



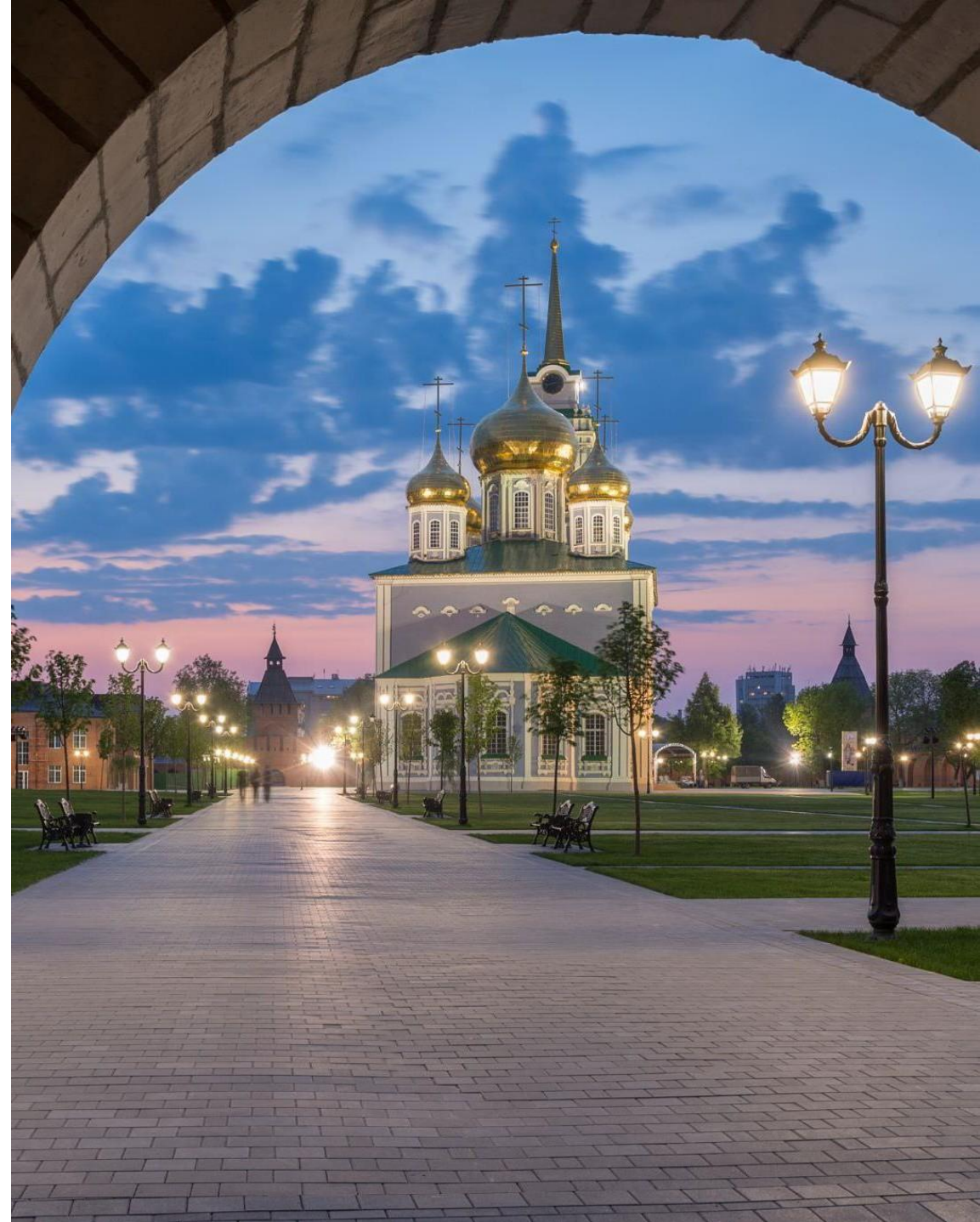
190 ЛЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ

Всероссийский форум

**Потребительская кооперация –
открытые возможности для каждого
на благо всех**

1-2 октября 2021 года, Тульская область

Москва, Центросоюз, ЦИК, 2021 г.



О Форуме

Форум приурочен к празднованию 190-летия потребительской кооперации России.

Цель Форума - масштабно представить систему потребительской кооперации России как социально- ориентированную систему, осуществляющую многоотраслевую деятельность и способствующую обеспечению занятости населения и развитию сельских территорий на благо человека, общества и государства.

В форуме планируется участие представителей Совета Федерации и Государственной Думы, руководителей федеральных и региональных органов исполнительной власти, общественных организаций, ведущих отечественных ученых и экспертов.

Организаторы:



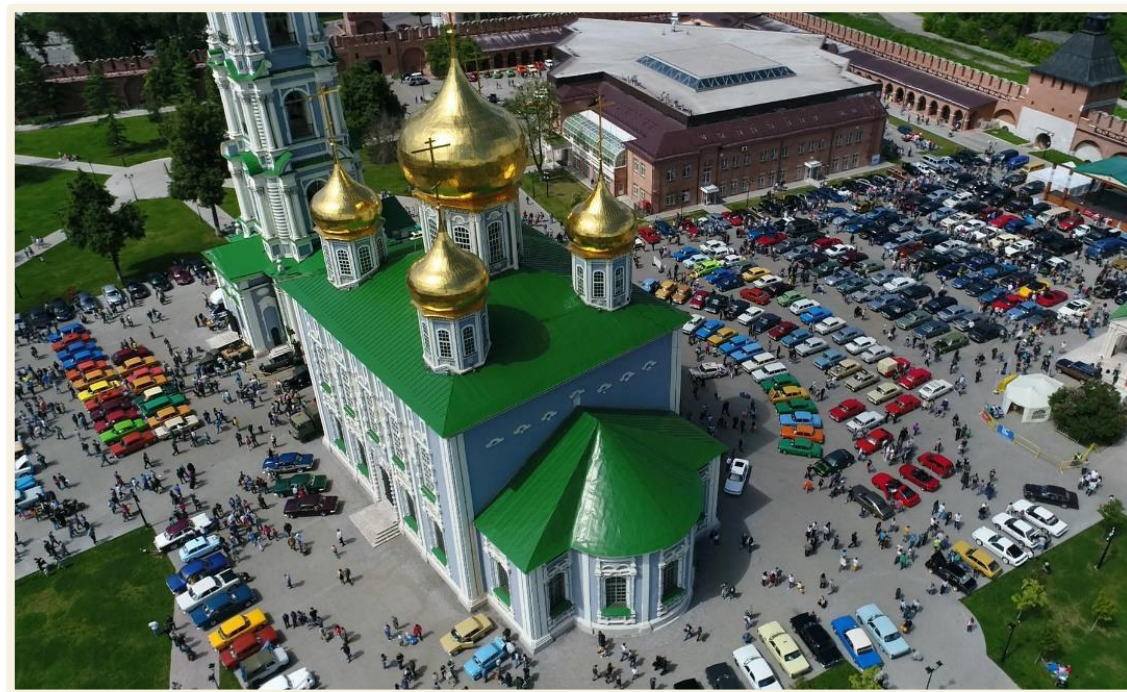
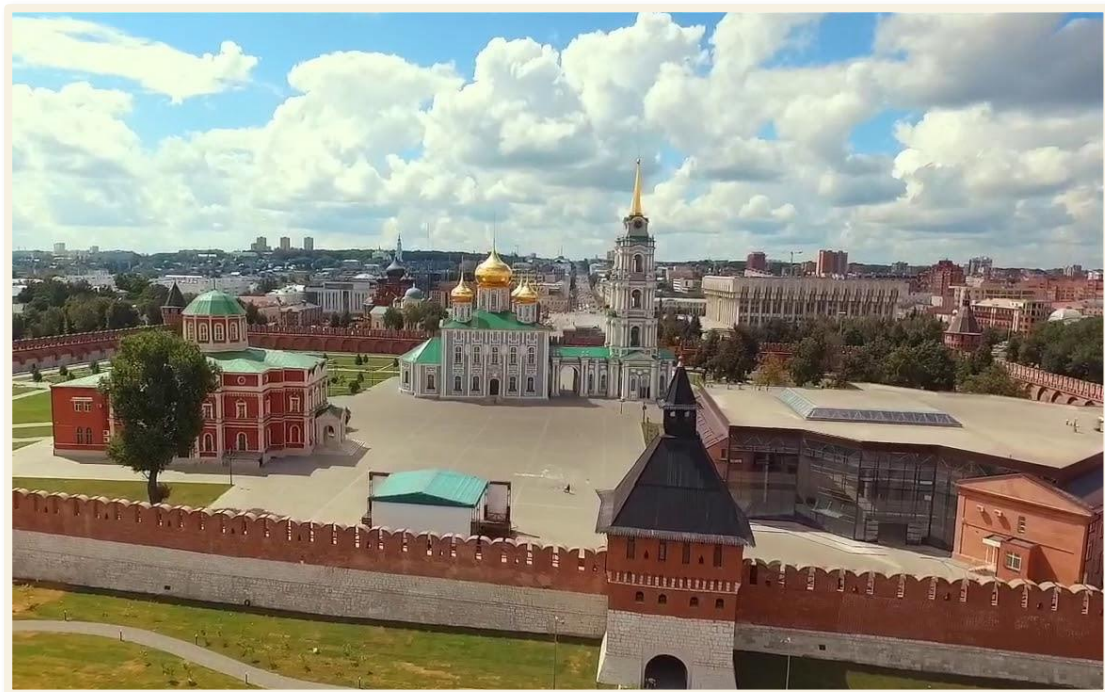
Администрация
Тульской области



Центросоюз
Российской Федерации



Площадка проведения г. Тула, Тульский Кремль



г. Тула,
Тульский Кремль



6 га
протяженность стен — 1066 м
высота стен — 12.7 м



Посещаемость
более 1 млн человек в год;
Одновременно на территории
Кремля могут находиться
не более 7 тыс. человек



2,5 часа
от Москвы





190 ЛЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

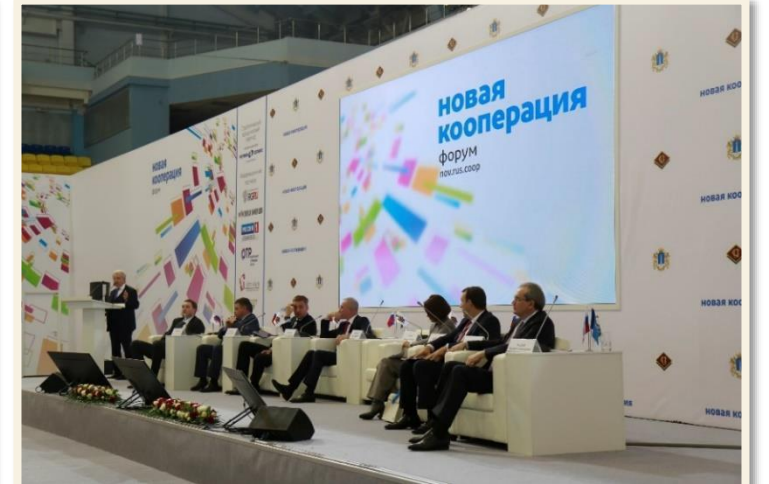


Пленарное заседание

Тема: Устойчивая занятость, борьба с бедностью – историческая формула социально-экономической пользы кооперации.

Формат: открытая дискуссия, краткие выступления.

Общее время проведения: не более 1 час 30 мин.



Развитие темы через базовые направления:

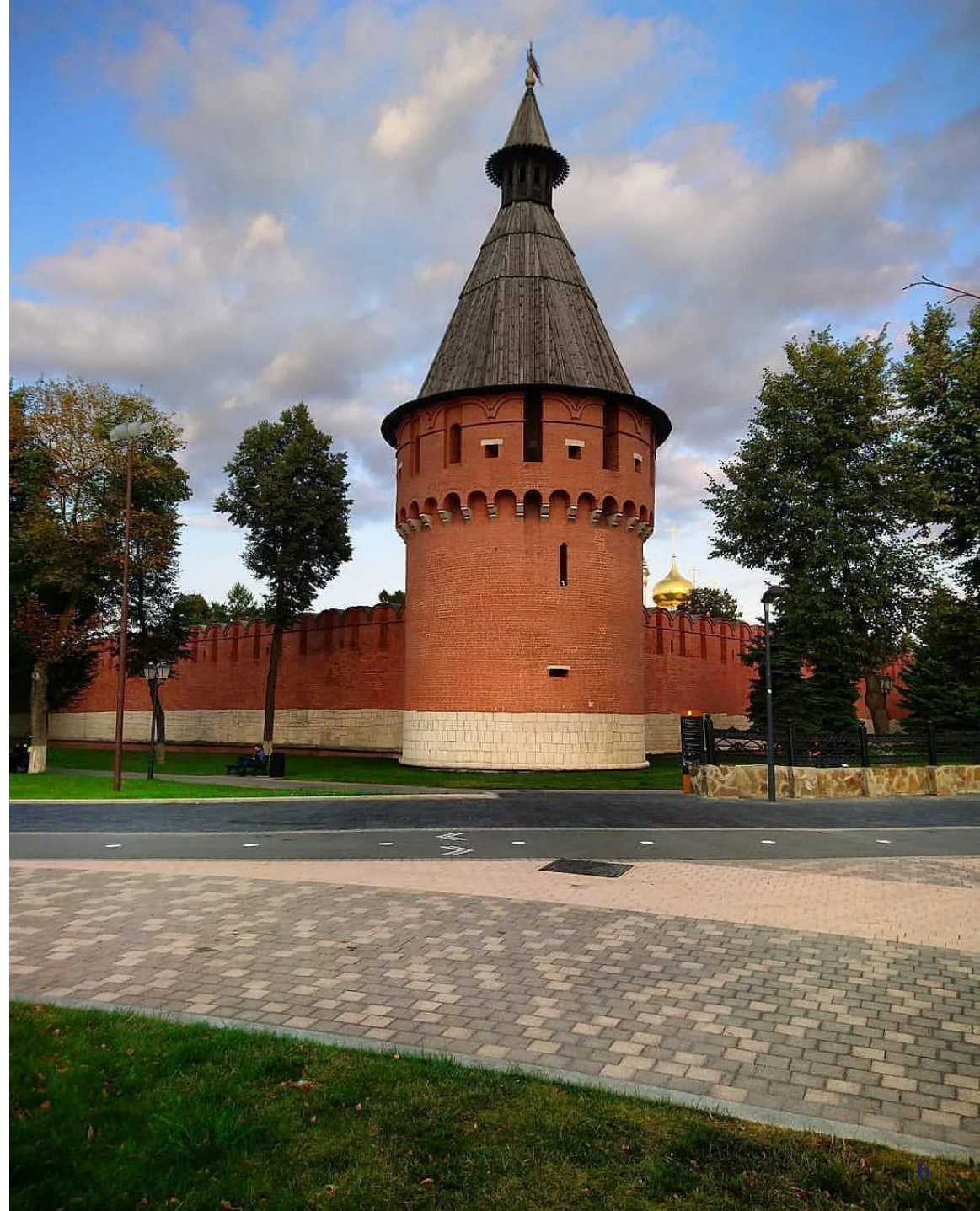
1. Товаропроводящая сеть
2. Розничная торговля
3. Цифровая трансформация
4. Образование для всех





190 ЛЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ

**ВЫСТАВОЧНЫЕ И
ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ**



Выставка-ярмарка кооперативной продукции

Ежегодный объём заготовительной и перерабатывающей деятельности составляет порядка 40 млрд. руб.

Производство:

Хлеб и хлебобулочные изделия
Кондитерские изделия
Полуфабрикаты
Колбасы
Консервы
Вода, напитки



Закупки:

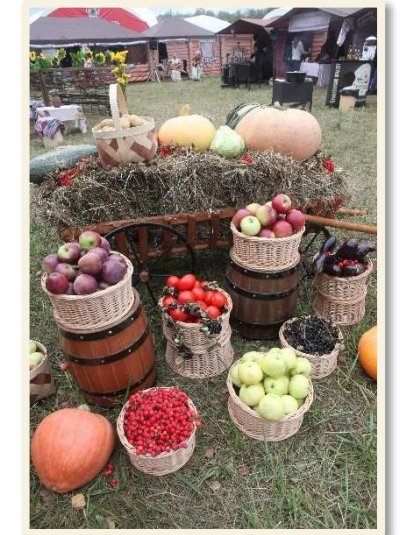
Мясная продукция
Молочная продукция
Дикоросы
Лектехсырье
Флодоовощная продукция

Сувенирная продукция

Народные промыслы



Выставка-ярмарка кооперативной продукции. Павильоны



Фестиваль-дегустация «Чайные традиции России»



Ассортимент для дегустации: чай, кулинарные, кондитерские и хлебобулочные изделия, бутерброды, сладости.

Работу площадки сопровождают аниматоры и концертные номера кооператоров и молодежи.

Музыкальное сопровождение: народная праздничная музыка.



Мобильная торговля. Автолавки

Мобильная торговля – традиционная сфера деятельности потребительской кооперации, способствует поддержанию и развитию инфраструктуры села, обеспечивая жителей малонаселённых деревень продуктами и товарами первой необходимости, создавая для граждан равные условия доступа к услугам и цифровой инфраструктуре.

Центросоюз с 2018 года реализует программы лояльности совместно с автозаводами ГАЗ, УАЗ, Форд-Елабуга.

В настоящее время в системе потребительской кооперации Центросоюза насчитывается: **10 200** единиц автотранспорта.



Лучшие автолавки из 26 регионов будут представлены на форуме в Туле.



Дикоросы. Выставка

Почти два века потребительская кооперация занимается заготовительной деятельностью, принимая от населения сельхозпродукцию, дикоросы, вторсырье. Заготпункты в сельской местности позволяют повысить занятость населения и создавать дополнительные рабочие места для сельских жителей.

Центросоюз совместно с профильным комитетом Госдумы РФ по природным ресурсам, собственности и земельным отношениям занимается законодательной инициативой, которая направлена на заложение необходимых правовых основ для развития и реализации потенциала отрасли заготовки и переработки дикоросов, сбора лекарственных растений. Заготовительная деятельность присутствует в **46 регионах**.

Специализированных приемо-заготовительных **пунктов 416**.

Пункты по приему сельхоз продукции открыты в **5 232 магазинах**.



КООП Подиум. Презентация товаров и изделий НХП



КООП Маркет. Презентация магазинов

Проект кооперативной сети КООП Маркет – формат взаимовыгодного сотрудничества потребительских обществ и крупного бизнеса. Проект реализуется совместно с ГК «Меркурий» в Нижегородской, Калининградской и Владимирской областях. Сеть КООП маркет сейчас насчитывает около **100 магазинов**.

Выгоды: объединение закупочной мощи магазинов потребительской кооперации, возможность присоединения к объемам закупа федеральной сети, реализация программы по дистанционной торговле и организации маркетплейсов.

В Тульской области открываются 4 магазина КООП Маркет.



КООП Кооперативный магазин. Презентация формата

КООП КООПЕРАТИВНЫЙ
МАГАЗИН



**Кооперативный магазин
для городского жителя**

Собраны уникальные товары малых
региональных производителей.
Кооперативный магазин в Москва Сити

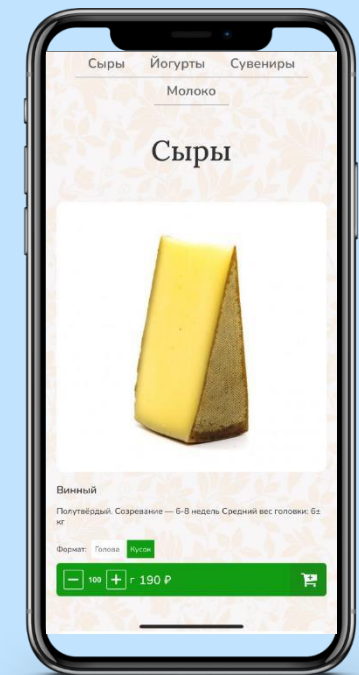
КООП НАРОДНЫЕ
ПРОМЫСЛЫ



КООП народные промыслы

Специализация на товарах
НХП, входящих в реестр
Минпромторга.
КООП магазин НХП в г. Анапа

ДОСТАВКА КООП



Интернет площадка

КООП доставка — интернет
магазин и стол заказов.



Выставочные экспозиции



Сбер



НХП



ГУМ



История кооперации
Чрезвычайно Чайно Чайно



Выставка ретроавтомобилей и автотехники

Экспозиция ретро-автомобилей,
более 20 машин



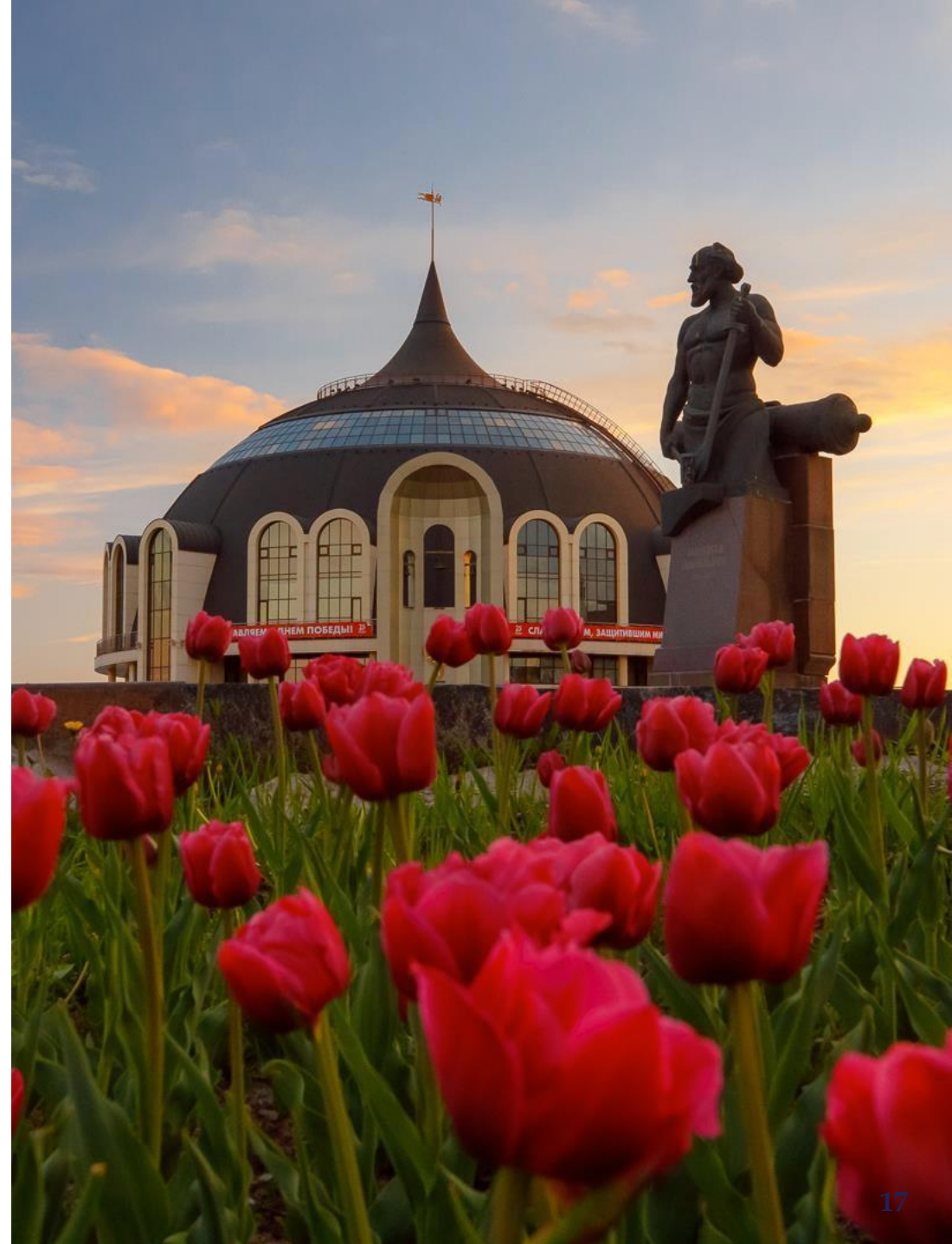
Музей техники
Вадима Задорожного





190 ЛЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ



Всероссийский конкурс среди СМИ

В рамках форума подводятся итоги Всероссийского конкурса на лучшие материалы о потребительской кооперации. Конкурс проводится среди представителей СМИ на федеральном и региональных уровнях.

Номинации



Лучший материал (статья, репортаж, интервью) в печатных СМИ;

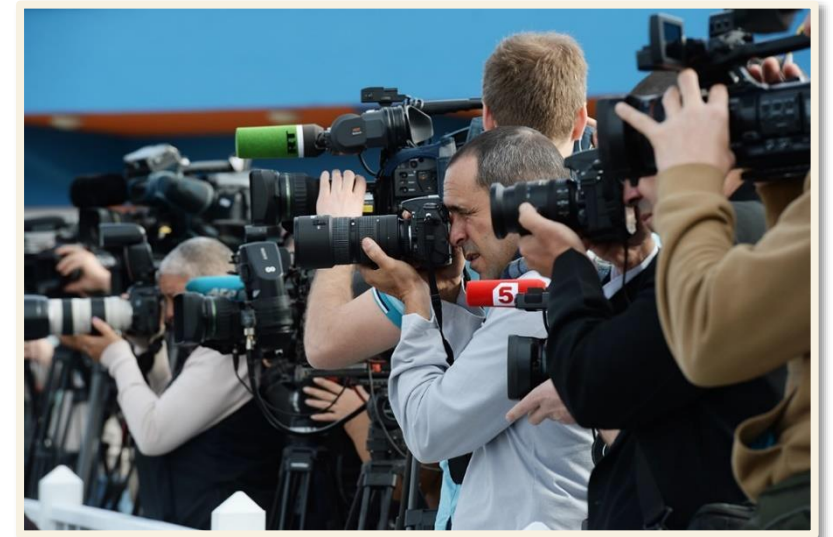
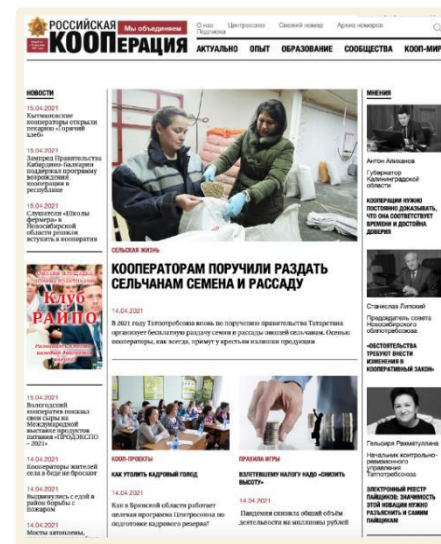
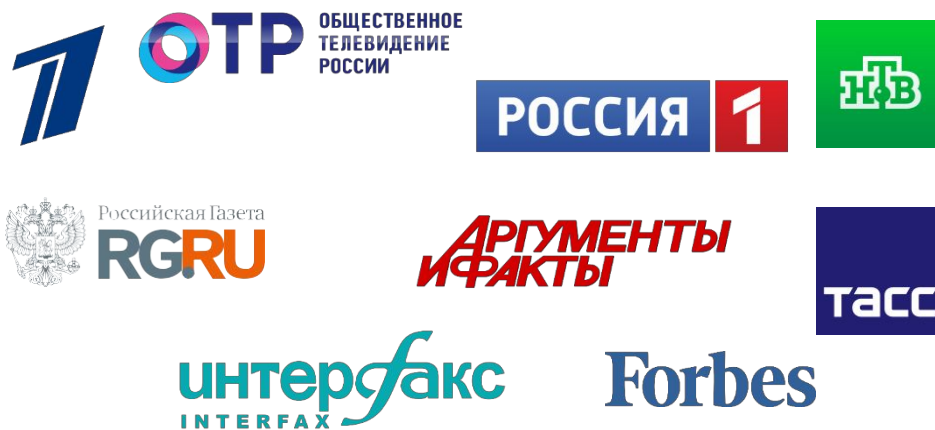


Лучший телевизионный или радио сюжет) на теле- и радиоканалах, в электронных СМИ.

Награды

Диплом и подарочный сертификат на 2 персоны на семидневный отдых с лечением в одном из санаториев Центросоюза Российской Федерации:

- Санаторий Центросоюза РФ в г. Белокуриха, Алтайский край, сайт: <https://centrosouz.ru/>
- ООО «Санаторий Удельная», п. Удельная, Московская область, сайт: <http://sanatoriyyudelnaya.ru/>



Социальная программа. КООП Добро

КООП Добро – социальный проект системы потребительской кооперации. Осуществляется региональными потребительскими союзами на постоянной основе.

Активности: организация поздравлений, культурно-развлекательных мероприятий и вручение подарков для детей, инвалидов и ветеранов.

2 октября 2021 года состоятся выезды в социальные учреждения Тульской области.

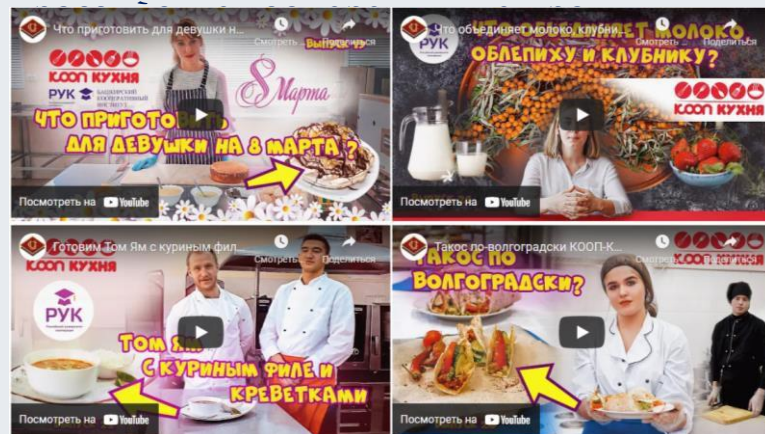


Праздничные мероприятия



Молодежный гастрономический фестиваль

Участники — студенты образовательных учреждений потребительской кооперации. Студенты продемонстрируют практические навыки приготовления блюд, которые используют только



Концертная программа:

народные художественные и самодеятельные студенческие коллективы из региональных потребительских союзов России и Тульской области.





ВЫСТАВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Выставка-презентация мобильная торговли.
- Выставка-ярмарка кооперативной продукции.
- Фестиваль-дегустация «Чайные традиции России».
- Выставка «Дикоросы России»
- КООП Подиум, выставка-презентация товаров и изделий народных промыслов.
- Презентация открытия КООП магазинов в Тульской области.
- Выставки ретроавтомобилей и автотехники музея Вадима Задорожного.



ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Основная тема: Устойчивая занятость, борьба с бедностью – историческая формула социально-экономической пользы кооперации.

Формат: открытая дискуссия, краткие выступления.
Общее время проведения: не более 1 час 30 мин.



СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ

- Всероссийский конкурс среди СМИ.
- Социальная программа «КООП Добро».
- Молодежный гастрономический фестиваль «КООП Кухня».
- Концертная деятельность.



Контакты

Контактное лицо по вопросам участия:

Лашманова Галина Юрьевна, директор Центра Информации и Коммуникаций Центросоюза Российской Федерации;

р. тел.: +7 495 684 18 03 (168)

м. тел.: +7 915 140 09 24

e-mail: glashmanova@rus.coop

<http://www.rus.coop/>





190 ЛЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ

О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

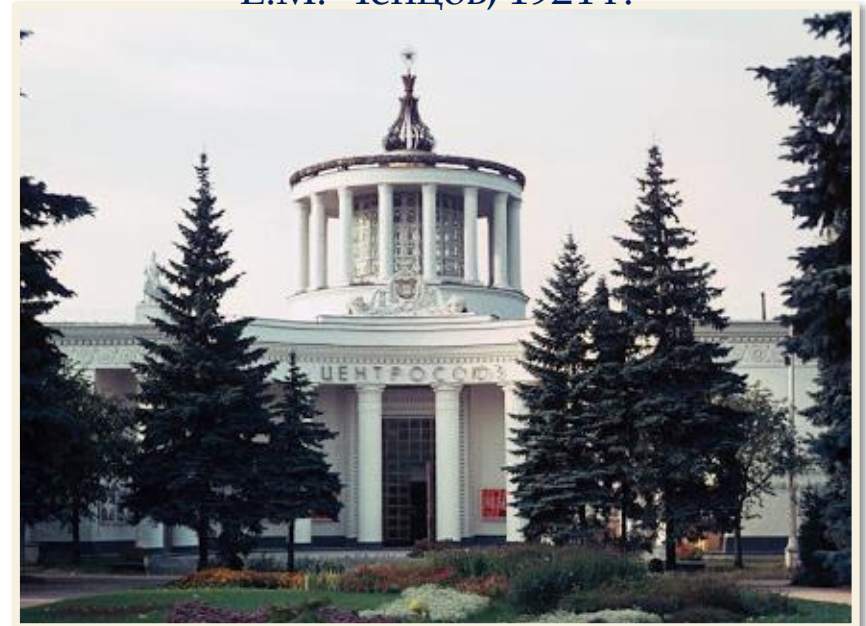
Потребительская кооперация — это уникальная форма самозанятости, самообеспечения и объединения людей разных возрастов и профессий, разных форм собственности и масштаба деятельности на благо развития человека, общества и государства.

Первое потребительское общество «Большая артель» было создано декабристами в 1831 году в Забайкалье.

Центросоюз — координирующий орган потребительской кооперации. Образован в Москве в 1898 г.



Проведение дня кооперации в деревне
Е.М. Чепцов, 1924 г.



ВДНХ СССР: павильон «Центросоюз»
возведен в 1952 — 1953 гг.

Основные направления деятельности

Центросоюз Российской Федерации ведет последовательную работу по построению единой кооперативной торговой сети, внедряя современные инструменты автоматизации и цифровизации, реализуя проекты объединенных централизованных закупок, развивая непрерывную систему образования.



Источник: Статистика Центросоюза за 2021



Международное сотрудничество



ОБЪЕДИНЯЕТ БОЛЕЕ
1 млрд людей
ОБЪЕДИНЯЕТ ФЕДЕРАЦИИ ИЗ
109 стран

- **Центросоюз Российской Федерации** — кооперативный альянс (МКА) — крупнейшая неправительственная организация, национальные, федеративные кооперативы и союзы всего мира. Инициатором МКА с июня 1903 года Центросоюз поддерживал и поддерживает сотрудничество с кооперативными организациями мира, позволяя. При необходимости, реализовывать программы взаимовыгодного сотрудничества.
- **Международный альянс (МКА)** — кооперативный альянс (МКА) — крупнейшая неправительственная организация, национальные, федеративные кооперативы и союзы всего мира. Инициатором МКА с июня 1903 года Центросоюз поддерживал и поддерживает сотрудничество с кооперативными организациями мира, позволяя. При необходимости, реализовывать программы взаимовыгодного сотрудничества. Имеет консультативный статус в ООН и Совете Европы.

