

# MAIL ПУЛЬС ОТ А ДО Я

ИЛИ КАК ЗАРАБОТАТЬ СВОИ ПЕРВЫЕ 100К ЗА МЕСЯЦ

Полный разбор платформы от сентября 2022 года

Ирина Лужецкая

Группа - <https://vk.com/public213223041>

Личная страница - <https://vk.com/lgerasimova94>

# ОПИСАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

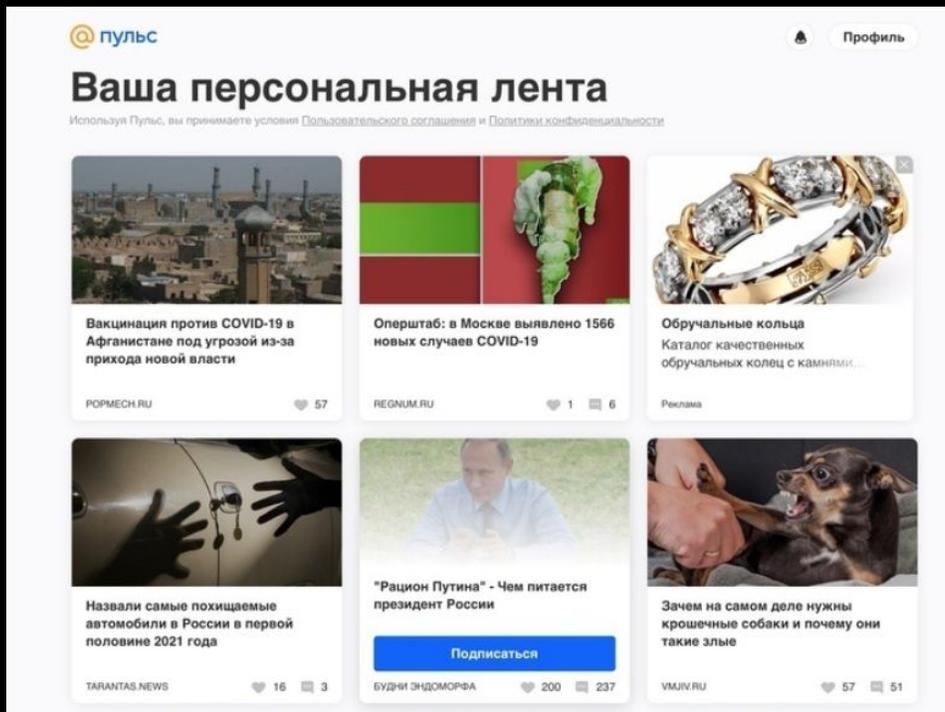
- Что будет входить в презентацию?
- 1. Обзор платформы и на чем строится заработок. Как работает Пульс и чем он отличается от Дзена? Что нельзя писать на Пульс?
- 2. Создание и оформление канала
- 3. Разбор 5 простых тематик для модерации
- 4. 4 самые прибыльные тематики на сегодняшний день
- 5. Популярные ошибки авторов, или как не загубить свой канал во время модерации?
- 6. Создание неограниченного количества каналов, масштабирование сетки
- 7. Где искать темы для статей
- 8. Бесплатные источники статей
- 9. Для чего нужны хештеги
- 10. Что следует делать во время модерации канала
- 11. Раскачка канала после модерации
- 12. Идеальная чистота публикаций
- 13. Привязка социальных сетей и для чего они нужны

# ПРОДОЛЖЕНИЕ

- 14. Создание и подготовка канала для продажи
- 15. Вывод канала из ограничения без написания статей
- 16. На что обратить внимание во время вывода канала на хороший доход, как его увеличить
- 17. Пульс + Дзен
- 18. Пульс + YouTube
- 19. Арбитраж в Пульсе

# ОБЗОР ПЛАТФОРМЫ И НА ЧЕМ СТРОИТСЯ ЗАРАБОТОК

- Пульс — лента персональных рекомендаций. Она помогает читателям находить интересный им контент, а блогерам, медиа и брендам — свою аудиторию.



Пульс можно назвать аналогом Яндекс.Дзен.

Также, как в Дзен, любой может стать автором. Создать канал и начать публиковать контент. А после выхода на монетизацию получать ежедневный доход.

### **Чем же Пульс отличается от Яндекс.Дзена?**

1. Совершенно разный алгоритм работы. Пульс рекомендует публикации не только у себя в ленте, как это делает Дзен, но и на других своих платформах. Не то, чтобы это дает больше трафика, чем в Дзен, но приятно понимать, что Пульс — старается.

Также в Пульсе не высокую роль играет CTR. Это не означает, что можно не париться на счет обложки или заголовка, но если вы хотите работать с узкой тематикой, то в Дзене как правило ловить будет нечего, а вот в Пульсе есть смысл пробовать.

2. Как по нам - одно из самых главных. Поддержка.

На Дзене черт знает что, а в Пульсе она полностью ручная и тебе всегда ответят что и как по нормальному. Причем в Пульсе часто предупреждают о том, что у тебя в публикации есть нарушения. Что на Дзене никогда не произойдет.

Это не значит, что можно забивать на качество и не париться, нет, Пульс вас тоже будет банить и давать ограничения, если вы не будете развиваться и учиться. Это скорее про то, что Пульс заинтересован в качестве публикаций и готов помогать авторам. Что похвально.

- 3. Монетизация.
- Чтобы подключить монетизацию в Пульсе - нужно правильно и качественно написать 5 статей, после чего канал автоматически отправится на проверку. Эта проверка ручная. Что хорошо - ведь таким образом в Пульс попадают меньше "серых" авторов.
- В Дзене все намного проще. Нужно просто создать почту и канал и далее существует миллион техник как получить монетизацию: от грамотного написания статей, заканчивая накрутками.
- Что плохо - и вы сами понимаете почему.
- В Пульсе платят денег больше, чем в Дзен. Стоимость за 1000 дочитывай в Дзене примерно 20-30 рублей, в Пульсе от 80 до 140 рублей.

# ЧТО НЕЛЬЗЯ ПИСАТЬ НА ПУЛЬСЕ? И ПОЧЕМУ ОБЯЗАТЕЛЬНО НУЖНО СЛЕДОВАТЬ ПРАВИЛАМ?

- Сразу ознакомимся с правилами платформы. Перечитываем их минимум раз в месяц, чтобы не забывать или же не упустить обновления.
- Правила Пульса: <https://pulse.mail.ru/article/pravila-komyuniti-pulsa-691306431780263072-2339290559445588815/>
- НЕЛЬЗЯ:
  - — Порнография и материалы эротического содержания, которые описывают половое поведение. Нельзя об этом писать в тексте, а также нельзя выкладывать в статью достаточно откровенные фотографии.
  - — Материалы, которые могут вызвать шок, негатив. Это могут быть материалы, где описывают грубое обращение с человеком, с животным. Материалы, в которых описывают сцены насилия. К шокирующему контенту также относятся такие материалы, как теракт, катастрофы и ЧП. Также нельзя допускать спекуляцию на теме смерти, насилия, криминала.
  - — Материалы, которые основаны на слухах.
- Как пример: НЕЛЬЗЯ «Певец Тилль Линдеманн шокировал поклонников снимком, который он выложил в соц.сети»
- МОЖНО: «Певец Тилль Линдеманн выложил снимок своего российского паспорта»

- — Материалы, призывающие к противоправным действиям, к агрессивному отношению, скандалу. Больше всего в это направление относятся статьи, где автор унижает и оскорбляет какого-то человека из-за чего в комментариях получают грандиозные скандалы.
- — Материалы, которые относятся к курению, к кальянам.
- Это материалы, где на постоянной основе описываются те или иные табачные продукты или же «Как я решил закурить и почему мне это приносит удовольствие»
- — Материалы, которые относятся к алкоголю.
- В тексте нельзя упоминать марку алкогольного напитка и делать какой-либо обзор. Прямое отношение статья не должна иметь к алкоголю.
- — Материалы, которые относятся к наркотикам, употреблению и также процесс изготовления наркотического вещества.
- — Материалы об оружии, его применении и изготовлении. Упоминать оружие можно только в историческом, новостном контексте, в контексте видеоигр, художественных фильмов и книг.
- Материалы об азартных играх и букмекерской деятельности, которые вызывают интерес к азартным играм, побуждают к участию в них, обещают выигрыш. Писать об азартных играх можно только в историческом, новостном контексте, в контексте видеоигр, художественных фильмов и книг.
- НЕЛЬЗЯ: «Играй в онлайн-казино и выиграй миллион»
- МОЖНО: «Как появились первые казино?»
- — Материалы, в которых читателю обещают легкий и/или быстрый заработок, например, от участия в финансовых пирамидах или от игры на валютной бирже.
- — Материалы на медицинскую тематику, содержащие советы и рекомендации по лечению заболеваний. Материалы, призывающие к самолечению, отказу от традиционной медицины, например к лечению гомеопатией.

- НЕЛЬЗЯ: «Худеем быстро при помощи мочегонного»
- МОЖНО: «Опасная диета. Поговорили с девушками, которые пытались похудеть на таблетках»
- — Материалы, содержащие нецензурную лексику, мат
- — Материалы про мистицизм, эзотерику, уфологию, конспирологию, астрологию, в том числе гороскопы, материалы про суеверия и приметы. Такие публикации допустимы, в случае если автор подходит к предмету своего рассказа критически.
- НЕЛЬЗЯ: «Сегодня козерогов преследуют неудачи»
- МОЖНО: «Лучшие мемы про ретроградный меркурий»
- — Неинформативные материалы, а также контент, единственная цель которого заполнить сайт.
- — Материалы с большим количеством ошибок и опечаток.
- — Материалы, созданные при помощи машинного перевода или с помощью методов подбора синонимов.
- — Художественные рассказы, стихи и анекдоты
- — Материалы в формате дневниковых записей, рассказы на темы быта и отношений, не несущие в себе полезной для читателя информации.
- *Дневниковыми записями называются материалы, которые пишутся от своего имени. Высказываю свое мнение, показываю свой результат, рассказываю про свой опыт — это дневник. Это запрещено.*
- *На Дзене приветствуется контент «от себя», рассказы обычных людей, истории из жизни.*
- *В Пульсе это все запрещено. Это не несет пользы.*
- — Помним, что формат дневниковых записей запрещен. То есть мы не пишем от своего имени. По этой же причине не нужно приветствовать наших читателей и прощаться с ними в конце статьи. Это лишнее. Сразу переходим к сути.

# ПОЧЕМУ ЖЕ СЛЕДОВАТЬ НАДО ПРАВИЛАМ ПУЛЬСА?

- Во-первых, Вас могут заблокировать без предупреждения. Да, бывает такое, что канал блокируют без предупреждения, а бывает, что поддержка сама просит исправить нарушения в статьях или на ваши вопросы «почему на статье нет охватов» показывает на конкретные публикации, которые надо исправить.
- Во-вторых, вам могут остановить трафик, но при этом реклама продолжит присутствовать на вашем канале. Такое довольно часто встречается если:
  - Вы в заголовке, в самом конце ставите знак препинания (не считая вопросительного знака)
  - 2. Вы на обложку выложили коллаж. Это 2 или более картинок в одной.
  - 3. Вы используете большие буквы.

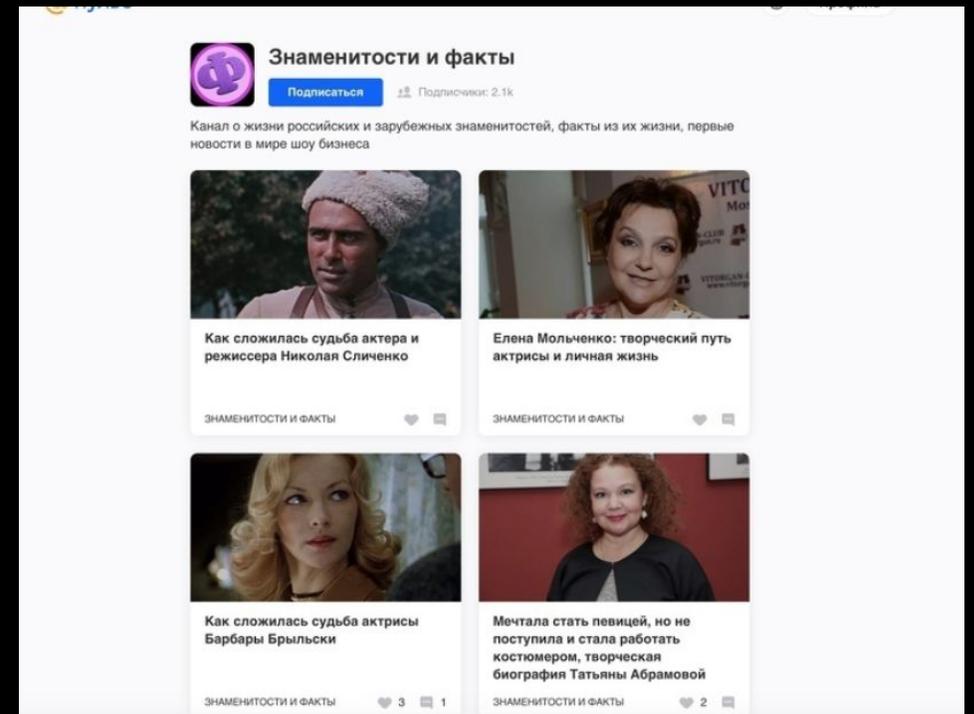
# СОЗДАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ КАНАЛА

Прежде чем перейти к оформлению и созданию канала, следует определиться с тематикой будущего канала. Вы для себя должны решить, какая тематика Вам не будет в тягость и вы с удовольствием будете ее вести.

## А теперь перейдем к созданию и оформлению:

- 1. Создаем новую Mail.ru почту. При регистрации указываем только настоящие персональные данные, которые в последствии будут полностью соответствовать вашей анкете.
- 2. Переходим по ссылке - [Личный кабинет — Пульс Mail.ru](#)
- Вводим свои данные и переходим к регистрации канала, а именно:
  - -Название
  - -Описание
  - -Обложка

- **Главное правило пульса: канал должен полностью соответствовать статьям, а статьи каналу...**
- То есть название и описание должно полностью соответствовать будущим статьям. Если знаменитости, то только знаменитости и ничего больше. Миксовать статьи, как в дзене, нельзя.
- Аватарка может быть любая. Хоть человек на картинке, хоть пейзаж. Главное, чтобы аватарка подходила к тематике канала.
- Картинки из интернета должна быть без водяных знаков, букв и тд. Также картинка должна быть без наклонов и иметь максимальную четкость.
- Примеры оформления канала:
- <https://pulse.mail.ru/source/7546696526646272340>
- <https://pulse.mail.ru/source/1828311388921994183>
- <https://pulse.mail.ru/source/8100132300880291005>
- <https://pulse.mail.ru/merelkitchen>
- <https://pulse.mail.ru/source/291198883653050100>





ОБЗОР 5 САМЫХ  
ПРОСТЫХ  
ТЕМАТИК ДЛЯ  
МОДЕРАЦИИ

# ЗНАМЕНИТОСТИ /КИНО

- Данная тематика очень хорошо заходит, если вы будете писать истории знаменитостей, их судьбе (как сложилась жизнь певицы или актера). Можно писать про актёров Кино, это уже как отдельная тематика канала.
- Также хорошо заходят обзоры на фильмы: как снимали, что случилось во время съёмок, почему актёр ушёл из кино или почему актёр отказался от сериала.
- «Как выглядят и чем занимаются Пуговка, Маша из «Ворониных» и другие дети из популярных фильмов и сериалов» — 5 млн охвата.
- 2. «Практически копия отца»: как выглядит единственная дочь Ирины Пеговой от брака с Дмитрием Орловым» — 410.000 охвата.
- 3. «На ком уже 44 года женат Вадим Андреев и как выглядит внучка актера» — 95.000 охвата.
- Пример канала: <https://pulse.mail.ru/lady>
- **Пример статей для модерации:**
- Любимые женщины Андрея Леонова. Кто та избранница, которая завоевала его сердце навсегда.
- Ирина Алфёрова воспитала троих приемных детей: какими они выросли и кем стали.
- Как сейчас выглядит родная сестра Наташи Королевой, которая была востребованной певицей и собирала стадионы.
- Актриса театра и мама Ивана Урганта: как сложилась судьба Валерии Ивановны.
- «Красивая, но одинокая»: несчастливый брак и личная жизнь 36-летней Евгении Лозы.

# ПУТЕШЕСТВИЕ

- Данная тематика очень хорошо подойдёт тем, кто умеет писать статьи от третьего лица.
- Запомните: нельзя писать статьи от первого лица, вообще. Нельзя упоминать «Я съездила туда и увидела то-то» это будет нарушением, которое в Пульсе называют «Дневниковые истории», которые полностью запрещены.
- В данной тематике хорошо писать о том, какие достопримечательности есть в ....городе, какие страны стоит посетить или как живет народ ....страны.
- Пример канала:  
<https://pulse.mail.ru/source/8100132300880291005>
- **Пример статей для модерации:**
- Какие вещи следует брать с собой во время отдыха на море
- Из России в Южную Корею: что стоит знать о чужой стране, прежде чем туда поехать
- Сколько потребуется денег, чтобы переехать в Южную Корею
- Отдых в Турции: какой выбрать отель, где найти дом
- Сколько требуется средств, чтобы комфортно отдохнуть в Сочи и на что обратить внимание

# АВТОМОБИЛИ

- Сама по себе тематика хорошая и можно писать много контента. Но нельзя забывать, что запрещено писать от первого лица и высказывать своё мнение. Как пример:
- «Обзор лучших машин времен советского союза за которые действительно не стыдно»
- 2. «Для чего советские военные требовали от конструкторов делать ровный пол поперек всего УАЗ-469»
- Пример канала:  
<https://pulse.mail.ru/source/7907252287433870381>

# ИСТОРИЯ РОССИИ И ИСТОРИЯ ДРЕВНЕГО МИРА

- В данной тематике вы должны рассказывать о том, что было во времена СССР или ещё раньше.
- **Какие лучше брать статьи?**
- На опыте мы приведём несколько примеров статей, которые очень хорошо читали.
- «Зачем России нужно было завоевывать Кавказ?» — 380.000 охвата
- 2. «Выгнали в трусах: что эстонцы и латыши сделали с балтийскими немцами?» — 180.000 охвата
- 3. «Сейчас в Латвии жить лучше, чем при СССР: развеиваю миф» — 194.000 охвата
- 4. «Войска наши превосходные»: Почему Гитлер решил напасть на СССР именно 22 июня» — 65.000 за сутки
- 5. «Нас предал Горбачёв». Как сложилась судьба последнего советского главы ГДР Эгона Кренца?» — 129.000 охвата
- 6. «Кто если не Путин: 7 политиков, способных сейчас заменить Владимира Владимировича» — 500.000 охвата
- 7. «Ничего сверхспециального»: чем занимался Владимир Путин во время службы в ГДР?» — 970.000 охвата
- По данной тематике все достаточно понятно, о чем надо писать статьи.
- Пример канала: <https://pulse.mail.ru/source/7662040203886919532>

# КУЛИНАРИЯ

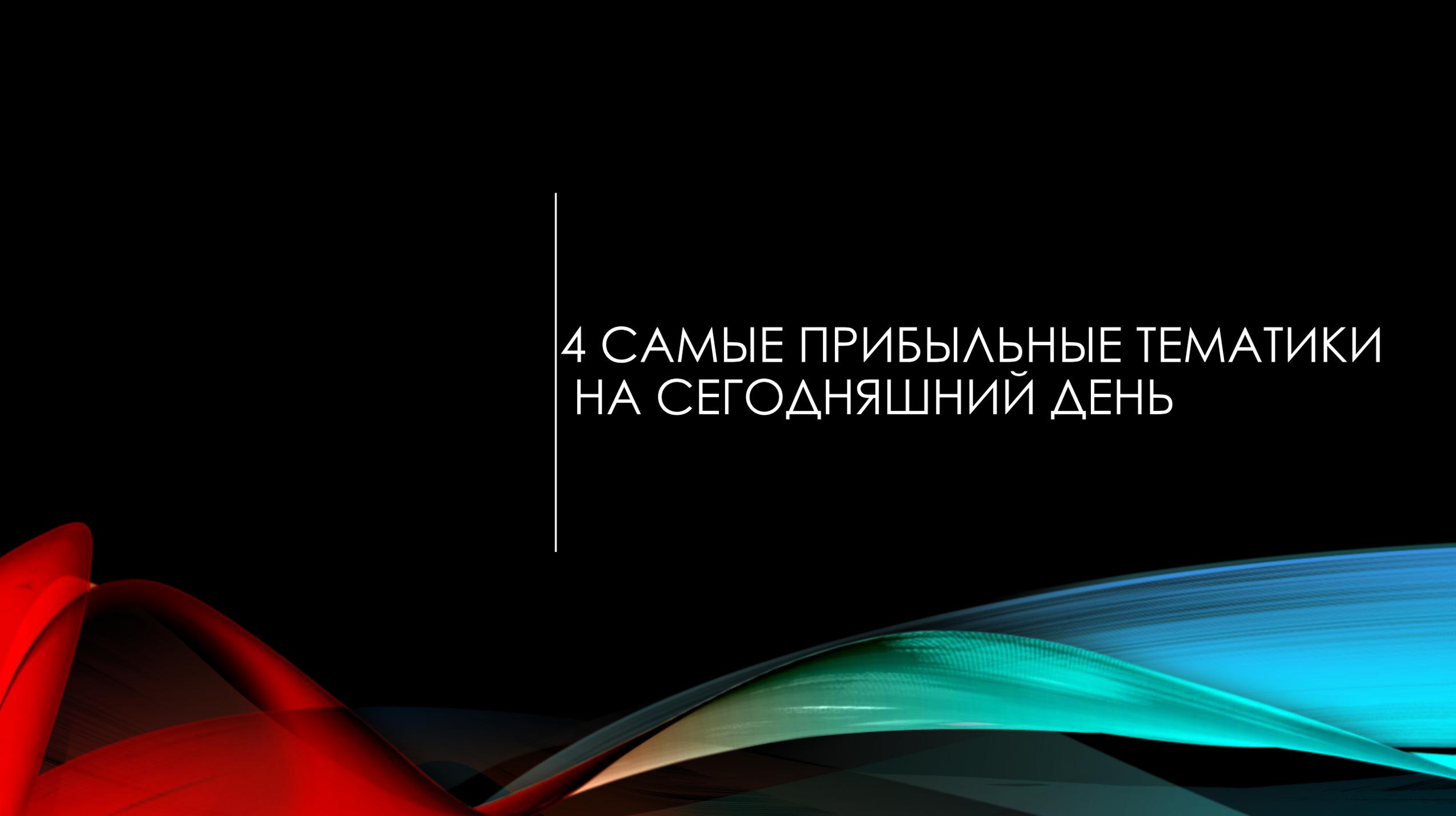
- Хорошая тематика, которую можно брать. Тут вы можете совмещать разные подходы в кулинарии. Рассказывать о всех кухнях мира, писать рецепты и обсуждать шоу.
- *Кулинария в целом очень популярная тематика. Не зря на Дзене уже есть каналы миллионники по тематике Кулинария.*
- Пример канал: <https://pulse.mail.ru/kulinarniymix>

- После того, как все 5 статей будут опубликованы на вашем канале, блог автоматически уйдет на проверку.
- Поэтому сначала пишем и публикуем 4 статьи на канал. Далее вместе с преподавателем внимательно перепроверяем статьи (на тот случай, если вы находитесь в подписке donut) и исправляем недочёты. Только после этого публикуем 5 статью и отправляем канал на проверку.
- Писать в поддержку не надо. Срок проверки - 20 рабочих дней. Не считая выходные. Проверить могут и раньше. Теперь ожидаем проверку.
- После проверки вам на почту придет уведомление и оно может быть разного содержания.
- **Первый вариант:** Здравствуйте, мы рады приветствовать вас в Пульсе, в ближайшее время на вашем канале появится монетизация.
- *Всё отлично, канал прошёл проверку, дальше начинаем развивать канал*
- **Второй вариант:** Здравствуйте, мы рады приветствовать вас в Пульсе, но у нас есть некоторые замечания...
- Вам поддержка указывает в материалах, где и что нужно исправить (заголовки, картинки, убрать точки, изменить обложку). Исправляем всё необходимое. После исправления отвечаем на письмо поддержки и пишем: «все нарушения исправил(а) прошу проверить и подключить монетизацию».
- *В ответ они могут прислать, что канал отправлен на повторную проверку, которая может занимать до 5 рабочих дней. По нашему опыту проверка заканчивалась максимум на следующий день.*

- **Третий вариант:** Просим подтвердить, что вам принадлежит этот канал в Дзене. Для этого, в описание канала поставьте ссылку на пульс канала.
- Такое письмо приходи в тех случаях, когда вы копируете статьи из Дзен канала на Пульс канал. Если это ваш канал, хоть и нон, то вставляем ссылку и отправляем ответным письмом канал Дзена.
- Четвертый вариант: Мы проверили ваш канал и пока не готовы подключить монетизацию вашему блогу и включить его в ротацию в ленте. Пожалуйста, не ... (Нарушения, на которые указывает поддержка).....Мы готовы проверить ваш канал через 1-3 месяца.
- Тут все зависит от того, какие нарушения были найдены во время проверки канала. Канал можно будет отправить ещё раз на проверку только через определённое время.

# ТЕПЕРЬ ПОГОВОРИМ ПРО ОШИБКИ, КОТОРЫЕ СОВЕРШАЮТ МНОГИЕ АВТОРЫ

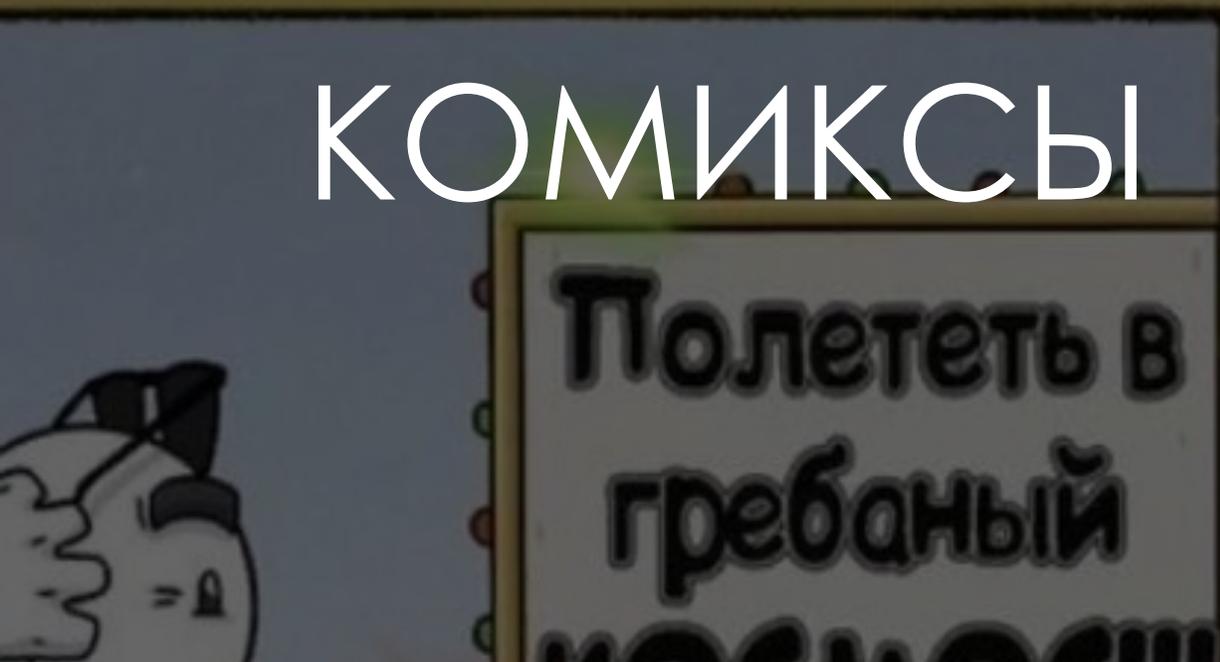
- *Стоп-слова, которые мы не рекомендуем использовать в статьях:*
- *наркотики, убийством, насилие.*
- Приветствие в начале статьи.
- Многие авторы забывают, что находятся не на Дзене и в самом начале статьи, начинают писать приветствие, о чем будет статья и потом только переходят к самой сути. Так делать нельзя. С первых строк пишем суть.
- 2. Личное мнение.
- Много раз уже замечали, что часто статья написана от первого лица - от себя, а также предложения встречаются с личным мнением. Так тоже делать нельзя, канал только из-за этого может не пройти проверку и вам выдадут нарушение в виде «дневниковая история»
- 3. Знаки препинания в заголовке.
- В конце заголовка многие ставят точку, многоточие или же восклицательный знак. Так делать нельзя, это тоже считается за нарушение. В конце статьи может стоять только вопросительный знак, если он там требуется.
- Такие призывы делать запрещено.
- 4. Смазанные, размытые и не особо четкие картинки, за которые также могут канал ограничить.
- Картинки должны быть четкие и не иметь каких-либо водяных знаков.



4 САМЫЕ ПРИБЫЛЬНЫЕ ТЕМАТИКИ  
НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ



# КОМИКСЫ



## • Что такое комиксы? Если говорить обычным языком?

- Комиксы- это нарисованная история в картинках. Местами вам может показаться, что эта тематика чем-то похожа на тематику по фото.
- Да, тут есть сходство только одно- это картинки, их большое количество, но других сходств нет.
- Комиксы- картинки, должны выглядеть в статье единой историей.
- Примеры заголовков для модерации:
- Добрые комиксы про дружбу
- Смешные комиксы про материнство и семейную жизнь
- Комиксы про супергероев
- Смешные комиксы о последнем тренде моды
- Забавные комиксы от мамы двоих детей
- Самый крупный канал по комиксам на площадке Mail Пульс- <https://pulse.mail.ru/source/721328791783860781/?ysclid=178oxnbjic652077995>
- Я думаю, что среди вас найдутся желающие для данной тематики. В интернете сейчас существует множество способов, как за короткое время сделать свои уникальные комиксы по шаблонам.
- Спасибо за внимание 🍷

A woman with long blonde hair is shown in a dark, moody setting, looking down with a distressed expression and her hand near her face. In the background, a group of people is blurred, suggesting a social gathering or event. The top of the image features a vibrant, multi-colored wave graphic in shades of yellow, orange, red, and green.

# ИСТОРИИ ИЗ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

- Да, вы все правильно понимаете. Мы будем создать каналы про истории из жизни людей, но не совсем такие, как многие писали в Яндекс Дзен про свекровей, соседей и тд. Тут придётся максимально думать, чтобы не совершить ошибку во время модерации.
- Какие нужны примерно статьи?
- Как сложилась судьба Ярославы, которой врачи смогли восстановить нижнюю часть лица
- Кристина Корягина, как сейчас живет участница программы «Пусть говорят», которая весила 17 килограмм
- Жизнь на собачьей цепи: судьба семьи Мерзляковых
- Маша Лебедева: как живет девушка, которая по вине жениха оказалась в инвалидном кресле
- Как сейчас живет чеченка, которую в 17 лет выдали замуж за пожилого мужчину
- Выше я вам показала примеры заголовков для статей, которые могут пройти модерацию.
- Тут нет каких-то историй в плане отношений, вымыслов. Это все настоящие люди и сейчас такие статьи очень хорошо заходят.
- Ставка на данной тематике может привязать 180 рублей за 1000 читателей. Стоит заметить, что такие интересные статьи набирают миллионные охваты и зарабатывать можно с уверенностью 100%, от 100.000 тысяч рублей.
- Не упускай момент, пока вся лента Mail Пультс не оказалась в этих самых историях. Если будет большое количество каналов, то урежут охваты, оплату и тд.
- Начни сейчас, чтобы не откладывать на потом

АВТОМОБИЛЬНАЯ



- Что писать в автомобильной тематике, чтобы развивать канал.
- Да, даже было сообщение со следующим текстом:  
«Мне надоело писать обзоры, больше 50 статей. Уже машины заканчиваются, а канал не идёт к должным охватам»
- На самом деле, многие авторы все ещё делают обзоры, но про обзоры мы говорили неоднократно, что они больше подходят для выхода на монетизацию.
- Автомобильная тематика не основывается только на обзорах, их уйма в интернете и людям это не всегда интересно читать.
- Околоавтомобильная тема:  
История создания автомобильного бренда. Как появилась первая машина, кто основатель, в каком году. Может случай какой-то был, который сподвиг человека создать машину.
- Биография основателя. Это почти тоже самое, что я писала выше, но тут вы уже описываете конкретного человека, который создал авто. Как он живет, сколько зарабатывает. Может даже есть такой человек, который обанкротился.
- Следующие направления для размышления:  
Тюнинг. Зачем его делают, какие виды бывают, в какие деньги он обойдется и какие последствия потом может это выйти.
- Аудиосистема для салона. Цена, зачем ставят, какие бывают. Может есть случай, когда вся машина была в одних колонках у автовладельца.
- Дизайн салона. Какой бывает, случай из жизни человека, сколько стоит или во сколько обошелся.
- Автозапуск. Для чего ставят, в чем плюсы и минусы, сколько стоит.
- Страхование автомобиля. Как происходит, где делают, сколько стоит.
- Статистика аварийности.

- Новые правила ПДД  
Какие новые штрафы могут получать автомобилисты.  
Сравнение цен топлива.
- Вся автомобильная тематика очень обширная и вышеуказанные околоавтомобильные темы больше никуда не подойдут, как только не в авто.
- Вы также можете писать про какие-то машины- легенды. Может у кого-то такой автомобиль есть. Сравнить автомобили советского времени, сколько стояли, кто мог позволить.
- Требования:  
Требования для всех тематик практически одинаковые, только в частности на практике, в автомобильную тематику не просили ставить ссылки и ссылаться на источник.
- Единственное и постоянное нарушение в количестве картинок. Есть авторы, которые на 3-4 тысячи символов вставляют 2-3 картинки, когда по факту- надо больше.
- К примеру:  
Вы описываете автомобиль, пишете про первого человека, который его изобрёл, но картинки только авто.
- Надо: автомобиль, салон, человек.  
Перечитывайте свои статьи и смотрите, где по вашему мнению человек не будет иметь представление о том или ином человеке, вещи, авто и тд.
- Хорошие источники:
- <https://www.mk.ru/amp/economics/2022/03/09/zhelayushh..>
- <https://ngs.ru/text/auto/2022/03/10/70487072/>
- <https://74.ru/text/auto/2022/03/07/70492763/>
- <https://www.autonews.ru/amp/news/6229a6349a7947412af9..>
- <https://www.avtovzglyad.ru/amp/sovety/kupi-proday/202..>

ФОТО



- **Название канала должно быть следующего плана: «В мире фото», «Фотограф», «Фотострана». То есть, полностью относиться к фото.**

- На обложку ставим фото фотоаппарата.

В описание пишем примерно следующий текст: фотограф, который покажет вам краски жизни. Фотограф с многолетним стажем, который через фото покажет красоту страны и тд. Опять же, тут самый главный фактор с фото. Следующим этапом нам надо написать первые 5 статей и какие они должны быть, вы уже понимаете, с фото.

Примеры заголовков:

- Советы для любителей цифровой фотографии: как повысить качество фото

- Фуд-фото: какой реквизит нужен начинающим

- Цифровое фото: что можно и чего нельзя делать, если вы хотите улучшить свои навыки фотографирования

- Ричард Аведон, самый известный фотограф в мире

- Дэвид Барнетт: фотограф, который снимал на старый фотоаппарат и тем стал популярным

- Первые статьи для модерации должны быть самыми полезными, когда пишем по фотографов, то естественно читатель о нем узнаёт, мы уклоняемся в историю.

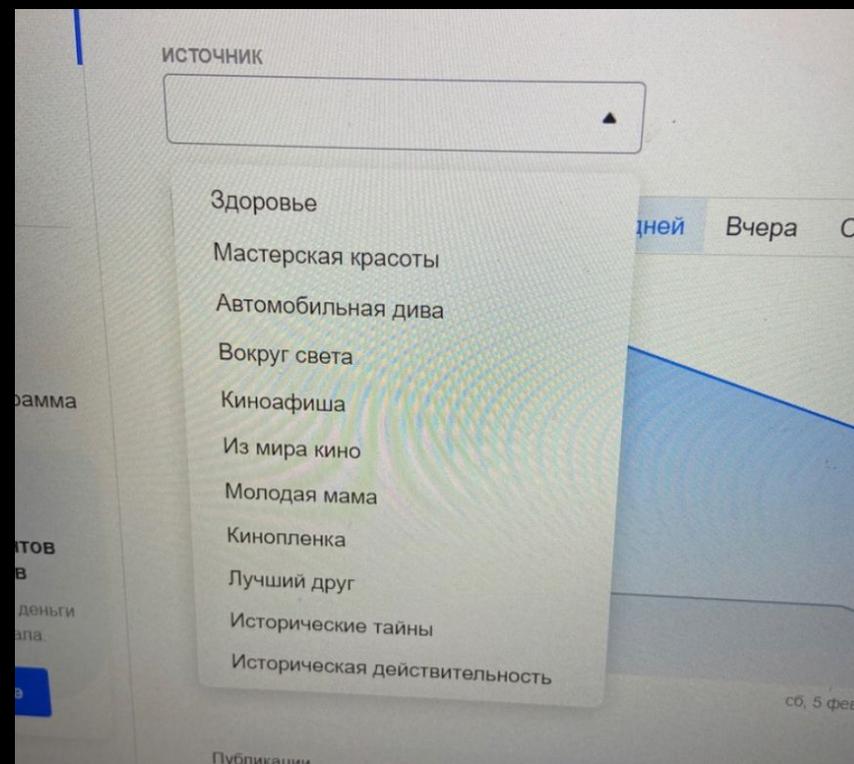
- После того, как ваш канал прошел модерацию, мы уже начинаем «творить»

- Как ранее говорили- делаем вступление к примеру о том, что животное- это друг человека и иногда кажется, что в нем живет маленький ребенок и тд.
- **В заголовке мы к примеру написали:** 10 милейших снимков животных, которые поднимут вам настроение.
- После вступление мы делаем короткое описание, как пример: тот момент, когда собака подумала, что она тоже кошка и выкладываем фото.
- Так продолжаем делать полноценную подборку, где присутствует описание к фото и присутствует фото, которое соответствует описанию.
- Хотелось бы дополнить, что такие подборки можно делать и на других тематиках, совмещать и если вы хотите знать подробности, как к той или иной тематике подойти с подборкой- напишите в комментариях, а также хотелось бы узнать ваше мнение по поводу данного материала. Спасибо.
- В данной тематике очень хорошо заходят различные истории спасения животных и тд.. Истории, которые вызывают жалость у людей.



# СОЗДАНИЕ НЕОГРАНИЧЕННОГО КОЛИЧЕСТВА КАНАЛОВ, МАСШТАБИРОВАНИЕ СЕТКИ

- (пока придела не нашла)
- Переходим в настройки-добавить блог. Оформляем все также, как при регистрации инвайта-пишем 5 статей. Приоритет в том, что теперь не надо «клянчить» открытие канала у поддержки, а также переживать, что если какой-то канал не пройдет проверку, то второй или к примеру пятый не откроют.



# ГДЕ ИСКАТЬ ТЕМЫ ДЛЯ СТАТЕЙ

- Привет. Частой загвоздкой у нас выходит один и тот же момент, что мы исчерпали свою фантазию и просто не понимаем, какие материалы выкладывать у себя на канале и где искать материалы для будущих статей.
- Наш известный YouTube. Тут достаточно ввести ключевое слово вашей темы, как «животные», «строительство», «актеры» и я обычно выбираю то видео, которое больше всего набрало просмотров или же, если мне понравился заголовок.
- Сайт Etxt. Тут можно найти как готовые статьи, так и очень даже интересные заголовки, скажем так, даже кликбейтные и по ним написать свою статью.
- WordStat. Статистика ключевых слов от Яндекса. Перейдите во вкладку «История запросов» и оцените, как менялся интерес к теме. В основном разделе обратите внимание на похожие запросы.
- Answer Socrates. Покажет вопросы аудитории по теме. Поддерживает разные языки и регионы.
- Ubersuggest. Во вкладке Content Ideas собраны варианты тем для статей по ВАШИМ ключевым словам.
- В заключение естественно всеми нами любимый Яндекс Дзен и лента Mail Пультс.
- Не забывайте: РЕРАЙТ ЗАГОЛОВКА ОБЯЗАТЕЛЬНО!
- Генератор заголовков от WebCanare. Предложит интригующие и кликбейтные заголовки



БЕСПЛАТНЫЕ  
ИСТОЧНИКИ  
СТАТЕЙ

- Машинный перевод:
- Что такое машинный перевод? Кто им пользуется и какие результаты?
- Машинный перевод- это перевод текста с одного языка на другой. То есть, вы берёте какой-то иностранный сайт и начинаете переводить статьи, которые впоследствии используете.
- На данный момент пользуется данным способом более 50 человек. Есть ребята, которые ведут каналы более 7-9 месяцев и у них все хорошо. Плюс тут один- вам не требуется большое количество времени на рерайт-сочинение статьи, а также стоит заметить, что вы не будете тратиться на копирайтеров. С помощью данных статей вы также активно сможете выводить каналы на монетизацию, делать большие сетки или даже продавать.
- Как правильно использовать машинный перевод и какие есть нюансы?
- Первое- мы используем браузер Yandex, так как по нашему опыту, это единственный браузер, который максимально качественно переводит.
- Второе- перечитывать текст обязательно! В тексте часто могут встречаться не логические части предложения, которые и покажут, что выводился канал с помощью машинного перевода.
- Третье- пересматривать все знаки препинания и лишние пробелы. Во время перевода- лишние пробелы встречаются достаточно часто.
- Четвёртое- я советую составлять статью из нескольких источников, чтобы наверняка не нашли оригинал (такого ещё не было)
- Пятое- стоит помнить про уникальность, сейчас минимальная уникальность по адвего 90/90. Меньше не стоит. Помните, что машинным переводом пользуется огромное количество сайтов и тд. Находите 2-3 сайта, где статьи почти все уникальные и работайте с ними. Не стоит постоянно разные статьи искать на разных сайтах.
- Запомните: машинный перевод работает, работал, каналы не банят, если вы правила все перечитываете.

- Веб архивы сайтов:

- Это сайты, которые к сожалению уже перестали работать, а значит, что многие статьи перестали индексироваться.

- <https://archive.org/web/>

- <https://webarchiveorg.ru/?ysclid=l8eipqkccg377850108>

- YouTube:

- Тут все куда просто. Вы находите интересующие ее для вас видео. Копируете ссылку и вставляете сюда- <https://downsub.com/lang/ru>

- Нажимаете скачать и открываете файл, где написано, что это русский язык. Копируете часть текста и отправляете в адвего. Если текст уникальный, значит берёте весь и редактируете под себя.

# ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ ХЕШТЕГИ

- Хештег — это метка в соцсетях, блогах, YouTube и Telegram-каналах, которая состоит из символа # и ключевого слова или словосочетания. Хештег объединяет тематически связанные публикации и позволяет быстрее находить нужную информацию.
- 
- Недавно на платформе пульса, в ваших статьях появились хештеги. Нажимая на них, читатели могут найти похожие статьи, среди которых также могут быть ваши публикации.

# ЧТО СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ, ПОКА ВАШ ПЕРВЫЙ КАНАЛ НА МОДЕРАЦИИ?

- На самом деле тут нечего скрывать, вам никто не даст гарантии, что ваш первый канал с первого раза пройдет модерацию, но на сколько все знают, модерация занимает 20 рабочих дней. Часто минимальным сроком является 16-18 рабочих дней, а это все равно больше двух недель.
- Так что же делать, пока канал находится на проверке?
- Во время модерации первого канала, мы активно начинаем создавать ещё каналы. К примеру;
- На одной почте, через настройки мы открываем дополнительные 3 блока и отправляем каналы на проверку. Общее количество каналов получается 4, а это значит, что появилась очень большая вероятность, что хоть один канал, но пройдет.
- Создаём ещё одну почту- в имени и фамилии указываем только набор цифр и делаем все по той же схеме, но уже по одному каналу.
- Если у вас на этих почтах также каналы пройдут модерацию, то вы сможете их продать или же, добавить другую анкету.
- Помните, чем больше каналов, тем больше вероятность.

## • ИДЕАЛЬНАЯ ЧИСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ

Как я написала ранее, мы публикуем по 3 статьи в день и если видим результат- уменьшить на одну статью и публиковать по 2 статьи в день. Утром и вечером.

# ПРИВЯЗКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ЧЕГО ОНИ НУЖНЫ

- Во время публикации вам могут предложить постинг в таких социальных сетях, как;
- «ВКонтакте»
- «Одноклассники»
- Либо вы можете сделать это самостоятельно в настройках.
- В своих социальных сетях мы создаем постоянно группы, которые привязываем к пульсу.
- Когда мы будем публиковать статью, после хештегов у нас появится возможность поставить галочки на социальные сети и там ваша статья публикуется автоматически.
- Данные социальные сети будут сами рекомендовать ваши статьи, внизу статьи будет реклама и для вас это как дополнительный трафик и соответственно-доход.

# СОЗДАНИЕ И ПОДГОТОВКА КАНАЛА ДЛЯ ПРОДАЖИ

- Привет, в этой теме вы узнаете, как создавать правильно канал, который впоследствии пойдёт на продажу.
- Создание почты:
- Тут все достаточно просто- вместо имени и фамилии вы указываете только набор цифр.
- Регистрация канала:
- Обложка, описание и название под придуманную тематику. В личных данных мы вообще ничего не указываем и публикуем 5 статей.
- Лишние каналы на этой почте создавать не стоит. 1 почта- 1 канал. Я часто вместо регистрации канала, покупаю готовые почты и только меняю имя и фамилию на цифры перед отправкой канала на проверку.

# КАК ВОССТАНОВИТЬ КАНАЛЫ, КОТОРЫЕ НЕ ПРОШЛИ МОДЕРАЦИЮ

- Всем привет 🙌 как вы поняли, речь сегодня пойдёт о том, как восстановить старые каналы, которые не прошли модерацию и при этом- не тратить много времени.
- Наверное у каждого человека есть такой, хоть один канал и поэтому, для кого-то данная информация будет достаточно полезной.
- В первую очередь хочу заметить, что к этому решению проблемы я пришла достаточно случайно, когда на почту пришло письмо, что канал прошёл повторную проверку и совсем скоро включат монетизацию. В тот момент я не совсем поняла, про какой канал идёт речь, но было достаточно интересно и я решила все же посмотреть.
- Дело в том, что некоторые каналы уходят на проверку автоматически по истечению срока. К примеру:
- Ваш канал не прошёл модерацию 10 июля и ему дали возможность пройти повторную проверку через месяц. То есть, 10 августа его можно отправить на проверку, но иногда так бывает, что даже если вы не вносили какие-то изменения, канал на данную проверку уходит автоматически. Так получилось и у меня. Мой канал автоматически ушёл на проверку, я НЕ ВНОСИЛА каких либо изменений и он данную проверку прошёл.
- **Тут может складываться вопрос:**
- -Как он ее прошёл, если ранее модераторы платформы этот канал отклонили.
- Мне кажется, что мы никогда не найдём ответ на данный вопрос. Мое мнение, что модераторы сами решают- одобрить канал или же нет и так же получается, что они не видят- внесены были изменения или нет.
- В связи с этим моментом, я решила отправить на проверку более 30 каналов и сделала я это следующим образом:
- Заходим на канал. Во вкладке должна быть надпись (отправить на повторную проверку)
- Нажимаем- отправить.
- Открываем блок- статью.
- Нажимаем- редактировать, меняем картинку на обложке- опубликовать.
- Такую манипуляцию мы проводим с каждым каналом и ждём, когда закончится проверка.
- Да, каналы не все проходят, но есть и удачные моменты. Даже один из учеников на сколько помню, точно так же прошёл проверку.
- Каналы просто лежат. Вы можете потратить 5 минут и потом получить приятный бонус.

# ВТОРОЙ СПОСОБ ВЫВОДА КАНАЛА ИЗ ОГРАНИЧЕН ИЯ БЕЗ НАПИСАНИ Я СТАТЕЙ

- К слову, у меня был исторический канал, который находился под тестами и жестко нарушал правила. Естественно, рано или поздно канал бы ограничили, что впоследствии и сделали.
- Выводила я без написания новых статей следующим образом:
- Заходим на канал.
- Отправляем в архив все статьи, до первых 5-10 публикаций.
- Нажимаем в редакторе на кнопку- отправить повторно на проверку.
- Проверяют повторно каналы до 5 рабочих дней. Мне проверили 2 канала за 3 дня
  - Таким образом вам не придётся писать материалы новые, он пройдёт проверку за счёт старых 5-10 статей (в зависимости от того, в какое время проходил канал)
- Вероятность того, что канал пройдёт проверку 99%.

# НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ВО ВРЕМЯ ВЫВОДА КАНАЛА НА ХОРОШИЙ ДОХОД

- В первую очередь вы должны обращать внимание на то, какие статьи у вас заходят на канале и писать в подобном направлении.
- 
- Обложка у вас должна быть качественная, не обрезанная, на ней все четко видно и в тоже время, она без всяких логотипов, надписей.
- 
- Заголовок полностью соответствует описанию статьи.
- Хештеги выбраны под канал, статью.
- 
- Мобильную обложку я не добавляю, тк у меня были случаи, когда доход наоборот значительно падал с охватами.
- 
- Обращайте внимания на CTR- желательно, чтобы процент дочитывания был не менее 90. Если у вас процент дочитывания низкий, то и охваты на вашу статью особо давать не будут

# ПУЛЬС + ДЗЕН

По данному материалу будет подготовлена отдельный мануал. А пока вы можете сделать перелинковки-выкладывать статьи на две платформы. Не забывайте про перекрестные ссылки



# ПУЛЬС + YOUTUBE

- Регистрация и оформление ютуб канала под Пульс
-

- Долго я шла к этому посту из-за того, что многое тестировала и это вовсе не один пост, который будет связан с такой платформой, как ютуб.

В сегодняшнем посте я хочу Вам рассказать о том, как я совмещаю Пульс с ютубом.

- **Регистрация**

- Для начала Вам надо зарегистрироваться на платформе ютуба. Даже если у вас уже имеется ютуб канал, я вам советую завести новый и по вашей тематике в пульсе. Почему новый? Потому что, часто старые каналы становятся совсем мертвые и вовсе перестают набирать должные охваты.

- Зарегистрировали канал и переходим к оформлению. Название канала я делаю такое же, как у меня в Пульсе. Описание небольшое, которое соответствовать будет тематике.

- **Оформление**

- Оформление, это не менее важная часть для того, чтобы в будущем люди подписывались на ваш канал. Это как второе лицо человека.

Все оформление я делаю на сайте <https://www.canva.com/> Там большой выбор оформления, обложки, видео, логотипы и многое другое. Пользуюсь я там бесплатной версией. ПЛАТИТЬ НЕ НУЖНО.



- Переходим во вкладку- «Творческая студия» где до конца делаем все настройки. Самым главным моментом тут является ссылка на канал в Mail Пульт

- Также вы можете добавить ссылки на свои социальные сети (если не воруете чужие видео), а выкладываете свои.

#### Ссылки

Добавьте ссылки на сайты, о которых хотите рассказать зрителям.

=

Название ссылки (обязательно)

Mail Пульт

URL (обязательно)

<https://pulse.mail.ru/source/>



+ ДОБАВИТЬ ССЫЛКУ

# ВЫКЛАДЫВАЕМ СТАТЬЮ В ПУЛЬС С ВИДЕО

- Главную задачу по оформлению мы сделали в предыдущем посте и теперь начинается самое важное. Оформляем статью и добавляем видео. Для начала я покажу свой пример:

Если жизнь и подготовила этой прекрасной внешности девочке сложнейшие преграды, то можно смело говорить: она смогла и выиграла. И вопрос даже не в узнаваемости, которая свалилась на неё по завершению эфира в программе "Голос. Дети" больше четырех лет назад, а в том, может ли ребёнок быть воодушевляющим примером для взрослых людей.



В кино-биографии у Ярославы имеется две работы, и обе довольно удачные. В картине «Жги» она сыграла основную роль, будучи в образе героини Алевтины Романовой в юности. По описанию этой работы девочка имела и пользовалась завораживающими вокальными данными, которые стеснялась и даже боялась показывать на публике и даже при своих друзьях.

Это работа восхождения ещё одной звезды эстрадного кино. С ролью девочка справилась очень достойно, это подметил даже сам режиссер.

Ещё одной работой была роль дочурки ключевого героя в картине "Заповедник". Известными и всеми любимым режиссёр и актёр Сергей Безруков стал для Яси не просто сотрудником по съёмочному процессу, но и помощником, и наставником по вокалу —совместно они исполнили композицию "С какой мы планеты" на мероприятие, посвященное дню рождения знаменитого эстрадного певца в здании "Крокус сити холла".

машину перевернуло и выбросило в большой обрыв. Больше всего пострадала именно девочка. После ДТП она проходила много врачей и перенесла несколько операций, но это никак не сказалось на её прекрасном голосе.



Она легко прошла в финал, и постепенно её стали узнавать на улицах, а затем и начали приходить предложения по работе. Сейчас Ярослава часто разъезжает по гастролем в российских городах и принимает участия в кино.



в росте, но даже для её двенадцати лет девочка выше многих своих одноклассников. Она выросла и подучилась и как певица. Голос с строгими целенаправленными нотками становится более классическим и чистыми. Она имеет собственного автора песен, ну а впереди у девочки только новые вызовы.

### Выступление девочки



- Данную статью я купила на бирже Etxt за 65 рублей у копирайтера. Создала заказ: написать три статьи по заголовкам. Общая сумма за 3 статьи составила 145 рублей.
- Статью проверила на уникальность. Добавила картинки с яндекса и выложила. Вы можете заметить, что в моей статье отсутствуют ссылки на источник под фотографией, а также отсутствует просьба подписаться на канал и поставить лайк.
- **Отсутствие ссылок:** причина в том, что я просто не хочу заморачиваться, нет конкретного правила в Пульсе для того, чтобы указывали ссылки на источник. Данное правило часто относится к тематике «кулинария» так как все творения кулинарии уникальные и имеют своего автора.
- **Призыв:** да, в данной статье отсутствует призыв на то, чтобы подписались и поставили лайк, и тд. Причина обычная- если писать данный призыв в каждую статью, это чем-то будет напоминать спам и поэтому я всегда чередую.
- Тут сразу мне хочется добавить то, что **БАННЕРЫ** делать **ЗАПРЕЩЕНО**. Такой призыв на подписку должен содержать строго только текст. К данному моменту будьте очень внимательны, так как есть все люди, кто данное правило нарушает.

# ГЛАВНАЯ ЧАСТЬ

Для начала мы должны определиться с тем, на какую тему мы должны написать статью так, чтобы смогли вставить видео. В моем варианте было все достаточно просто. Описывалась личная жизнь известной девочки, ее выступление и видео с данным выступлением.

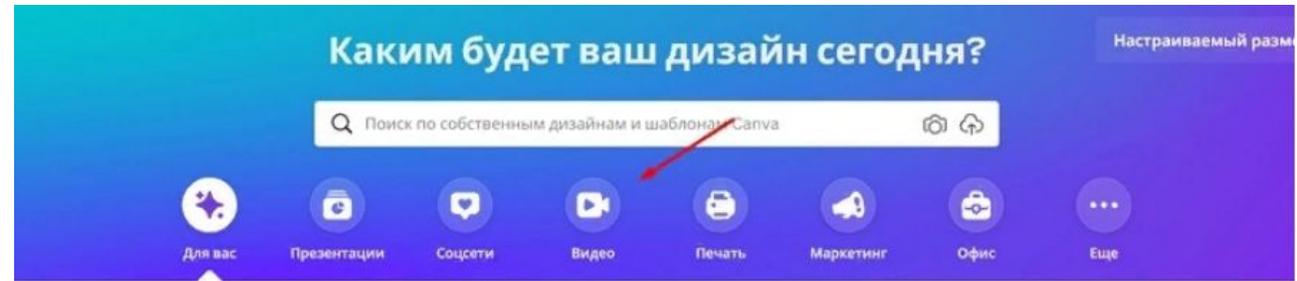
Стоит помнить, что статья не должна нести контентный спам с видео.

Привожу примеры, куда вы можете добавить видео:

- Даниил Плужников, как сейчас живет знаменитый мальчик, которые покорило многие сердца. (Тут вы добавляете видео на выступление, когда он участвовал и стал также победителем в шоу Голос Дети)
- Как правильно научиться дрессировать собаку. (Показываете видео о том, как человек дрессирует собаку, как наглядный пример)
- Пересадка растений. (Показываете видео, как пересаживают растения)
- Женщина, которая прославилась на всю Украину благодаря стиху, который выложила в интернет. (Добавляете видео на тот самый стих)
- 3 фильма, которые взорвали кинопрокат в 2021 году. (Сначала описываете качественно и много про фильм, потом добавляете к примеру трейлер для просмотра)

- КАК ДОБАВЛЯТЬ И ДЕЛАТЬ ВИДЕО В ЮТУБ? ПИШУ ПРО СВОЙ МЕТОД РАБОТЫ.

- Находим нужное нам видео уже в ютубе.
- Отправляем его в программу для скачивания <https://ru.savefrom.net/1-быстрый-способ-скачать-с-youtube-41/>
- Скачали видео и теперь переходим в приложение <https://www.canva.com/>
- Заходим во вкладку- видео- ИСПОЛЬЗУЕМ VPN



- Далее- видео для ютуба

#### Простой монтаж видео



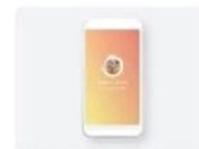
Видео



Видео на Facebook



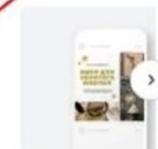
Видеосообщение



Мобильное видео

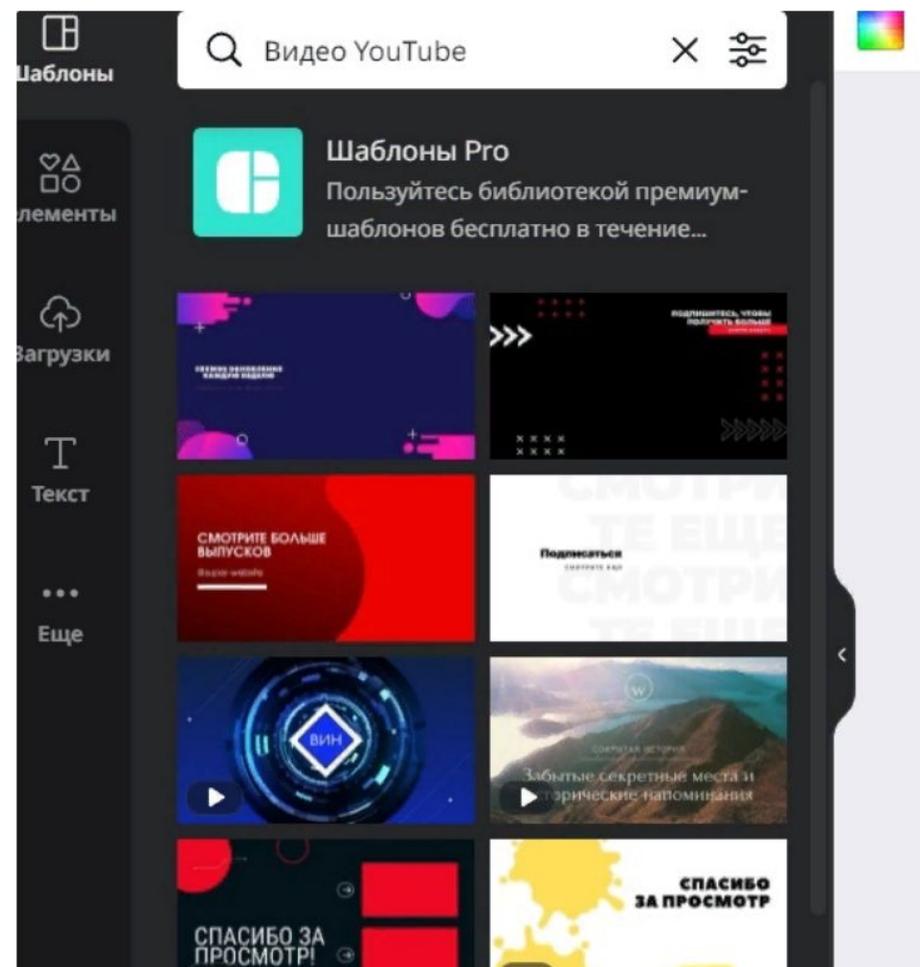


Видео YouTube

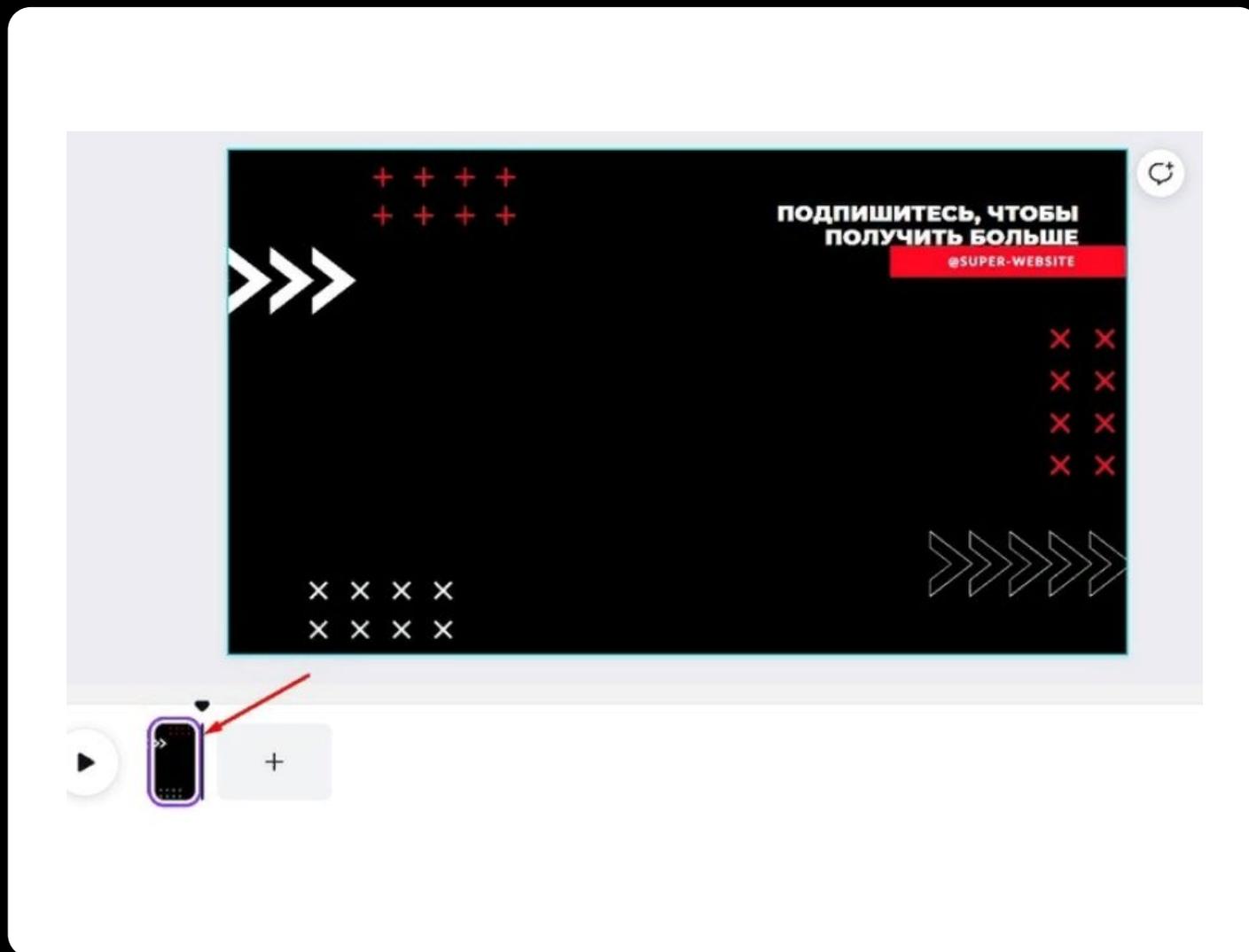


Видеоколлаж

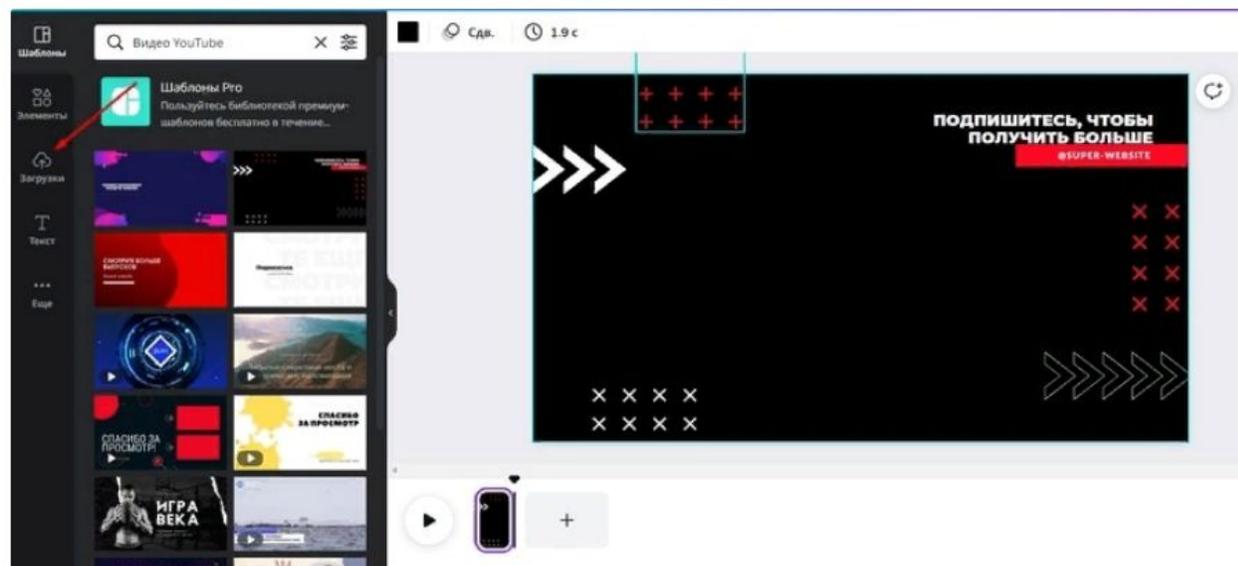
ИЗ ПРЕДЛОЖЕННЫХ ШАБЛОНОВ  
Я ВСЕГДА ВЫБИРАЮ  
ВСТУПЛЕНИЕ



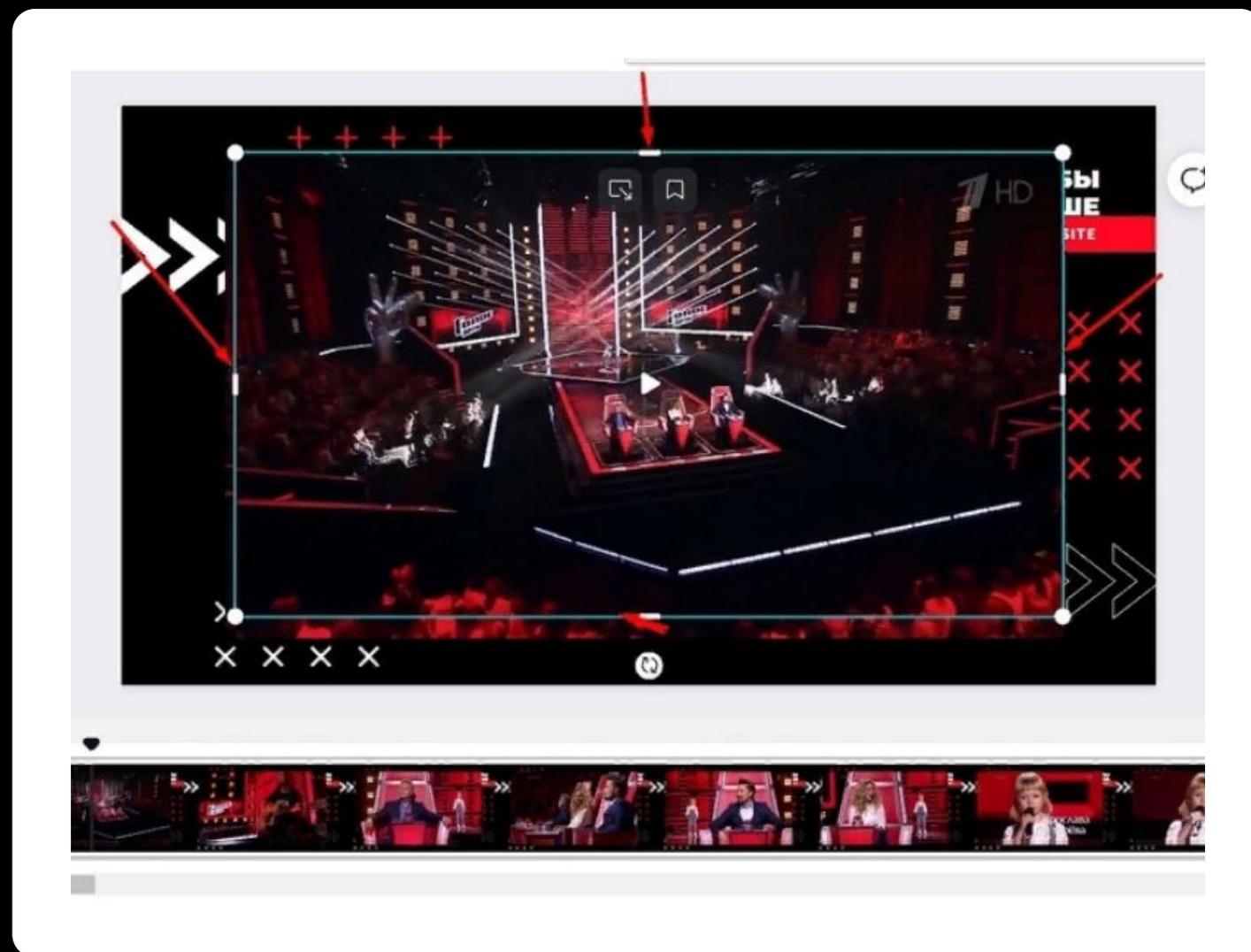
С ПОМОЩЬЮ СТРЕЛОЧКИ  
УМЕНЬШАЕМ ВСТУПЛЕНИЕ ДО  
ДВУХ СЕКУНД



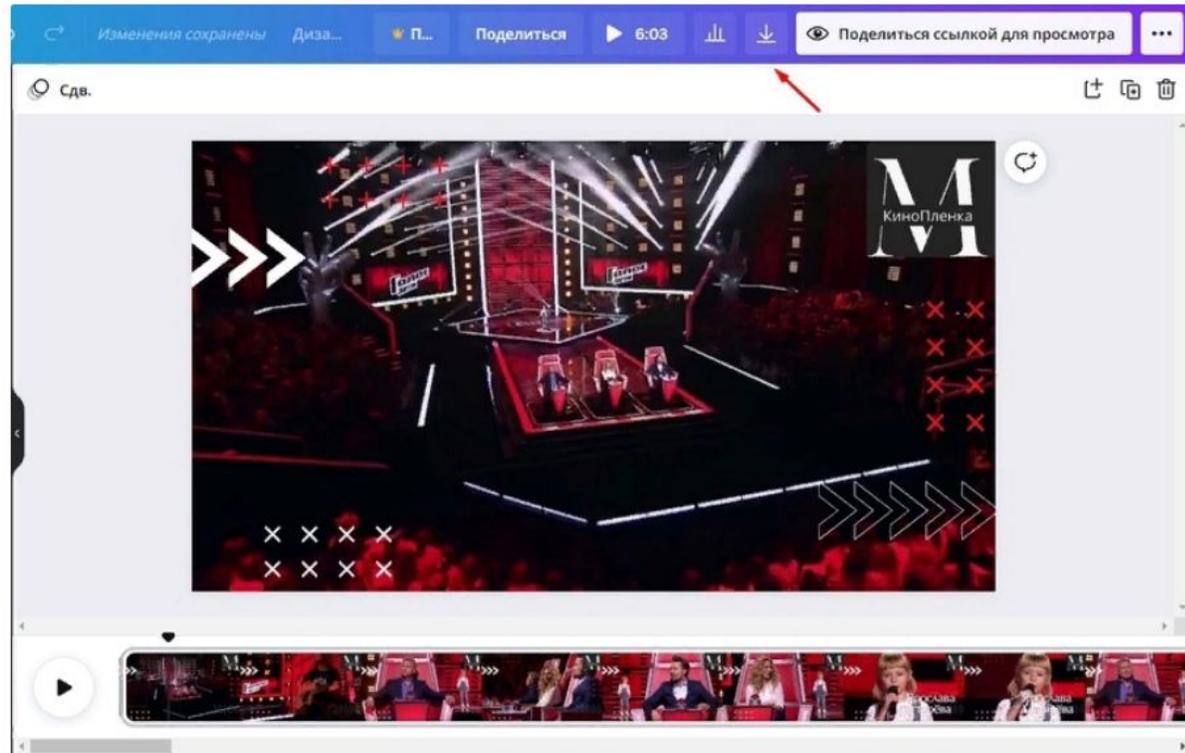
# ДАЛЕЕ ПЕРЕХОДИМ ВО ВКЛАДКУ — ЗАГРУЗКИ — ВИДЕО



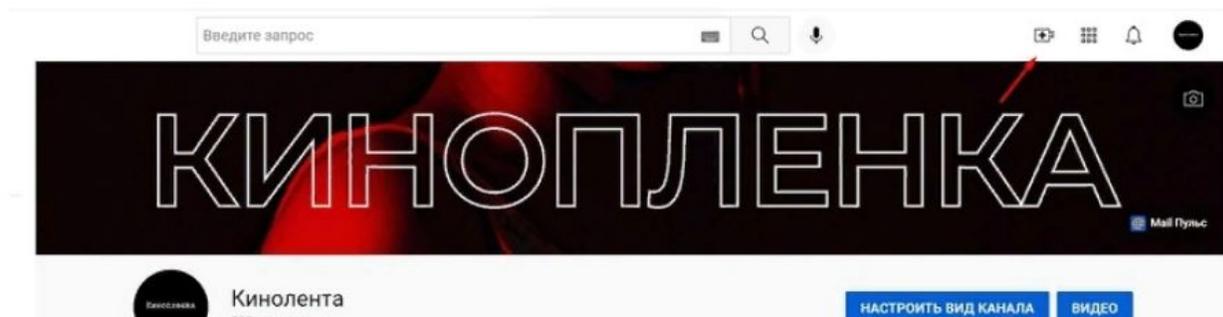
ЗАГРУЖАЕМ С КОМПЬЮТЕРА СКАЧАННОЕ РАНЕЕ  
ВИДЕО И ПОСЛЕ ЕГО ЗАГРУЗКИ ВЫБИРАЕМ ЕГО,  
ОНО У ВАС ПОЯВИТСЯ ВНИЗУ. РАСШИРЯЕТЕ ПО  
ВСЕМУ ЭКРАНУ



- Далее оставляем все и открываем еще одну вкладку с приложением сова. Создаем свой логотип, сохраняем. Переходим вновь во вкладку с нашим видео — загрузки — изображение. Загружаем наш логотип-картинку и делаем под размеры. Я в своем видео закрывала знак первого канала.
- Нажимаем на сохранить и ждем, как полученное видео сохранится на ваш компьютер.



ПОСЛЕ ТОГО, КАК ВИДЕО УСПЕШНО  
СОХРАНИЛОСЬ, МЫ ПЕРЕХОДИМ В  
СВОЙ ЮТУБ КАНАЛ.



Добавить видео.



ДЕЛАЕМ ПРОСТОЕ НАЗВАНИЕ. В ОПИСАНИЕ ВСЕГДА ДОБАВЛЯЮ ХЕШТЕГИ, ВЫБИРАЕМ ВОЗРАСТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ И НАЖИМАЕМ -ДАЛЕЕ.

- Да, это видео для детей
- Нет, это видео не для детей

^ Возрастные ограничения (дополнительно)

Указать, что видео предназначено только для взрослой аудитории?

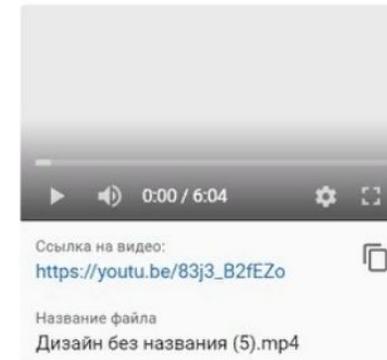
Видео, предназначенные только для зрителей старше 18 лет, показываются не во всех разделах YouTube, а реклама в них может быть ограничена или отключена.

[Подробнее...](#)

- Видео только для тех, кому есть 18
- Видео подходит для зрителей младше 18

[РАЗВЕРНУТЬ](#)

Продакт-плейсмент, теги, субтитры и другие функции.



## Выступление известной Ярославы Дягтяревой, победительницы "Шо...

Сохранено с ограниченным доступо

Информация



Дополнения



Проверки



Доступ



### Проверки

Мы проверим, есть ли в видео нарушения, из-за которых его показ может быть ограничен. Если окажется, что ролик не соответствует требованиям, вы сможете принять меры до его публикации. [Подробнее...](#)

### Авторские права

В отношении видео подана жалоба на нарушение авторских прав. Правообладатель разрешает использовать материалы, с [ПОДРОБНЕЕ](#) которыми она связана, и будет получать доход от рекламы в ролике.

Имейте в виду, что на этапе загрузки проводится только предварительная проверка. Если в вашем видео есть нарушения, они могут быть выявлены и позже. [Подробнее...](#)

[Отправить отзыв](#)

- Ютуб показываем, что с моего видео не будет идти доход, так как оно нарушает авторское право первого канала, но для нас это не страшно и мы идем дальше (в нем просто не будет рекламы, если бы была монетизация)

ытый, по ссылке или

нными вами пользователям

и

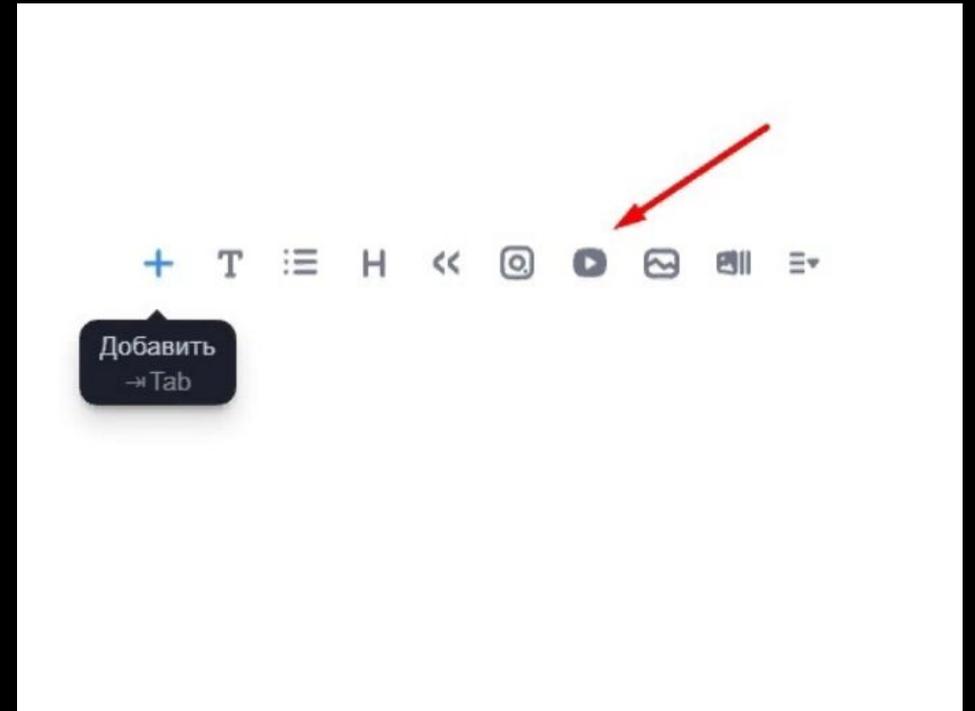
?



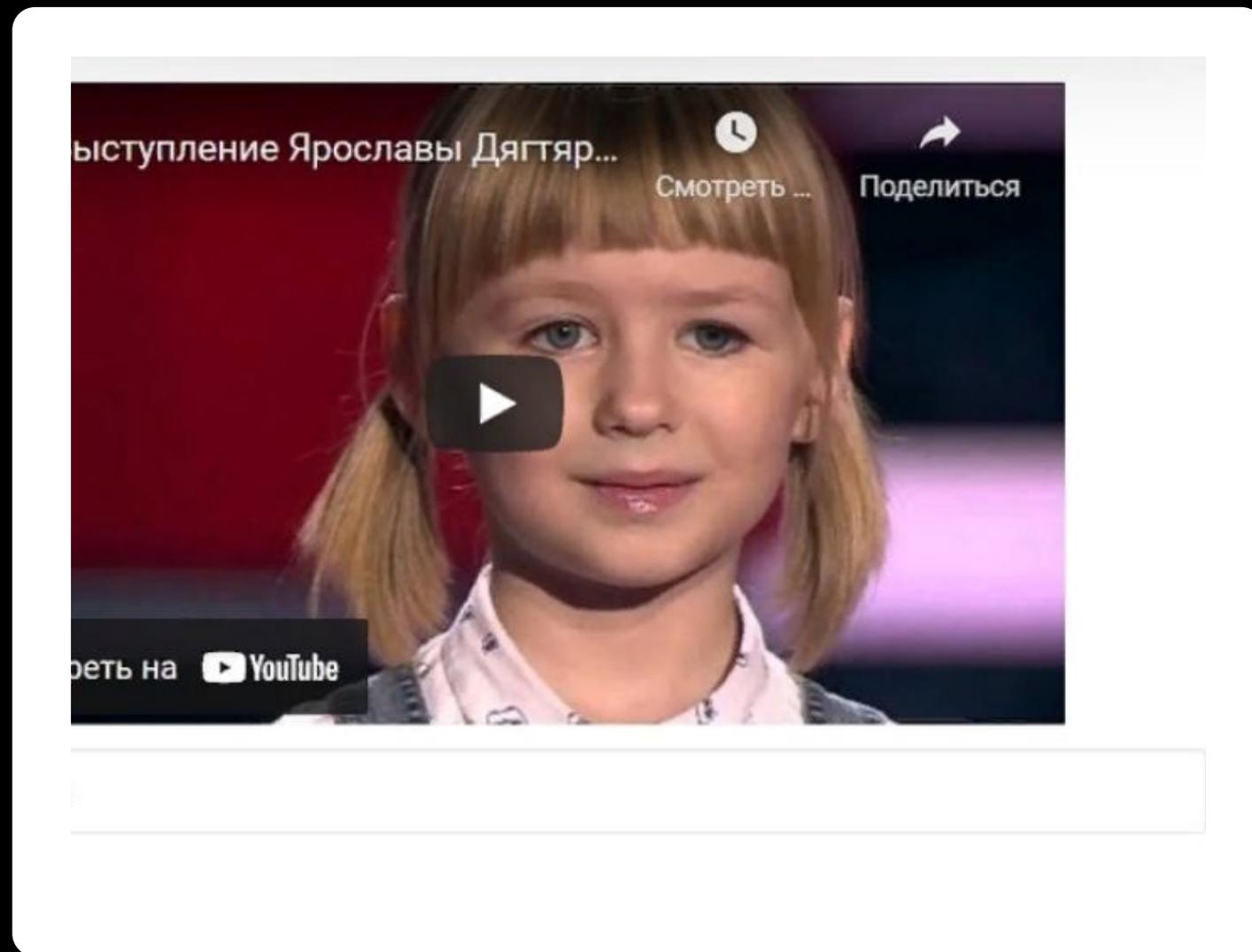
Выступление известной Ярославы Дягтяревой, победительницы "Шоу Голос Дети"

Ссылка на видео:  
[https://youtu.be/83j3\\_B2fEZo](https://youtu.be/83j3_B2fEZo)

- Ставите открытый доступ и копируете ссылку на видео. Переходите в свою статью в пульсе.
- Нажимаем на + и далее, на значок с видео



ВСТАВЛЯЕТЕ ССЫЛКУ



- Все, теперь мы выкладываем статью в пульсе. Все просмотры видео засчитываются на ютуб канале автоматически.
- В день можно загружать не более 15 видео на ютуб канал. Также стоит помнить, что в первую очередь ваша статья должна нести исключительно полезный и познавательный материал и только потом видео.
- **Есть к сожалению такие каналы, когда видео наоборот урезает охваты, а есть те, где они наоборот поднимают.**

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ, ХОТЕЛОСЬ БЫ УЗНАТЬ ВАШЕ МНЕНИЕ ПО ПОВОДУ МАНУАЛА

- Напоминаю, что ровно через неделю мы проведем созвон и разберем все вопросы