

LOGO

Глава 4 Экономика

Разработала: Камнева А.С.

Содержание

4.1

Понятие экономики

4.2

Собственность

4.3

Производство

4.4

Рынок

4.5

Государство и экономика

4.6

Экономика потребителя

4.7

Мировая экономика

Экономика

❖ (от греч. «ойкос» - дом, «номос» - закон) ведение домашнего хозяйства

- Система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства

Потребности



Потребности

```
graph TD; A([Потребности]) --> B[Непроизводственные]; A --> C[Производственные (кирпич для строительства)]; B --> D[Личные (мебель)]; B --> E[Общественные (система здравоохранения)];
```

Непроизводственные

Производственные
(кирпич для строительства).

Личные
(мебель)

Общественные
(система здравоохранения)

Факторы производства

❖ Ресурсы, необходимые для осуществления процесса производства

- Ресурсы – это то, что используется или подлежит использованию в экономике



The diagram features a central title 'ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА' surrounded by four colored circles: 'ЗЕМЛЯ' (purple), 'КАПИТАЛ' (dark grey), 'ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ' (grey), and 'ТРУД' (green). A light grey path connects these circles in a clockwise direction. The background includes a blurred image of a computer keyboard and a clock.

ЗЕМЛЯ

КАПИТАЛ

**ФАКТОРЫ
ПРОИЗВОДСТВА**

ТРУД

**ПРЕДПРИНИ
МАТЕЛЬСКАЯ
СПОСОБНОСТЬ**

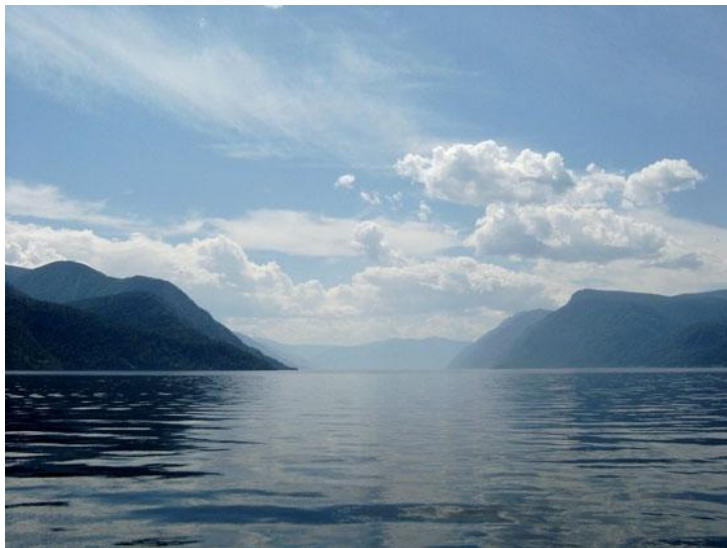
Факторы производства

- ◆ **Труд** – совокупность физических и интеллектуальных способностей человека, т.е. рабочая сила, которую он использует при производстве продукта



Факторы производства

- ◆ **Земля** – все природные ресурсы, используемые человеком в процессе производства



Факторы производства

- ◆ **Капитал** – все средства производства, произведенные человеком



Факторы производства

- ◆ **Предпринимательская способность** – это особый фактор, соединяющий в процессе производства все остальные факторы в единую систему



The diagram features three overlapping circles: a green circle on the left, a dark blue circle at the top, and a grey circle at the bottom. A thick, light grey line forms a continuous loop connecting the three circles. The background includes a blurred image of a computer keyboard and a clock face. In the top right corner, there are three blue arrowheads pointing to the right.

ТОВАР

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ПРОДУКТ**

ПРОДУКЦИЯ

УСЛУГА

Экономический продукт

- ❖ **Продукция** – материально-вещественный и информационный продукт, созданный в процессе производства
- ❖ **Товар** – продукт, являющийся объектом купли-продажи
- ❖ **Услуга** – особый вид экономического продукта, например обучение, лечение и т.д.



Этапы развития экономической науки

№	Основоположники экономической науки	Научные школы
1	Аристотель (384 – 322 гг. до н.э)	Древняя Греция
2	Ж. Кольбер (1619 – 1683 гг.)	Меркантилизм (XV – XVII вв.)
3	А. Тюрго (1727 – 1781 гг.)	Физиократия (XVIII в.)
4	А. Смит (1723 – 1790 гг.)	Классическая школа (XVIII-XIX вв.)
5	К. Маркс (1818 – 1883 гг.) Ф. Энгельс (1820 – 1895 гг.)	Марксизм (XIX – XX вв.)
6	К. Менгер (1840 – 1921 гг.)	Маржинализм (XIX в.)
7	А. Маршалл (1842 – 1924 гг.)	Неоклассическая школа (конец XIX - начало XX в.)
8	Л. Вальрас (1834 – 1910 гг.)	Математическая школа (конец XIX - начало XX в.)
9	Дж. М. Кейнс (1883 – 1946 гг.)	Кейнсианство (XX в.)
10	Ф. Хайек (1899 – 1992 гг.)	Экономический либерализм
11	М. Фридман (р. 1912 г.)	Монетаризм (XX в.)
12	В. Леонтьев (1906 – 1999 гг.)	Теории экономического роста

Экономика как совокупность отраслей

Отрасли

```
graph TD; A([Отрасли]) --> B[Материального производства]; A --> C[Социально-культурной сферы];
```

**Материального
производства**

**Социально-
культурной
сферы**

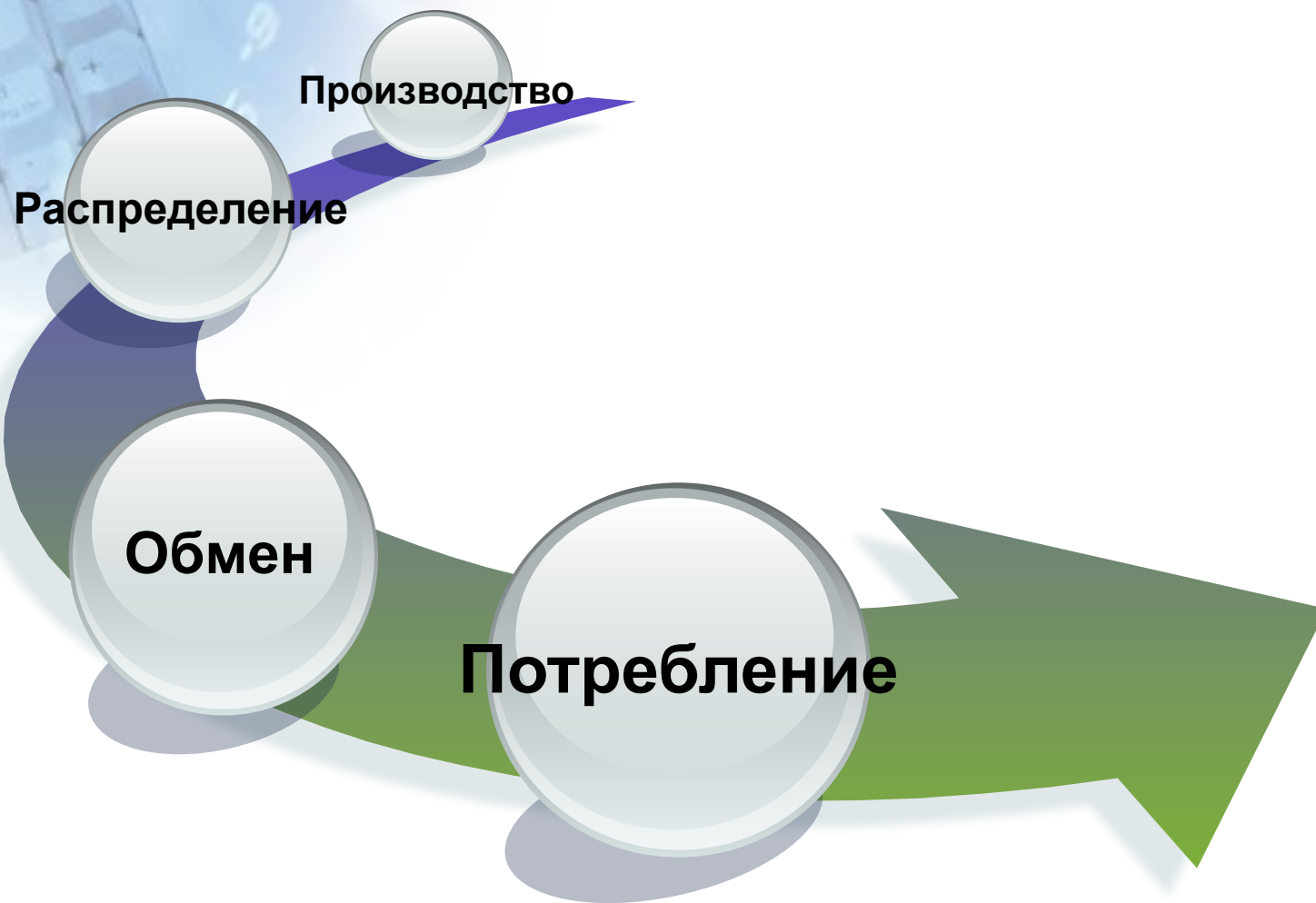
Структура экономики

- ◆ **Макроэкономика** – часть экономики, охватывающая экономические процессы в масштабах определенных территориальных границ

Структура экономики

- ◆ **Микроэкономика** – часть экономики, связанная с поведением отдельных экономических субъектов на отдельных рынках

Воспроизводство экономического продукта



Стадии воспроизводства

- ◆ **Производство** – процесс создания материальных и нематериальных благ, необходимых для удовлетворения различных общественных потребностей

Производство

- ◆ **Натуральное хозяйство** – производство продукта только для удовлетворения потребностей производителя
 - ◆ **Товарное хозяйство** – производство продукта для обмена
-

Стадии воспроизводства

- ◆ **Распределение** – произведенный продукт распределяется между базами, складами, магазинами, адресуется тому, кто его заказал, продается потребителям
-

Распределение



Стадии воспроизводства

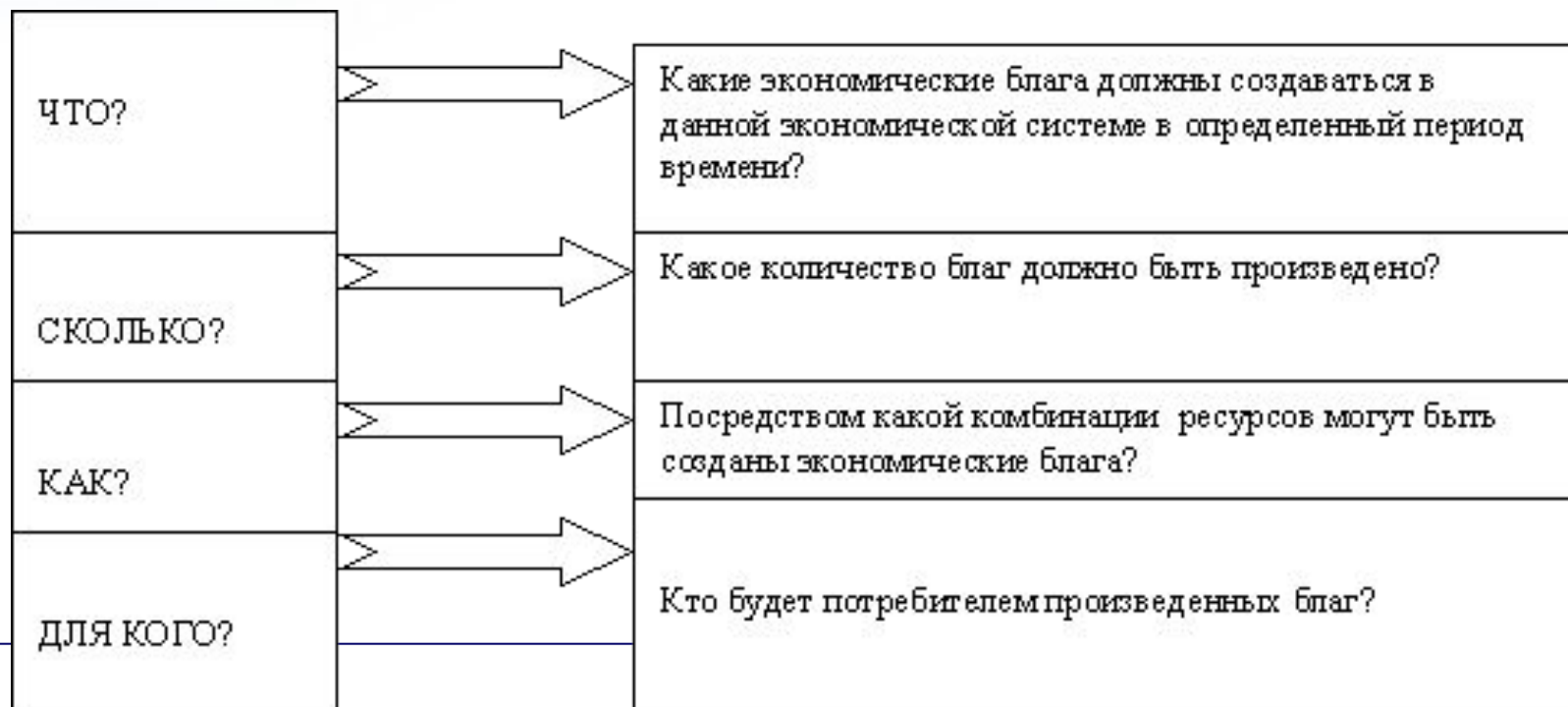
- ◆ **Обмен** – обеспечивает непрерывную связь производства и потребления основан на общественном разделении труда, предполагает обмен деятельностью между участниками экономики
-

Стадии воспроизводства

- ◆ **Потребление** – приобретенный покупателем товар используется

Различные экономические системы

- ◆ **Экономическая система** – способ организации общества для решения стоящих перед ним экономических вопросов: что, как и для кого производить?



Экономические системы

❖ Традиционная – производство по заведенным издавна обычаям

- Земля и капитал находятся в общем владении
- Ценится преемственность, приверженность традициям
- Господствует натуральное хозяйство
- Неразвитость обмена
- Отсутствие технического прогресса
- Слабый производственный потенциал
- Ограниченность производимых материальных благ

Экономические системы

❖ **Командно-административная (плановая)** – основана на государственной собственности на факторы производства

- + Развитие без экономических кризисов
 - + Низкие цены
 - + Отсутствие безработицы
 - + Гарантированные заработки
 - Слабая мотивированность к деятельности
 - Формирование психологии иждивенчества
 - Дефицит товаров
 - Низкое качество продукции
 - Расточительное отношение к ресурсам
-

Экономические системы

- ❖ **Рыночная** – основана на частной собственности на факторы производства (что, как и для кого производить? определяет спрос)

Предполагает:

- ❖ Свободный обмен
 - ❖ Реальную материальную ответственность
 - ❖ конкуренцию
-

Преимущества и недостатки

- + Направляет ресурсы на производство необходимых товаров
- + Поощряет рациональную и эффективную деятельность
- + Быстро откликается на потребности общества
- + Использует достижения НТР
- Не способствует сохранению ресурсов
- Не стимулирует крупные проекты, которые не дают быстрой выгоды
- Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке
- Развитие носит нестабильный характер со спадами и инфляцией
- Возможна безработица и усиление экономической дифференциации общества

Экономические системы

- ◆ **Смешанная (переходная)** – элементы одной экономической системы соседствуют с элементами другой

Какая экономическая система действует в настоящее время в нашей стране?

Защита прав собственности

Равные возможности
при конкуренции

Освобождение
предпринимателей
от административного гнета

Снижение налогов

Развитие финансовой
инфраструктуры

Реалистичная
социальная политика

**Программа
социально-
экономического
развития**

Самостоятельная работа

- ❖ 1. Для чего нужна экономика?
 - ❖ 2. назовите факторы производства?
 - ❖ 3. Какие позиции относятся к личным, а какие к производственным потребностям:
 - ❖ музыкальный центр
 - ❖ Урожай сахарной свеклы
 - ❖ Спортзал
 - ❖ Кирпич
 - ❖ Компьютер
 - ❖ Велосипед
 - ❖ аэропорт
-

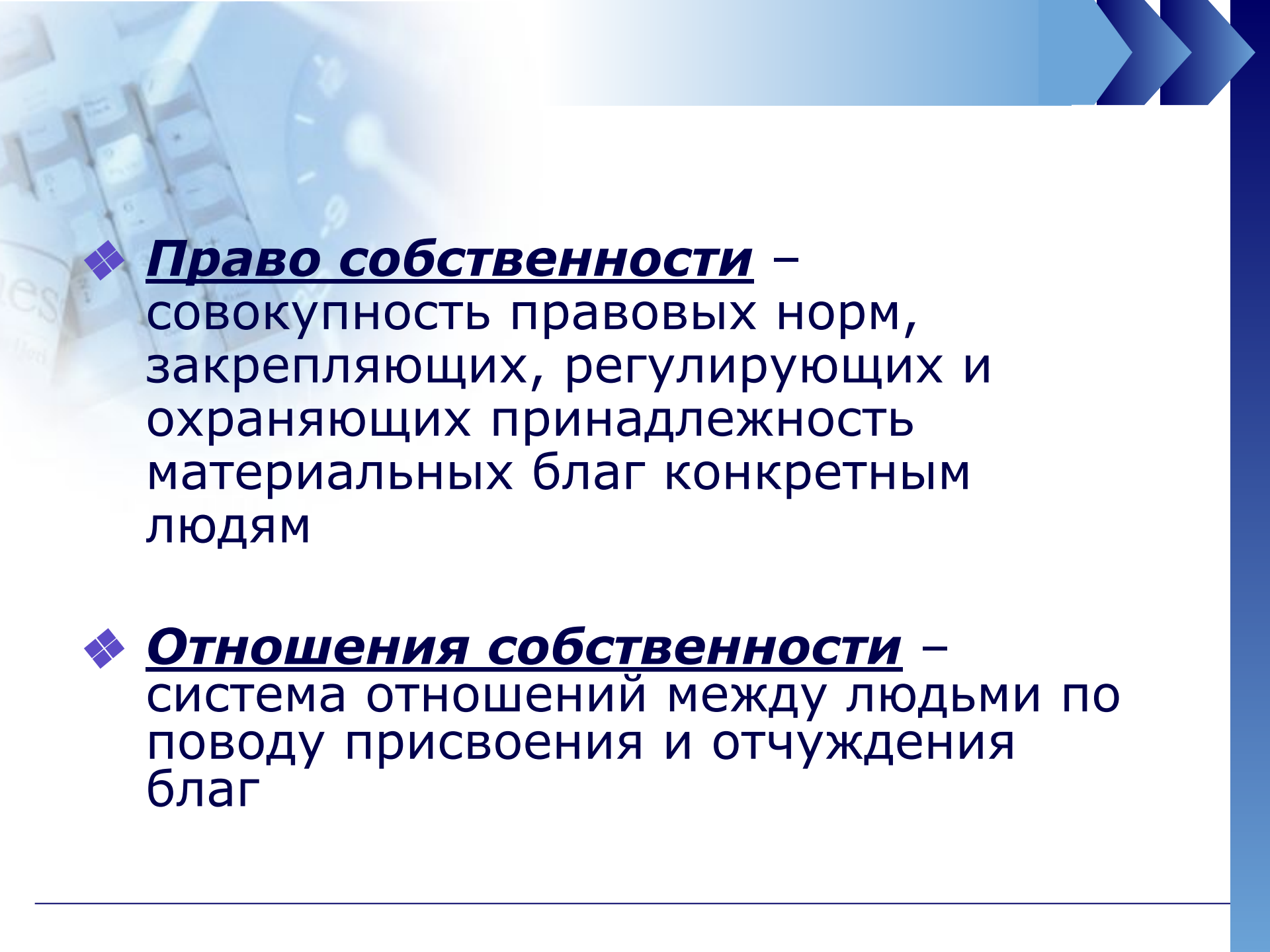
Самостоятельная работа

- ❖ 4.какие из перечисленных ресурсов вы отнесете к разряду труд, земля, капитал:
 - ❖ Сверлильный станок
 - ❖ Газовое месторождение
 - ❖ железнодорожный вагон
 - ❖ Рабочие
 - ❖ Рыба в море
 - ❖ Железная дорога
-

4.2

Собственность

❖ **Собственность** – принадлежность объектов определенным людям

- 
- ❖ **Право собственности** – совокупность правовых норм, закрепляющих, регулирующих и охраняющих принадлежность материальных благ конкретным людям
 - ❖ **Отношения собственности** – система отношений между людьми по поводу присвоения и отчуждения благ
-



The diagram illustrates the concept of property relations. At the top center is a green oval with a blue shadow, containing the text "Отношения собственности". Below this oval are two white rounded rectangular boxes with blue borders. The left box contains "Субъект собственности" and the right box contains "Объект собственности". A blue arrow points from the central oval to the left box, and a purple arrow points from the central oval to the right box. The background features a blurred image of a computer keyboard and a mouse, with a blue arrow graphic in the top right corner.

**Отношения
собственности**

**Субъект
собственности**

**Объект
собственности**

СОБСТВЕННОСТЬ

ЮРИДИЧЕСКАЯ

ИМУЩЕСТВЕННЫЕ
ОТНОШЕНИЯ

Владение

Пользование

Распоряжение

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

ОТНОШЕНИЯ ЛЮДЕЙ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ
И БЫТУ

Присвоение

Хозяйственное
использование

Экономическая
реализация

Имущественные отношения

- ❖ отношения между людьми, возникающие по поводу имущества, в основе которых право на собственность



Имущественные отношения

- ❖ **Владение** – фактическое обладание вещью, создающее для обладателя возможность непосредственного воздействия на вещь
 - ❖ **Использование** – извлечение из имущества полезных свойств
 - ❖ **Распоряжение** – возможность изменения его принадлежности, состояния, назначения
-

ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ

- ❖ Зависит от того, кто является ее собственником

ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ

Собственность
граждан

Частная

Собственность
юридических
лиц

Государственная или муниципальная собственность
может быть передана в собственность граждан и
юридических лиц

Государственная

Муниципальная

Собственность
РФ

Собственность
субъектов РФ

Собственность
городских и
сельских
поселений

Собственность
других
муниципальных
образований

Пример	Право собствен ника
Гражданин А., проживая за границей, имеет в собственности квартиру на родине	
Гражданин В. подарил принадлежащий ему автомобиль своему сыну	
Гражданин С. на своем автомобиле выполняет работу курьера	
Гражданин Т. имеет загородный дом, в котором не проживает постоянно	
Гражданин К. выписал своему сыну доверенность на управление автомобилем	

Понятие и сущность приватизации

❖ **Приватизация** – передача государственной собственности в собственность коллективов предприятий и учреждений, частных лиц и общественных организаций



Способы приватизации

1

Ваучеры

2

**Безвозмездная
передача**

3

**Аукционы и
конкурсы**

4.3

Производство

Материальное производство – создание продуктов и услуг, удовлетворяющих материальные потребности людей.

Духовное производство – создание духовных ценностей, с помощью которых человек меняет свое сознание.

Простое производство:
сколько произвели,
столько и потребили

Расширенное производство:
производится больше, чем потребляется

То, как люди производят средства к жизни в тот или иной период истории

Способ производства

**Способ производства = Производительные силы +
Производственные отношения**

Люди и средства производства: орудия труда, предметы и средства труда

Отношения людей в процессе производства, обмена, распределения и потребления

Меняются быстро

← противоречие →

Меняются медленно

Социальная революция

Новые производственные отношения

Виды производства

Натуральное производство	Товарное производство
Для удовлетворения собственных потребностей	Ориентировано на рынок
Основные черты: замкнутость, консерватизм, ручной труд, медленные темпы развития	Основные черты: динамичность, использование техники, механизированный характер

Технические революции

- ❖ **НЕОЛИТИЧЕСКАЯ** (переход от присваивающего к производящему хозяйству)
- ❖ **ПРОМЫШЛЕННАЯ** (переход от мануфактуры к фабричному производству)
- ❖ **НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ** (переход к постиндустриальному обществу)

Этапы в развитии производства
Присваивающий
Аграрно-ремесленный
Индустриальный
Постиндустриальный

Фирма

- ❖ Основной экономический агент рыночной экономики; самое общее название предприятия, компании, коммерческой организации, осуществляющих предпринимательскую деятельность
-

Бизнес (предпринимательство) —

экономическая деятельность, направленная на получение дохода, прибыли

- ❖ Современная форма включения человека в хозяйственную деятельность страны
- ❖ Сложная работа, требующая от участника всей его жизни, упорного, каждодневного труда
- ❖ Способ проявления творческих возможностей, характера, способностей человека
- ❖ Шанс построить свое дело с самого начала, самостоятельно управлять судьбой, принести реальную пользу обществу, стать материально независимым
- ❖ Отличительные черты предпринимателя: знание своего дела, смелость, инициативность, созидательная сила, готовность рисковать



Личные качества бизнесмена

Какими качествами должен обладать бизнесмен?

Знание своего дела

смелость

инициативность

стремление создавать новое

Готовность рисковать, неся убытки

Из истории....

История знает различные способы начать свое дело

Купцы из разных стран покупали дешевый товар в одном месте, а продавали его там, где он стоил дороже



Позже, инициатива перешла к тем, кто владел мастерскими или фабриками



Типичной фигурой капиталистической эпохи стал человек, у которого есть свое дело



Виды бизнеса

(различаются способами организации, собственностью на используемые ресурсы, количеством участников)

- ◆ **Производственный**
 - ◆ **Торговый**
 - ◆ **Финансовый**
 - ◆ **Страховой**
 - ◆ **Посреднический**
-

Производственный бизнес



Торговый бизнес



Финансовый бизнес



% % %

Страховой бизнес

...187...
...002...77-14
...тр.2, тел.: +7(095)956-5555, факс: +7(095)959-4518, с-

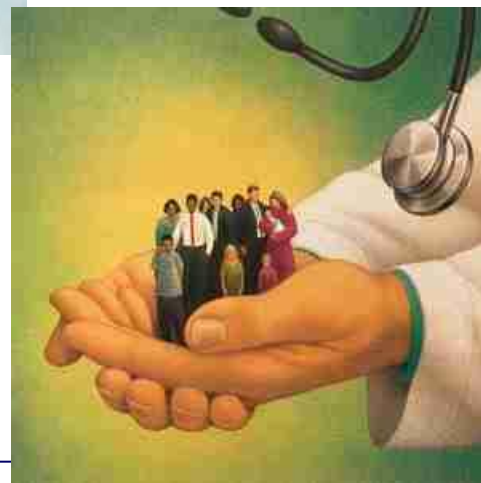
СТРАХОВОЙ ПОЛИС

ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКИХ
ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Срок страхования: с ч. мин. мин. мин.

по 24 ч. 00 мин. мин.

... или предпринимателя без образования юридического лица



Формы бизнеса



зависят от того, работает предприниматель самостоятельно или объединяется с другими предпринимателями, пользуется своим имуществом или одновременно своим и имуществом других лиц, использует свой труд или труд наемных работников

Индивидуальное предприятие

- ❖ Предприятие без образования юридического лица, предприниматель самостоятельно решает вопросы, что, как и для кого производить. Единолично распоряжается полученной выручкой и несет неограниченную материальную ответственность за результаты своей деятельности



Некоммерческие организации

- ❖ Ассоциации или союзы
 - ❖ Общественные организации (объединения)
 - ❖ Благотворительные и иные фонды
 - ❖ Учреждения финансируемые собственником
 - ❖ Образовательные и иные учреждения финансирующие на основе полного или частичного самофинансирования
 - ❖ Религиозные организации
 - ❖ Потребительские кооперативы
-

Коммерческие организации

- ❖ Хозяйственные товарищества
 - ❖ Хозяйственные общества
 - ❖ Производственные кооперативы
 - ❖ Государственные, муниципальные и унитарные предприятия
-

Хозяйственные товарищества и объединения

- ❖ Коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом
-

Полное товарищество

- ❖ Участники занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом
-

Товарищество на вере

- ❖ Имеет одного или несколько участников-вкладчиков, которые не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах сумм внесенных ими вкладов

Хозяйственное общество

- ❖ Создается в форме обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью, акционерных обществ, дочерних и зависимых обществ
-

Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

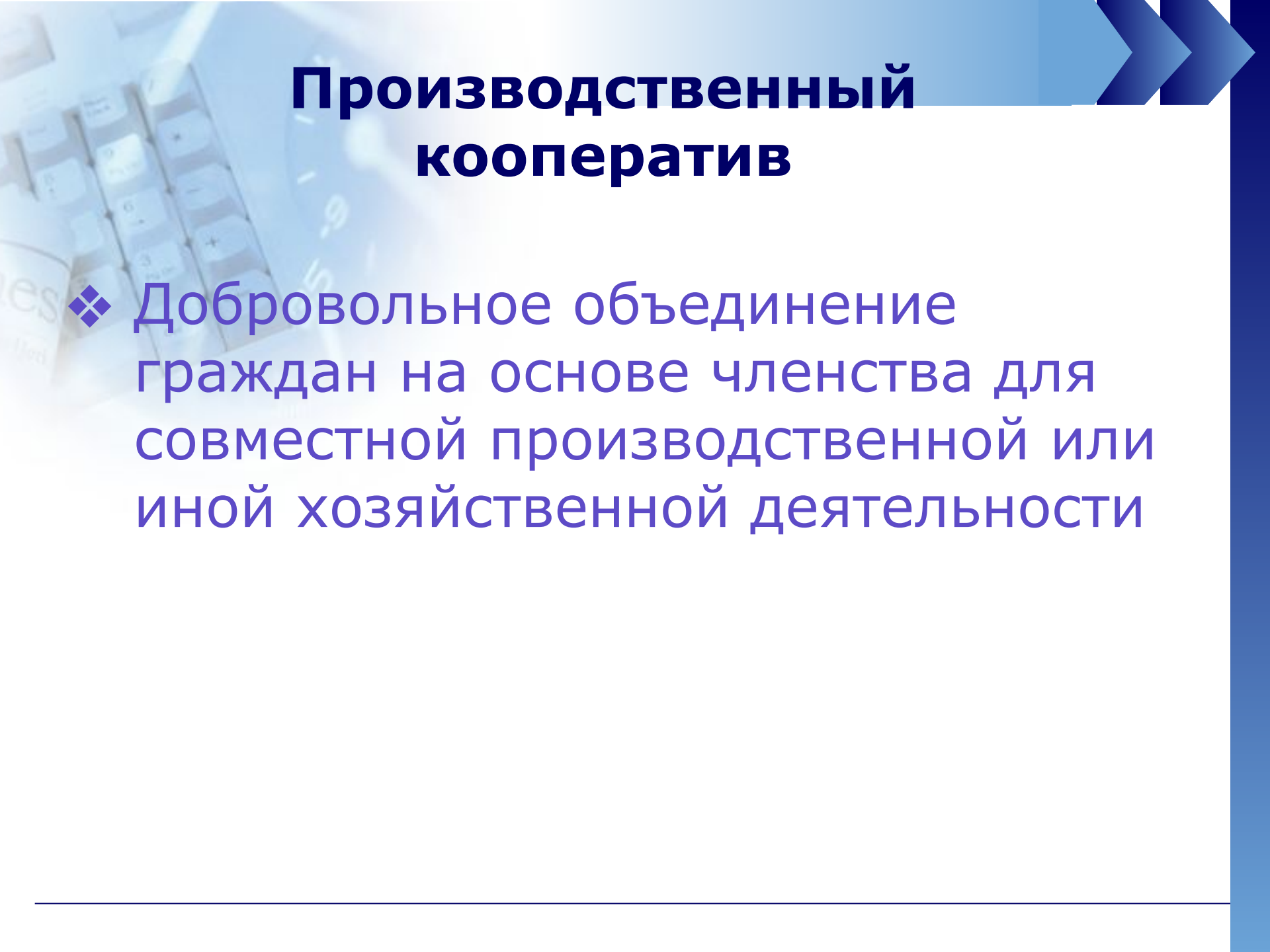
- ❖ Учреждается одним или несколькими лицами (гражданскими или юридическими). Число участников не должно быть более 50, они не отвечают по обязательствам общества, а риск убытков несут в пределах стоимости внесенных вкладов
-

Общество с дополнительной ответственностью

- ❖ Участники несут ответственность по обязательствам ОДО не только в размере своих вкладов в уставной капитал, но и своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере стоимости их вкладов
-

Акционерное общество

- ❖ Участники АО не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью АО, в пределах стоимости принадлежащих им акций



Производственный кооператив

- ❖ Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности
-

Унитарное предприятие

- ❖ Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество
-

Черты трудовой деятельности

- ❖ наличие сознательно поставленной цели
- ❖ необходимость средств труда
- ❖ совместные усилия (общественный характер труда)
- ❖ разделение труда (распределение и закрепление занятий между участниками)
- ❖ общение, позволяющее координировать людям свою деятельность
- ❖ профессионализм, квалификация, специализация

мастерство и грамотность выполнения трудовых операций

специальная профессиональная подготовка, необходимая для выполнения сложных операций

выполнение одной или нескольких операций

Дисциплина

Добровольное, сознательное соблюдение правил и порядка поведения в коллективе, добросовестное исполнение своих обязанностей, высокое качество работы

Технологическая
дисциплина

Договорная
дисциплина

Экономическая культура

Совокупность материальных и духовных средств, с помощью которых люди осуществляют материально-производственную деятельность

Культура производства

Культура обмена

Культура распределения

Культура потребления

Дегуманизация и гуманизация труда

Ремесленник: создает вещь от начала до конца, оттачивает свое мастерство

Рабочий: создает только часть вещи, машины доминируют над личностью

Дегуманизация

устранение факторов,
угрожающих здоровью и
жизни

Гуманизация

интеллектуализация
труда

Маркетинг

- ❖ Деятельность людей, связанная с изучением и формированием рынка, такой вид рыночной деятельности, который направлен на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена



Функции маркетинга

1

- Комплексное изучение рынка

2

- Выявление неудовлетворенного спроса и потенциальных потребностей

3

- Планирование и осуществление сбыта

4

- Разработка мероприятий по удовлетворению потребностей

5

- Планирование товарного ассортимента

Деятельность маркетинга



Разработка товара

- ❖ Разработка потребительских свойств
 - ❖ Оформление
 - ❖ Упаковка
 - ❖ Товарные знаки (марки)
 - ❖ Дополнительные услуги
-

Продвижение к оптовым
и розничным торговым
звеньям

Доработка
товара

СОСТАВЛЯЮЩИЕ
СБЫТА
МАРКЕТИНГА

Складирование
товара

Хранение
товара

Транспортировка
товара

Предпродажн
ая подготовка
товара

Продажа
товара

Послепродажное
обслуживание
товара

При обмене не нужно всё необходимое делать самому; обмен позволяет включить в своё пользование большой объём разнообразия

Свойства товара

```
graph TD; A[Свойства товара] --> B[Потребительская стоимость]; A --> C[Меновая стоимость];
```

Потребительская
стоимость

Меновая
стоимость

Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность

Стоимость затрат на разные виды товаров может оказаться одинаковой, что может привести к одинаковой меновой стоимости, но потребность в этих товарах может оказаться совершенно разной

Цена товара – это его стоимость, выраженная в денежной форме

Условия обмена:
равноценность и
взаимовыгодность

Бартер – обмен без денег



Торговля – отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи

Торговля и её формы.

Оптовая

Розничная

Внутренняя

Внешняя



Виды торговли	Примеры
Оптовая	Продажа товаров большими партиями: покупка партии цветов магазином у тепличного хозяйства.
Розничная	Продажа единичных товаров или мелкими партиями: любая покупка в магазине.
Внутренняя	Торговля в пределах одной страны: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны.
Внешняя	Торговля с зарубежными странами по особым правилам, принятым во всём мире: поставка партии бананов в нашу страну из Эквадора в обмен на военную технику

Реклама

Реклама (от лат. *reclamo* – выкрикиваю) – информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи

**УДАЧНЫХ
РЕКЛАМНЫХ
ХОДОВ!**



Функции рекламы

1. Информативная
2. Стимулирующая
3. Психологическая

**РАЗНОВИДНОСТИ
РЕКЛАМЫ.**

**1. Престижная – формирует
образ товара и престиж
фирмы.**

**2. Коммерческая –
стимулирует
продажи, ускоряет
товарооборот, помогает
искать выгодных партнёров.**

Коммерческая реклама

1. Информативная
реклама

2. Увещевательная
реклама.

3. Напоминающая
реклама.



наркомпищепром ссср
главпарфюмер

каждый школьник знает четко
эту фразу на зубок:
утром встал-зубная щетка,
а за нею порошок!

Я
КЕ

Ы

ЮСТИ СССР

АЛКИ
АЕ

НИЧНЫ

ВО

ПЬ.

ТЬ.

- ❖ Место купли-продажи товаров и услуг по ценам, отражающим соотношение спроса и предложения
-

Виды рынков

Рынок товаров и услуг	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
Рынки факторов производства	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
Рынок труда	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
Рынок научно-технических разработок	Патенты, лицензии, ноу-хау...

Функции рынка

- ❖ **Посредническая**
между производителями и потребителями
- ❖ **Ценообразование**
реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены
- ❖ **Информационная**
сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса
- ❖ **Регулирующая**
перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные
- ❖ **Санлирующая**
освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

Признаки свободного рынка

- ❖ Нерегулируемое предложение, нерегулируемая цена и спрос
 - ❖ Неограниченное число участников, доступ на рынок для любого производителя товаров
 - ❖ Конкуренция производителей
 - ❖ Мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, необходимых для производства товаров
-

Сферы рыночной экономики

1

Потребительские домохозяйства

2

Предпринимательские фирмы

3

Государство



Свободный доступ на рынок и выход из него;

Неограниченное число участников

Регулирование цены товара
механизмом рыночной конкуренции

Свобода перемещения всех видов
ресурсов
между отраслями народного хозяйства

Право на полную информацию об
экономических показателях рынка

Обеспечение равных возможностей
участникам рыночных отношений

Признаки рынка

Влияние рынка

Влияние рынка



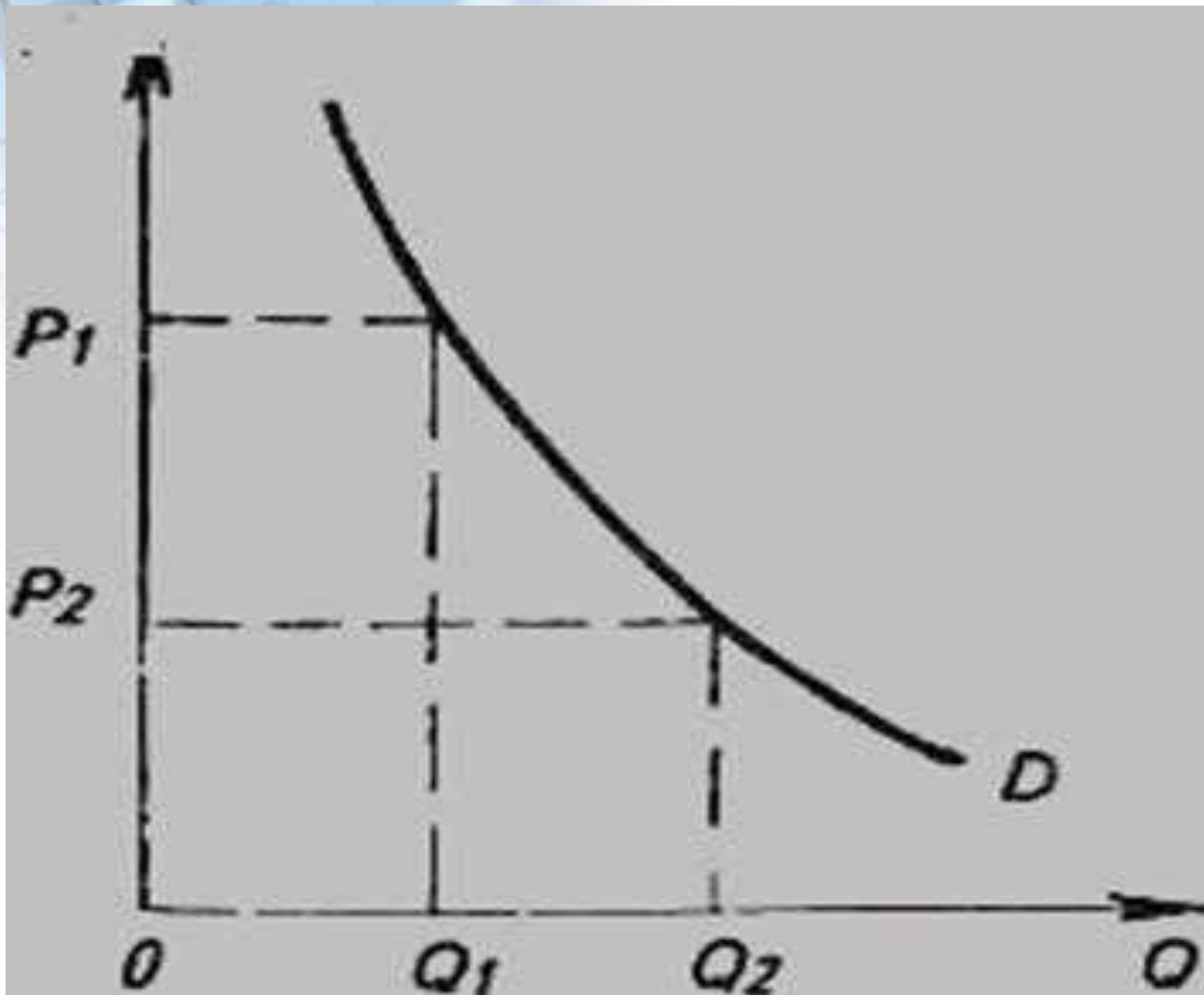
2. Рыночная цена. Законы спроса и предложения

- ◆ **Цена – это денежное выражение стоимости товара**

Спрос

- ❖ **Спрос (D)** – отражение потребителей в том или ином товаре или услуге
- ❖ **Величина спроса (Qd)** – количество продукта, которое готов купить потребитель за определенный период времени и по определенной цене

График кривой спроса



P - цена

Q – величина
спроса

D – кривая спроса

Закон спроса

- ❖ При прочих равных условиях, чем меньше цена, тем больше величина спроса, и наоборот, чем больше цена, тем меньше величина спроса

Неценовые факторы спроса

- ◆ Доходы потребителей
 - ◆ Цены взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров
 - ◆ Потребительские ожидания
 - ◆ Число потребителей
 - ◆ Вкусы и предпочтения потребителей
-

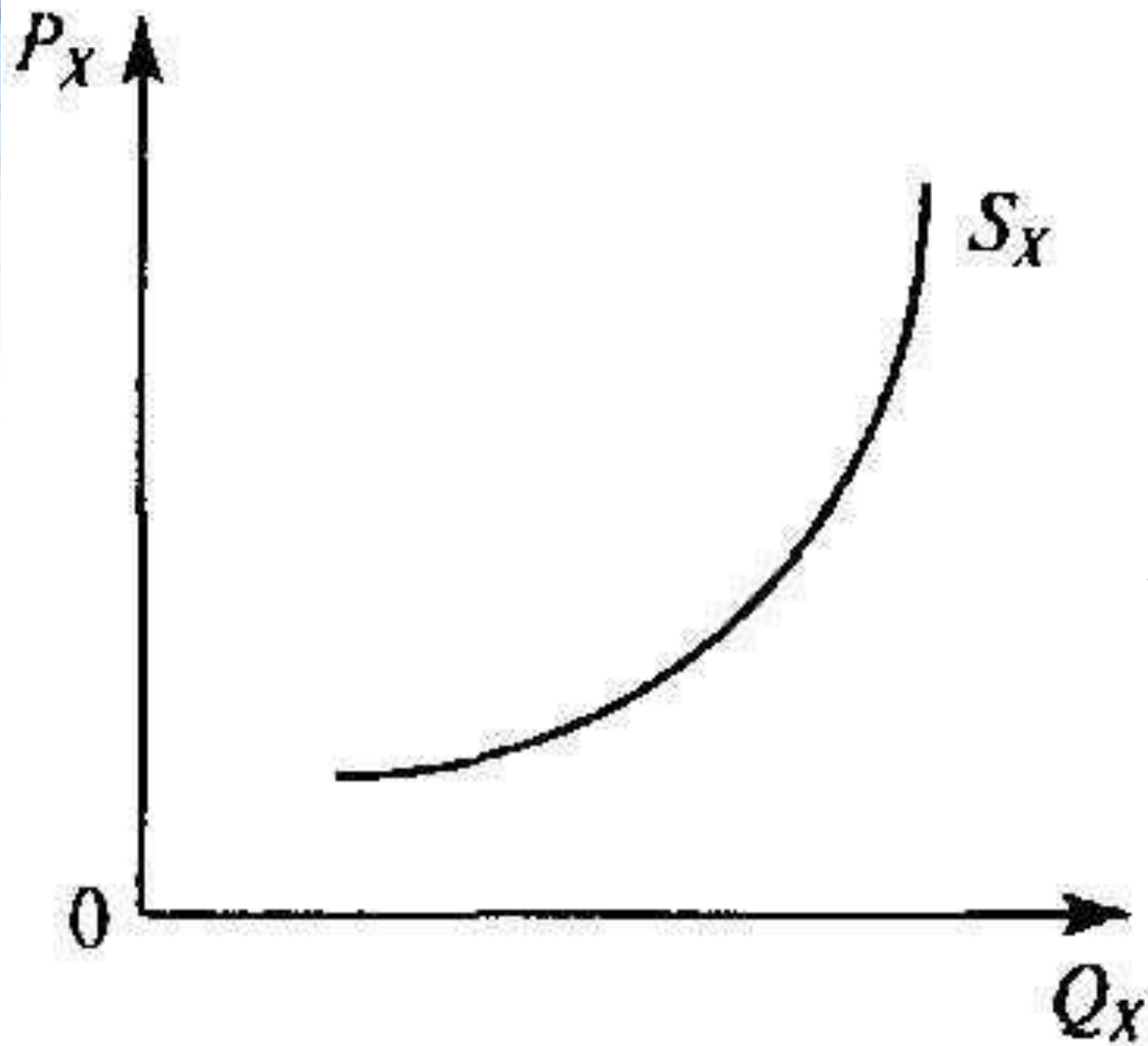
Виды товара

- ◆ **Нормальные**
 - ◆ **Низшие**
 - ◆ **Взаимозаменяемые**
 - ◆ **Взаимодополняющие**
-

Предложение

- ❖ **Предложение (S)** – вся совокупность представленных на рынке товаров и услуг
 - ❖ **Величина предложения (Qs)** – количество продукта, которое желает и может продать продавец по определенной цене в определенный период времени
-

График кривой предложения



P - цена

Q – величина предложения

S – кривая предложения

Закон предложения

- ❖ При прочих равных условиях, чем больше цена, тем больше величина предложения, и наоборот, чем меньше цена, тем меньше величина предложения

Неценовые факторы предложения

- ❖ Цены на факторы производства
 - ❖ Уровень развития технологии
 - ❖ Ожидаемые в будущем цены на продукты
 - ❖ Налоги и дотации
 - ❖ Цены альтернативных товаров, которые могут быть произведены с помощью тех же самых ресурсов
 - ❖ Число продавцов на рынке
-

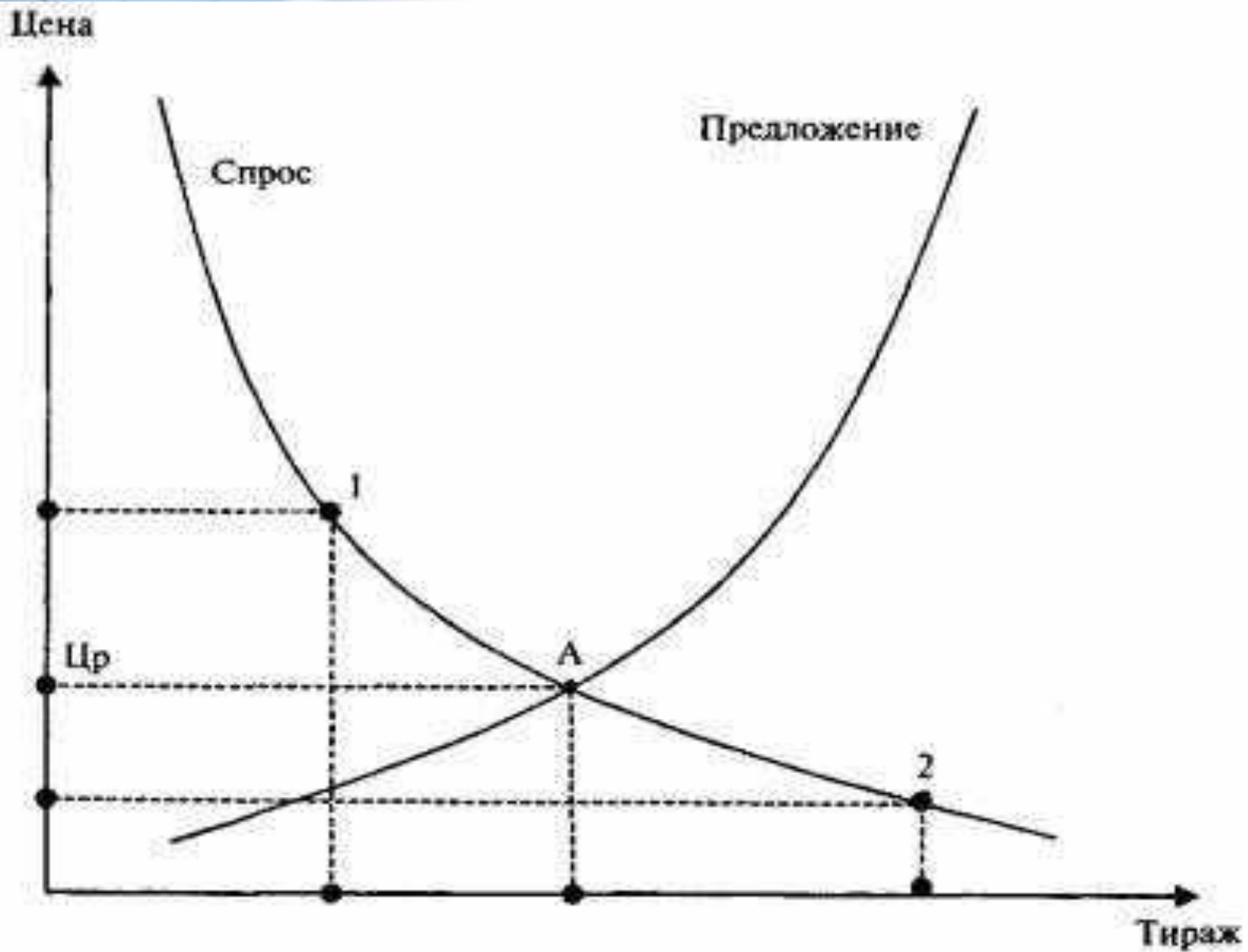
Экономическое равновесие

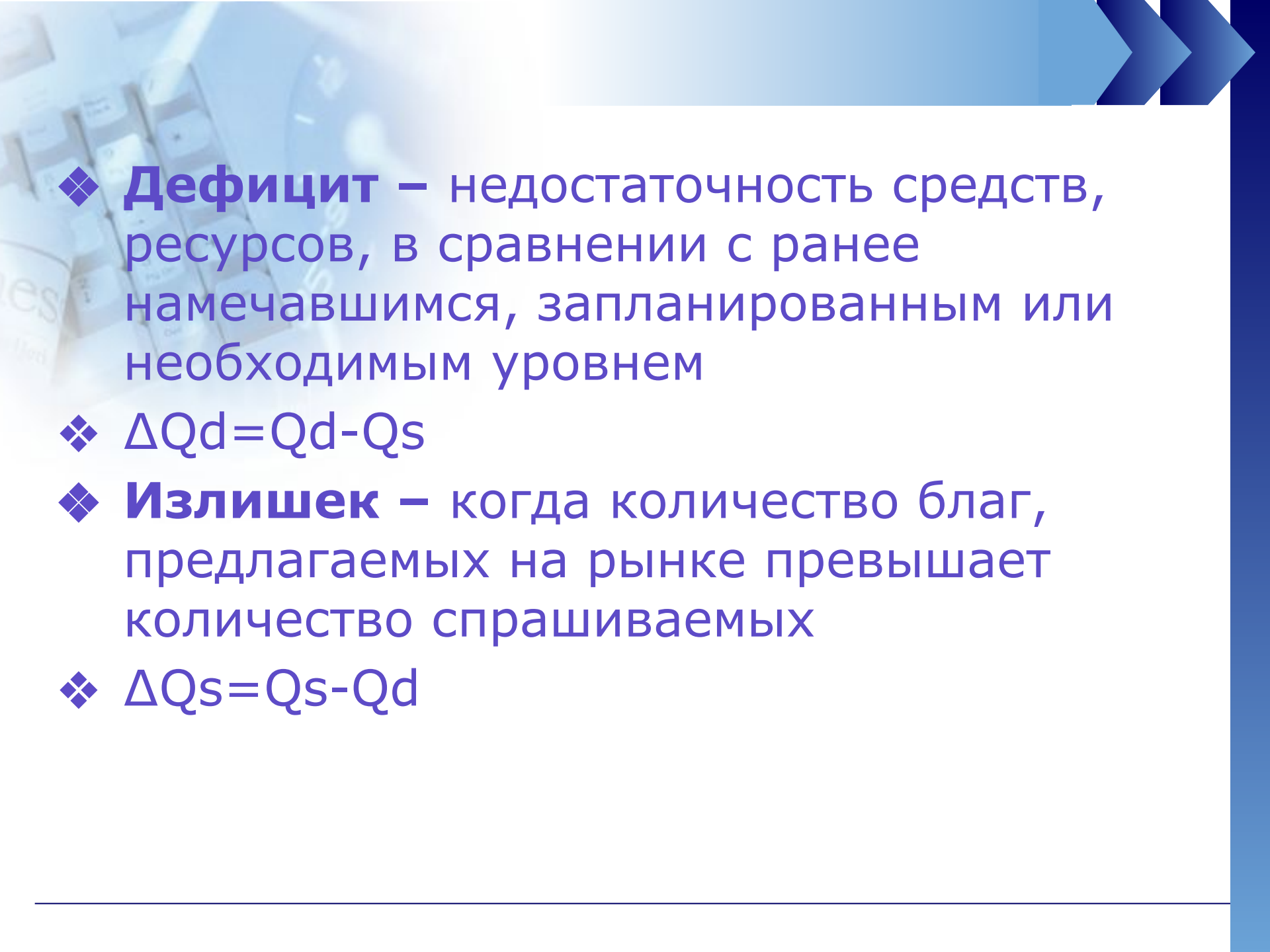
- ◆ **Состояние экономической системы, рынка, характеризуемое наличием сбалансированности, уравнение двух разнонаправленных факторов**

Экономическое равновесие

- ❖ **Равновесная цена** – цена товара, устанавливаемая на рынке при уравнивании спроса и предложения на этот товар
 - ❖ **Равновесный объем** – объем спроса и предложения при равновесной цене
-

График равновесия



- 
- ❖ **Дефицит** – недостаточность средств, ресурсов, в сравнении с ранее намечавшимся, запланированным или необходимым уровнем
 - ❖ $\Delta Q_d = Q_d - Q_s$
 - ❖ **Излишек** – когда количество благ, предлагаемых на рынке превышает количество спрашиваемых
 - ❖ $\Delta Q_s = Q_s - Q_d$
-

Эластичность

- ❖ Степень чувствительности спроса и предложения товара к изменению различных факторов

Эластичность спроса

- ❖ **Эластичный** – рыночная ситуация при которой изменение цены на 1% вызывает значительное изменение величины спроса
 - ❖ **Неэластичный** – рыночная ситуация при которой, изменение цены на 1 % вызывает незначительное изменение величины спроса
 - ❖ **Единичная эластичность** – изменение цены на 1% вызывает однопроцентное изменение величины спроса
-

Факторы эластичности спроса по цене

- ❖ Больше заменителей
 - ❖ Выше доля расходов на товар в личном бюджете
 - ❖ Ниже степень насыщения рынка товаром
 - ❖ Больше срок пользования товаром и его ремонтпригодность
 - ❖ Больше количество областей применения товара
 - ❖ Больше степень необходимости
-

Факторы эластичности предложения

- ❖ Период времени
 - ❖ Специфика производства
 - ❖ Возможности хранения изготовленной продукции
 - ❖ Максимально возможный объем производства при полной загрузке мощностей
-



Конкуренция и монополия



- ❖ **Конкуренция** – борьба между участниками рыночных отношений за получение максимального эффекта за выгодную сделку
 - ❖ **Монополия** – модель рынка, при которой существует только один производитель какого-либо товара
-

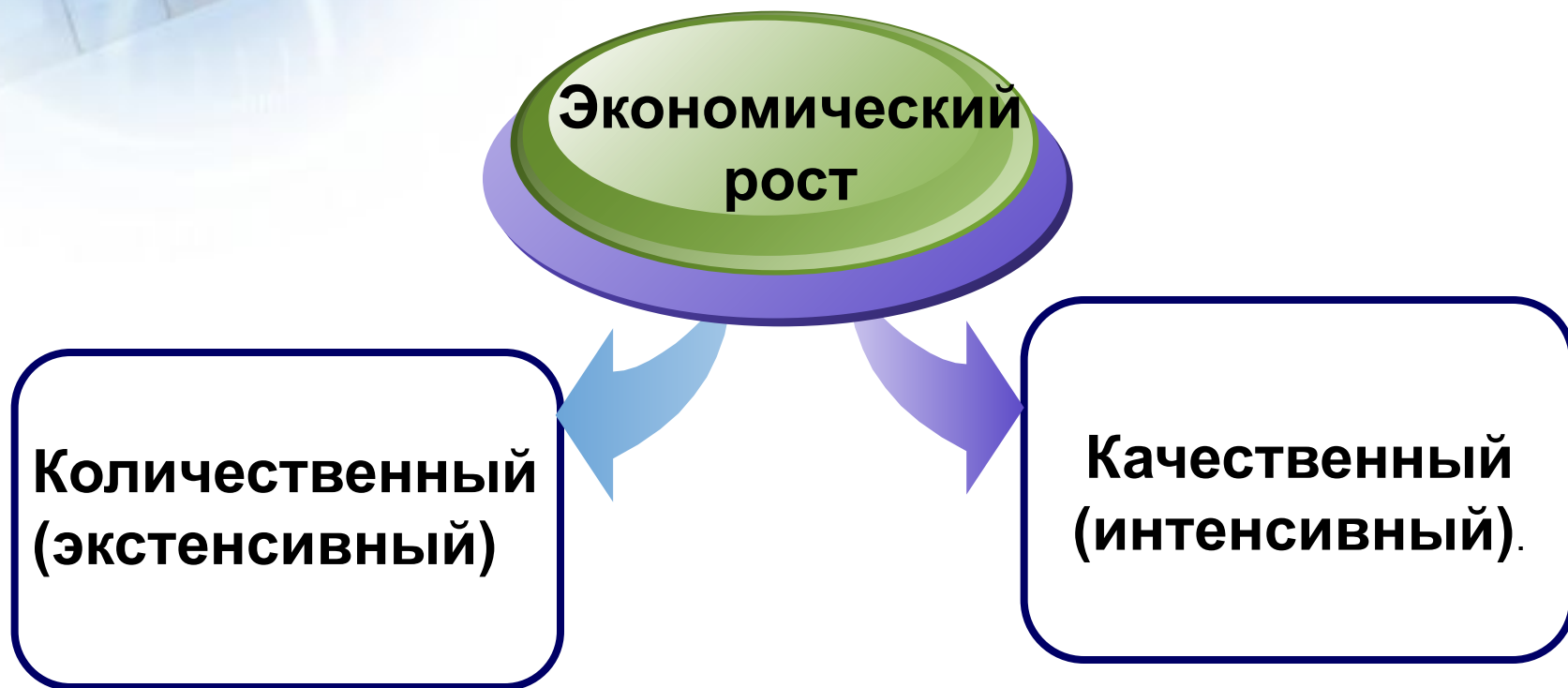
Модели рынка

Параметры	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Очень большое	Относительно большое	Несколько (от 2 до 20)	Одна
Тип продукта	Стандартизированный	Дифференцированный	Сочетание стандартизированного и дифференцированного	Уникальный
Контроль над ценой	Отсутствует	Ограниченный	Весьма значительный	Значительный
Условия вступления в отрасль и выхода из	Свободный вход и выход	Легкий вход и выход	Ограниченный вход	Вход блокирован

Модели рынка

Параметры	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Поиск и последующее рекламирование своего товарного знака, марки и клейма	Практически все виды	В основном реклама связей с общественными организациями
Сфера и отрасли	Сельскохозяйственная (фондовая), биржа, рынок иностранных валют	Розничная торговля, легкая промышленность	Металлургия, машиностроение, электроника	«Де Бирс», ЮАР (алмазы), местные предприятия

- ❖ **Экономический рост** – процесс расширения производственных возможностей общества



Промышленные циклы

- ❖ **Кризис** – резкое сокращение объемов производства
 - ❖ **Депрессия** – приостановление падения производства
 - ❖ **Оживление** – медленный рост производства
 - ❖ **Подъем** – быстрый рост производства, объем выпуска продукции превышает предкризисный
-



4.5

Государство и экономика

Функции государства в экономике

- ❖ стабилизация экономики
 - ❖ защита прав собственности
 - ❖ регулирование денежного обращения
 - ❖ поддержка фундаментальной науки
 - ❖ перераспределение доходов
 - ❖ регулирование отношений между работодателями и наемными рабочими
 - ❖ контроль за внешнеэкономической деятельностью
-

Направления государственной экономической политики

Стабилизационное

Главная задача – оздоровление экономики

Включает в себя бюджетно-налоговую (фискальную) и кредитно-денежную (монетарную) политику

Структурное

Главная задача – поддержание сбалансированного развития экономики

Методы: поддержка особо важных отраслей, приватизация, содействие конкуренции, ограничение деятельности монополий

Прямое и косвенное воздействие государства на экономику

Прямое регулирование

Включает преимущественно административные методы (законы, госзаказы, развитие госсектора в экономике)

Косвенное регулирование

Использует методы кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики

Вопрос о степени вмешательства государства в экономику

Монетаристы (Фридмен)

Надо освободить экономику от вмешательства государства, сократить налоги, госрасходы, активно использовать рыночную систему

Кейнсианцы (Кейнс)

Рынок не в состоянии решить проблемы в экономике, поэтому необходимо активное вмешательство государства, но в основном с помощью косвенных методов

Государственный бюджет

Основной финансовый план государства на год, объединяющий главные доходы и расходы государства и имеющий силу закона

Стадии бюджетного процесса в Российской Федерации

1. Составление проекта правительством
2. Рассмотрение проекта Госдумой, Советом Федерации и Счетной палатой
3. Утверждение бюджета, принятие закона о бюджете Федеральным Собранием, подписание его президентом
4. Исполнение бюджета органами исполнительной власти с 1 января по 31 декабря
5. Составление отчета об исполнении бюджета и его утверждение в течение 5 месяцев

Части государственного бюджета

Доходная часть

Формируется за счет налогов и займов

Расходная часть

Основные группы расходов:

- расходы на содержание госаппарата
- военные расходы
- финансирование науки, культуры, образования, здравоохранения, соцобеспечения
- финансирование отдельных отраслей хозяйства
- расходы на субсидии и кредиты другим странам
- обслуживание государственного долга (внешнего и внутреннего)

Профицит:
доходы превышают расходы

Дефицит:
расходы превышают доходы

Пути преодоления дефицита бюджета

- ❖ Сокращение расходов (секвестирование)
 - ❖ Поиск дополнительных источников доходов (изменение системы налогообложения)
 - ❖ Эмиссия денег (дополнительный выпуск бумажных денег)
 - ❖ Заем у населения и у других стран
-

Налоги

Обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц

Функции налогов:

- ❖ фискальная (формируется доходная часть бюджета)
- ❖ регулирующая (стимулирование или сдерживание темпов производства)
- ❖ распределительная (распределение результатов производства между различными сферами и группами населения)

Виды налогов

Прямые налоги
устанавливаются
непосредственно
на доход или имущество

Косвенные налоги
устанавливаются
на товары и услуги,
оплачиваемые в их цене и
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
 - таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:

- федеральные
- республиканские
 - местные

Деньги



«Самая главная проблема в жизни – это деньги. Если их нет – где взять? Если их много – как рационально потратить»

А. Дюма

Деньги

◆ **покупательное и
платежное средство,
средство измерения,
сохранения,
накопления стоимости**



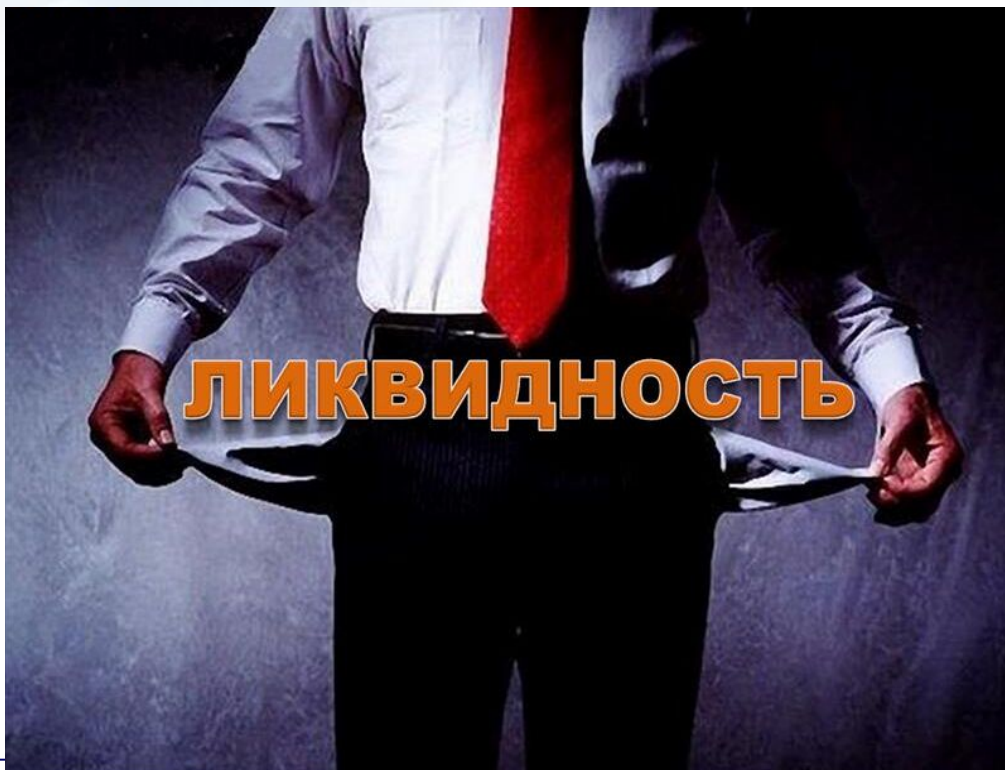
Денежная масса

- ◆ **Совокупность всех денежных средств, находящихся в хозяйстве страны в наличной и безналичной форме образует денежную массу**



Свойства денег

- ◆ **Ликвидность - способность беспрепятственного обмена на благо**



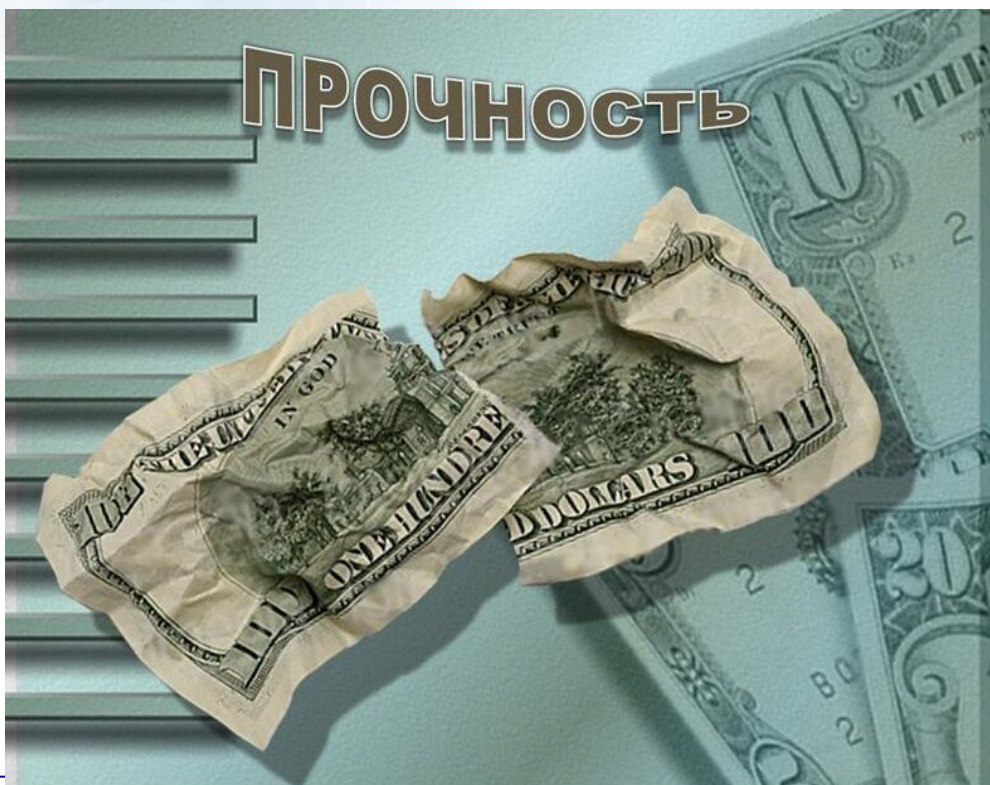
Свойства денег

❖ Кратность наличие купюр различных номиналов, для размена



Свойства денег

- ◆ Прочность
сопротивляемость
физическим воздействиям



Свойства денег

❖ Защищенность спецзнаки для защиты от подделок

ЗАЩИЩЕННОСТЬ

Признаки подлинности рублей

1. Скрытые радужные полосы (на всех номиналах)
2. Микроперфорация (на банкнотах номиналами 100, 500, 1000 рублей)
3. Ныряющая металлизированная нить (на всех номинациях)
4. Цветопеременная защитная нить (на банкнотах номиналами 100, 500, 1000 рублей)
5. Защитные волокна (на банкнотах номиналами 100, 500, 1000 рублей)
6. Рельефное изображение (на банкнотах номиналами 100, 500, 1000 рублей)
7. Скрытое изображение (на банкнотах номиналами 100, 500, 1000 рублей)
8. Водяной знак (на банкнотах номиналами 100, 500, 1000 рублей)
9. Микротекст (на банкнотах номиналами 100, 500, 1000 рублей)



8

6

7

8

Функции денег

- ❖ Мера стоимости –
выражают цену товара



Функции денег

❖ Средство обращения –
роль посредника



Функции денег

- ❖ Средство платежа – берем товар сейчас, платим ПОТОМ



Функции денег

❖ Средство накопления



Функции денег

❖ Мировые деньги – возможность валюты одной страны обмениваться на валюту другой страны



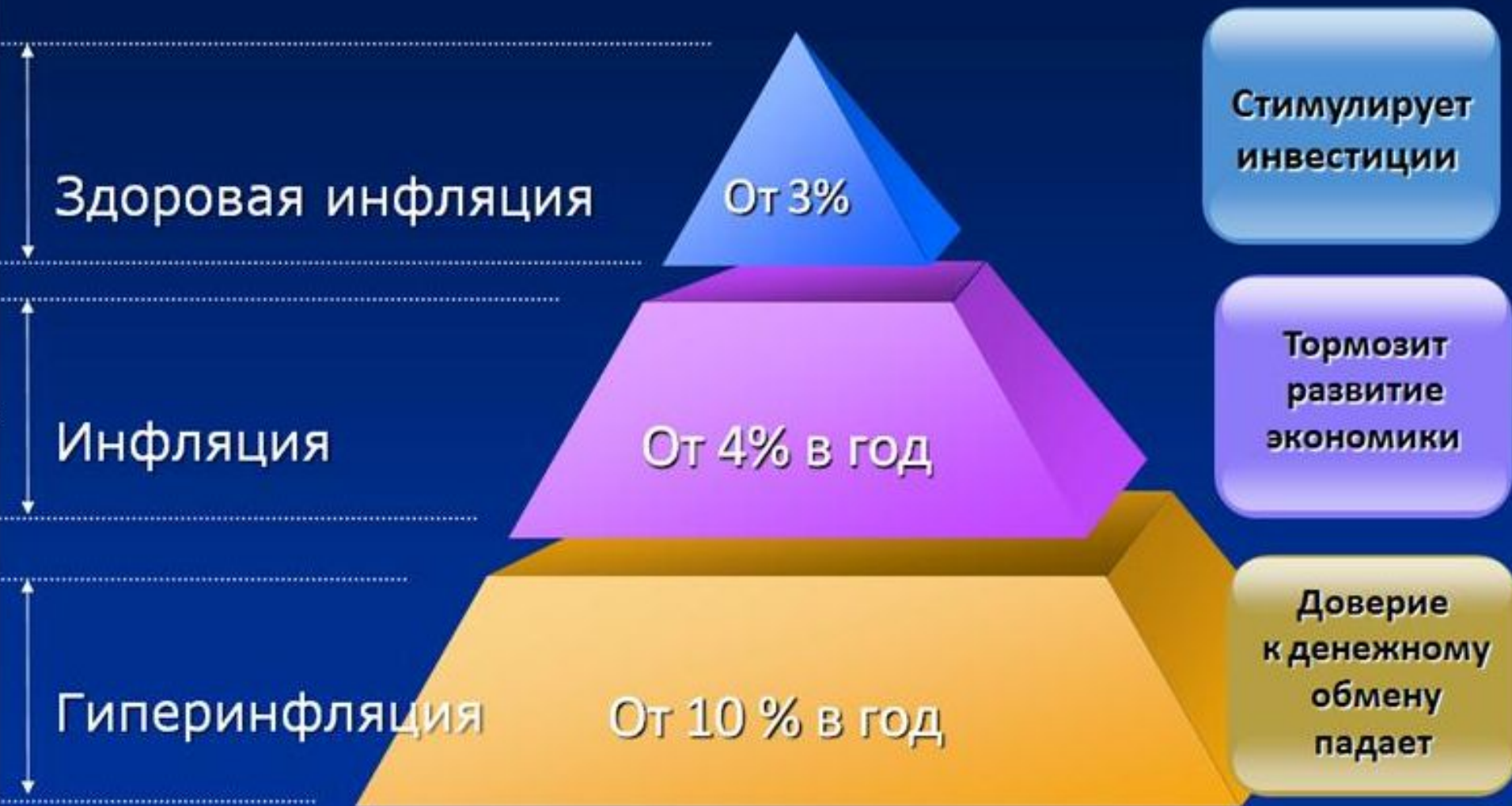
Мировые деньги

Россия	Евро
США	Реал
Китай	Франк
Япония	Гривня
Англия	Тенге
Казахстан	Иена
Украина	Фунт стерлингов
Германия	Юань
Франция	Доллар
Бразилия	Рубль

**ИНФЛЯЦИЯ –
ЭТОТ ПРОЦЕСС ПОВЫШЕНИЯ ЦЕН,
ОБЕСЦЕНИВАНИЯ ДЕНЕГ,
ВЫЗВАННОЕ ПРЕВЫШЕНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ДЕНЕГ
НАД КОЛИЧЕСТВОМ ПРОИЗВОДИМЫХ БЛАГ**



ИНФЛЯЦИЯ



История инфляции

◆ 1) Медный бунт 17 века

Медный бунт



История инфляции

◆ 2) Печать инфляционных денег Екатериной II



История инфляции

◆ 3) Гиперинфляция времен НЭПа

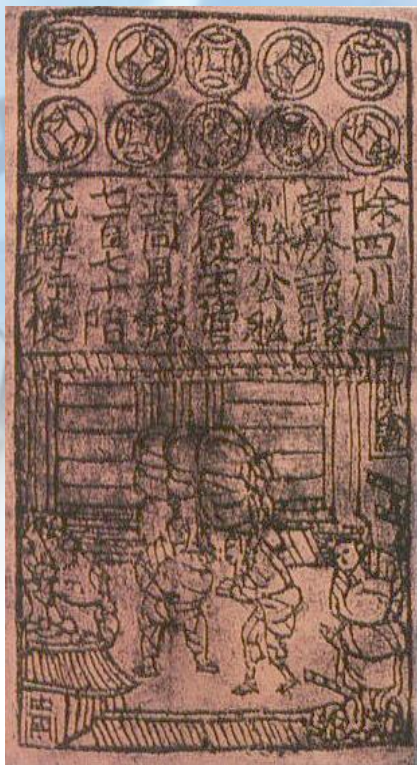


История инфляции

- ◆ Рекорд инфляции был зафиксирован в Германии 20-х годов

1 \$ = 27* 10 000 000 000 000 000 000 000
МАРОК!





Первые бумажные деньги



Индия

аверс



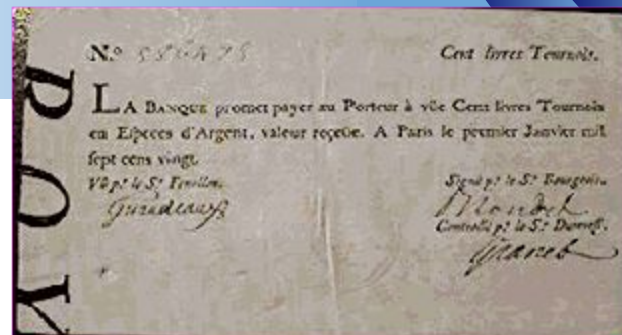
реверс



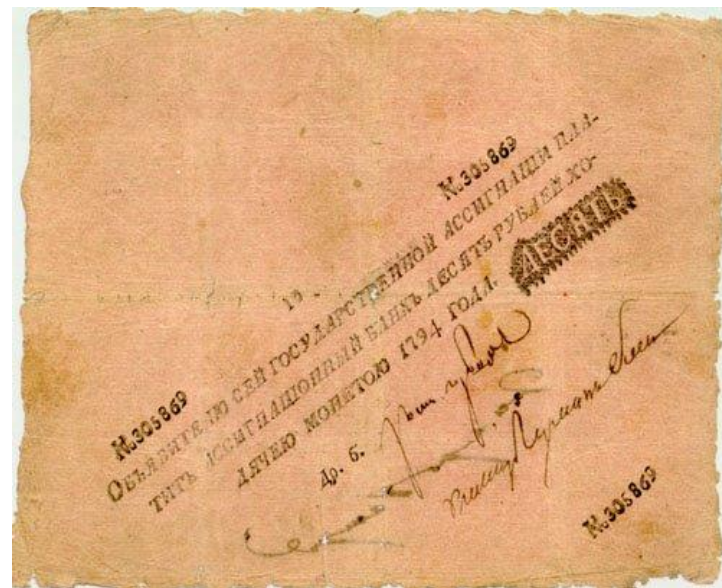
1 статер Лидии (652-15 г.до н.э.)



Китай



Бумажные деньги времен Французской революции



10 рублей 1794г
Ассигнация Екатерины 2



Памятник рублю в Димитровграде



**Деревянный
рубль на
Новособорной
площади, г.
Томск**



**Памятник канадской
монете достоинством
1доллар**

Памятник канадской монете достоинством 5 центов



**Памятник
испанской
песете**



**Памятник
биатеку,
античной
словацкой
монете**



- ◆ **Потребление** – завершающий этап хозяйственной деятельности, использование товаров и услуг для удовлетворения потребностей

Источники: зарплата, трансферты, доход от предпринимательской деятельности, от собственности

Потребитель

Тот, кто приобретает и использует
товары и услуги

Признаки потребительского поведения:

- ❖ бедные семьи большую часть средств тратят на самое необходимое
- ❖ расходы на одежду, дорогостоящие предметы, развлечения растут в большей пропорции, чем доходы
- ❖ множественность источников делает потребление более уверенным

Закон Энгеля: чем больше доход, тем меньше расход на питание и тем больше на товары длительного пользования, рост сбережений

Сбережения

Виды сбережений

счета в банке

ценные бумаги (акции)

недвижимость

страхование

Прожиточный минимум

минимальная сумма денежных средств,
достаточная для удовлетворения необходимых
потребностей

**стоимость минимального необходимого количества продуктов
в месяц
=
«граница бедности»**

пенсии
стипендии
МРОТ

Уровень жизни

уровень благосостояния населения, степень удовлетворения основных жизненных потребностей

Показатели уровня жизни

потребление на душу населения

реальные доходы населения

обеспеченность жильем

развитие образования, здравоохранения, социального обеспечения

Потребительская корзина

общая сумма затрат на обеспечение среднестатистического потребления человека (семьи) в определенный период времени

Индексация доходов

увеличение номинальных доходов в зависимости от роста цен

Занятость и безработица

Рынок труда – общественные механизмы, которые дают возможность одним людям найти работу, а другим нанять работников

- ❖ Занятость – трудовая деятельность трудоспособных граждан
- ❖ Безработица – положение в экономике, при котором часть способных трудиться не могут найти работу

Виды безработицы

<u>Структурная</u>	Связана с упадком старых отраслей и появления новых, отмиранием одних профессий и появлением других
<u>Циклическая</u>	В результате циклического спада в развитии рыночной экономики
<u>Фрикционная</u>	Связана с переходом с одного места работы на другое («между двумя работами»)
Технологическая	Обусловлена внедрением новых технологий

Виды безработицы

Сезонная	Связана с осуществлением некоторых видов работ в определенное время года
Вынужденная	Работники, готовые работать за более низкую зарплату, чем та, которую получают занятые, все равно не могут найти работу
Добровольная	Потенциальных работников не устраивает уровень зарплаты или характер труда
Скрытая	Излишние работники используются в производстве, реально требующем меньшего количества

Заработная плата

Материальное вознаграждение за труд, получаемое работником в соответствии с затратами и результатами труда

Реальная з/п:

товары и услуги,
приобретаемые
на номинальную з/п

Номинальная з/п:

сумма благ, которые могут быть
приобретены на з/п

Формы зарплаты

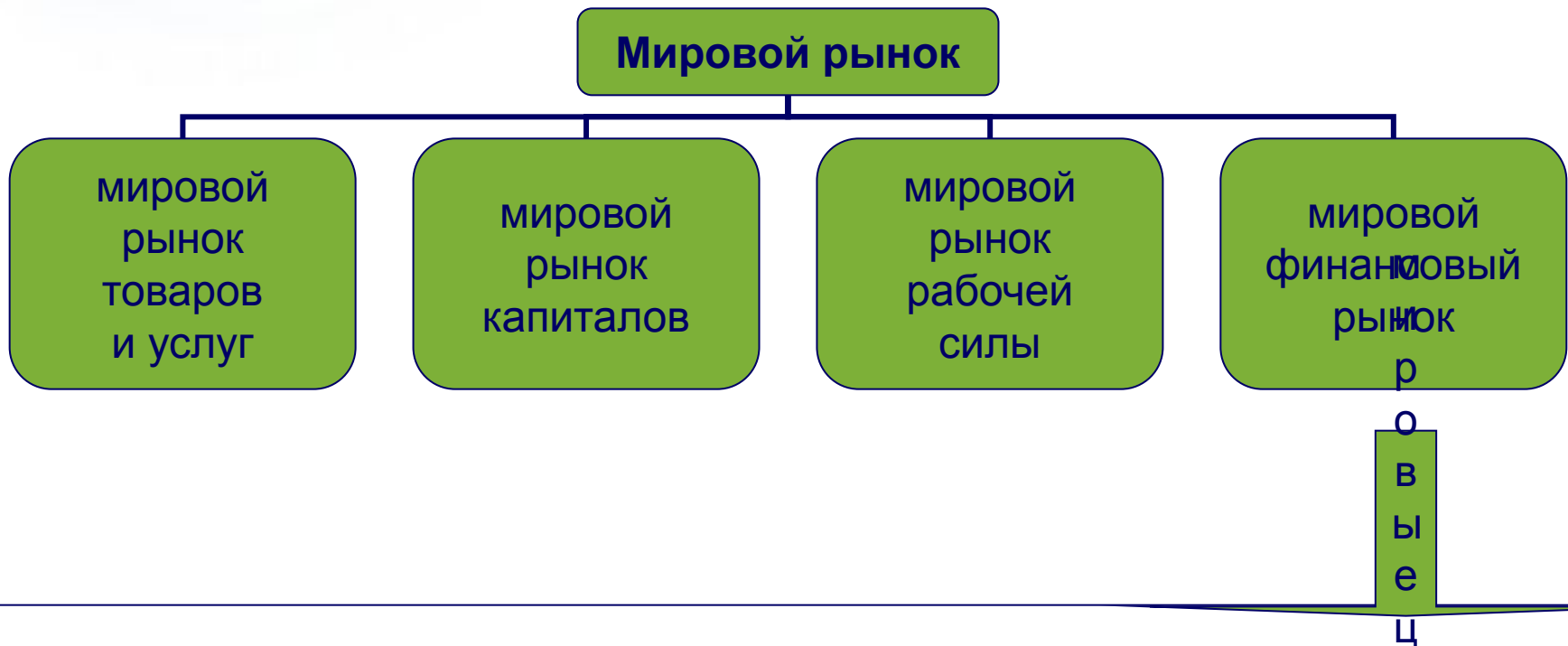
- ❖ повременная (зависит от количества отработанных часов)
- ❖ сдельная (определяется количеством произведенных работ)
- ❖ смешанная

- ❖ Совокупность всех национальных экономик мира, которые взаимодействуют между собой
-

специализация отдельных стран по
производству отдельных видов продукции

Мировая экономика

Система национальных хозяйств, объединенных международным разделением труда, торговыми, производственными и другими экономическими связями



Рыночная экономика в современной России

Командно-административная экономика

Нач. 1990-х

Рыночная экономика

Конституция РФ:
многообразие форм собственности
(частная, государственная, муниципальная...)

Последствия экономической реформы

Плюсы

- ❖ появление коммерческих банков, товарных бирж, рынка ценных бумаг и т. д.
- ❖ рост частного сектора в экономике
- ❖ ликвидация дефицита потребительских товаров
- ❖ восстановление дееспособности денег

Минусы

- ❖ сокращение покупательского спроса населения
- ❖ сосредоточение экономической власти в руках 4-5% россиян
- ❖ отсутствие модернизации производства
- ❖ снижение уровня жизни
- ❖ социальная поляризация общества
- ❖ рост безработицы

LOGO

Спасибо за внимание!

Выполнила: Камнева А.С.