



price



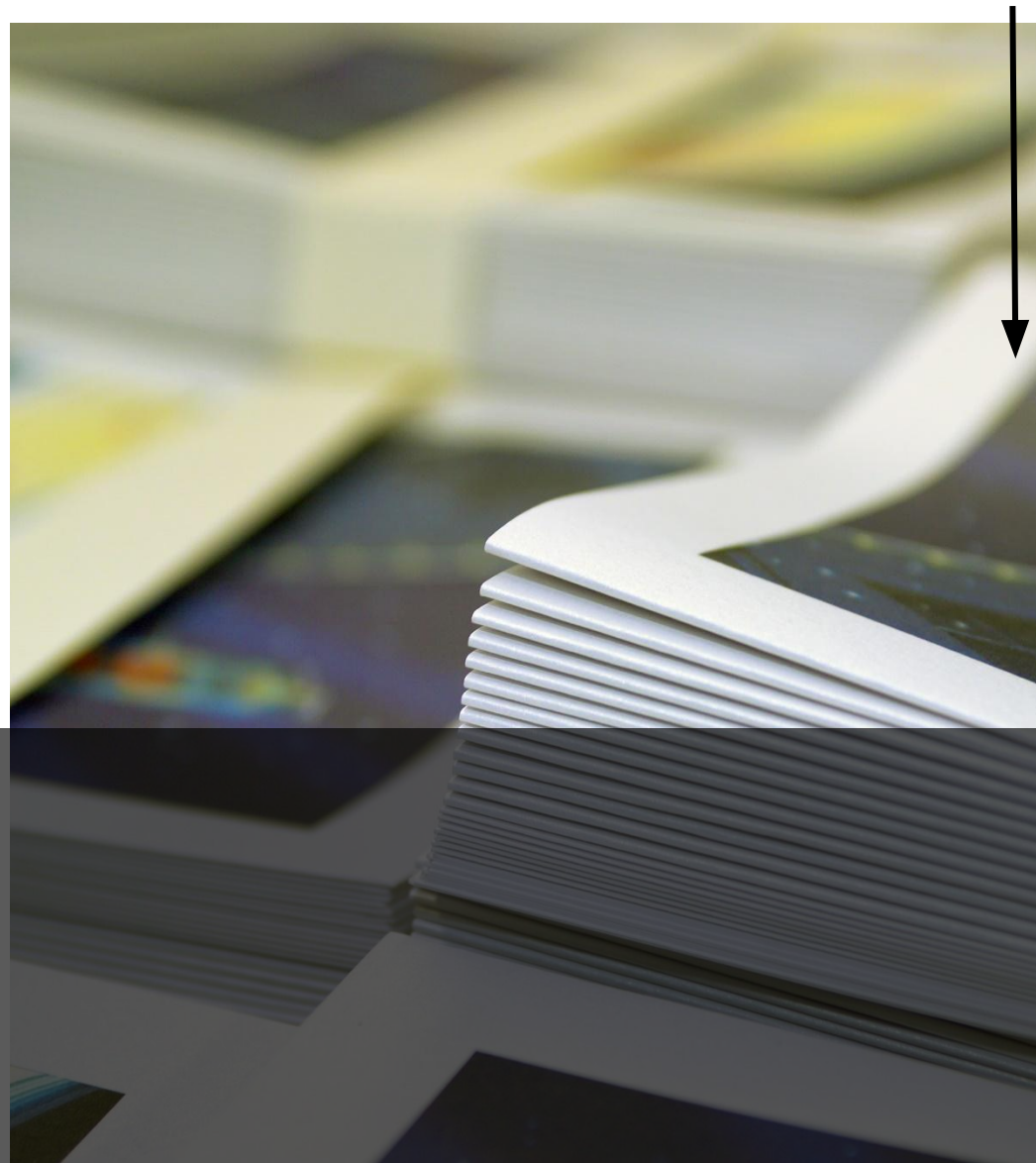
marketing mix

promotion

# РЕКЛАМА В ИЗДАТЕЛЬСКОМ БИЗНЕСЕ

Роль рекламы в издательской  
деятельности

place  
product





## Реклама торговая

популяризация товаров и услуг с целью их продажи, создания спроса на них, ознакомления потребителей с качеством, особенностями и местом продажи товаров, разъяснения способов их потребления и использования.



# Общие законы и принципы



×

# ТИПЫ КНИЖНОЙ рекламы

## Торговая или оптовая

реклама направлена на стимулирование продажи книги в розничную книготорговую сеть и библиотеки.

АВТОР | НАЗВАНИЕ | ВРЕМЯ ВЫХОДА | ЦЕНА



×

# ТИПЫ КНИЖНОЙ рекламы

## Потребительская реклама

Задача прийти до каждого потенциального потребителя и заинтересовать его книгой.



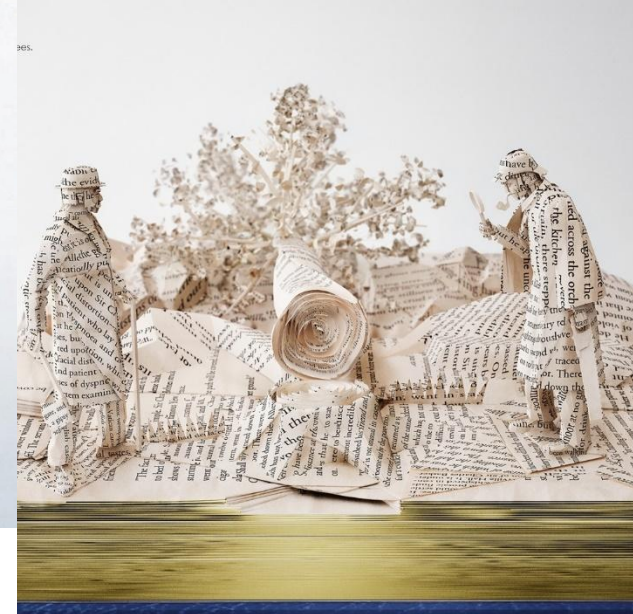
×

# ТИПЫ КНИЖНОЙ рекламы

## Кооперативная реклама

Задача убедить читателя купить книгу именно в том магазине, который участвует наряду с издателем в этой рекламе.





## ТЕРМИНОЛОГИЯ

Директ-маркетинг (англ. direct-marketing)

Паблик рилейшнз (англ. public relations)

Сейлз промоушн (англ. sales promotion)





# Средства распространения рекламы







## Реклама в прессе



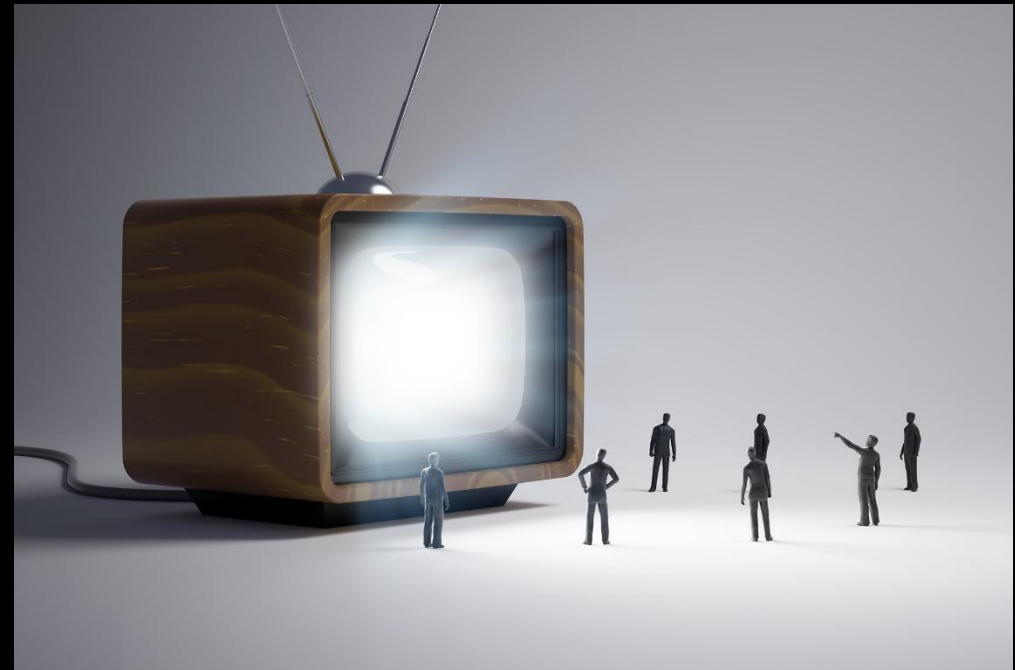


## Реклама по радио





## Реклама по телевидению





## Информационные и рекламные листовки и буклеты



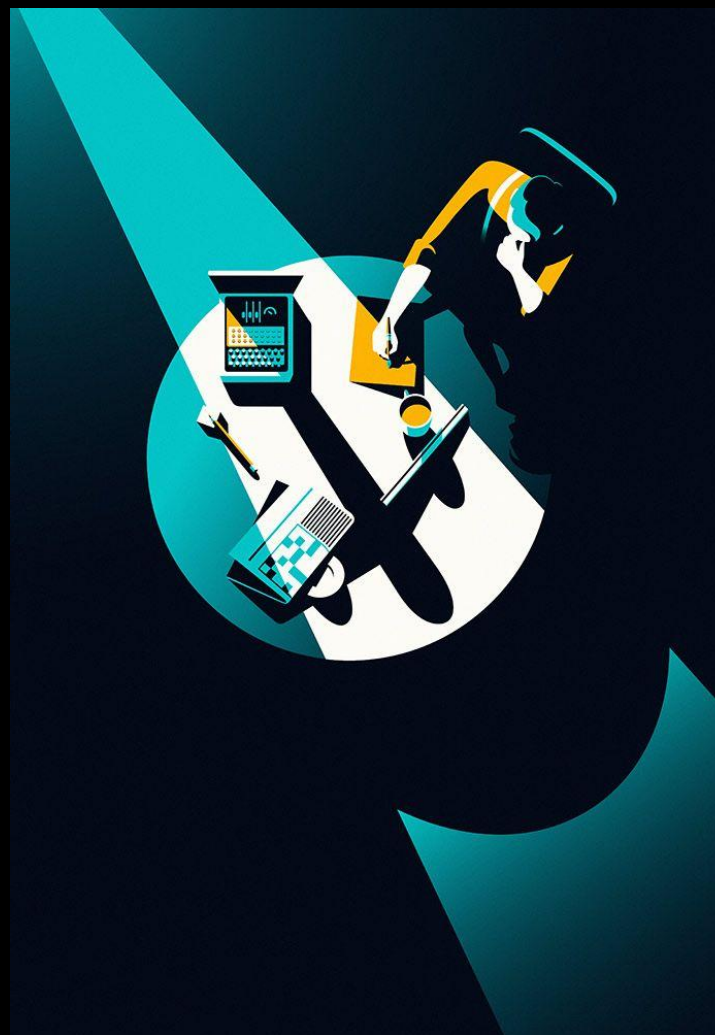


## Каталоги





## Плакаты (постеры)





Текст на обложке,  
суперобложке или  
переплете

