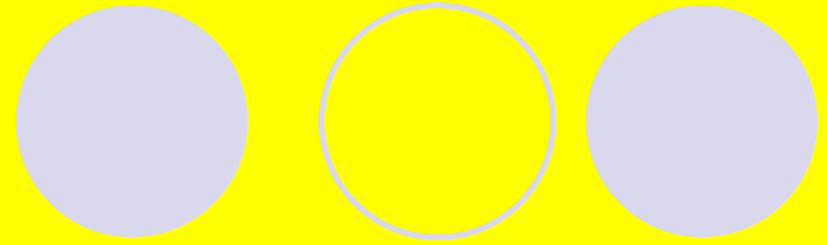


Средства мультимедиа

Мультимедиа -



- ***это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию).***



Преимущества мультимедиа

- возможность хранения большого объема самой разной информации на одном носителе (до 20 томов авторского текста, около 2000 и более высококачественных изображений, 30-45 минут видеозаписи, до 7 часов звука)
- возможность увеличения (детализации) на экране изображения или его наиболее интересных фрагментов
- возможность сравнения изображения и обработки его разнообразными программными средствами с научно-исследовательскими или познавательными целями
- возможность использования видеофрагментов из фильмов, видеозаписей и т.д., функции "стоп-кадра", покадрового "пролистывания" видеозаписи

- *возможность осуществления непрерывного музыкального или любого другого аудиосопровождения, соответствующего статичному или динамичному визуальному ряду*
- *возможность подключения к глобальной сети Internet*
- *возможность работы с различными приложениями (текстовыми, графическими и звуковыми редакторами, картографической информацией)*
- *возможность создания собственных "галерей" (выборки) из представляемой в продукте информации*

- возможность автоматического просмотра всего содержания продукта ("слайд-шоу") или создания анимированного и озвученного "путеводителя-гида" по продукту ("говорящей и показывающей инструкции пользователя"); включение в состав продукта игровых компонентов с информационными составляющими
- возможность "свободной" навигации по информации и выхода в основное меню, на полное оглавление или вовсе из программы в любой точке продукта

Зачем нам мультимедиа?

- *Популяризаторская и развлекательная цель (CD используются в качестве домашних библиотек по искусству или литературе)*
- *Научно-просветительская или образовательная цель (используются в качестве методических пособий)*
- *Научно-исследовательская цель - в музеях и архивах и т.д. (используются в качестве одного из наиболее совершенных носителей и "хранилищ" информации)*



Сферы применения мультимедиа

- *Медицина*
- *Военная сфера*
- *Образование*
- *Гипермедиа-книги*
- *Искусство*
- *Сфера бизнеса*



Аппаратные средства мультимедиа:

- *Звуковые карты*
- *Цифровые носители информации*
- *Видеокарты*
- *TV-тюнеры*
- *Фрейм-грабберы*
- *Преобразователи VGA-TV*
- *MPEG-плееры*

Мультимедиа средства —

- *это комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих человеку общаться с компьютером, используя самые разные, естественные для себя среды: звук, видео, графику, тексты, анимацию.*

Средства мультимедиа

- *устройства аудио (речевого) и видеоввода и вывода информации;*
- *высококачественные звуковые и видеоплаты;*
- *платы видеозахвата (video grabber), снимающие изображение с видеомэгнитофона или видеокамеры и вводящие его в ПК;*
- *высококачественные акустические и видеовоспроизводящие системы с усилителями, звуковыми колонками, большими видеоэкранами;*

Основные отличия



- *Интерактивность*
- *Свободная интерпретация*
- *Коммуникабельность*

- **сканеры (поскольку они позволяют автоматически вводить в компьютер печатные тексты и рисунки)**
- **высококачественные принтеры**
- **Внешние запоминающие устройства большой ёмкости**

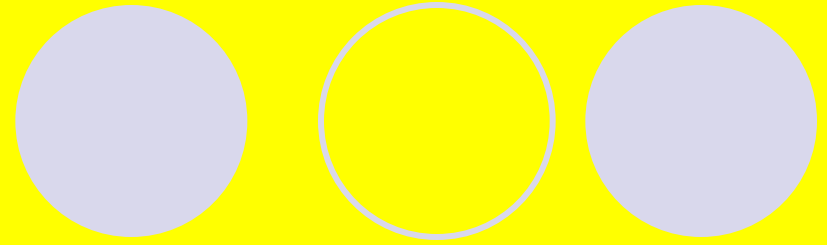




Системы распознавания речи

- ***Системы синтеза речи***
- ***Системы распознавания речи***
 - системы, ориентированные на распознавание отдельных слов, команд и вопросов
 - системы распознавания предложений и связной речи
 - системы идентификации по образцу речи

Звуковые платы



*используются для создания,
записи и воспроизведения
различных звуковых сигналов:
музыки, речи, шумовых эффектов*

Акустические системы



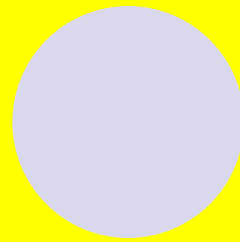
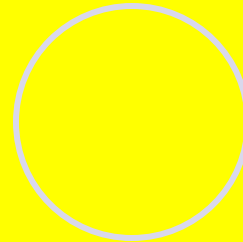
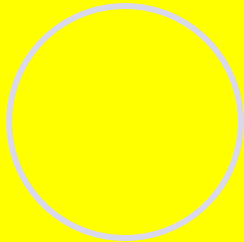
- **пассивные** (не содержат встроенного усилителя)
- **активные** (оборудованы усилителем)

Видеоплаты

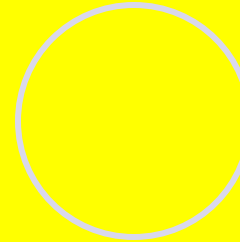
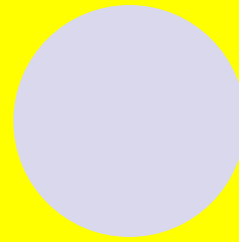
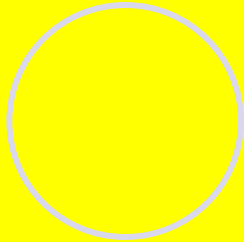


Включают в себя:

- *Видеоконтроллер*
- *Видеопроцессор*
- *Видеопамять*



Спасибо за внимание



**Презентацию подготовила
Студентка 1 курса ЭФ БГУ отделения
«Международный менеджмент»**

Кардаш Татьяна