



price



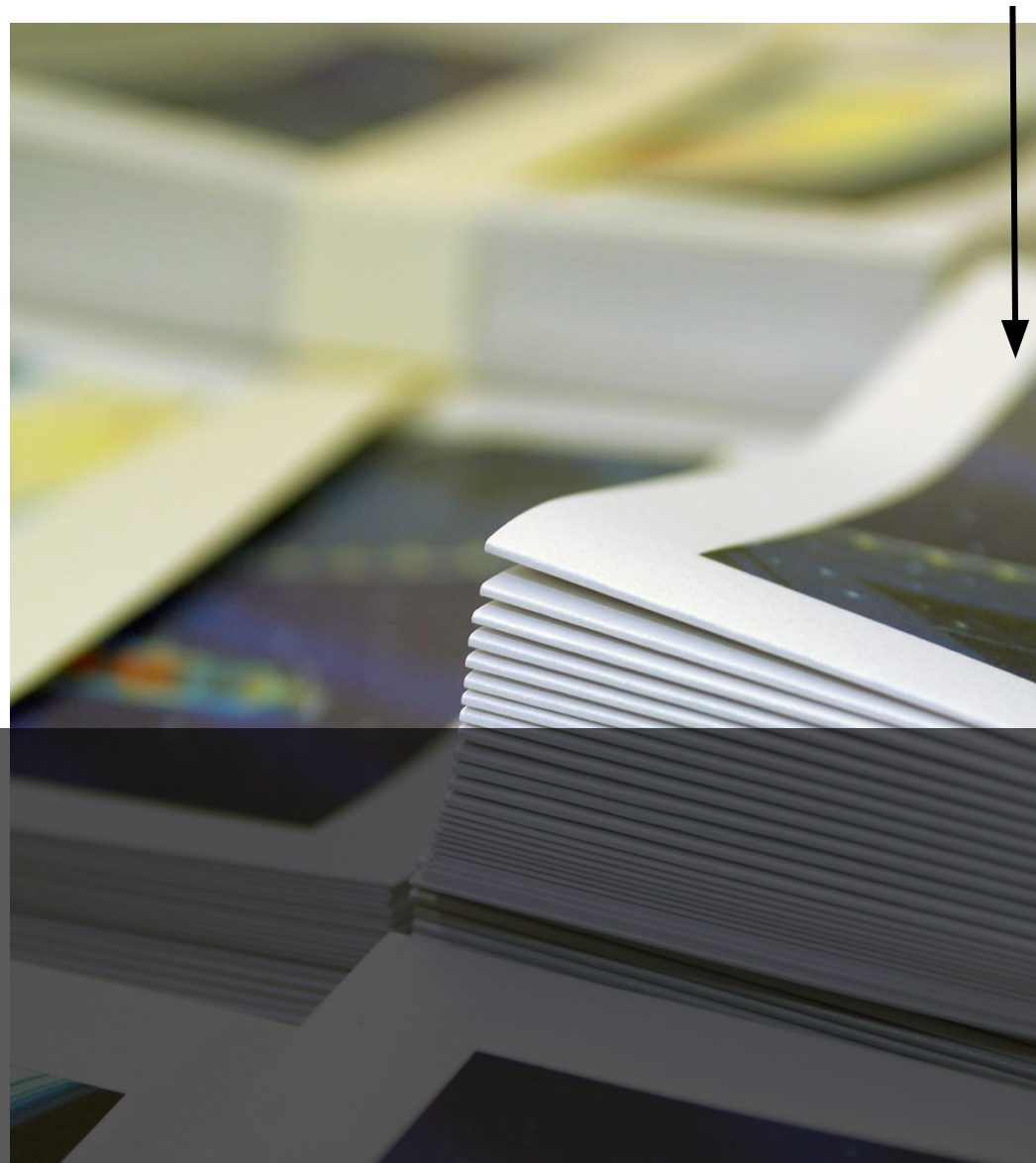
marketing mix

promotion

РЕКЛАМА В ИЗДАТЕЛЬСКОМ БИЗНЕСЕ

Роль рекламы в издательской
деятельности

place
product





Реклама торговая

популяризация товаров и услуг с целью их продажи, создания спроса на них, ознакомления потребителей с качеством, особенностями и местом продажи товаров, разъяснения способов их потребления и использования.



Общие законы и принципы



×

ТИПЫ КНИЖНОЙ рекламы

Торговая или оптовая

реклама направлена на стимулирование продажи книги в розничную книготорговую сеть и библиотеки.

АВТОР | НАЗВАНИЕ | ВРЕМЯ ВЫХОДА | ЦЕНА



×

ТИПЫ КНИЖНОЙ рекламы

Потребительская реклама

Задача прийти до каждого потенциального потребителя и заинтересовать его книгой.



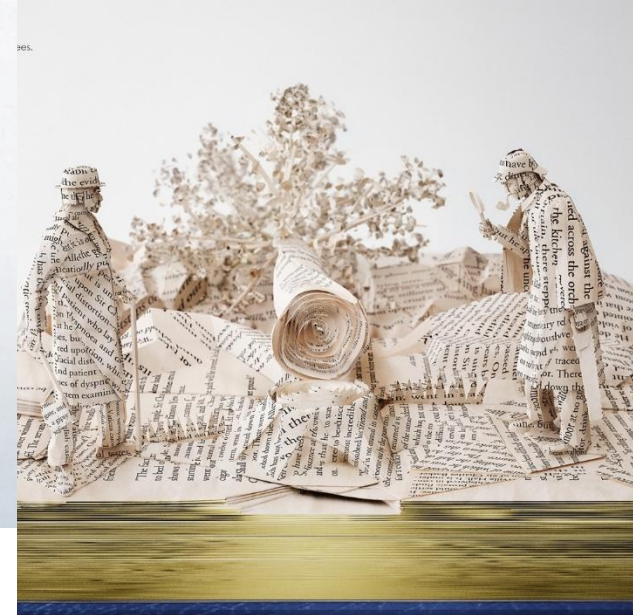
×

ТИПЫ КНИЖНОЙ рекламы

Кооперативная реклама

Задача убедить читателя купить книгу именно в том магазине, который участвует наряду с издателем в этой рекламе.





ТЕРМИНОЛОГИЯ

Директ-маркетинг (англ. direct-marketing)

Паблик рилейшнз (англ. public relations)

Сейлз промоушн (англ. sales promotion)





Средства распространения рекламы





Реклама в прессе



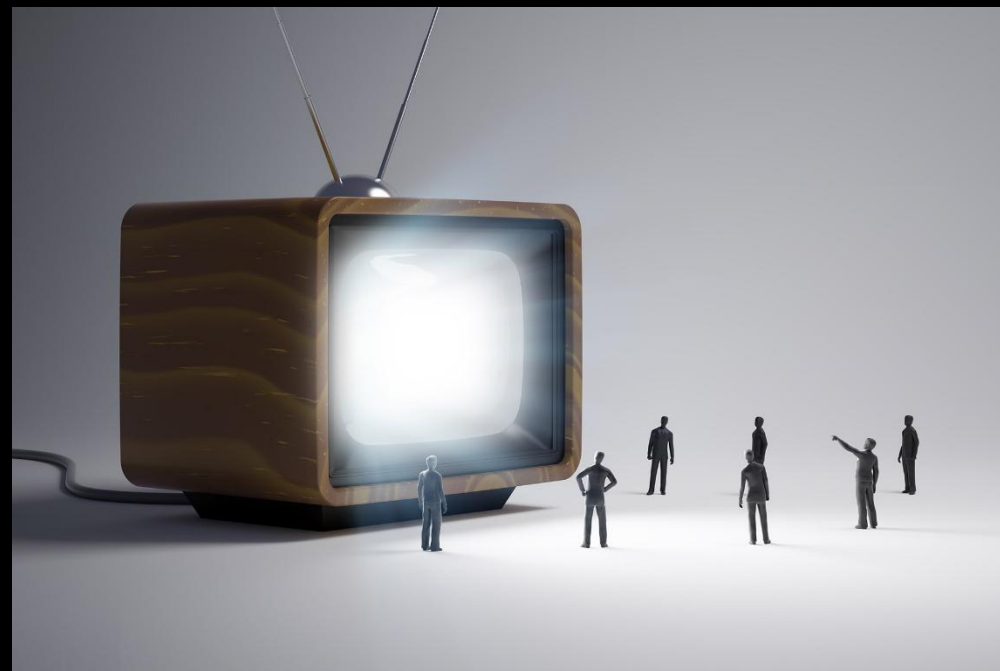


Реклама по радио





Реклама по телевидению





Информационные и рекламные листовки и буклеты



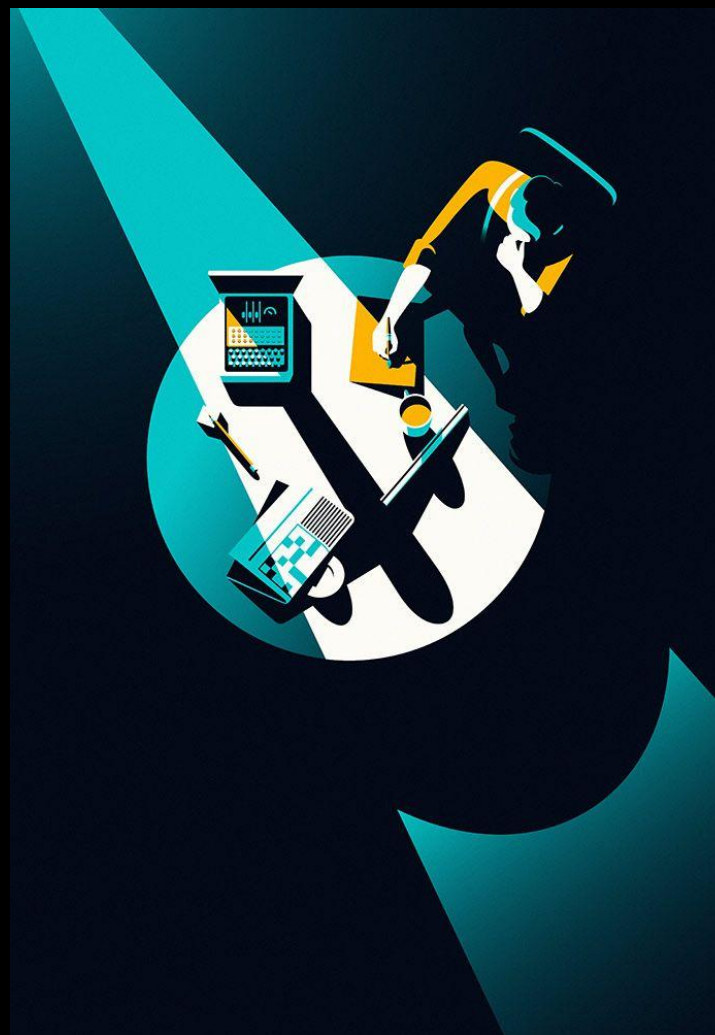


Каталоги





Плакаты (постеры)





Текст на обложке,
суперобложке или
переплете

