

# **РАЗВИТИЕ СЕТИ «ЭКСПРЕСС СУШИ»**

**ВЫПОЛНИЛА  
СТУДЕНТКА 2 КУРСА,  
ГРУППЫ ЭМБ-001-О-09:  
ПЕТРУНИШИНА ЛИЗА**



**ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ:  
«ЭКСПРЕСС СУШИ»  
УЛ.  
ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ  
43**

АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ НАБЛЮДАЕТСЯ РОСТ ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ, ПОЭТОМУ РАСТЕТ КОНКУРЕНЦИЯ И ПРЕДПРИЯТИЯМ ЯПОНСКОЙ КУХНИ ПРИХОДИТСЯ ПОСТОЯННО РАЗВИВАТЬСЯ И ПОДДЕРЖИВАТЬ СВОИ УСЛУГИ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ, ЧТОБЫ НЕ ПОТЕРЯТЬ КЛИЕНТОВ И НЕ УЙТИ С РЫНКА.



Цель исследования: провести анализ развития сети «Экспресс суши», чтобы дать рекомендации по исправлению ошибок



Задачи исследования:

- ✓ Подобрать литературу по теме, сравнить и проанализировать её
- ✓ Составить план наблюдения и эксперимента, провести их, систематизировать результаты и сделать выводы
- ✓ Составить анкету для проведения опроса, разослать опрос людям, обобщить полученные данные и подвести результаты

# МЕТОДЫ ИССЛЕДОВА НИЯ

Эксперимент.  
Проводился 15.10.2021.  
по адресу ул.  
Интернациональная 43  
(ТЦ Омский) в 14:00.  
Эксперимент проводила  
Иванова Полина.

Анкетирование. Мы создали  
анкету 11.11.2021. для  
потребителей и потенциальных  
покупателей «Экспресс суши»,  
чтобы выяснить, какое мнение  
людей об этой сети. Итоги  
подводились 18.11.2021

Сравнение.  
Сравнивалась сеть  
«Экспресс суши» и  
«Японский домик»

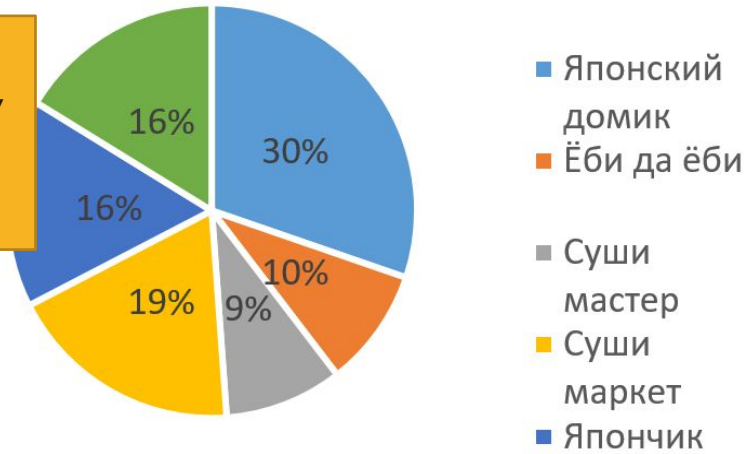
# Эксперимент

ЦЕЛЬ ЭКСПЕРИМЕНТА-ВЫЯСНИТЬ НАСКОЛЬКО ХОРОШО ПОДГОТОВЛЕННЫ АДМИНИСТРАТОРЫ СУШИ-БАРА И КАК ОНИ БУДУТ ВЕСТИ СЕБЯ В СТРЕССОВОЙ СИТУАЦИИ.

ДЛЯ ЭТОГО Я ПОПРОСИЛА ПОДРУГУ (ИВАНОВУ ПОЛИНУ) СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ НА ЯЗЫКЕ ЖЕСТОВ НА ТОЧКЕ В ТЦ «ОМСКИЙ», А САМА НАБЛЮДАЛА ЗА ПРОИСХОДЯЩИМ. БЫЛО ВИДНО, ЧТО АДМИНИСТРАТОР СУШИ БАРА РАСТЕРЯЛСЯ, НО БЫСТРО СООБРАЗИЛ ЧТО ДЕЛАТЬ И ОТДАЛ ЗАКАЗ. ИЗ ЭТОГО СЛЕДУЕТ, ЧТО ДАЖЕ В СТРЕССОВОЙ СИТУАЦИИ АДМИНИСТРАТОРЫ СУШИ-БАРА ОЧЕНЬ ВЕЖЛИВЫ С КЛИЕНТАМИ, ГОТОВЫ ИХ ОБСЛУЖИТЬ И СОБЛЮДАЮТ ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИИ



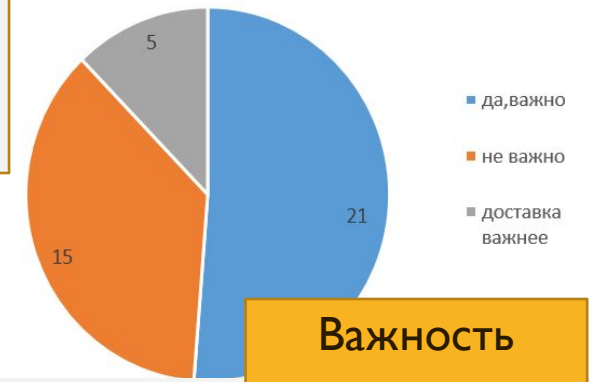
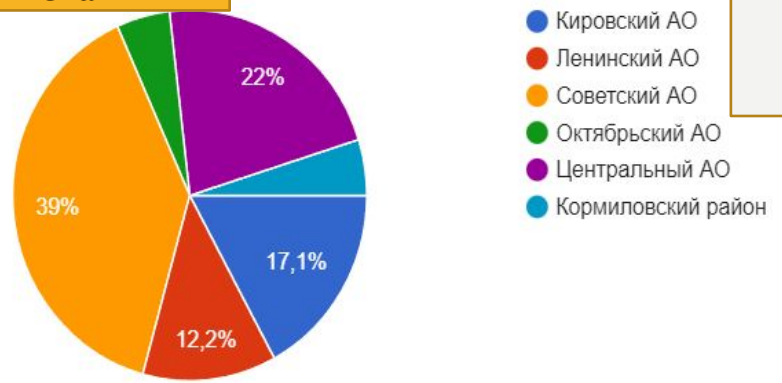
## Конкуренция



# Анкетирование

Исходя из результатов можно сделать выводы о том, что главным конкурентом является Японский домик, потому что у него есть точки во всех округах Омска в том числе и в Советском АО, также у него есть не только посадочные места, но и доставка. Также выяснилось, что реклама «Экспресс суши» не очень эффективна, а вот качество в среднем оценили на 3,8.

## Количество жителей в АО г. Омска



## Важность доставки и посадочных мест

# Сравнение

По результатам сравнения, стало очевидно, что «Экспресс суши» уступает своему конкуренту «Японский домик» по таким критериям как: ассортимент, количество точек по городу и наличие посадочных мест. Но по цене «Экспресс суши» выигрывает, потому что на одни и те же позиции стоимость гораздо ниже. А вот удобство сайта — это субъективный момент, но на мой взгляд оба сайта удобные и с простой навигацией.

Критерий	Экспресс-суши	Японский домик
1	2	3
Цены товара	<ul style="list-style-type: none"> <li>Самый дорогой набор=1085 2130г, дешевый= 550р 30шт</li> <li>Филадельфия=33р 1 шт, самая дешевая= 29 р шт</li> <li>Калифорния=33 р шт</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Самый дорогой набор=2099р 2100г, дешевый= 200р 14 шт</li> <li>Филадельфия=42 р 1 шт, самая дешевая=28 р шт</li> <li>Калифорния= 23 р шт</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Имбирь 15г=11р</li> <li>Васаби 10г=7р</li> <li>Соевый соус 30г= 11р</li> <li>Ореховый 20г=20р</li> <li>Острый соус спайс 30г= 20р</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Имбирь 30г=25р</li> <li>Васаби 5г=10р</li> <li>Соевый соус 30г=20р</li> <li>Ореховый 50г=49 р</li> <li>Острый соус спайс 50г=49р</li> </ul>
Ассортимент	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 набор</li> <li>28 роллов</li> <li>4 напиток</li> <li>5 соусов</li> <li>На сайте ничего не написано про палочки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>40 наборов</li> <li>63 ролла</li> <li>6 видов вок</li> <li>4 вида суши</li> <li>6 закусок</li> <li>9 напитков</li> <li>10 соусов</li> <li>Полочки и вилка стоит 3р</li> </ul>
Сайт	<p>На главной странице сразу виден логотип и есть кнопка <a href="#">предзаказа</a>. Разделы: <a href="#">наборы</a>, <a href="#">ролы</a>, <a href="#">акции</a>, <a href="#">закуски</a> и <a href="#">напитки</a>, <a href="#">вакансии</a>, <a href="#">ссылки на вк</a> и <a href="#">инстаграмм</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Адреса, отзывы, доп. ингредиенты</li> <li>Где ролы написана цена за 1 и 8 шт</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>О компании, <a href="#">вок</a>, <a href="#">доставка</a></li> <li>В конце можно найти другие товары (магнитики, значки)</li> </ul>
Количество точек	9 (по 3 в Центре и на Левом, 2 в Амуре и 1 на Московке)	11 точек (пр-т Мира, 10/1 ул. <a href="#">Лианова</a> , 3/1а, ул. Красный путь, 61, ул. 10 лет Октября, 166, пр-т Карла Маркса, 84, ул. Богдана Хмельницкого, 182, ул. Лукашевича, 33, пр-т Карла Маркса, 5а, 6-р Архитекторов, 14/3, пр-т Мира, 48, ул. Кирова, 476)
Наличие доставки и посадочных мест	Нет, нет	Да, да



# Выводы и рекомендации

На основе анализа проделанной работы, можно сделать вывод, что главными проблемами сети является отсутствие грамотной рекламы, посадочных мест, отсутствия точек в некоторых округах города и доставки.

Открыть хотя бы одну точку в Советском АО

Чтобы привлечь больше клиентов и увеличить узнаваемость сети можно вести страницы в инстаграмме или создать профиль в тик-ток

Открыть доставку

