые площадки размещения | Плановый период размещения |
|---|--|
| Новости Хакасии - https://19rusinfo.ru/ | 4 недели: 10 октября – 10 ноября 2022 (с контрактом 360) |
| Новая Хакасия - https://newkhakasiya.online/ | 4 недели: 10 октября – 10 ноября 2022 (с контрактом 360) |

Цифровое и стандартное продвижение

| | |
|--|---|
| Стратегия цифрового продвижения | Стратегия Стандарт: 200 кликов, 15 тысяч показов на сайтах и в Яндекс |
| Использование баннера | Авито, Циан, Яндекс, новостные порталы |

Макет баннера

Аренда
1,43 га возле
Набережной

Абакан,
ул. Нагорная, д. 7

Приём заявок до
00 августа 2022

ОМ
РФ

Задачи подразделениям

Маркетинг

Запустить рекламную кампанию в день объявления объекта

Пресс-служба

Направить релиз для размещения в СМИ с 28 сентября по 7 октября 2022

Продвижение

Привлечение инвесторов и обеспечение конкурентных торгов

Рег. развитие

РШ не требуется

Маркетинговый план (2/2)

Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Нагорная, д. 7

Наружная реклама

Формат размещения

Конструкция

Билборд

Макет баннера

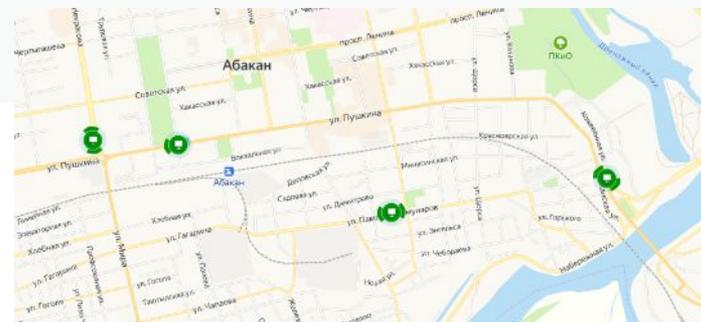


АРЕНДА
ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА
8 (800) 000-00-00

Размещение билборда в октябре согласно позициям ниже + подготовка креатива

В рамках нового контракта 360

Точка размещения



Маркетинговый план (1/2)



Москва, пер. Спасоглинищевский Большой, д.8

Best use: офис торговли

Региональные СМИ

| Плановые площадки размещения | Плановый период размещения |
|---|---|
| Размещение на Федеральных СМИ – рекомендуется Афиша (опционально) | Размещение в формате платной новости (с контрактом 360) |

Цифровое и стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения Стратегия Стандарт: 200 кликов, 15 тысяч показов на сайтах и в Яндекс + Программатик на фед. СМИ (РБК, РИА, Лента)

Использование баннера Авито, Циан, Яндекс, новостные порталы

Макет баннера



Задачи подразделениям

Маркетинг

Запустить рекламную кампанию в день объявления объекта

Пресс-служба

Направить релиз для размещения в СМИ с 28 сентября по 7 октября 2022

Продвижение

Привлечение инвесторов и обеспечение конкурентных торгов

Рег. развитие

РШ не требуется

Маркетинговый план (2/2)

Москва, пер. Спасоглинищевский Большой, д.8

Наружная реклама

Формат размещения

Баннер в окне

Билборд

Макет баннера



ПРОДАЖА ПОМЕЩЕНИЯ

8 (800) 511-17-18

Размещение билборда не
рекомендуется – помещение в центре
МСК

Точка размещения



Маркетинговый план (1/2)



Приморский край, Владивосток, ул. Алеутская, д. 29,31,33

Best use: помещение свободного назначения

Региональные СМИ

| Плановые площадки размещения | Плановый период размещения |
|--|--|
| Primamedia https://primamedia.ru/ | 4 недели: 3 октября – 30 октября 2022 (уже закуплено) |
| Новости Владивосток - https://www.newsvl.ru/ | 4 недели: 10 октября – 10 ноября 2022 (с контрактом 360) |

Цифровое и стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения

Стратегия Стандарт: 200 кликов, 15 тысяч показов на сайтах и в Яндекс

Использование баннера

Авито, Циан, Яндекс, новостные порталы

Макет баннера

Продажа здания, земельного участка и помещений

Владивосток,
ул. Алеутская, д. 29, 31, 33

Приём заявок до
00 августа 2022

Площадь 0.20 га

Организатор АО «ДОМ.РФ», ОГРН 1027500262270, ИНН 772955616.

Задачи подразделениям

Маркетинг

Запустить рекламную кампанию в день объявления объекта

Пресс-служба

Направить релиз для размещения в СМИ с 28 сентября по 7 октября 2022

Продвижение

Привлечение инвесторов и обеспечение конкурентных торгов

Рег. развитие

РШ не требуется

Маркетинговый план (2/2)



Приморский край, Владивосток, ул. Алеутская, д. 29,31,33

Наружная реклама

Формат размещения

Баннеры на здании

Билборд

Макет баннера



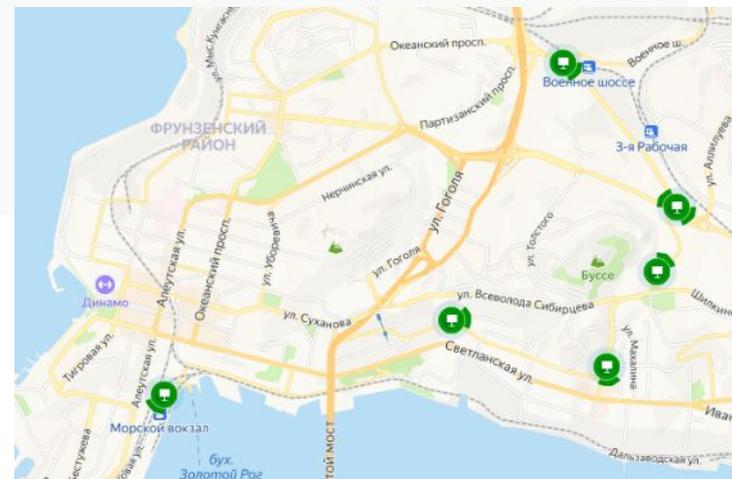
**ПРОДАЖА ЗДАНИЯ
И ПОМЕЩЕНИЙ**

8 (800) 511-17-18

Размещение билборда в октябре согласно позициям ниже + подготовка креатива (1-2 билборда для лотов на ул. Алеутской)

В рамках нового контракта 360

Точка размещения



Маркетинговый план (1/2)



Иркутская область, Иркутский район, район п. Патроны

Best use: KPT

Региональные СМИ

| Плановые площадки размещения | Плановый период размещения |
|---|--|
| ИРК РУ https://www.irk.ru/ | 3 недели: 3 октября – 23 октября 2022 (уже закуплено) |
| Иркутск онлайн - https://ircity.ru/ | 3 недели: 3 октября – 23 октября 2022 (уже закуплено) |
| ИркутскМедиа - https://irkutskmedia.ru/ | 3 недели: 3 октября – 23 октября 2022 (уже закуплено) |

Цифровое и стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения

Стратегия KPT: мин.300 кликов, 50 тысяч показов на сайтах и в Яндекс

Использование баннера

Авито, Циан, Яндекс, новостные порталы

Макет баннера

102 га под жилую застройку*

Иркутская обл., п. Патроны

Приём заявок до 00 августа 2022

Организатор АО «ОМ РФ», ОГРН 1027700042270, ИНН 772935616.
*Комплексное развитие территории

Задачи подразделениям

Маркетинг

Запустить рекламную кампанию в день объявления объекта

Пресс-служба

Направить релиз для размещения в СМИ с 28 сентября по 7 октября 2022

Продвижение

Привлечение инвесторов и обеспечение конкурентных торгов

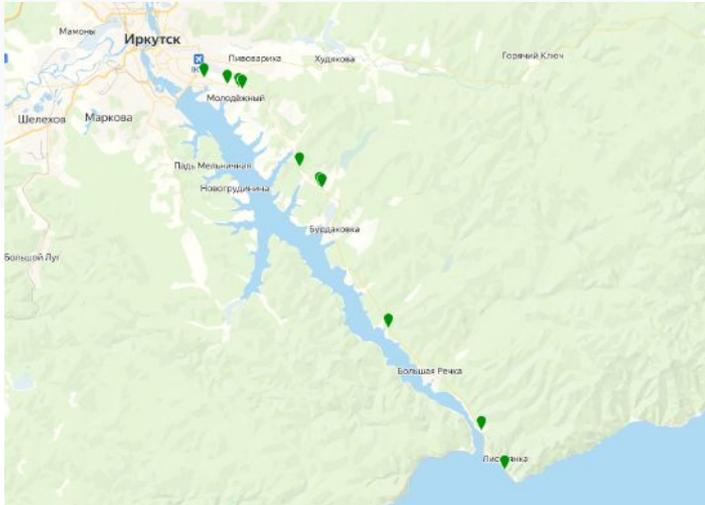
Рег. развитие

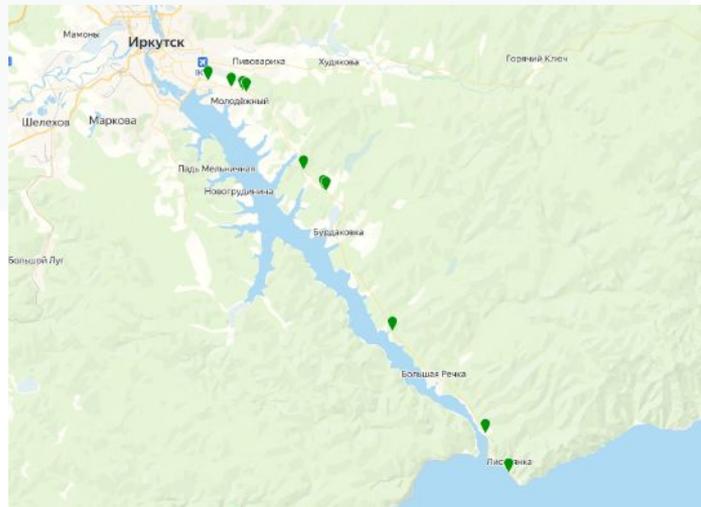
РШ проведено 09.09.2022

Маркетинговый план (2/2)

Иркутская область, Иркутский район, район п. Патроны

Наружная реклама

| Формат размещения | Конструкция | Билборд |
|-------------------|---|---|
| Макет баннера | <p>Объект не примыкает к дороге</p> <p>Продвижение Билбордом + региональными площадками</p> | <p>Размещение билборда в октябре согласно позициям ниже + подготовка креатива</p> <p>До 2 билбордов в центре города</p> <p>В рамках нового контракта 360</p> |
| Точка размещения | |  |



Маркетинговый план (1/2)



Иркутская обл., Братск, ул. Мира, д. 8А

Best use: общественно-деловая застройка

Региональные СМИ

| Плановые площадки размещения | Плановый период размещения |
|---|--|
| Братск Сегодня https://bratsk.irk.today/ | 4 недели: 10 октября – 10 ноября 2022 (с контрактом 360) |
| Братская СТ - https://bst.bratsk.ru/ | 4 недели: 10 октября – 10 ноября 2022 (с контрактом 360) |

Цифровое и стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения

Стратегия Стандарт: 200 кликов, 15 тысяч показов на сайтах и в Яндекс

Использование баннера

Авито, Циан, Яндекс, новостные порталы

Макет баннера

Продажа земельного участка

Братск,
ул. Мира, д. 8А

Приём заявок до
00 августа 2022

Площадь 0.38 га

Организатор АО «СЭМ-РФ», ОГРН 102780023278, ИНН 770905514

Задачи подразделениям

Маркетинг

Запустить рекламную кампанию в день объявления объекта

Пресс-служба

Направить релиз для размещения в СМИ с 28 сентября по 7 октября 2022

Продвижение

Привлечение инвесторов и обеспечение конкурентных торгов

Рег. развитие

РШ проведено 20.05.2022

