

ЗАПУСК ПРИБЫЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА



- ПОИСК ХАЙПА И ЗАПУСК
ОДНОСТРАНИЧНОГО
САЙТА
- ТОВАРЫ С СТАБИЛЬНЫМ
СПРОСОМ НА
МНОГОСТРАНИЧНОМ САЙТЕ
- ПРОДАЖА СОБСТВЕННОГО
ТОВАРА (ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И
ОПТОВОГО И РОЗНИЧНОГО
БИЗНЕСА)

СТРАТЕГИИ ЗАПУСКА



- НИША - ЭТО СЕГМЕНТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
- ТОВАР - ЭТО КОНКРЕТНАЯ ЕДИНИЦА ТОВАРА С ИЗМЕРИМЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ
- КАТЕГОРИЯ ТОВАРОВ - ЭТО ГРУППА ТОВАРОВ, ОБЪЕДИНЕННАЯ ПО ПРИЗНАКУ (БРЕНДУ, НАЗНАЧЕНИЮ И СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИЛИ ДР)



ВЫБОР НИШИ
И ТОВАРА

РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ



ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТАВКИ

- КУРЬЕРСКИЕ СЛУЖБЫ
- АУТСОРСИНГОВЫЕ СЕРВИСЫ
- ПОЧТОВЫЕ СЛУЖБЫ
- СОБСТВЕННЫЕ КУРЬЕРЫ

ОПЛАТА ТОВАРА

- НАЛОЖЕННЫЙ ПЛАТЕЖ
- ПРЕДОПЛАТА И СПОСОБЫ ПРИЕМА СРЕДСТВ
- ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

РАЗРАБОТКА САЙТА



ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

- ТОВАРНЫЕ АГРЕГАТОРЫ
- SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА
- КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА
- ПРОДВИЖЕНИЕ В YOUTUBE

МАСШТАБИРОВАНИЕ

- РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ
- РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА
- НОВЫЕ КАНАЛЫ ТРАФИКА
- ПОВТОРНЫЕ ПРОДАЖИ И РАБОТА С ПОСТОЯННЫМИ КЛИЕНТАМИ