

Экономические функции домохозяйства



ДОМОХОЗЯЙСТВО

в том числе лица,
чей фактический
период
пребывания в
домашнем
хозяйстве длится
более одного года

Совокупность
физических лиц

Группа лиц

Один человек

Проживаю-
щих в одном

жилом
помещении

связанных, и
не связанных
отношениями
родства

ПОЛНОСТЬЮ ИЛИ
ЧАСТИЧНО
объединяющих и
расходующих свои
средства



Признаки домохозяйства

Домохозяйство представляет собой **совокупность лиц**, проживающих в **одном жилом помещении** (или его части), как связанных, так и не связанных отношениями родства, **совместно** обеспечивающих себя пищей и всем необходимым для жизни, то **есть полностью или частично объединяющих и расходующих свои средства** (в т.ч. лица, чей фактический (или предполагаемый) период пребывания в домашнем хозяйстве **длится более одного года**). Домохозяйство может состоять и из одного человека, живущего самостоятельно и обеспечивающего себя пищей и всем необходимым для жизни.

ВИДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ

■ *Частные домохозяйства* — категория домохозяйств, часто совпадающая с понятием «семья», под которой в экономике понимают членов домохозяйства, связанных родством.

Коллективные домохозяйства —

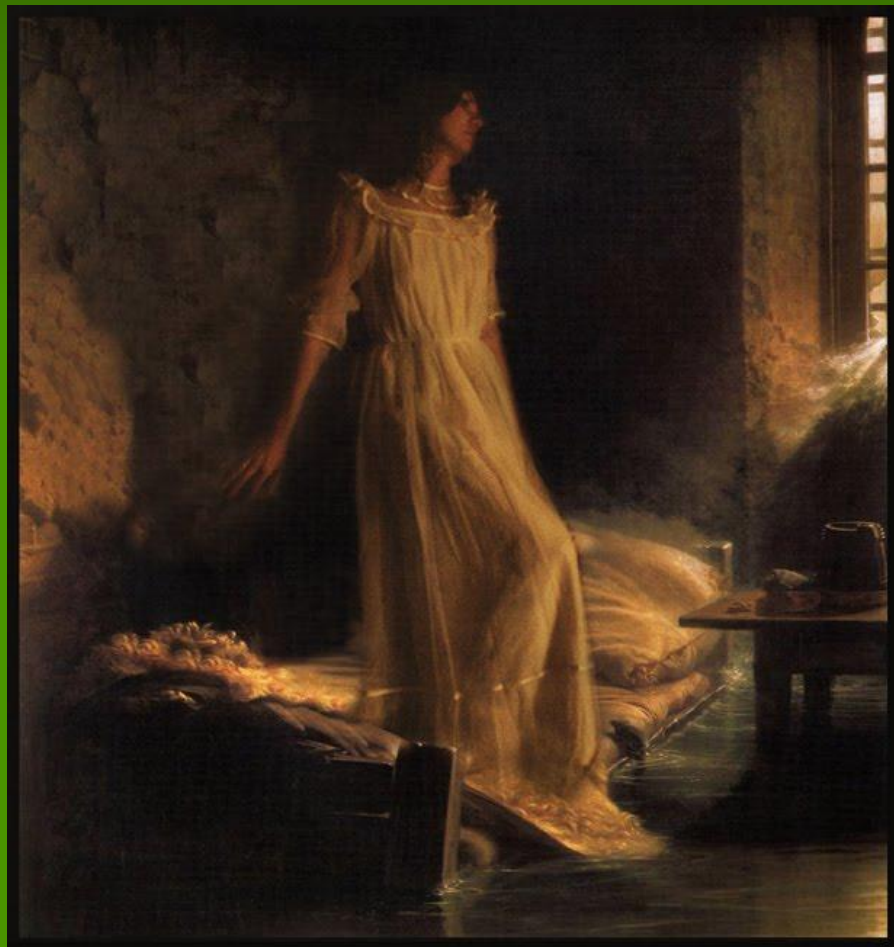
группа лиц, не связанных родством, которые долгое время живут вместе и

не могут самостоятельно принимать решения

об использовании заработанных совместно средств.



Домохозяйство — заключенные в тюрьме и монахи в монастыре



Княжна Тараканова



Соловецкий монастырь

Экономические функции домохозяйства

- **потреблять** товары и услуги, произведенные предприятиями;
- **производить** товары и услуги для *собственного* потребления или *продажи* на рынке;
- **воспроизводить и формировать** человеческий капитал и поставлять труд на рынок факторов производства.

Домохозяйство-потребитель

- *Потребление* — использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей.
- *Потребительские товары* — товары, которые непосредственно удовлетворяют потребности человека и **полностью уничтожаются** в процессе потребления.



Предметы потребления

по характеру потребляемых товаров:

- потребительские товары *немедленного* использования — продукты питания, топливо, лекарства, т.е. все, что потребляется сразу;
- потребительские товары *длительного* пользования — жилье, мебель, автомобили, т.е. то, что потребляется (изнашивается) в течение ряда лет;
- *потребительские услуги* — здравоохранение, транспорт, развлечения.



ЭГОИЗМ И АЛЬТРУИЗМ

- **Эгоизм** (от лат. *ego* — я) — моральный принцип жизненной ориентации и поведения личности, предполагающий предпочтение собственных интересов интересам других членов общества. **Модель** поведения человека *за пределами своего домохозяйства.*
- **Альтруизм** (от лат. *alter* — другой) — моральный принцип жизненной ориентации и поведения личности, основанный на способности человека бескорыстно жертвовать личными интересами ради блага других. **Модель** поведения человека *внутри своего домохозяйства.*

Домохозяйство-производитель

- производство домохозяйства **не требует регистрации** в качестве фирмы, т.е. самостоятельного юридического лица, отдельного от его владельцев;
- **факторы производства** находятся во владении членов домохозяйства, а не их предприятия или фирмы;
- домохозяйство как таковое не может вступить в договорные отношения с другими предприятиями; это могут сделать только отдельные члены домохозяйства, заключив, например, договор на аренду жилья;
- владельцы домашнего предприятия полностью отвечают по своим **обязательствам личным имуществом.**

ФОРМЫ ДОМАШНЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

■ *Рыночные домашние предприятия*

осуществляют производство для продажи на рынке.

■ *Нерыночные домашние предприятия*

осуществляют производство для личного конечного

потребления.



Домохозяйство — основной поставщик труда на рынок труда



**Человеческий
капитал —
воплощенный в
человеке запас
способностей,
знаний, навыков
и мотиваций**

В. МУХИНА
Рабочий и колхозница. 1937.
Бронза. Гранит

Формирование человеческого капитала

- **Создание условий для производства человеческого капитала** — формирование и использование семейного бюджета, ведение домохозяйства.
- **Воспроизводство человеческого капитала** — семьи рожают детей, воспроизводя тем самым людские ресурсы, включают их в социальную систему путем воспитания, образования, приобщения к культуре.
- **Реализация человеческого капитала** — участие индивидуальных членов домохозяйств в рыночном производстве, ведении домашнего хозяйства, организации семейного бизнеса.

Формы обучения

- **Формальное обучение** — это получение среднего, специального и высшего образования, получение второго образования, профессиональная подготовка на производстве, различные курсы, обучение в магистратуре, аспирантуре, докторантуре и пр.



Неформальное обучение — это самообразование человека путем изучения специальной литературы и информации, участия в профессиональных ассоциациях и клубах, поддержания контактов с коллегами по специальности, например, через Интернет, участие в конкурсах, конференциях, семинарах и т.п.

Экономический фонды (чем владеют)

ДОМОХОЗЯЙСТВА

1. **недвижимость** — земельный участок (приусадебный, дачный, под строениями), здания и сооружения (приватизированная квартира, дача, дом, гараж, подсобные помещения);
2. **капитальные активы** — машины и оборудование чисто производственного назначения (например, личный грузовик, трактор, станок) и рабочий скот;
3. **финансовые активы** — денежные вклады в банке, ценные бумаги (акции, облигации), наличные деньги, другие активы, которые можно быстро превратить в деньги (драгоценности, произведения искусства);
4. **имущество** — потребительские товары длительного пользования, которые можно использовать и в целях личного потребления, и в целях производства (например, легковой автомобиль, компьютер).

Личное подсобное хозяйство

— форма деятельности домохозяйств по производству и **переработке сельскохозяйственной продукции:**

- ***приусадебные участки***

сельскохозяйственное производство на полевых и приусадебных участках сельских жителей;

- ***дачные участки*** —

садово-огородная деятельность городских жителей.



Основные выводы

■ Основные функции домохозяйства заключаются в:

1. потреблении товаров услуг,
2. Производстве товаров и услуг,
3. Воспроизводстве человека и труда.



- Как потребители члены домохозяйства используют товары и услуги для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей.
- За пределами домохозяйства его члены в основном **эгоисты**, максимизирующие полезность для себя лично.
- В рамках домохозяйства его члены в основном **альтруисты**, бескорыстно заботящиеся о благе ближних.