

Школа предпринимательских навыков

Иван Зернин,
Максим Иванченко

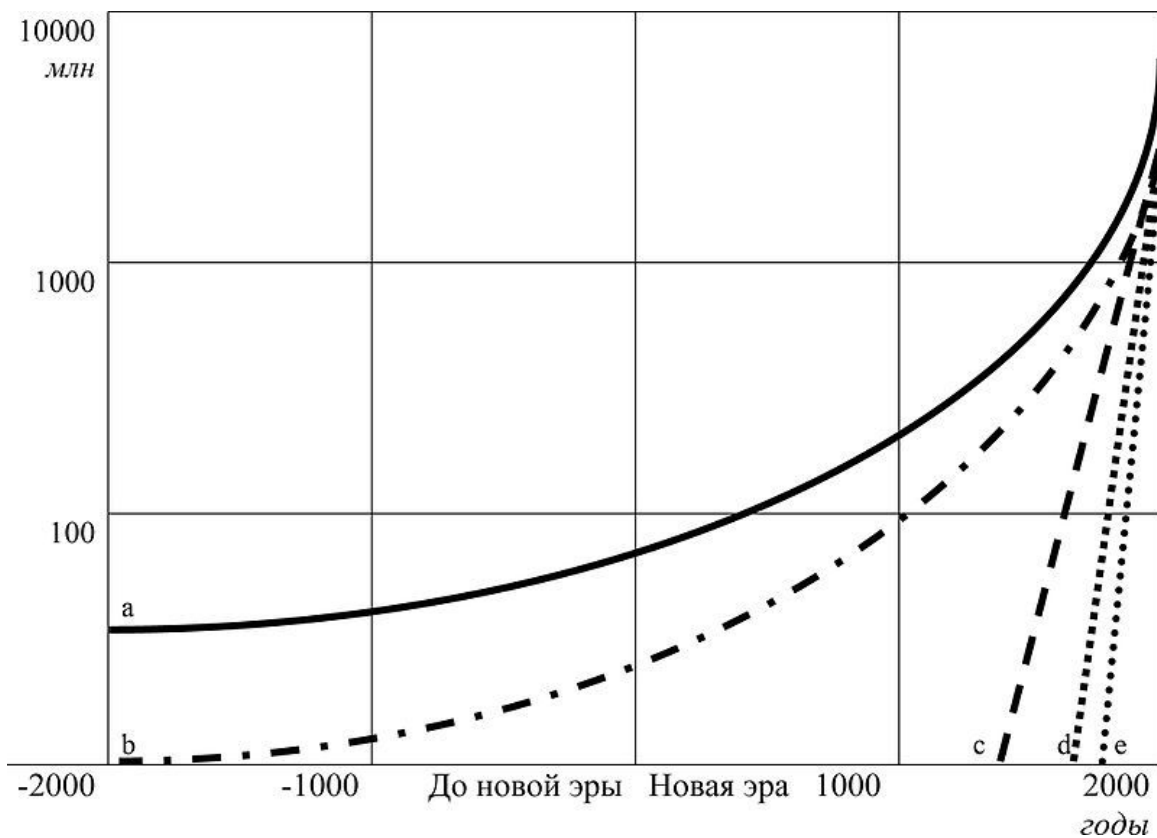


Важные качества предпринимателя

Умение действовать
(проактивность)

Умение комбинировать
ресурсы
(алхимия ресурсов)

Тренды



a - население Земли 7 млрд;
b - грамотность;
c - чтение-печатание - доступность всем грамотным;
d - получение радио-, теле информации (кол-во приемников);
e - информационная связь через телефоны, компьютеры, интернет (кол-во телефонов, компьютеров, пользователей Интернет)

21 век – ускорение скоростей = ускорение изменений

Мировые тренды



1876 г.
(телефон
Беллом)



1895 г.
(радио
Попова)



1920-е г.
(телевидение)



1969 г.
(Интернет)



2003 г.
(Skype)



Телепорт?

Новые средства телекоммуникаций

На 7 млрд человек (2012 г.):

- 6 млрд телефонов (данные компании «Ericsson»),
- 6 млрд телевизионных установок («Guinness Today»),
- 2 млрд компьютеров («Gartner»),
- 2,3 млрд интернет-пользователей («Internet World Stats»).

Тренды



Глобализация

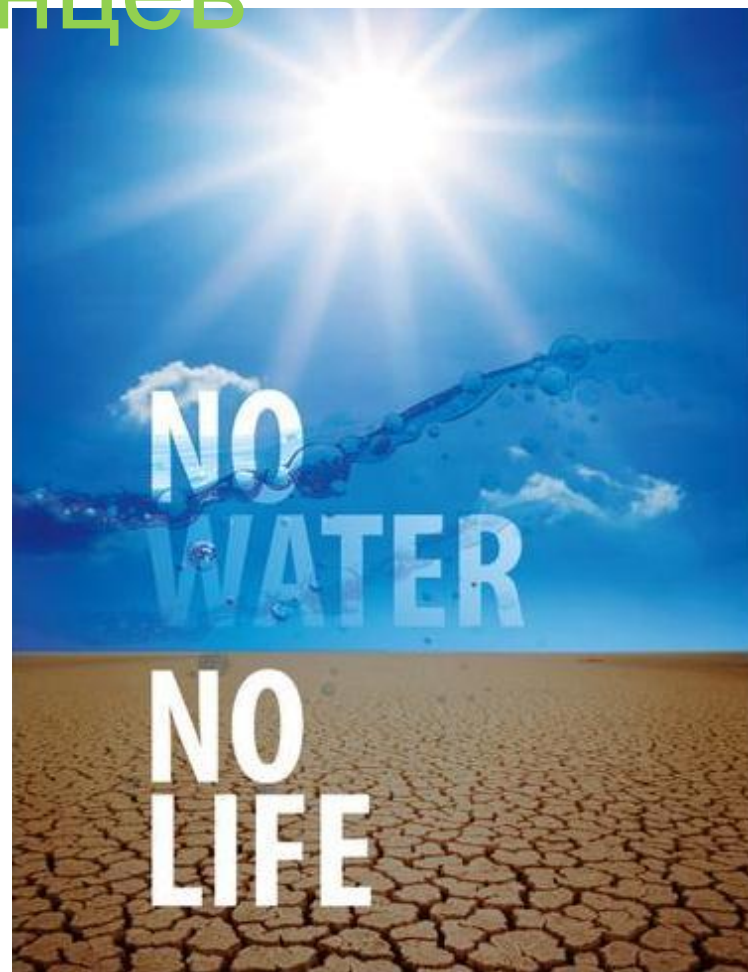
Кейс - магистры

5

Мышление молодых иностранцев

Команда:

Saurabh – Индия, Marhaba, Bayan, Dinara



Тренды



Комбинированная занятость

Тренды



Выигрывает не 1 человек, а команда

ВЫЗОВЫ

3 000 000 000

2 080 333

34 722



250 000 000

173 611

2 893



За 1 минуту в интернете

204 000 000 – новых электронных писем

20 000 000 – просмотров фотографий на Flickr

6 000 000 – просмотров страниц на Facebook

2 500 000 – поисковых запросов через Google

1 300 000 – просмотров видео в YouTube

100 000 – новых твитов в Twitter

\$83 000 – сумма продаж товаров в Amazon

47 000 – скачиваний приложений

1 300 – человек покупают мобильные устройства, подключенные к интернету

640 – терабайт данных обрабатывается

135 – троянских заражений ботнет-сетями

30 – часов нового видео загружается в YouTube

6 – новых статей публикуется в Википедии

ВЫЗОВЫ



Селфи...

Мир селфи

1 МИЛЛИОН

селфи появляется в сети
ежедневно

30% фото сняты людьми 18-24 лет

23,7 лет средний возраст
любителей селфи

14% селфи прошли цифровую
обработку

36% людей признают, что
редактировали селфи, мужчины
делают это в два раза чаще женщин

TechInfographics, Samsung, Selfiecity Project



Селфи...

Мир селфи

1 МИЛЛИОН

селфи появляется в сети
ежедневно

30% фото сняты людьми 18-24 лет

23,7 лет средний возраст
любителей селфи

14% селфи прошли цифровую
обработку

36% людей признают, что
редактировали селфи, мужчины
делают это в два раза чаще женщин

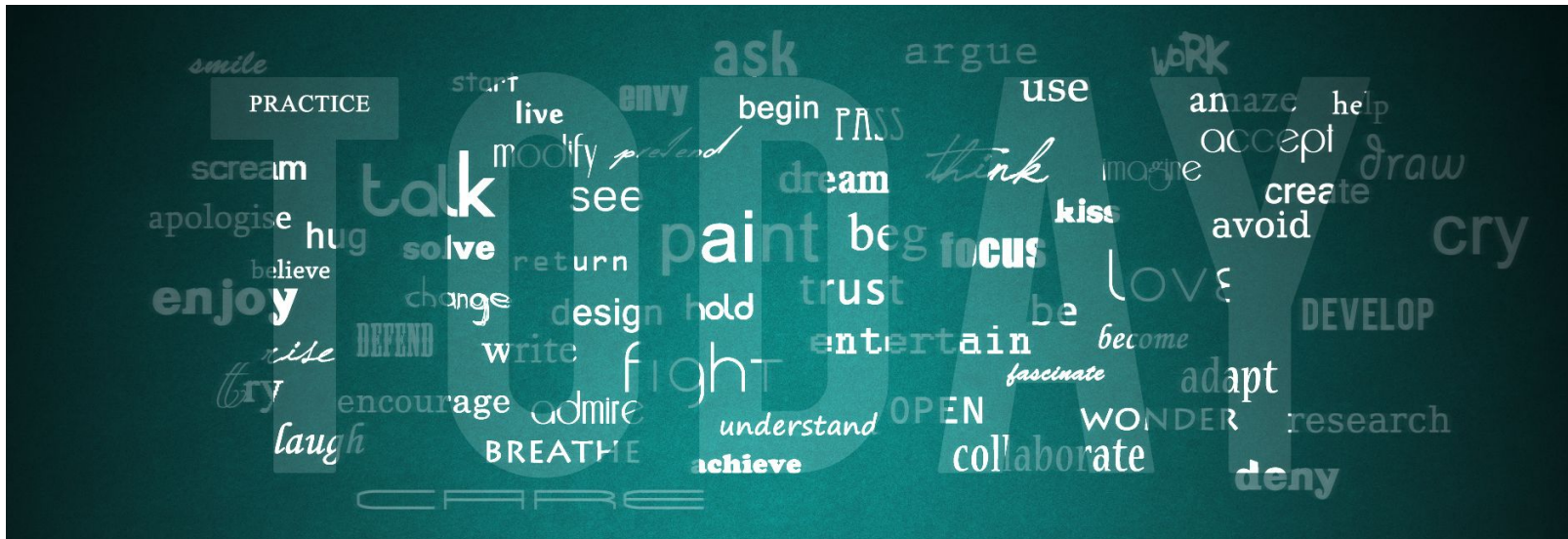
TechInfographics, Samsung, Selfiecity Project



ТРЕНДЫ

Люди перестали слышать рекламу.
Люди хотят получать информацию
тогда, когда им это нужно.

Пример: Рекламный щит в городе



Тренды

Теоретики получили рупор

Теоретики - те люди, которые очень хорошо разбираются в вашем товаре, но не имеют возможность купить его - формируют мнение о нем. Есть компании, о которых говорят однородно хорошо, есть - о которых плохо, соответственно у первых продажи - растут, у вторых - падают.



Тренды

Мультипоколен
ческие
партнерства



Тренды в ценностях для потребителя

Ценность в моментах

Скорость - один из важных факторов на текущий день, именно значимость момента дает возможность предоставить клиенту что-то исключительное, пока он этого ждёт.

A black and white dog is swimming underwater, looking directly at the camera with wide, curious eyes. The water is dark blue-green, and there are bubbles around the dog's head. The dog's front paws are visible, and it appears to be in motion.

Кейс: фотограф Сет Кастил - щенки под водой

Ценность в мобильности

Мобильный трафик растет. По данным Google 66% всех покупок в интернет-магазинах совершаются с помощью мобильного устройства. К 2017 году число активных мобильных устройств превысит 20 млрд.



Кейс: если вас нет в Интернете - вас нет на рынке или ...??



Ценность через лучшую практику

Аудиторией владеет тот, кто предоставляет лучшую возможность. Соотношение цены и ценности сейчас видно как нельзя сильнее, «обмануть» потребителя становится всё сложнее.



Кейс: работа крупнейших сервисов мира, таких как Amazon, Uber и Airbnb



Ценность в сервисе

Нам следует сосредоточиться не просто на цифрах, а на тех из них, что помогают улучшить сервис. Именно это становится главным преимуществом на рынке.



**Кейс: из жизни - отели и желание
помочь**

Ценность в сообществе

Человек хочет быть частью чего-то большего, понимать, что его выбор оправдан выбором других.



НАС УЖЕ БОЛЕЕ 60 000 ЧЕЛОВЕК

ОТ ВЛАДИВОСТОКА ДО МОСКВЫ

Новые 90...

1993 год

2013 год



H&F

Новое мышление



Новое мышление - русские



Всеволод Страх

24 года

«Сотмаркет»

\$21 млн



Михаил Уколов

30 лет

«Ютинет»

\$20 млн



Ефим Войнов

28 лет

Zeptolab

\$17 млн

Новое мышление - русские



Семён Войнов

28 лет
Zeptolab

\$17 млн



Дмитрий Кибкало

31 год
«Мосигра»

\$9 млн



Фёдор Овчинников

31 год
«Додо Пицца»

\$6 млн



Анастасия Сартан

26 лет
Trends Brands

5 млн

Привычки. Ранний подъем.



Привычки. Спорт.



Привычки. Планирование.



Привычки. Финансы.



Привычки. Мечты и цели.

