



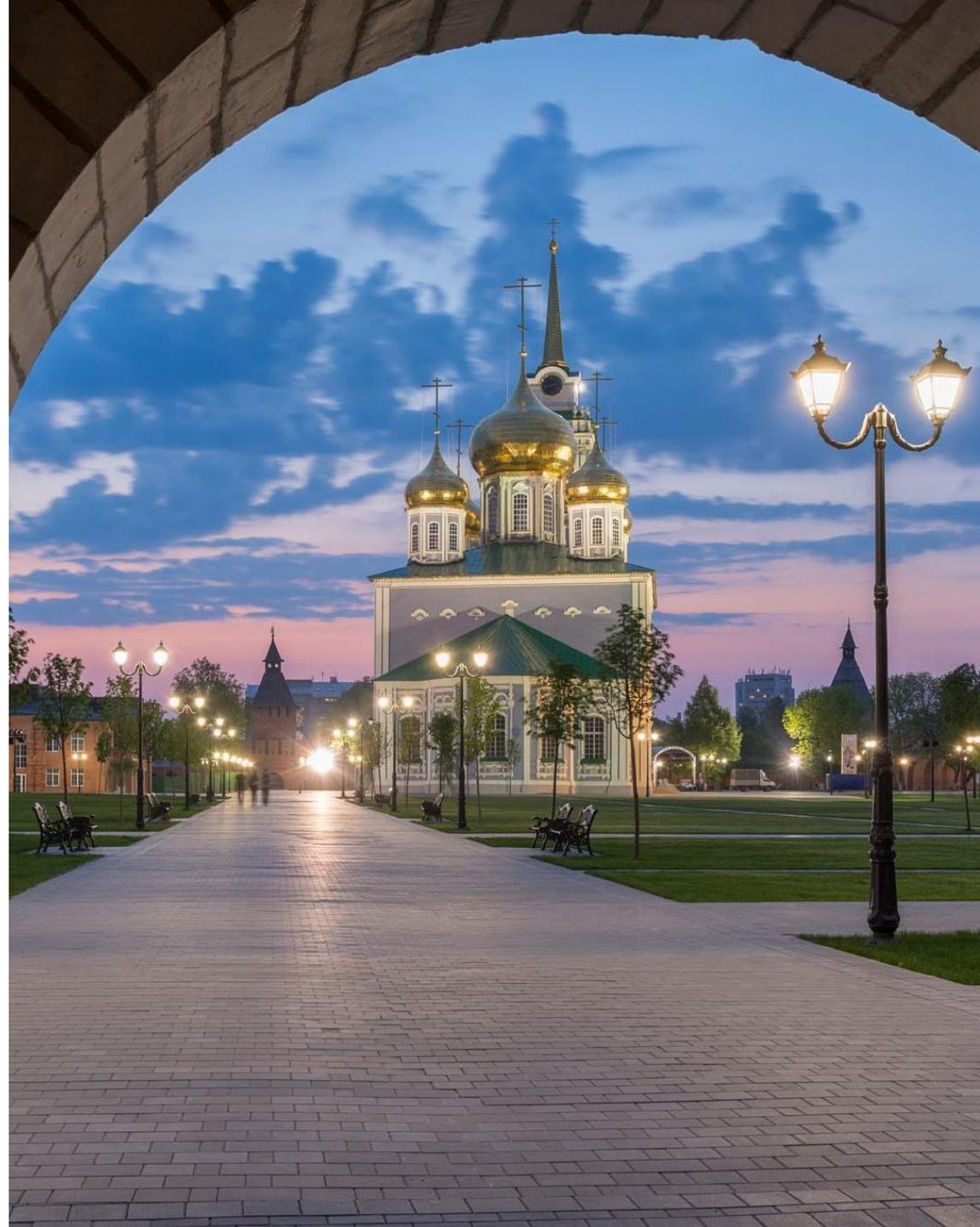
**190** ЛЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ  
КООПЕРАЦИИ

**Всероссийский форум**

**Потребительская кооперация –  
открытые возможности для каждого  
на благо всех**

**1-2 октября 2021 года, Тульская область**

Москва, Центросоюз, ЦИК, 2021 г.



# О Форуме

**Форум приурочен к празднованию 190-летия потребительской кооперации России.**

**Цель Форума** - масштабно представить систему потребительской кооперации России как социально- ориентированную систему, осуществляющую многоотраслевую деятельность и способствующую обеспечению занятости населения и развитию сельских территорий на благо человека, общества и государства.

В форуме планируется участие представителей Совета Федерации и Государственной Думы, руководителей федеральных и региональных органов исполнительной власти, общественных организаций, ведущих отечественных ученых и экспертов.

**Организаторы:**



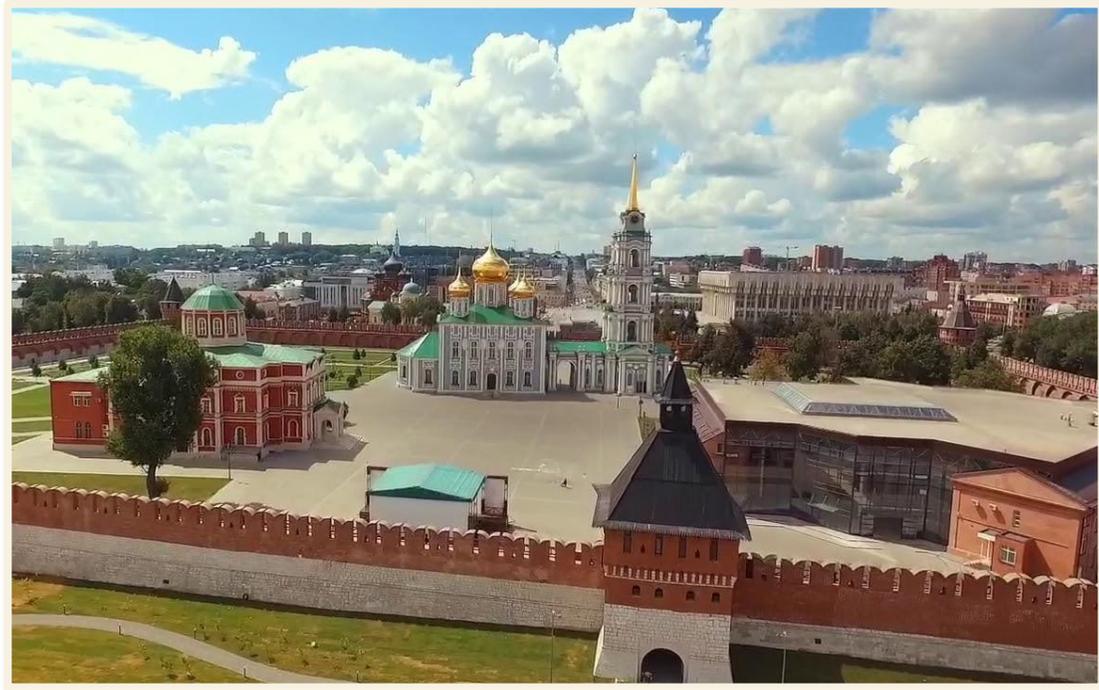
Администрация  
Тульской области



Центросоюз  
Российской Федерации



# Площадка проведения г. Тула, Тульский Кремль



г. Тула,  
Тульский Кремль



6 га  
протяженность стен — 1066 м  
высота стен — 12.7 м



Посещаемость  
более 1 млн человек в год;  
Одновременно на территории  
Кремля могут находиться  
не более 7 тыс. человек



2,5 часа  
от Москвы





**190** ЛЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ  
КООПЕРАЦИИ

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

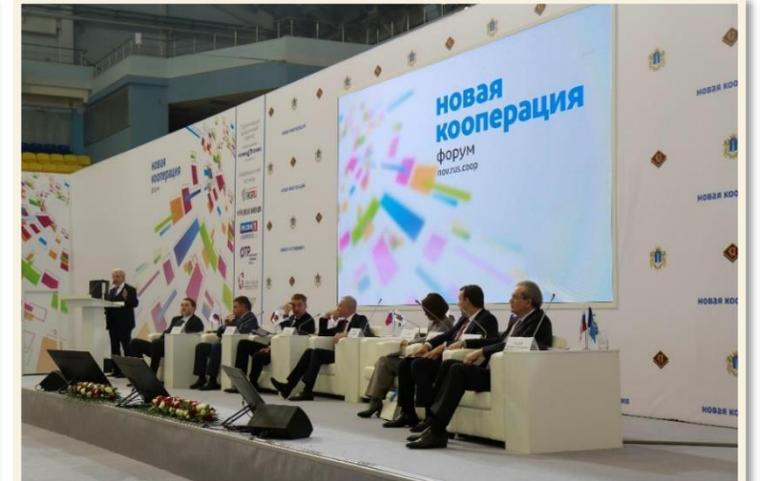


# Пленарное заседание

**Тема: Устойчивая занятость, борьба с бедностью – историческая формула социально-экономической пользы кооперации.**

**Формат:** открытая дискуссия, краткие выступления.

**Общее время проведения:** не более 1 час 30 мин.



Развитие темы через базовые направления:

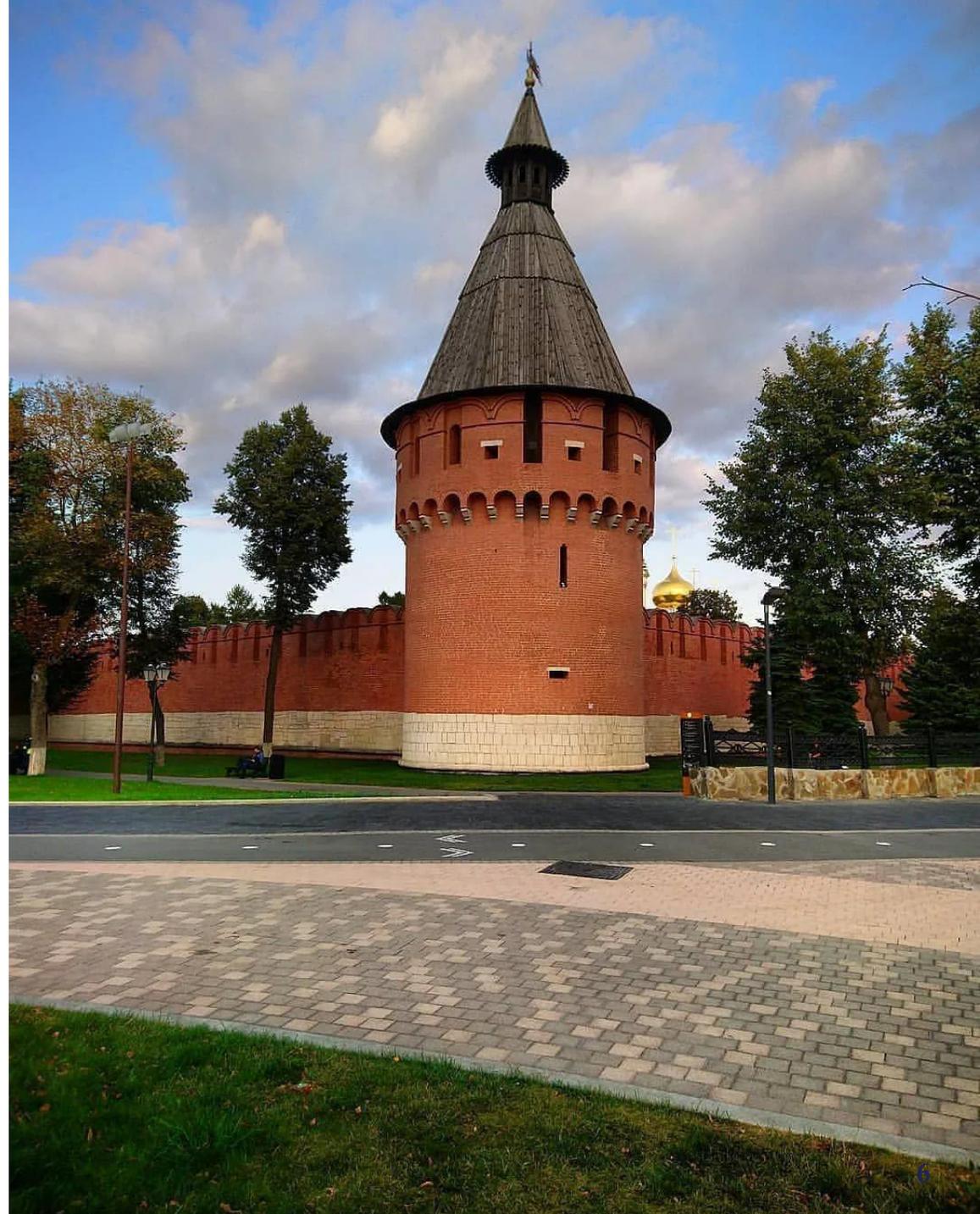
1. Товаропроводящая сеть
2. Розничная торговля
3. Цифровая трансформация
4. Образование для всех





**190** ЛЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ  
КООПЕРАЦИИ

**ВЫСТАВОЧНЫЕ И  
ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ**



# Выставка-ярмарка кооперативной продукции

Ежегодный объём заготовительной и перерабатывающей деятельности составляет порядка 40 млрд. руб.

## Производство:

Хлеб и хлебобулочные изделия  
Кондитерские изделия  
Полуфабрикаты  
Колбасы  
Консервы  
Вода, напитки



## Закупки:

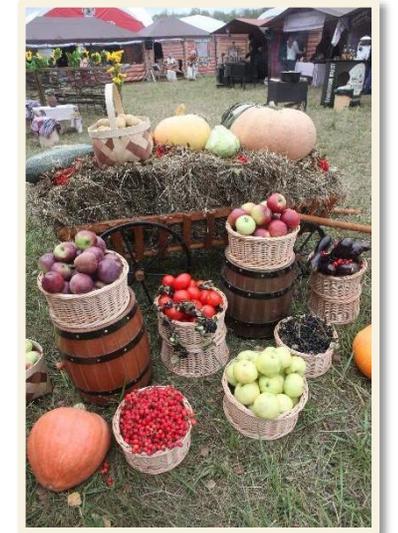
Мясная продукция  
Молочная продукция  
Дикоросы  
Лектехсырье  
Флодоовощная продукция

Сувенирная продукция

Народные промыслы



# Выставка-ярмарка кооперативной продукции. Павильоны



# Фестиваль-дегустация «Чайные традиции России»



**Ассортимент для дегустации:** чай, кулинарные, кондитерские и хлебобулочные изделия, бутерброды, сладости.

**Работу площадки** сопровождают аниматоры и концертные номера кооператоров и молодежи.

**Музыкальное сопровождение:** народная праздничная музыка.



# Мобильная торговля. Автолавки

Мобильная торговля – традиционная сфера деятельности потребительской кооперации, способствует поддержанию и развитию инфраструктуры села, обеспечивая жителей малонаселённых деревень продуктами и товарами первой необходимости, создавая для граждан равные условия доступа к услугам и цифровой инфраструктуре.

Центросоюз с 2018 года реализует программы лояльности совместно с автозаводами ГАЗ, УАЗ, Форд-Елабуга.

В настоящее время в системе потребительской кооперации Центросоюза насчитывается: **10 200** единиц автотранспорта.



Лучшие автолавки из 26 регионов будут представлены на форуме в Туле.



# Дикоросы. Выставка

Почти два века потребительская кооперация занимается заготовительной деятельностью, принимая от населения сельхозпродукцию, дикоросы, вторсырье. Заготпункты в сельской местности позволяют повысить занятость населения и создавать дополнительные рабочие места для сельских жителей.

Центросоюз совместно с профильным комитетом Госдумы РФ по природным ресурсам, собственности и земельным отношениям занимается законодательной инициативой, которая направлена на заложение необходимых правовых основ для развития и реализации потенциала отрасли заготовки и переработки дикоросов, сбора лекарственных растений. Заготовительная деятельность присутствует в **46 регионах**.

Специализированных приемо-заготовительных **пунктов 416**.

Пункты по приему сельхоз продукции открыты в **5 232 магазинах**.



# КООП Подиум. Презентация товаров и изделий НХП



# КООП Маркет. Презентация магазинов

Проект кооперативной сети КООП Маркет – формат взаимовыгодного сотрудничества потребительских обществ и крупного бизнеса. Проект реализуется совместно с ГК «Меркурий» в Нижегородской, Калининградской и Владимирской областях. Сеть КООП маркет сейчас насчитывает около **100 магазинов**.

**Выгоды:** объединение закупочной мощи магазинов потребительской кооперации, возможность присоединения к объемам закупа федеральной сети, реализация программы по дистанционной торговле и организации маркетплейсов.

**В Тульской области открываются 4 магазина КООП Маркет.**



# КООП Кооперативный магазин. Презентация формата

**кооп** КООПЕРАТИВНЫЙ  
МАГАЗИН



**Кооперативный магазин  
для городского жителя**

Собраны уникальные товары малых  
региональных производителей.  
*Кооперативный магазин в Москва Сити*

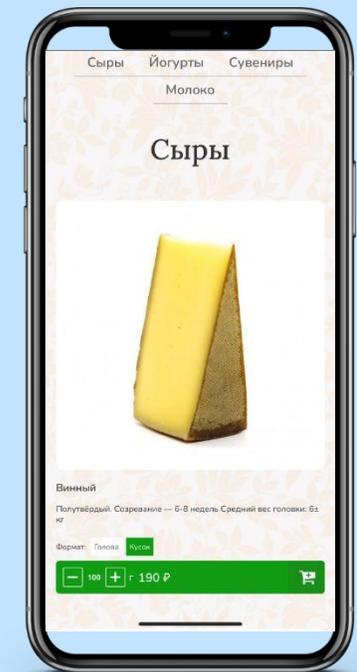
**кооп** НАРОДНЫЕ  
ПРОМЫСЛЫ



**КООП народные промыслы**

Специализация на товарах  
НХП, входящих в реестр  
Минпромторга.  
*КООП магазин НХП в г. Анапа*

**ДОСТАВКА** **кооп**



**Интернет площадка**

КООП доставка — интернет  
магазин и стол заказов.





# Выставка ретроавтомобилей и автотехники

Экспозиция ретро-автомобилей,  
более 20 машин



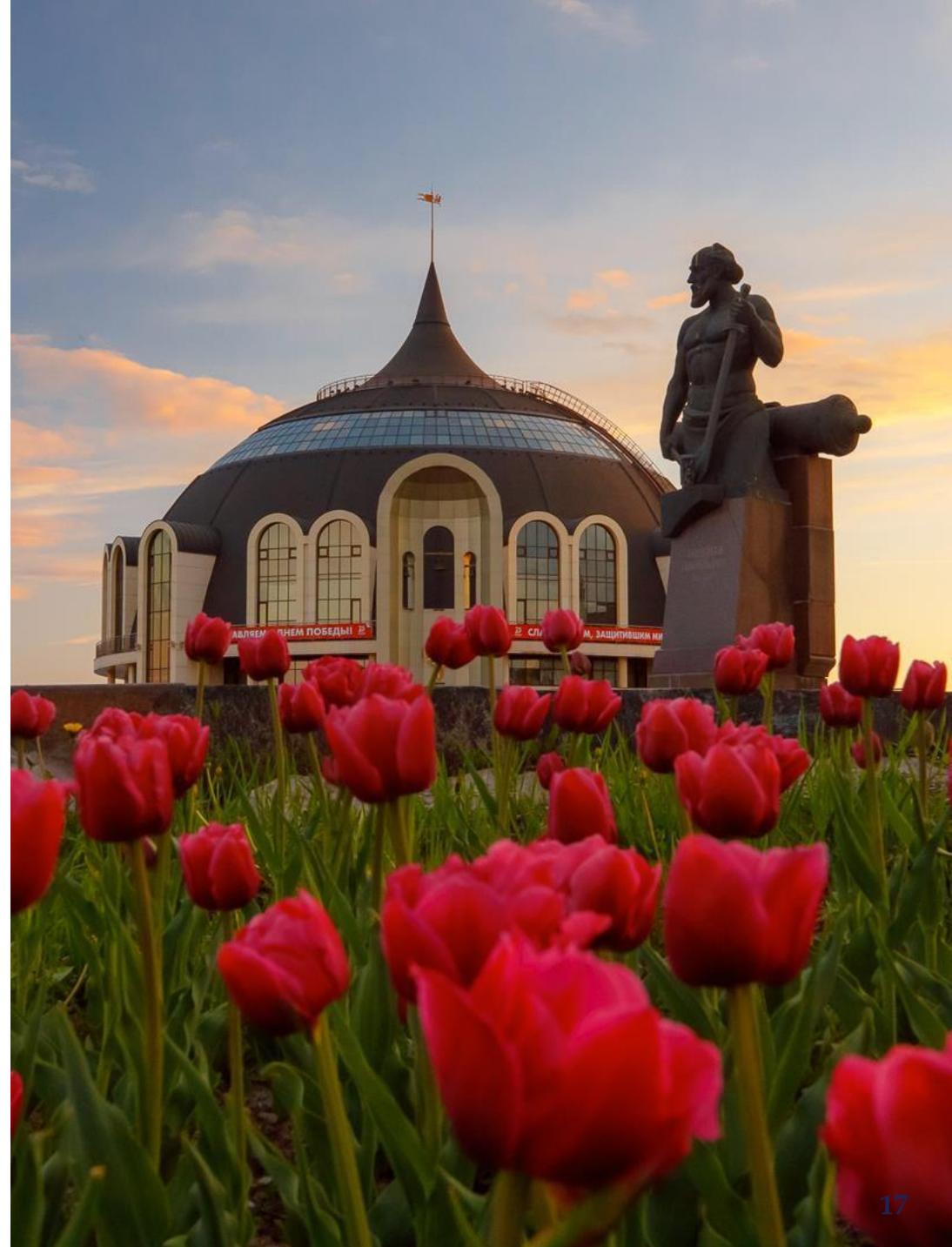
Музей техники  
Вадима Задорожного





**190** ЛЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ  
КООПЕРАЦИИ

## СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ



# Всероссийский конкурс среди СМИ

В рамках форума подводятся итоги Всероссийского конкурса на лучшие материалы о потребительской кооперации. Конкурс проводится среди представителей СМИ на федеральном и региональных уровнях.

## Номинации



Лучший материал (статья, репортаж, интервью) в печатных СМИ;

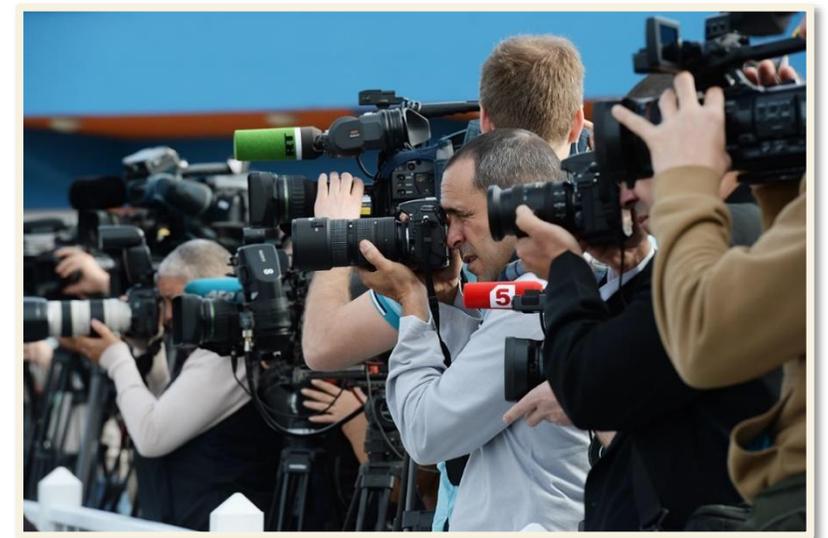
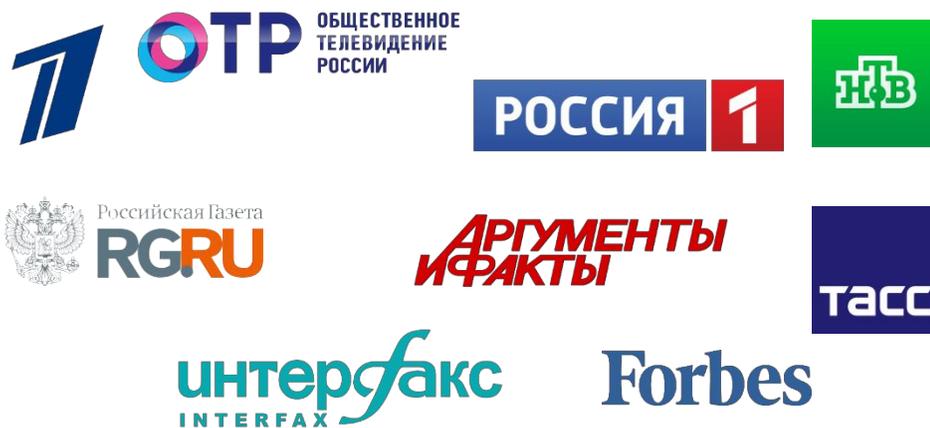


Лучший телевизионный или радиосюжет) на теле- и радиоканалах, в электронных СМИ.

## Награды

Диплом и подарочный сертификат на 2 персоны на семидневный отдых с лечением в одном из санаториев Центросоюза Российской Федерации:

- Санаторий Центросоюза РФ в г. Белокуриха, Алтайский край, сайт: <https://centrosouz.ru/>
- ООО «Санаторий Удельная», п. Удельная, Московская область, сайт: <http://sanatoriyyudelnaya.ru/>



# Социальная программа. КООП Добро

КООП Добро – социальный проект системы потребительской кооперации. Осуществляется региональными потребительскими союзами на постоянной основе.

**Активности:** организация поздравлений, культурно-развлекательных мероприятий и вручение подарков для детей, инвалидов и ветеранов.

**2 октября 2021 года состоятся выезды в социальные учреждения Тульской области.**



# Праздничные мероприятия



## Молодежный гастрономический фестиваль

Участники — студенты образовательных учреждений потребительской кооперации. Студенты продемонстрируют практические навыки приготовления блюд, которые используют только



## Концертная программа:

народные художественные и самодеятельные студенческие коллективы из региональных потребительских союзов России и Тульской области.





## ВЫСТАВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Выставка-презентация мобильная торговли.
- Выставка-ярмарка кооперативной продукции.
- Фестиваль-дегустация «Чайные традиции России».
- Выставка «Дикоросы России»
- КООП Подиум, выставка-презентация товаров и изделий народных промыслов.
- Презентация открытия КООП магазинов в Тульской области.
- Выставки ретроавтомобилей и автотехники музея Вадима Задорожного.



## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

**Основная тема:** Устойчивая занятость, борьба с бедностью – историческая формула социально-экономической пользы кооперации.

**Формат:** открытая дискуссия, краткие выступления.  
Общее время проведения: не более 1 час 30 мин.



## СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ

- Всероссийский конкурс среди СМИ.
- Социальная программа «КООП Добро».
- Молодежный гастрономический фестиваль «КООП Кухня».
- Концертная деятельность.



# Контакты

---

Контактное лицо по вопросам участия:

**Лашманова Галина Юрьевна**, директор Центра Информации и Коммуникаций Центросоюза Российской Федерации;

р. тел.: +7 495 684 18 03 (168)

м. тел.: +7 915 140 09 24

e-mail: [glashmanova@rus.coop](mailto:glashmanova@rus.coop)

<http://www.rus.coop/>





**190** ЛЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ  
КООПЕРАЦИИ

## О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

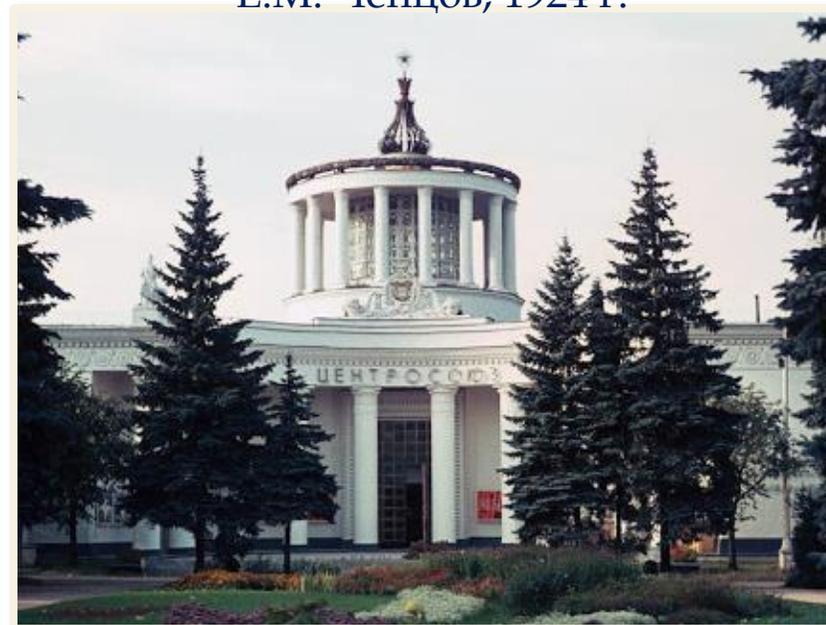
**Потребительская кооперация** — это уникальная форма самозанятости, самообеспечения и объединения людей разных возрастов и профессий, разных форм собственности и масштаба деятельности на благо развития человека, общества и государства.

Первое потребительское общество «Большая артель» было создано декабристами в 1831 году в Забайкалье.

**Центросоюз** — координирующий орган потребительской кооперации. Образован в Москве в 1898 г.



Проведение дня кооперации в деревне  
Е.М. Чепцов, 1924 г.



ВДНХ СССР: павильон «Центросоюз»  
возведен в 1952 — 1953 гг.

# Основные направления деятельности

Центросоюз Российской Федерации ведет последовательную работу по построению единой кооперативной торговой сети, внедряя современные инструменты автоматизации и цифровизации, реализуя проекты объединенных централизованных закупок, развивая непрерывную систему образования.



# Международное сотрудничество



ОБЪЕДИНЯЕТ БОЛЕЕ  
**1 млрд людей**  
ОБЪЕДИНЯЕТ ФЕДЕРАЦИИ ИЗ  
**109 стран**

- **Центросоюз Российской Федерации** — **Федерация** кооперативных организаций мира, созданная в 1903 году. Центросоюз поддерживал и поддерживает сотрудничество с кооперативными организациями мира, позволяя. При необходимости, реализовывать программы взаимовыгодного сотрудничества.
- **Международный альянс (МКА)** — **кооперативный** неправительственная международная организация, объединяющая национальные, федеративные союзы кооперативов и федерации кооперативов и мира. МКА основан в 1895 году. Имеет консультативный статус в ООН и Совете Европы.

