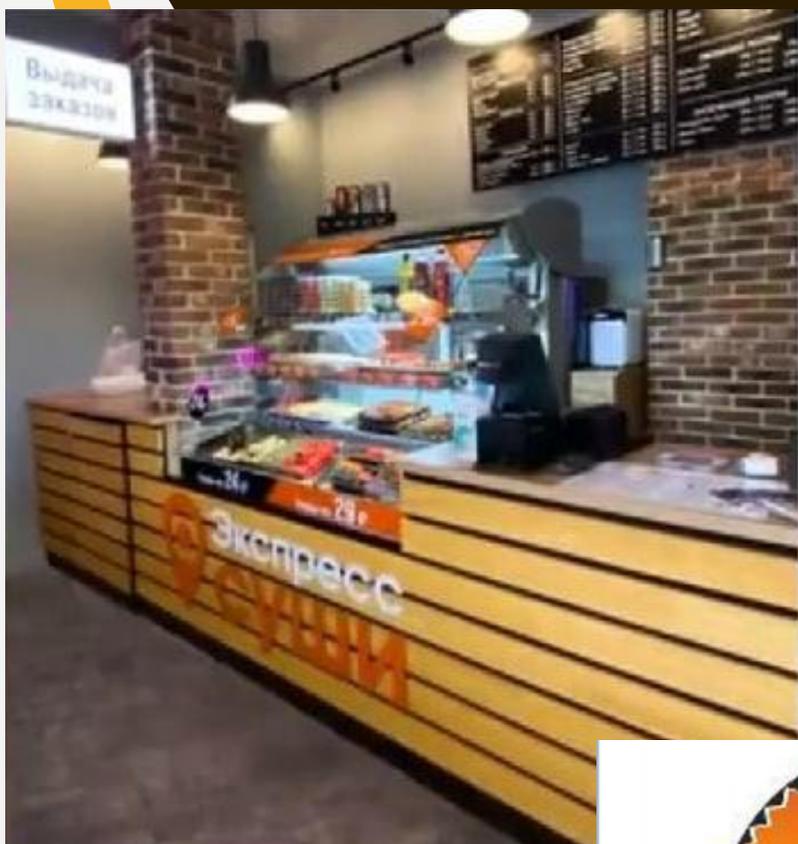


РАЗВИТИЕ СЕТИ «ЭКСПРЕСС СУШИ»

**ВЫПОЛНИЛА
СТУДЕНТКА 2 КУРСА,
ГРУППЫ ЭМБ-001-О-09:
ПЕТРУНИШИНА ЛИЗА**



**ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ:
«ЭКСПРЕСС СУШИ»
УЛ.
ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ
43**

АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В
ТОМ, ЧТО В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
НАБЛЮДАЕТСЯ РОСТ ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
ПОЭТОМУ РАСТЕТ КОНКУРЕНЦИЯ И
ПРЕДПРИЯТИЯМ ЯПОНСКОЙ КУХНИ
ПРИХОДИТСЯ ПОСТОЯННО РАЗВИВАТЬСЯ И
ПОДДЕРЖИВАТЬ СВОИ УСЛУГИ НА ВЫСШЕМ
УРОВНЕ, ЧТОБЫ НЕ ПОТЕРЯТЬ КЛИЕНТОВ И НЕ
УЙТИ С РЫНКА.



Цель исследования: провести анализ развития сети «Экспресс суши», чтобы дать рекомендации по исправлению ошибок



Задачи исследования:

- ✓ Подобрать литературу по теме, сравнить и проанализировать её
- ✓ Составить план наблюдения и эксперимента, провести их, систематизировать результаты и сделать выводы
- ✓ Составить анкету для проведения опроса, разослать опрос людям обобщить полученные данные и подвести результаты

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВА НИЯ

Эксперимент.
Проводился 15.10.2021.
по адресу ул.
Интернациональная 43
(ТЦ Омский) в 14:00.
Эксперимент проводила
Иванова Полина.

Анкетирование. Мы создали
анкету 11.11.2021. для
потребителей и потенциальных
покупателей «Экспресс суши»,
чтобы выяснить, какое мнение
людей об этой сети. Итоги
подводились 18.11.2021

Сравнение.
Сравнивалась сеть
«Экспресс суши» и
«Японский домик»

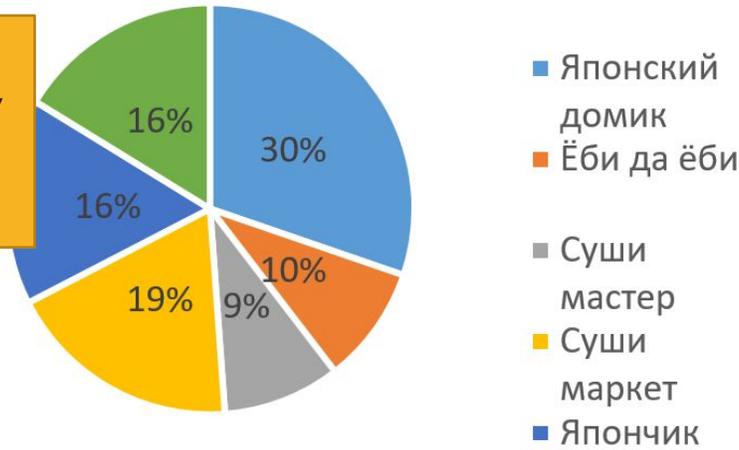
Эксперимент

ЦЕЛЬ ЭКСПЕРИМЕНТА-ВЫЯСНИТЬ НАСКОЛЬКО ХОРОШО ПОДГОТОВЛЕННЫ АДМИНИСТРАТОРЫ СУШИ-БАРА И КАК ОНИ БУДУТ ВЕСТИ СЕБЯ В СТРЕССОВОЙ СИТУАЦИИ.

ДЛЯ ЭТОГО Я ПОПРОСИЛА ПОДРУГУ (ИВАНОВУ ПОЛИНУ) СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ НА ЯЗЫКЕ ЖЕСТОВ НА ТОЧКЕ В ТЦ «ОМСКИЙ», А САМА НАБЛЮДАЛА ЗА ПРОИСХОДЯЩИМ. БЫЛО ВИДНО, ЧТО АДМИНИСТРАТОР СУШИ БАРА РАСТЕРЯЛСЯ, НО БЫСТРО СООБРАЗИЛ ЧТО ДЕЛАТЬ И ОТДАЛ ЗАКАЗ. ИЗ ЭТОГО СЛЕДУЕТ, ЧТО ДАЖЕ В СТРЕССОВОЙ СИТУАЦИИ АДМИНИСТРАТОРЫ СУШИ-БАРА ОЧЕНЬ ВЕЖЛИВЫ С КЛИЕНТАМИ, ГОТОВЫ ИХ ОБСЛУЖИТЬ И СОБЛЮДАЮТ ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИИ



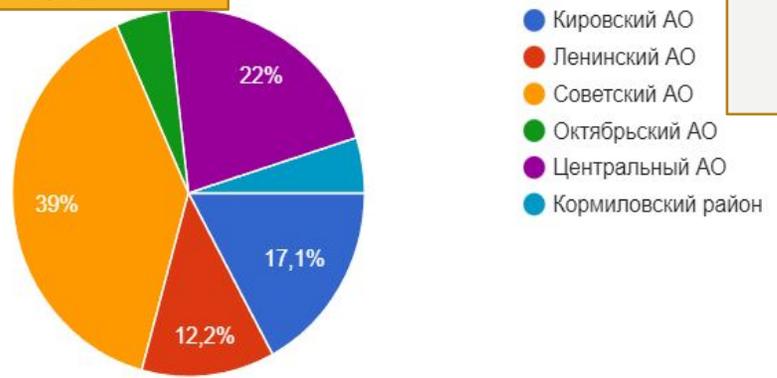
Конкуренция



Анкетирование

Исходя из результатов можно сделать выводы о том, что главным конкурентом является Японский домик, потому что у него есть точки во всех округах Омска в том числе и в Советском АО, также у него есть не только посадочные места, но и доставка. Также выяснилось, что реклама «Экспресс суши» не очень эффективна, а вот качество в среднем оценили на 3,8.

Количество жителей в АО г. Омска



Важность доставки и посадочных мест

Сравнение

По результатам сравнения, стало очевидно, что «Экспресс суши» уступает своему конкуренту «Японский домик» по таким критериям как: ассортимент, количество точек по городу и наличие посадочных мест. Но по цене «Экспресс суши» выигрывает, потому что на одни и те же позиции стоимость гораздо ниже. А вот удобство сайта — это субъективный момент, но на мой взгляд оба сайта удобные и с простой навигацией.

Критерий	Экспресс-суши	Японский домик
1	2	3
Цены товара	<ul style="list-style-type: none"> Самый дорогой набор=1085 2130г, дешевый= 550р 30шт Филадельфия=33р 1 шт, самая дешевая= 29 р шт Калифорния=33 р шт 	<ul style="list-style-type: none"> Самый дорогой набор=2099р 2100г, дешевый= 200р 14 шт Филадельфия=42 р 1 шт, самая дешевая=28 р шт Калифорния= 23 р шт
	<ul style="list-style-type: none"> Имбирь 15г=11р Васаби 10г=7р Соевый соус 30г= 11р Ореховый 20г=20р Острый соус спайс 30г= 20р 	<ul style="list-style-type: none"> Имбирь 30г=25р Васаби 5г=10р Соевый соус 30г=20р Ореховый 50г=49 р Острый соус спайс 50г=49р
Ассортимент	<ul style="list-style-type: none"> 6 набор 28 роллов 4 напиток 5 соусов На сайте ничего не написано про палочки 	<ul style="list-style-type: none"> 40 наборов 63 ролла 6 видов вок 4 вида суши 6 закусок 9 напитков 10 соусов Полочки и вилка стоит 3р
Сайт	<p>На главной странице сразу виден логотип и есть кнопка предзаказа. Разделы: наборы, ролы, акции, закуски и напитки, вакансии, ссылки на вк и инстаграмм</p> <ul style="list-style-type: none"> Адреса, отзывы, доп. ингредиенты Где ролы написана цена за 1 и 8 шт 	<ul style="list-style-type: none"> О компании, вок, доставка В конце можно найти другие товары (магнитики, значки)
Количество точек	9 (по 3 в Центре и на Левом, 2 в Амуре и 1 на Московке)	11 точек (пр-т Мира, 10/1 ул. Лианова , 3/1а, ул. Красный путь, 61, ул. 10 лет Октября, 166, пр-т Карла Маркса, 84, ул. Богдана Хмельницкого, 182, ул. Лукашевича, 33, пр-т Карла Маркса, 5а, 6-р Архитекторов, 14/3, пр-т Мира, 48, ул. Кирова, 476)
Наличие доставки и посадочных мест	Нет, нет	Да, да

Выводы и рекомендации

На основе анализа проделанной работы, можно сделать вывод, что главными проблемами сети является отсутствие грамотной рекламы, посадочных мест, отсутствия точек в некоторых округах города и доставки.

Открыть хотя бы одну точку в Советском АО

Чтобы привлечь больше клиентов и увеличить узнаваемость сети можно вести страницы в инстаграмме или создать профиль в тик-ток

Открыть доставку

