

Анализ рекламных роликов

Николаева Анастасия
Никитина Элеонора

Коммерческая

Тинькофф - “Мы все рождаемся инвесторами”

В рекламе приложения Тинькофф Инвестиции интересно подошли к раскрытию посыла о том, что каждый человек должен стать потребителем рекламируемой услуги.



Социальная

Подари жизнь - “Помогать легко”

Ролик о том, что у людей, донатащих в благотворительные фонды (или только собирающихся начать) тоже есть проблемы. Реклама показывает как можно помогать, когда хочешь сфокусироваться на себе.



Вирусная

Amazon Alexa

Реклама переосмысливает Алексу в образе очень красивого Джордана, действие которого происходит в мечтах женщины, которая, кажется, влюбилась в него.



Мотивационная

S7 - “Лучшая из планет”

Русский космонавт Андрей Борисенко рассказывает о путешествии по планете Земля. Ролик показывает нашу планету с новой, неожиданной стороны, вдохновляет пассажиров на открытия и путешествия для исследования удивительных мест.



Имиджевая

Мираторг - “Это наша страна”

В видео Мираторг попытались презентовать себя, приобщаясь к темам патриотизма, блюдения традиций, взгляда в будущее и русской земли.

