

Подготовка



https://www.youtube.com/watch?v=_9WUQFE5WGk

Этапы и модели ЖЦПО.

Оценка качества информации.

Цель обучения:

- осуществлять сбор, поиск, отбор информации и проводить системный анализ при выполнении проектной работы;
- оценивать качество информации, используемой для проекта (своевременность, точность, достаточность; надежность; актуальность; релевантность и т.д.)



Критерии оценивания:

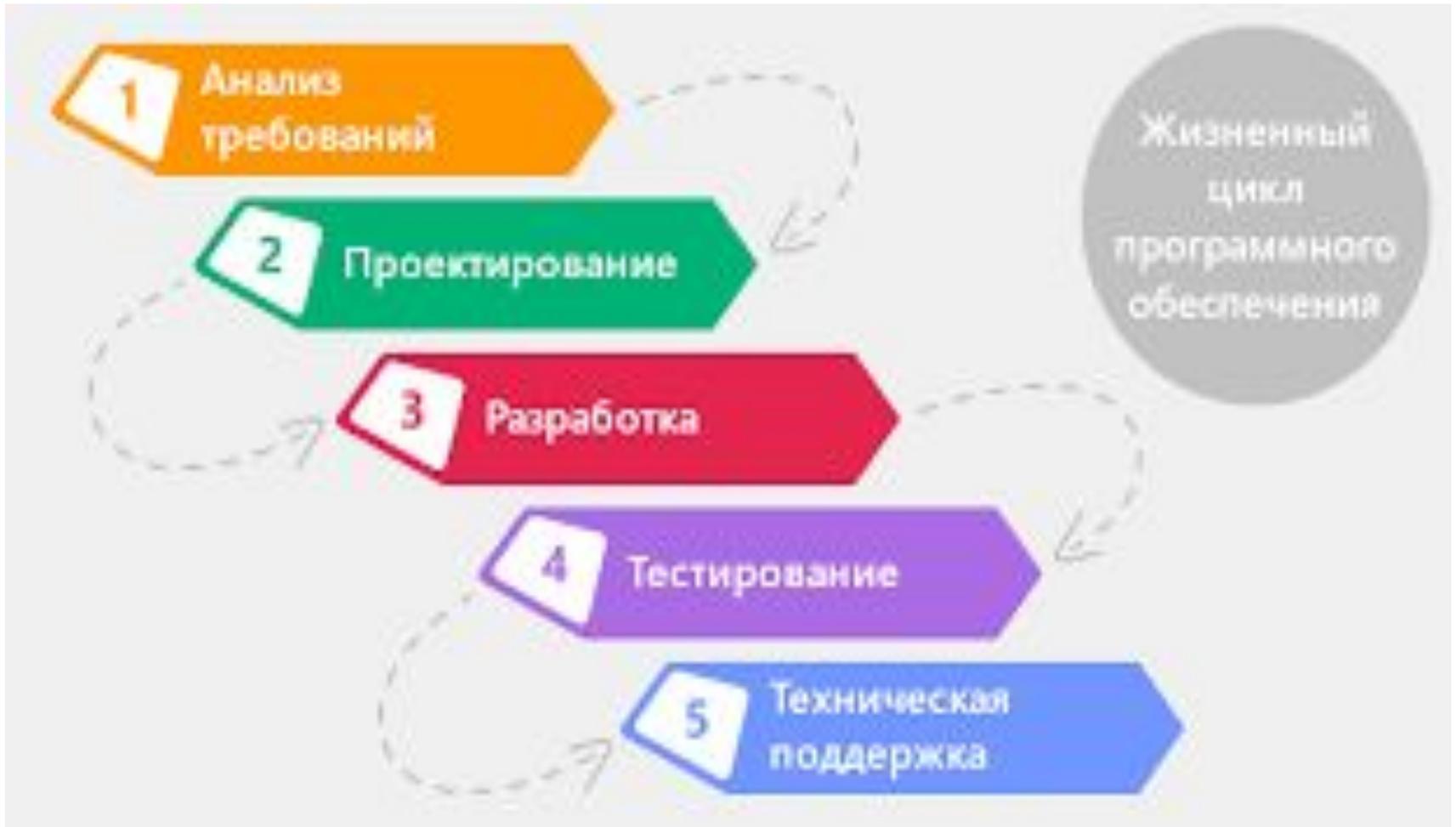
- анализировать методы сбора информации;
- определять качество информации, используемой для проекта



Жизненный цикл (ЖЦ) программного обеспечения (ПО)

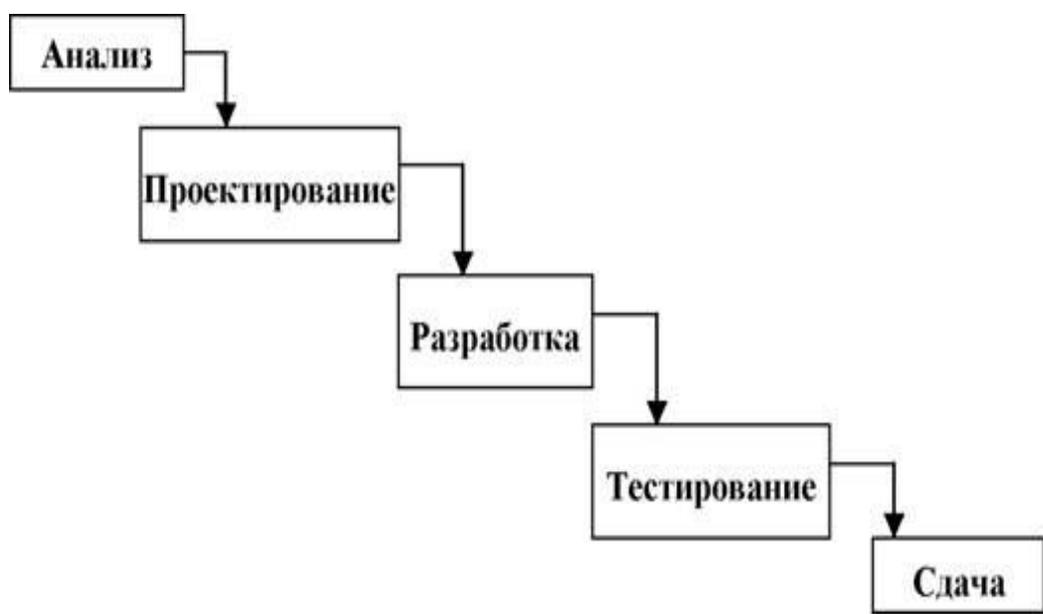
Жизненный цикл (ЖЦ) - это модель создания и использования ПО, отражающая его различные состояния.

ЖЦ – это период времени, начиная с момента выработки концепции и заканчивая временем морального старения информационной системы.

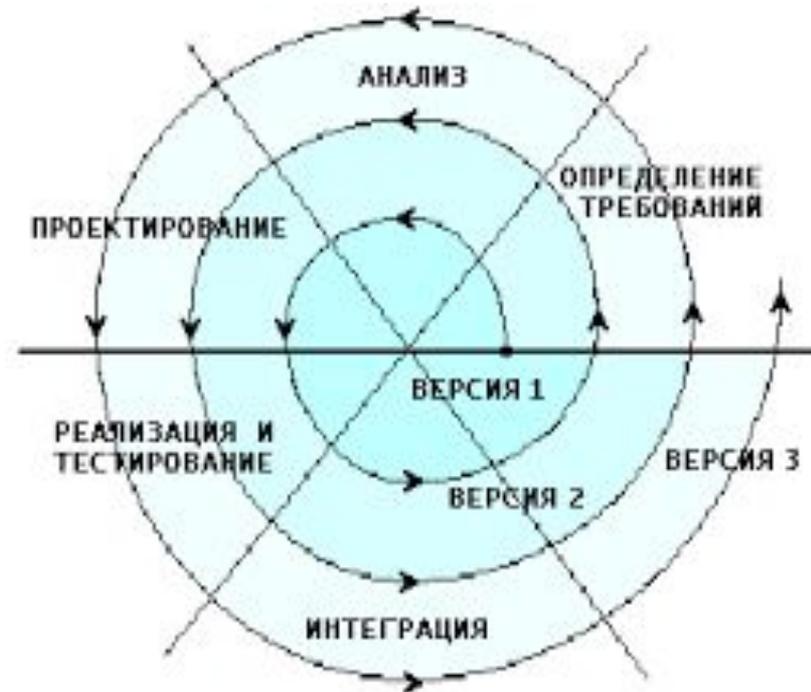
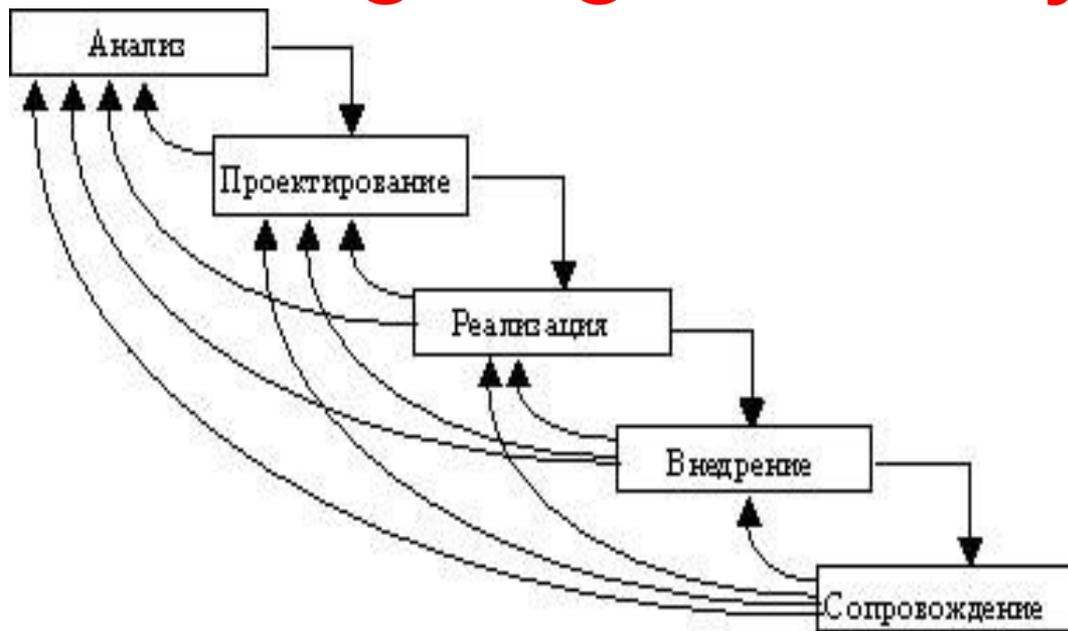


- Каскадная модель
- Поэтапная модель
- Спиральная модель

1. Особенности и характеристика модели
2. Преимущества и недостатки модели.



goo.gl/eDXmvy



Поиск информации сводится к ответу на **пять** основных вопросов.

- **Какая информация** необходима для решения поставленных задач?
- **Где** и когда можно **получить** необходимую информацию?
- В **каком виде и объеме** можно получить информацию?
- Насколько полученная **информация ценна** для решения поставленных задач?
- Каковы финансовые и временные **затраты на получение информации?**





- Компания сдает в аренду квартиры на праздники.

В целях модернизации процесса сдачи квартир в аренду компания нуждается в создании системы онлайн бронирования и последующей сдачи квартир.



1. Какая информация необходима для решения поставленной задачи?

- Компания сдает в аренду квартиры на праздники.

В целях модернизации процесса сдачи квартир в аренду компания нуждается в создании системы онлайн бронирования квартир.



2. Где и как можно получить необходимую информацию?

- Компания сдает в аренду квартиры на праздники.

В целях модернизации процесса сдачи квартир в аренду компания нуждается в создании системы онлайн бронирования квартир.





ИНТЕРВЬЮ

ОПРОС

ЭКСПЕРИМЕНТ

Методы
сбора данных

ДИАГРАМА
ПРОЦЕССА

НАБЛЮДЕНИЕ

<http://textb.net/52/10.html>



Достаточно ли данной информации?

- 10 квартир для аренды на еженедельной основе
- Размещение до 6 человек
- Оплата - через кредитную карту



3. В каком виде и объеме можно получить информацию?

- Компания сдает в аренду квартиры на праздники.

В целях модернизации процесса сдачи квартир в аренду компания нуждается в создании системы онлайн бронирования квартир.

- Как осуществляется процесс аренды квартиры?
- Какие данные необходимы для предоставления возможности арендовать квартиру?



Для запроса необходимы следующие данные:

- выбор квартиры;
- номер недели для начала аренды;
- число арендованной недели, должны быть 1,2,3 или 4;
- адрес электронной почты.

Для бронирования необходимы следующие требования:

- выбор квартиры;
- номер недели для начала аренды;
- число арендованной недели, должно быть 1,2,3 или 4;
- максимальное количество в квартире могут проживать 6 человек;
- информация о человеке желающего взять квартиру в аренду:
 - ФИО;
 - Адрес;
 - Номер телефона;
 - Электронный адрес;
 - Номер кредитной или дебитной карточки.

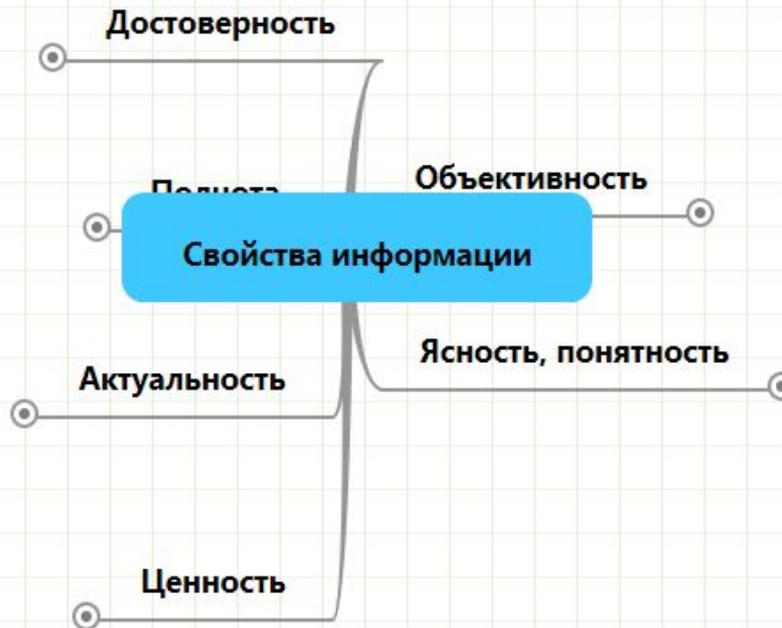
При подтверждении бронирования данные о клиенте сохраняются. Письмо отправляется к человеку, который забронировал квартиру с подтверждением и уникальным номером бронирования, содержащий 4 цифры

4. Насколько полученная информация ценна для решения поставленных задач?

- Компания сдает в аренду квартиры на праздники.

В целях модернизации процесса сдачи квартир в аренду компания нуждается в создании системы онлайн бронирования квартир.





Свойство	Его признаки	Пример
<i>Объективность</i>		
<i>Полнота</i>		
<i>Актуальность</i>		
<i>Достоверность</i>		
<i>Доступность</i>		
<i>Адекватность</i>		

goo.gl/DKueese

Выражение информацией истинного положения дел

Достоверность

Достаточность информации для понимания и принятия решения

Полнота

Объективность

Независимость информации от чьего-либо мнения

Свойства информации

Своевременность, важность, существенность информации для настоящего времени

Актуальность

Ясность, понятность

Выражение информации на языке, доступном для получателя

Полезность или бесполезность информации оценивается применительно к задачам, которые можно решить с её помощью

Ценность

5. Каковы финансовые и временные затраты на получение информации?

- Компания сдает в аренду квартиры на праздники.

В целях модернизации процесса сдачи квартир в аренду компания нуждается в создании системы онлайн бронирования квартир.

