

MAIL ПУЛЬС ОТ А ДО Я

ИЛИ КАК ЗАРАБОТАТЬ СВОИ ПЕРВЫЕ 100К ЗА МЕСЯЦ

Полный разбор платформы от сентября 2022 года

Ирина Лужецкая

Группа - <https://vk.com/public213223041>

Личная страница - <https://vk.com/lgerasimova94>

ОПИСАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

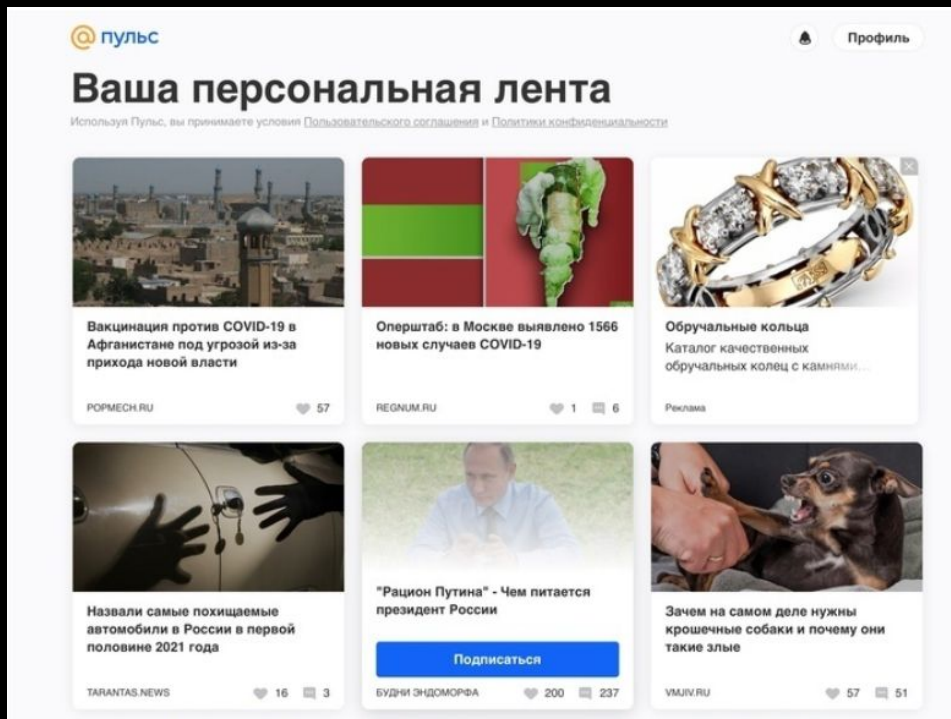
- Что будет входить в презентацию?
- 1. Обзор платформы и на чем строится заработок. Как работает Пульс и чем он отличается от Дзена? Что нельзя писать на Пульс?
- 2. Создание и оформление канала
- 3. Разбор 5 простых тематик для модерации
- 4. 4 самые прибыльные тематики на сегодняшний день
- 5. Популярные ошибки авторов, или как не загубить свой канал во время модерации?
- 6. Создание неограниченного количества каналов, масштабирование сетки
- 7. Где искать темы для статей
- 8. Бесплатные источники статей
- 9. Для чего нужны хештеги
- 10. Что следует делать во время модерации канала
- 11. Раскачка канала после модерации
- 12. Идеальная чистота публикаций
- 13. Привязка социальных сетей и для чего они нужны

ПРОДОЛЖЕНИЕ

- 14. Создание и подготовка канала для продажи
- 15. Вывод канала из ограничения без написания статей
- 16. На что обратить внимание во время вывода канала на хороший доход, как его увеличить
- 17. Пульс + Дзен
- 18. Пульс + YouTube
- 19. Арбитраж в Пульсе

ОБЗОР ПЛАТФОРМЫ И НА ЧЕМ СТРОИТСЯ ЗАРАБОТОК

- Пульс — лента персональных рекомендаций. Она помогает читателям находить интересный им контент, а блогерам, медиа и брендам — свою аудиторию.



Пульс можно назвать аналогом Яндекс.Дзен.

Также, как в Дзен, любой может стать автором. Создать канал и начать публиковать контент. А после выхода на монетизацию получать ежедневный доход.

Чем же Пульс отличается от Яндекс.Дзена?

1. Совершенно разный алгоритм работы. Пульс рекомендует публикации не только у себя в ленте, как это делает Дзен, но и на других своих платформах. Не то, чтобы это дает больше трафика, чем в Дзен, но приятно понимать, что Пульс — старается.

Также в Пульсе не высокую роль играет CTR. Это не означает, что можно не париться на счет обложки или заголовка, но если вы хотите работать с узкой тематикой, то в Дзене как правило ловить будет нечего, а вот в Пульсе есть смысл пробовать.

2. Как по нам - одно из самых главных. Поддержка.

На Дзене черт знает что, а в Пульсе она полностью ручная и тебе всегда ответят что и как по нормальному. Причем в Пульсе часто предупреждают о том, что у тебя в публикации есть нарушения. Что на Дзене никогда не произойдет.

Это не значит, что можно забивать на качество и не париться, нет, Пульс вас тоже будет банить и давать ограничения, если вы не будете развиваться и учиться. Это скорее про то, что Пульс заинтересован в качестве публикаций и готов помогать авторам. Что похвально.

- 3. Монетизация.
- Чтобы подключить монетизацию в Пульсе - нужно правильно и качественно написать 5 статей, после чего канал автоматически отправится на проверку. Эта проверка ручная. Что хорошо - ведь таким образом в Пульс попадают меньше "серых" авторов.
- В Дзене все намного проще. Нужно просто создать почту и канал и далее существует миллион техник как получить монетизацию: от грамотного написания статей, заканчивая накрутками.
- Что плохо - и вы сами понимаете почему.
- В Пульсе платят денег больше, чем в Дзен. Стоимость за 1000 дочитывай в Дзене примерно 20-30 рублей, в Пульсе от 80 до 140 рублей.

ЧТО НЕЛЬЗЯ ПИСАТЬ НА ПУЛЬСЕ? И ПОЧЕМУ ОБЯЗАТЕЛЬНО НУЖНО СЛЕДОВАТЬ ПРАВИЛАМ?

- Сразу ознакомимся с правилами платформы. Перечитываем их минимум раз в месяц, чтобы не забывать или же не упустить обновления.
- Правила Пульса: <https://pulse.mail.ru/article/pravila-komyuniti-pulsa-691306431780263072-2339290559445588815/>
- НЕЛЬЗЯ:
 - — Порнография и материалы эротического содержания, которые описывают половое поведение. Нельзя об этом писать в тексте, а также нельзя выкладывать в статью достаточно откровенные фотографии.
 - — Материалы, которые могут вызвать шок, негатив. Это могут быть материалы, где описывают грубое обращение с человеком, с животным. Материалы, в которых описывают сцены насилия. К шокирующему контенту также относятся такие материалы, как теракт, катастрофы и ЧП. Также нельзя допускать спекуляцию на теме смерти, насилия, криминала.
 - — Материалы, которые основаны на слухах.
- Как пример: НЕЛЬЗЯ «Певец Тилль Линдемманн шокировал поклонников снимком, который он выложил в соц.сети»
- МОЖНО: «Певец Тилль Линдемманн выложил снимок своего российского паспорта»

- — Материалы, призывающие к противоправным действиям, к агрессивному отношению, скандалу. Больше всего в это направление относятся статьи, где автор унижает и оскорбляет какого-то человека из-за чего в комментариях получают грандиозные скандалы.
- — Материалы, которые относятся к курению, к кальянам.
- Это материалы, где на постоянной основе описываются те или иные табачные продукты или же «Как я решил закурить и почему мне это приносит удовольствие»
- — Материалы, которые относятся к алкоголю.
- В тексте нельзя упоминать марку алкогольного напитка и делать какой-либо обзор. Прямое отношение статья не должна иметь к алкоголю.
- — Материалы, которые относятся к наркотикам, употреблению и также процесс изготовления наркотического вещества.
- — Материалы об оружии, его применении и изготовлении. Упоминать оружие можно только в историческом, новостном контексте, в контексте видеоигр, художественных фильмов и книг.
- Материалы об азартных играх и букмекерской деятельности, которые вызывают интерес к азартным играм, побуждают к участию в них, обещают выигрыш. Писать об азартных играх можно только в историческом, новостном контексте, в контексте видеоигр, художественных фильмов и книг.
- НЕЛЬЗЯ: «Играй в онлайн-казино и выиграй миллион»
- МОЖНО: «Как появились первые казино?»
- — Материалы, в которых читателю обещают легкий и/или быстрый заработок, например, от участия в финансовых пирамидах или от игры на валютной бирже.
- — Материалы на медицинскую тематику, содержащие советы и рекомендации по лечению заболеваний. Материалы, призывающие к самолечению, отказу от традиционной медицины, например к лечению гомеопатией.

- НЕЛЬЗЯ: «Худеем быстро при помощи мочегонного»
- МОЖНО: «Опасная диета. Поговорили с девушками, которые пытались похудеть на таблетках»
- — Материалы, содержащие нецензурную лексику, мат
- — Материалы про мистицизм, эзотерику, уфологию, конспирологию, астрологию, в том числе гороскопы, материалы про суеверия и приметы. Такие публикации допустимы, в случае если автор подходит к предмету своего рассказа критически.
- НЕЛЬЗЯ: «Сегодня козерогов преследуют неудачи»
- МОЖНО: «Лучшие мемы про ретроградный меркурий»
- — Неинформативные материалы, а также контент, единственная цель которого заполнить сайт.
- — Материалы с большим количеством ошибок и опечаток.
- — Материалы, созданные при помощи машинного перевода или с помощью методов подбора синонимов.
- — Художественные рассказы, стихи и анекдоты
- — Материалы в формате дневниковых записей, рассказы на темы быта и отношений, не несущие в себе полезной для читателя информации.
- *Дневниковыми записями называются материалы, которые пишутся от своего имени. Высказываю свое мнение, показываю свой результат, рассказываю про свой опыт — это дневник. Это запрещено.*
- *На Дзене приветствуется контент «от себя», рассказы обычных людей, истории из жизни.*
- *В Пульсе это все запрещено. Это не несет пользы.*
- — Помним, что формат дневниковых записей запрещен. То есть мы не пишем от своего имени. По этой же причине не нужно приветствовать наших читателей и прощаться с ними в конце статьи. Это лишнее. Сразу переходим к сути.

ПОЧЕМУ ЖЕ СЛЕДОВАТЬ НАДО ПРАВИЛАМ ПУЛЬСА?

- Во-первых, Вас могут заблокировать без предупреждения. Да, бывает такое, что канал блокируют без предупреждения, а бывает, что поддержка сама просит исправить нарушения в статьях или на ваши вопросы «почему на статье нет охватов» показывает на конкретные публикации, которые надо исправить.
- Во-вторых, вам могут остановить трафик, но при этом реклама продолжит присутствовать на вашем канале. Такое довольно часто встречается если:
 - Вы в заголовке, в самом конце ставите знак препинания (не считая вопросительного знака)
 - 2. Вы на обложку выложили коллаж. Это 2 или более картинок в одной.
 - 3. Вы используете большие буквы.

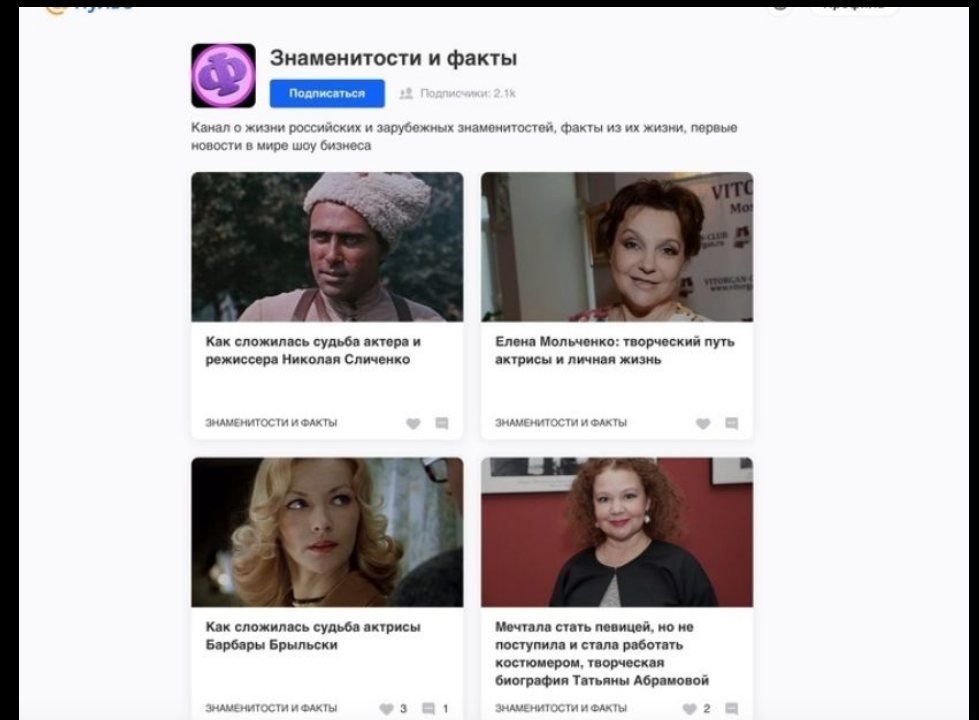
СОЗДАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ КАНАЛА

Прежде чем перейти к оформлению и созданию канала, следует определиться с тематикой будущего канала. Вы для себя должны решить, какая тематика Вам не будет в тягость и вы с удовольствием будете ее вести.

А теперь перейдем к созданию и оформлению:

- 1. Создаем новую Mail.ru почту. При регистрации указываем только настоящие персональные данные, которые в последствии будут полностью соответствовать вашей анкете.
- 2. Переходим по ссылке - [Личный кабинет — Пульс Mail.ru](#)
- Вводим свои данные и переходим к регистрации канала, а именно:
 - -Название
 - -Описание
 - -Обложка

- **Главное правило пульса: канал должен полностью соответствовать статьям, а статьи каналу...**
- То есть название и описание должно полностью соответствовать будущим статьям. Если знаменитости, то только знаменитости и ничего больше. Миксовать статьи, как в дзене, нельзя.
- Аватарка может быть любая. Хоть человек на картинке, хоть пейзаж. Главное, чтобы аватарка подходила к тематике канала.
- Картинки из интернета должна быть без водяных знаков, букв и тд. Также картинка должна быть без наклонов и иметь максимальную четкость.
- Примеры оформления канала:
- <https://pulse.mail.ru/source/7546696526646272340>
- <https://pulse.mail.ru/source/1828311388921994183>
- <https://pulse.mail.ru/source/8100132300880291005>
- <https://pulse.mail.ru/merelkitchen>
- <https://pulse.mail.ru/source/291198883653050100>





ОБЗОР 5 САМЫХ
ПРОСТЫХ
ТЕМАТИК ДЛЯ
МОДЕРАЦИИ

ЗНАМЕНИТОСТИ /КИНО

- Данная тематика очень хорошо заходит, если вы будете писать истории знаменитостей, их судьбе (как сложилась жизнь певицы или актера). Можно писать про актёров Кино, это уже как отдельная тематика канала.
- Также хорошо заходят обзоры на фильмы: как снимали, что случилось во время съёмок, почему актёр ушёл из кино или почему актёр отказался от сериала.
- «Как выглядят и чем занимаются Пуговка, Маша из «Ворониных» и другие дети из популярных фильмов и сериалов» — 5 млн охвата.
- 2. «Практически копия отца»: как выглядит единственная дочь Ирины Пеговой от брака с Дмитрием Орловым» — 410.000 охвата.
- 3. «На ком уже 44 года женат Вадим Андреев и как выглядит внучка актера» — 95.000 охвата.
- Пример канала: <https://pulse.mail.ru/lady>
- **Пример статей для модерации:**
- Любимые женщины Андрея Леонова. Кто та избранница, которая завоевала его сердце навсегда.
- Ирина Алфёрова воспитала троих приемных детей: какими они выросли и кем стали.
- Как сейчас выглядит родная сестра Наташи Королевой, которая была востребованной певицей и собирала стадионы.
- Актриса театра и мама Ивана Урганта: как сложилась судьба Валерии Ивановны.
- «Красивая, но одинокая»: несчастливый брак и личная жизнь 36-летней Евгении Лозы.

ПУТЕШЕСТВИЕ

- Данная тематика очень хорошо подойдет тем, кто умеет писать статьи от третьего лица.
- Помните: нельзя писать статьи от первого лица, вообще. Нельзя упоминать «Я съездила туда и увидела то-то» это будет нарушением, которое в Пульсе называют «Дневниковые истории», которые полностью запрещены.
- В данной тематике хорошо писать о том, какие достопримечательности есть вгороде, какие страны стоит посетить или как живет народстраны.
- Пример канала:
<https://pulse.mail.ru/source/8100132300880291005>
- **Пример статей для модерации:**
- Какие вещи следует брать с собой во время отдыха на море
- Из России в Южную Корею: что стоит знать о чужой стране, прежде чем туда поехать
- Сколько потребуется денег, чтобы переехать в Южную Корею
- Отдых в Турции: какой выбрать отель, где найти дом
- Сколько требуется средств, чтобы комфортно отдохнуть в Сочи и на что обратить внимание

АВТОМОБИЛИ

- Сама по себе тематика хорошая и можно писать много контента. Но нельзя забывать, что запрещено писать от первого лица и высказывать своё мнение. Как пример:
- «Обзор лучших машин времен советского союза за которые действительно не стыдно»
- 2. «Для чего советские военные требовали от конструкторов делать ровный пол поперек всего УАЗ-469»
- Пример канала:
<https://pulse.mail.ru/source/7907252287433870381>

ИСТОРИЯ РОССИИ И ИСТОРИЯ ДРЕВНЕГО МИРА

- В данной тематике вы должны рассказывать о том, что было во времена СССР или ещё раньше.
- **Какие лучше брать статьи?**
- На опыте мы приведём несколько примеров статей, которые очень хорошо читали.
- «Зачем России нужно было завоевывать Кавказ?» — 380.000 охвата
- 2. «Выгнали в трусах: что эстонцы и латыши сделали с балтийскими немцами?» — 180.000 охвата
- 3. «Сейчас в Латвии жить лучше, чем при СССР: развеиваю миф» — 194.000 охвата
- 4. «Войска наши превосходные»: Почему Гитлер решил напасть на СССР именно 22 июня» — 65.000 за сутки
- 5. «Нас предал Горбачёв». Как сложилась судьба последнего советского главы ГДР Эгона Кренца?» — 129.000 охвата
- 6. «Кто если не Путин: 7 политиков, способных сейчас заменить Владимира Владимировича» — 500.000 охвата
- 7. «Ничего сверхспециального»: чем занимался Владимир Путин во время службы в ГДР?» — 970.000 охвата
- По данной тематике все достаточно понятно, о чем надо писать статьи.
- Пример канала: <https://pulse.mail.ru/source/7662040203886919532>

КУЛИНАРИЯ

- Хорошая тематика, которую можно брать. Тут вы можете совмещать разные подходы в кулинарии. Рассказывать о всех кухнях мира, писать рецепты и обсуждать шоу.
- *Кулинария в целом очень популярная тематика. Не зря на Дзене уже есть каналы миллионники по тематике Кулинария.*
- Пример канал: <https://pulse.mail.ru/kulinarniymix>

- После того, как все 5 статей будут опубликованы на вашем канале, блог автоматически уйдет на проверку.
- Поэтому сначала пишем и публикуем 4 статьи на канал. Далее вместе с преподавателем внимательно перепроверяем статьи (на тот случай, если вы находитесь в подписке donut) и исправляем недочёты. Только после этого публикуем 5 статью и отправляем канал на проверку.
- Писать в поддержку не надо. Срок проверки - 20 рабочих дней. Не считая выходные. Проверить могут и раньше. Теперь ожидаем проверку.
- После проверки вам на почту придет уведомление и оно может быть разного содержания.
- **Первый вариант:** Здравствуйте, мы рады приветствовать вас в Пульсе, в ближайшее время на вашем канале появится монетизация.
- *Всё отлично, канал прошёл проверку, дальше начинаем развивать канал*
- **Второй вариант:** Здравствуйте, мы рады приветствовать вас в Пульсе, но у нас есть некоторые замечания...
- Вам поддержка указывает в материалах, где и что нужно исправить (заголовки, картинки, убрать точки, изменить обложку). Исправляем всё необходимое. После исправления отвечаем на письмо поддержки и пишем: «все нарушения исправил(а) прошу проверить и подключить монетизацию».
- *В ответ они могут прислать, что канал отправлен на повторную проверку, которая может занимать до 5 рабочих дней. По нашему опыту проверка заканчивалась максимум на следующий день.*

- **Третий вариант:** Просим подтвердить, что вам принадлежит этот канал в Дзене. Для этого, в описание канала поставьте ссылку на пульс канала.
- Такое письмо приходи в тех случаях, когда вы копируете статьи из Дзен канала на Пульс канал. Если это ваш канал, хоть и нон, то вставляем ссылку и отправляем ответным письмом канал Дзена.
- Четвертый вариант: Мы проверили ваш канал и пока не готовы подключить монетизацию вашему блогу и включить его в ротацию в ленте. Пожалуйста, не ... (Нарушения, на которые указывает поддержка).....Мы готовы проверить ваш канал через 1-3 месяца.
- Тут все зависит от того, какие нарушения были найдены во время проверки канала. Канал можно будет отправить ещё раз на проверку только через определённое время.

ТЕПЕРЬ ПОГОВОРИМ ПРО ОШИБКИ, КОТОРЫЕ СОВЕРШАЮТ МНОГИЕ АВТОРЫ

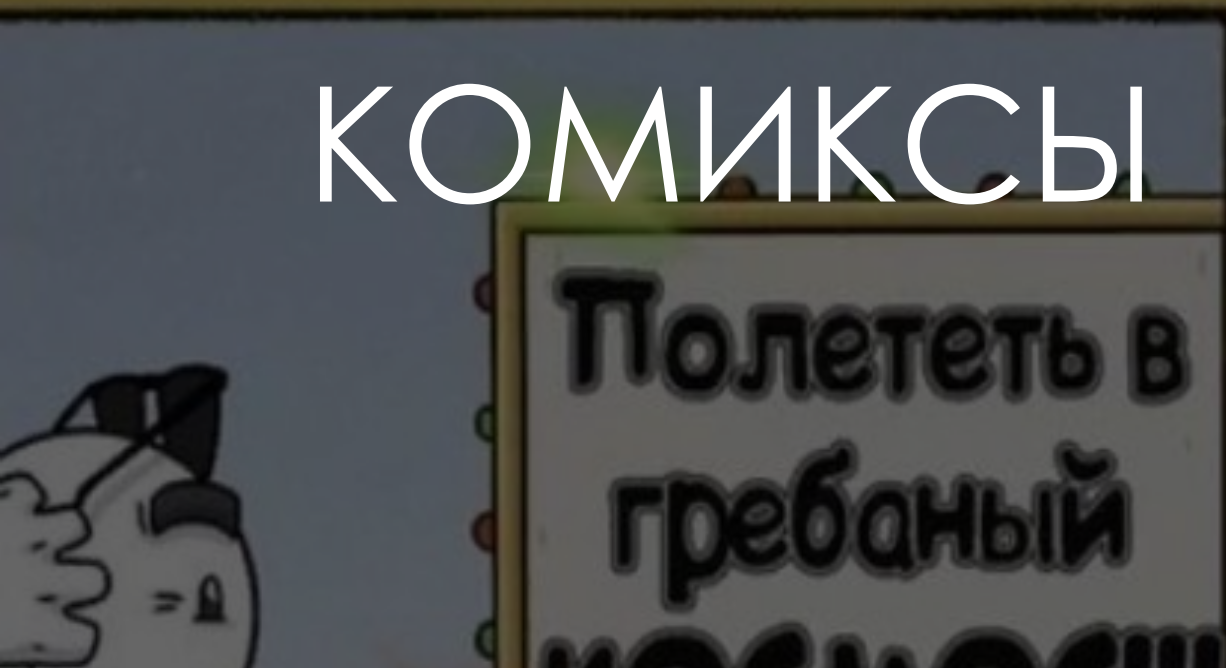
- *Стоп-слова, которые мы не рекомендуем использовать в статьях:*
- *наркотики, убийством, насилие.*
- Приветствие в начале статьи.
- Многие авторы забывают, что находятся не на Дзене и в самом начале статьи, начинаю писать приветствие, о чем будет статья и потом только переходят к самой сути. Так делать нельзя. С первых строк пишем суть.
- 2. Личное мнение.
- Много раз уже замечали, что часто статья написана от первого лица - от себя, а также предложения встречаются с личным мнением. Так тоже делать нельзя, канал только из-за этого может не пройти проверку и вам выдадут нарушение в виде «дневниковая история»
- 3. Знаки препинания в заголовке.
- В конце заголовка многие ставят точку, многоточие или же восклицательный знак. Так делать нельзя, это тоже считается за нарушение. В конце статьи может стоять только вопросительный знак, если он там требуется.
- Такие призывы делать запрещено.
- 4. Смазанные, размытые и не особо четкие картинки, за которые также могут канал ограничить.
- Картинки должны быть четкие и не иметь каких-либо водяных знаков.



4 САМЫЕ ПРИБЫЛЬНЫЕ ТЕМАТИКИ
НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ



КОМИКСЫ



• Что такое комиксы? Если говорить обычным языком?

- Комиксы- это нарисованная история в картинках. Местами вам может показаться, что эта тематика чем-то похожа на тематику по фото.
- Да, тут есть сходство только одно- это картинки, их большое количество, но других сходств нет.
- Комиксы- картинки, должны выглядеть в статье единой историей.
- Примеры заголовков для модерации:
- Добрые комиксы про дружбу
- Смешные комиксы про материнство и семейную жизнь
- Комиксы про супергероев
- Смешные комиксы о последнем тренде моды
- Забавные комиксы от мамы двоих детей
- Самый крупный канал по комиксам на площадке Mail Пульс- <https://pulse.mail.ru/source/721328791783860781/?ysclid=178oxnbjic652077995>
- Я думаю, что среди вас найдутся желающие для данной тематики. В интернете сейчас существует множество способов, как за короткое время сделать свои уникальные комиксы по шаблонам.
- Спасибо за внимание 🥰

A woman with long blonde hair is shown in a dark, moody setting, looking down with a distressed expression and her hand near her face. In the background, a group of people is blurred, suggesting a social gathering or event. The top of the image features a vibrant, multi-colored wave graphic in shades of yellow, orange, red, and green.

ИСТОРИИ ИЗ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

- Да, вы все правильно понимаете. Мы будем создать каналы про истории из жизни людей, но не совсем такие, как многие писали в Яндекс Дзен про свекровей, соседей и тд. Тут придётся максимально думать, чтобы не совершить ошибку во время модерации.
- Какие нужны примерно статьи?
- Как сложилась судьба Ярославы, которой врачи смогли восстановить нижнюю часть лица
- Кристина Корягина, как сейчас живет участница программы «Пусть говорят», которая весила 17 килограмм
- Жизнь на собачьей цепи: судьба семьи Мерзляковых
- Маша Лебедева: как живет девушка, которая по вине жениха оказалась в инвалидном кресле
- Как сейчас живет чеченка, которую в 17 лет выдали замуж за пожилого мужчину
- Выше я вам показала примеры заголовков для статей, которые могут пройти модерацию.
- Тут нет каких-то историй в плане отношений, вымыслов. Это все настоящие люди и сейчас такие статьи очень хорошо заходят.
- Ставка на данной тематике может привязать 180 рублей за 1000 читателей. Стоит заметить, что такие интересные статьи набирают миллионные охваты и зарабатывать можно с уверенностью 100%, от 100.000 тысяч рублей.
- Не упускай момент, пока вся лента Mail Пультс не оказалась в этих самых историях. Если будет большое количество каналов, то урежут охваты, оплату и тд.
- Начни сейчас, чтобы не откладывать на потом

АВТОМОБИЛЬНАЯ



- Что писать в автомобильной тематике, чтобы развивать канал.
- Да, даже было сообщение со следующим текстом:
«Мне надоело писать обзоры, больше 50 статей. Уже машины заканчиваются, а канал не идёт к должным охватам»
- На самом деле, многие авторы все ещё делают обзоры, но про обзоры мы говорили неоднократно, что они больше подходят для выхода на монетизацию.
- Автомобильная тематика не основывается только на обзорах, их уйма в интернете и людям это не всегда интересно читать.
- Околоавтомобильная тема:
История создания автомобильного бренда. Как появилась первая машина, кто основатель, в каком году. Может случай какой-то был, который сподвиг человека создать машину.
- Биография основателя. Это почти тоже самое, что я писала выше, но тут вы уже описываете конкретного человека, который создал авто. Как он живет, сколько зарабатывает. Может даже есть такой человек, который обанкротился.
- Следующие направления для размышления:
Тюнинг. Зачем его делают, какие виды бывают, в какие деньги он обойдется и какие последствия потом может это выйти.
- Аудиосистема для салона. Цена, зачем ставят, какие бывают. Может есть случай, когда вся машина была в одних колонках у автовладельца.
- Дизайн салона. Какой бывает, случай из жизни человека, сколько стоит или во сколько обошелся.
- Автозапуск. Для чего ставят, в чем плюсы и минусы, сколько стоит.
- Страхование автомобиля. Как происходит, где делают, сколько стоит.
- Статистика аварийности.

- Новые правила ПДД
Какие новые штрафы могут получать автомобилисты.
Сравнение цен топлива.
- Вся автомобильная тематика очень обширная и вышеуказанные околоавтомобильные темы больше никуда не подойдут, как только не в авто.
- Вы также можете писать про какие-то машины- легенды. Может у кого-то такой автомобиль есть.
Сравнивать автомобили советского времени, сколько стояли, кто мог позволить.
- Требования:
Требования для всех тематик практически одинаковые, только в частности на практике, в автомобильную тематику не просили ставить ссылки и ссылаться на источник.
- Единственное и постоянное нарушение в количестве картинок. Есть авторы, которые на 3-4 тысячи символов вставляют 2-3 картинки, когда по факту- надо больше.
- К примеру:
Вы описываете автомобиль, пишете про первого человека, который его изобрёл, но картинки только авто.
- Надо: автомобиль, салон, человек.
Перечитывайте свои статьи и смотрите, где по вашему мнению человек не будет иметь представление о том или ином человеке, вещи, авто и тд.
- Хорошие источники:
- <https://www.mk.ru/amp/economics/2022/03/09/zhelayushh..>
- <https://ngs.ru/text/auto/2022/03/10/70487072/>
- <https://74.ru/text/auto/2022/03/07/70492763/>
- <https://www.autonews.ru/amp/news/6229a6349a7947412af9..>
- <https://www.avtovzglyad.ru/amp/sovety/kupi-proday/202..>

ФОТО



- **Название канала должно быть следующего плана: «В мире фото», «Фотограф», «Фотострана». То есть, полностью относиться к фото.**

- На обложку ставим фото фотоаппарата.

В описание пишем примерно следующий текст: фотограф, который покажет вам краски жизни. Фотограф с многолетним стажем, который через фото покажет красоту страны и тд. Опять же, тут самый главный фактор с фото. Следующим этапом нам надо написать первые 5 статей и какие они должны быть, вы уже понимаете, с фото.

Примеры заголовков:

- Советы для любителей цифровой фотографии: как повысить качество фото

- Фуд-фото: какой реквизит нужен начинающим

- Цифровое фото: что можно и чего нельзя делать, если вы хотите улучшить свои навыки фотографирования

- Ричард Аведон, самый известный фотограф в мире

- Дэвид Барнетт: фотограф, который снимал на старый фотоаппарат и тем стал популярным

- Первые статьи для модерации должны быть самыми полезными, когда пишем по фотографов, то естественно читатель о нем узнаёт, мы уклоняемся в историю.

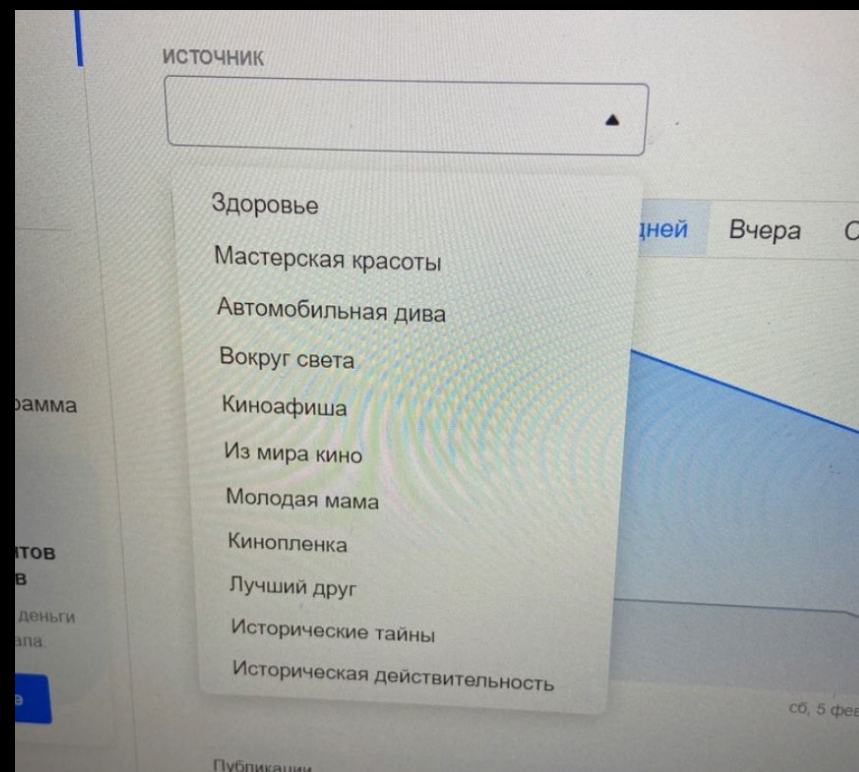
- После того, как ваш канал прошел модерацию, мы уже начинаем «творить»

- Как ранее говорили- делаем вступление к примеру о том, что животное- это друг человека и иногда кажется, что в нем живет маленький ребенок и тд.
- **В заголовке мы к примеру написали:** 10 милейших снимков животных, которые поднимут вам настроение.
- После вступление мы делаем короткое описание, как пример: тот момент, когда собака подумала, что она тоже кошка и выкладываем фото.
- Так продолжаем делать полноценную подборку, где присутствует описание к фото и присутствует фото, которое соответствует описанию.
- Хотелось бы дополнить, что такие подборки можно делать и на других тематиках, совмещать и если вы хотите знать подробности, как к той или иной тематике подойти с подборкой- напишите в комментариях, а также хотелось бы узнать ваше мнение по поводу данного материала. Спасибо.
- В данной тематике очень хорошо заходят различные истории спасения животных и тд.. Истории, которые вызывают жалость у людей.



СОЗДАНИЕ НЕОГРАНИЧЕННОГО КОЛИЧЕСТВА КАНАЛОВ, МАСШТАБИРОВАНИЕ СЕТКИ

- (пока придела не нашла)
- Переходим в настройки-добавить блог. Оформляем все также, как при регистрации инвайта-пишем 5 статей. Приоритет в том, что теперь не надо «клянчить» открытие канала у поддержки, а также переживать, что если какой-то канал не пройдет проверку, то второй или к примеру пятый не откроют.



ГДЕ ИСКАТЬ ТЕМЫ ДЛЯ СТАТЕЙ

- Привет. Частой загвоздкой у нас выходит один и тот же момент, что мы исчерпали свою фантазию и просто не понимаем, какие материалы выкладывать у себя на канале и где искать материалы для будущих статей.
- Наш известный YouTube. Тут достаточно ввести ключевое слово вашей темы, как «животные», «строительство», «актеры» и я обычно выбираю то видео, которое больше всего набрало просмотров или же, если мне понравился заголовок.
- Сайт Etxt. Тут можно найти как готовые статьи, так и очень даже интересные заголовки, скажем так, даже кликбейтные и по ним написать свою статью.
- WordStat. Статистика ключевых слов от Яндекса. Перейдите во вкладку «История запросов» и оцените, как менялся интерес к теме. В основном разделе обратите внимание на похожие запросы.
- Answer Socrates. Покажет вопросы аудитории по теме. Поддерживает разные языки и регионы.
- Ubersuggest. Во вкладке Content Ideas собраны варианты тем для статей по ВАШИМ ключевым словам.
- В заключение естественно всеми нами любимый Яндекс Дзен и лента Mail Пультс.
- Не забывайте: РЕРАЙТ ЗАГОЛОВКА ОБЯЗАТЕЛЬНО!
- Генератор заголовков от WebCanare. Предложит интригующие и кликбейтные заголовки



БЕСПЛАТНЫЕ
ИСТОЧНИКИ
СТАТЕЙ

- Машинный перевод:
- Что такое машинный перевод? Кто им пользуется и какие результаты?
- Машинный перевод- это перевод текста с одного языка на другой. То есть, вы берёте какой-то иностранный сайт и начинаете переводить статьи, которые впоследствии используете.
- На данный момент пользуется данным способом более 50 человек. Есть ребята, которые ведут каналы более 7-9 месяцев и у них все хорошо. Плюс тут один- вам не требуется большое количество времени на рерайт-сочинение статьи, а также стоит заметить, что вы не будете тратиться на копирайтеров. С помощью данных статей вы также активно сможете выводить каналы на монетизацию, делать большие сетки или даже продавать.
- Как правильно использовать машинный перевод и какие есть нюансы?
- Первое- мы используем браузер Yandex, так как по нашему опыту, это единственный браузер, который максимально качественно переводит.
- Второе- перечитывать текст обязательно! В тексте часто могут встречаться не логические части предложения, которые и покажут, что выводился канал с помощью машинного перевода.
- Третье- пересматривать все знаки препинания и лишние пробелы. Во время перевода- лишние пробелы встречаются достаточно часто.
- Четвёртое- я советую составлять статью из нескольких источников, чтобы наверняка не нашли оригинал (такого ещё не было)
- Пятое- стоит помнить про уникальность, сейчас минимальная уникальность по адвего 90/90. Меньше не стоит. Помните, что машинным переводом пользуется огромное количество сайтов и тд. Находите 2-3 сайта, где статьи почти все уникальные и работайте с ними. Не стоит постоянно разные статьи искать на разных сайтах.
- Запомните: машинный перевод работает, работал, каналы не банят, если вы правила все перечитываете.

- Веб архивы сайтов:

- Это сайты, которые к сожалению уже перестали работать, а значит, что многие статьи перестали индексироваться.

- <https://archive.org/web/>

- <https://webarchiveorg.ru/?ysclid=l8eipqkccg377850108>

- YouTube:

- Тут все куда просто. Вы находите интересующие ее для вас видео. Копируете ссылку и вставляете сюда- <https://downsub.com/lang/ru>

- Нажимаете скачать и открываете файл, где написано, что это русский язык. Копируете часть текста и отправляете в адвего. Если текст уникальный, значит берёте весь и редактируете под себя.

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ ХЕШТЕГИ

- Хештег — это метка в соцсетях, блогах, YouTube и Telegram-каналах, которая состоит из символа # и ключевого слова или словосочетания. Хештег объединяет тематически связанные публикации и позволяет быстрее находить нужную информацию.
-
- Недавно на платформе пульса, в ваших статьях появились хештеги. Нажимая на них, читатели могут найти похожие статьи, среди которых также могут быть ваши публикации.

ЧТО СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ, ПОКА ВАШ ПЕРВЫЙ КАНАЛ НА МОДЕРАЦИИ?

- На самом деле тут нечего скрывать, вам никто не даст гарантии, что ваш первый канал с первого раза пройдет модерацию, но на сколько все знают, модерация занимает 20 рабочих дней. Часто минимальным сроком является 16-18 рабочих дней, а это все равно больше двух недель.
- Так что же делать, пока канал находится на проверке?
- Во время модерации первого канала, мы активно начинаем создавать ещё каналы. К примеру;
- На одной почте, через настройки мы открываем дополнительные 3 блока и отправляем каналы на проверку. Общее количество каналов получается 4, а это значит, что появилась очень большая вероятность, что хоть один канал, но пройдет.
- Создаём ещё одну почту- в имени и фамилии указываем только набор цифр и делаем все по той же схеме, но уже по одному каналу.
- Если у вас на этих почтах также каналы пройдут модерацию, то вы сможете их продать или же, добавить другую анкету.
- Помните, чем больше каналов, тем больше вероятность.

• ИДЕАЛЬНАЯ ЧИСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ

Как я написала ранее, мы публикуем по 3 статьи в день и если видим результат- уменьшить на одну статью и публиковать по 2 статьи в день. Утром и вечером.

ПРИВЯЗКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ЧЕГО ОНИ НУЖНЫ

- Во время публикации вам могут предложить постинг в таких социальных сетях, как;
- «ВКонтакте»
- «Одноклассники»
- Либо вы можете сделать это самостоятельно в настройках.
- В своих социальных сетях мы создаем постоянно группы, которые привязываем к пульсу.
- Когда мы будем публиковать статью, после хештегов у нас появится возможность поставить галочки на социальные сети и там ваша статья публикуется автоматически.
- Данные социальные сети будут сами рекомендовать ваши статьи, внизу статьи будет реклама и для вас это как дополнительный трафик и соответственно-доход.

СОЗДАНИЕ И ПОДГОТОВКА КАНАЛА ДЛЯ ПРОДАЖИ

- Привет, в этой теме вы узнаете, как создавать правильно канал, который впоследствии пойдёт на продажу.
- Создание почты:
- Тут все достаточно просто- вместо имени и фамилии вы указываете только набор цифр.
- Регистрация канала:
- Обложка, описание и название под придуманную тематику. В личных данных мы вообще ничего не указываем и публикуем 5 статей.
- Лишние каналы на этой почте создавать не стоит. 1 почта- 1 канал. Я часто вместо регистрации канала, покупаю готовые почты и только меняю имя и фамилию на цифры перед отправкой канала на проверку.

КАК ВОССТАНОВИТЬ КАНАЛЫ, КОТОРЫЕ НЕ ПРОШЛИ МОДЕРАЦИЮ

- Всем привет 🙌 как вы поняли, речь сегодня пойдёт о том, как восстановить старые каналы, которые не прошли модерацию и при этом- не тратить много времени.
- Наверное у каждого человека есть такой, хоть один канал и поэтому, для кого-то данная информация будет достаточно полезной.
- В первую очередь хочу заметить, что к этому решению проблемы я пришла достаточно случайно, когда на почту пришло письмо, что канал прошёл повторную проверку и совсем скоро включат монетизацию. В тот момент я не совсем поняла, про какой канал идёт речь, но было достаточно интересно и я решила все же посмотреть.
- Дело в том, что некоторые каналы уходят на проверку автоматически по истечению срока. К примеру:
- Ваш канал не прошёл модерацию 10 июля и ему дали возможность пройти повторную проверку через месяц. То есть, 10 августа его можно отправить на проверку, но иногда так бывает, что даже если вы не вносили какие-то изменения, канал на данную проверку уходит автоматически. Так получилось и у меня. Мой канал автоматически ушёл на проверку, я НЕ ВНОСИЛА каких либо изменений и он данную проверку прошёл.
- **Тут может складываться вопрос:**
- -Как он ее прошёл, если ранее модераторы платформы этот канал отклонили.
- Мне кажется, что мы никогда не найдём ответ на данный вопрос. Мое мнение, что модераторы сами решают- одобрить канал или же нет и так же получается, что они не видят- внесены были изменения или нет.
- В связи с этим моментом, я решила отправить на проверку более 30 каналов и сделала я это следующим образом:
- Заходим на канал. Во вкладке должна быть надпись (отправить на повторную проверку)
- Нажимаем- отправить.
- Открываем блок- статью.
- Нажимаем- редактировать, меняем картинку на обложке- опубликовать.
- Такую манипуляцию мы проводим с каждым каналом и ждём, когда закончится проверка.
- Да, каналы не все проходят, но есть и удачные моменты. Даже один из учеников на сколько помню, точно так же прошёл проверку.
- Каналы просто лежат. Вы можете потратить 5 минут и потом получить приятный бонус.

ВТОРОЙ СПОСОБ ВЫВОДА КАНАЛА ИЗ ОГРАНИЧЕН ИЯ БЕЗ НАПИСАНИ Я СТАТЕЙ

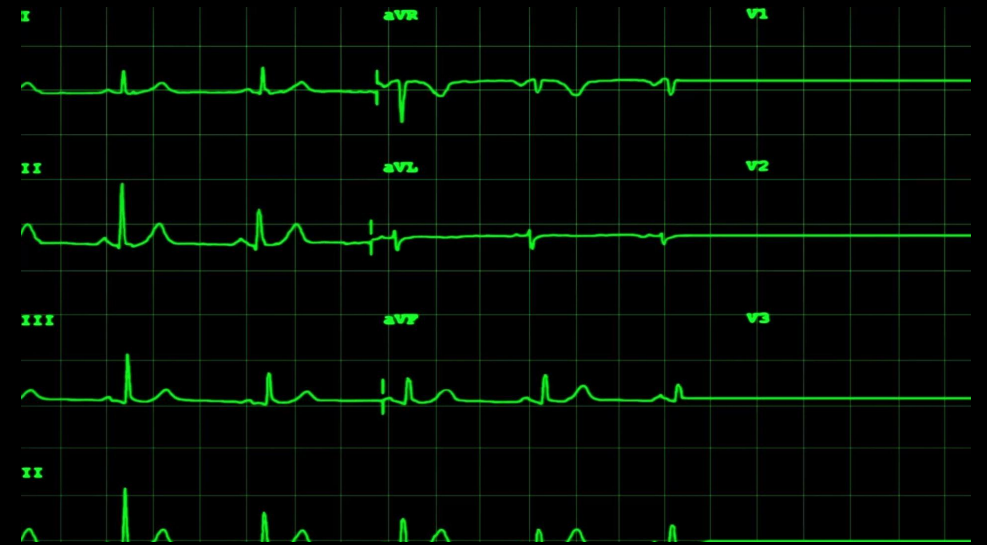
- К слову, у меня был исторический канал, который находился под тестами и жестко нарушал правила. Естественно, рано или поздно канал бы ограничили, что впоследствии и сделали.
- Выводила я без написания новых статей следующим образом:
- Заходим на канал.
- Отправляем в архив все статьи, до первых 5-10 публикаций.
- Нажимаем в редакторе на кнопку- отправить повторно на проверку.
- Проверяют повторно каналы до 5 рабочих дней. Мне проверили 2 канала за 3 дня
 - Таким образом вам не придётся писать материалы новые, он пройдёт проверку за счёт старых 5-10 статей (в зависимости от того, в какое время проходил канал)
- Вероятность того, что канал пройдёт проверку 99%.

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ВО ВРЕМЯ ВЫВОДА КАНАЛА НА ХОРОШИЙ ДОХОД

- В первую очередь вы должны обращать внимание на то, какие статьи у вас заходят на канале и писать в подобном направлении.
-
- Обложка у вас должна быть качественная, не обрезанная, на ней все четко видно и в тоже время, она без всяких логотипов, надписей.
-
- Заголовок полностью соответствует описанию статьи.
- Хештеги выбраны под канал, статью.
-
- Мобильную обложку я не добавляю, тк у меня были случаи, когда доход наоборот значительно падал с охватами.
-
- Обращайте внимания на CTR- желательно, чтобы процент дочитывания был не менее 90. Если у вас процент дочитывания низкий, то и охваты на вашу статью особо давать не будут

ПУЛЬС + ДЗЕН

По данному материалу будет подготовлена отдельный мануал. А пока вы можете сделать перелинковки-выкладывать статьи на две платформы. Не забывайте про перекрестные ссылки



ПУЛЬС + YOUTUBE

- Регистрация и оформление ютуб канала под Пульс
-

- Долго я шла к этому посту из-за того, что многое тестировала и это вовсе не один пост, который будет связан с такой платформой, как ютуб.

В сегодняшнем посте я хочу Вам рассказать о том, как я совмещаю Пульс с ютубом.

- **Регистрация**

- Для начала Вам надо зарегистрироваться на платформе ютуба. Даже если у вас уже имеется ютуб канал, я вам советую завести новый и по вашей тематике в пульсе. Почему новый? Потому что, часто старые каналы становятся совсем мертвые и вовсе перестают набирать должные охваты.

- Зарегистрировали канал и переходим к оформлению. Название канала я делаю такое же, как у меня в Пульсе. Описание небольшое, которое соответствовать будет тематике.

- **Оформление**

- Оформление, это не менее важная часть для того, чтобы в будущем люди подписывались на ваш канал. Это как второе лицо человека.

Все оформление я делаю на сайте <https://www.canva.com/> Там большой выбор оформления, обложки, видео, логотипы и многое другое. Пользуюсь я там бесплатной версией. ПЛАТИТЬ НЕ НУЖНО.



- Переходим во вкладку- «Творческая студия» где до конца делаем все настройки. Самым главным моментом тут является ссылка на канал в Mail Пульт

- Также вы можете добавить ссылки на свои социальные сети (если не воруете чужие видео), а выкладываете свои.

Ссылки

Добавьте ссылки на сайты, о которых хотите рассказать зрителям.

=

Название ссылки (обязательно)

Mail Пульт

URL (обязательно)

<https://pulse.mail.ru/source/>



+ ДОБАВИТЬ ССЫЛКУ

ВЫКЛАДЫВАЕМ СТАТЬЮ В ПУЛЬС С ВИДЕО

- Главную задачу по оформлению мы сделали в предыдущем посте и теперь начинается самое важное. Оформляем статью и добавляем видео. Для начала я покажу свой пример:

Если жизнь и подготовила этой прекрасной внешности девочке сложнейшие преграды, то можно смело говорить: она смогла и выиграла. И вопрос даже не в узнаваемости, которая свалилась на неё по завершению эфира в программе "Голос. Дети" больше четырех лет назад, а в том, может ли ребёнок быть воодушевляющим примером для взрослых людей.



В кино-биографии у Ярославы имеется две работы, и обе довольно удачные. В картине «Жги» она сыграла основную роль, будучи в образе героини Алевтины Романовой в юности. По описанию этой работы девочка имела и пользовалась завораживающими вокальными данными, которые стеснялась и даже боялась показывать на публике и даже при своих друзьях.

Это работа восхождения ещё одной звезды эстрадного кино. С ролью девочка справилась очень достойно, это подметил даже сам режиссер.

Ещё одной работой была роль дочурки ключевого героя в картине "Заповедник". Известными и всеми любимым режиссёр и актёр Сергей Безруков стал для Яси не просто сотрудником по съёмочному процессу, но и помощником, и наставником по вокалу —совместно они исполнили композицию "С какой мы планеты" на мероприятие, посвященное дню рождения знаменитого эстрадного певца в здании "Крокус сити холла".

машину перевернуло и выбросило в большой обрыв. Больше всего пострадала именно девочка. После ДТП она проходила много врачей и перенесла несколько операций, но это никак не сказалось на её прекрасном голосе.



Она легко прошла в финал, и постепенно её стали узнавать на улицах, а затем и начали приходить предложения по работе. Сейчас Ярослава часто разъезжает по гастролям в российских городах и принимает участия в кино.



в росте, но даже для её двенадцати лет девочка выше многих своих одноклассников. Она выросла и подучилась и как певица. Голос с строгими целенаправленными нотками становится более классическим и чистыми. Она имеет собственного автора песен, ну а впереди у девочки только новые вызовы.

Выступление девочки



- Данную статью я купила на бирже Etxt за 65 рублей у копирайтера. Создала заказ: написать три статьи по заголовкам. Общая сумма за 3 статьи составила 145 рублей.
- Статью проверила на уникальность. Добавила картинки с яндекса и выложила. Вы можете заметить, что в моей статье отсутствуют ссылки на источник под фотографией, а также отсутствует просьба подписаться на канал и поставить лайк.
- **Отсутствие ссылок:** причина в том, что я просто не хочу заморачиваться, нет конкретного правила в Пульсе для того, чтобы указывали ссылки на источник. Данное правило часто относится к тематике «кулинария» так как все творения кулинарии уникальные и имеют своего автора.
- **Призыв:** да, в данной статье отсутствует призыв на то, чтобы подписались и поставили лайк, и тд. Причина обычная- если писать данный призыв в каждую статью, это чем-то будет напоминать спам и поэтому я всегда чередую.
- Тут сразу мне хочется добавить то, что **БАННЕРЫ** делать **ЗАПРЕЩЕНО**. Такой призыв на подписку должен содержать строго только текст. К данному моменту будьте очень внимательны, так как есть все люди, кто данное правило нарушает.

ГЛАВНАЯ ЧАСТЬ

Для начала мы должны определиться с тем, на какую тему мы должны написать статью так, чтобы смогли вставить видео. В моем варианте было все достаточно просто. Описывалась личная жизнь известной девочки, ее выступление и видео с данным выступлением.

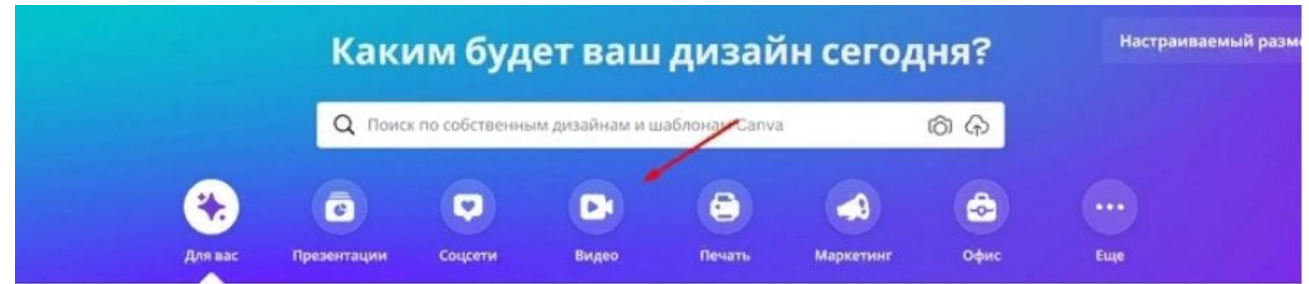
Стоит помнить, что статья не должна нести контентный спам с видео.

Привожу примеры, куда вы можете добавить видео:

- Даниил Плужников, как сейчас живет знаменитый мальчик, которые покорила многие сердца. (Тут вы добавляете видео на выступление, когда он участвовал и стал также победителем в шоу Голос Дети)
- Как правильно научиться дрессировать собаку. (Показываете видео о том, как человек дрессирует собаку, как наглядный пример)
- Пересадка растений. (Показываете видео, как пересаживают растения)
- Женщина, которая прославилась на всю Украину благодаря стиху, который выложила в интернет. (Добавляете видео на тот самый стих)
- 3 фильма, которые взорвали кинопрокат в 2021 году. (Сначала описываете качественно и много про фильм, потом добавляете к примеру трейлер для просмотра)

- КАК ДОБАВЛЯТЬ И ДЕЛАТЬ ВИДЕО В ЮТУБ? ПИШУ ПРО СВОЙ МЕТОД РАБОТЫ.

- Находим нужное нам видео уже в ютубе.
- Отправляем его в программу для скачивания <https://ru.savefrom.net/1-быстрый-способ-скачать-с-youtube-41/>
- Скачали видео и теперь переходим в приложение <https://www.canva.com/>
- Заходим во вкладку- видео- ИСПОЛЬЗУЕМ VPN



- Далее- видео для ютуба

Простой монтаж видео



Видео



Видео на Facebook



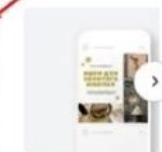
Видеосообщение



Мобильное видео

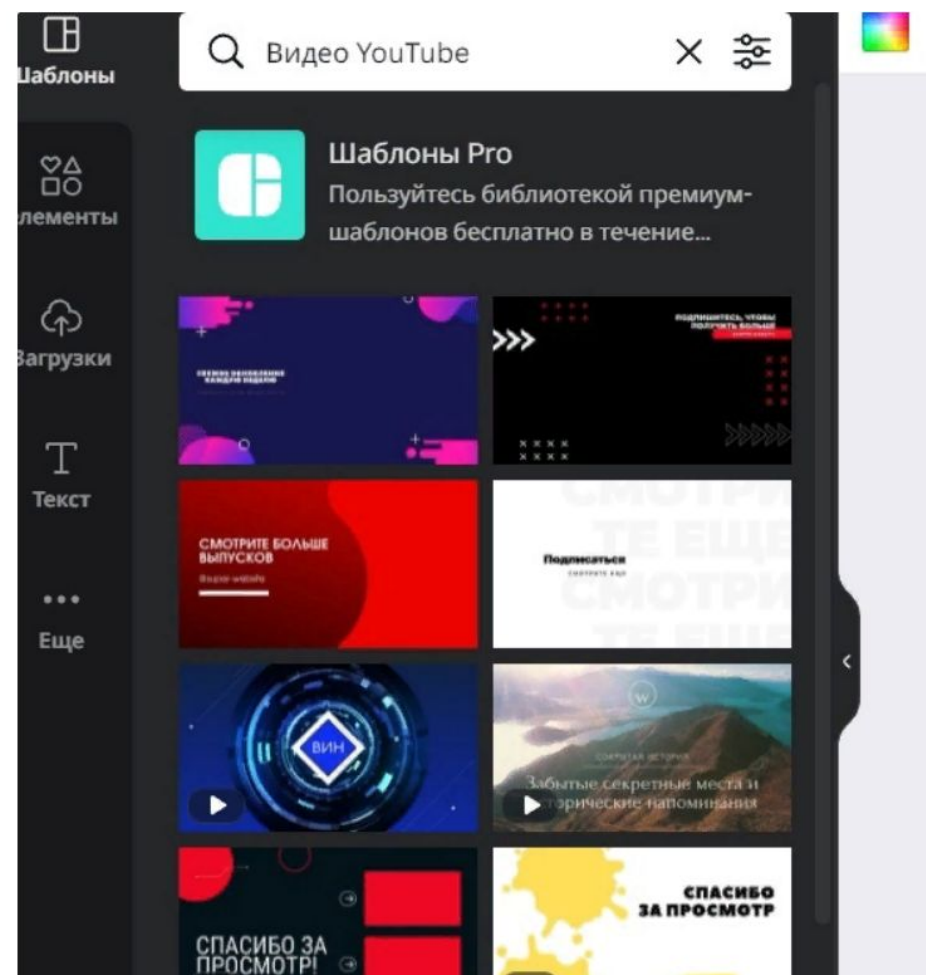


Видео YouTube

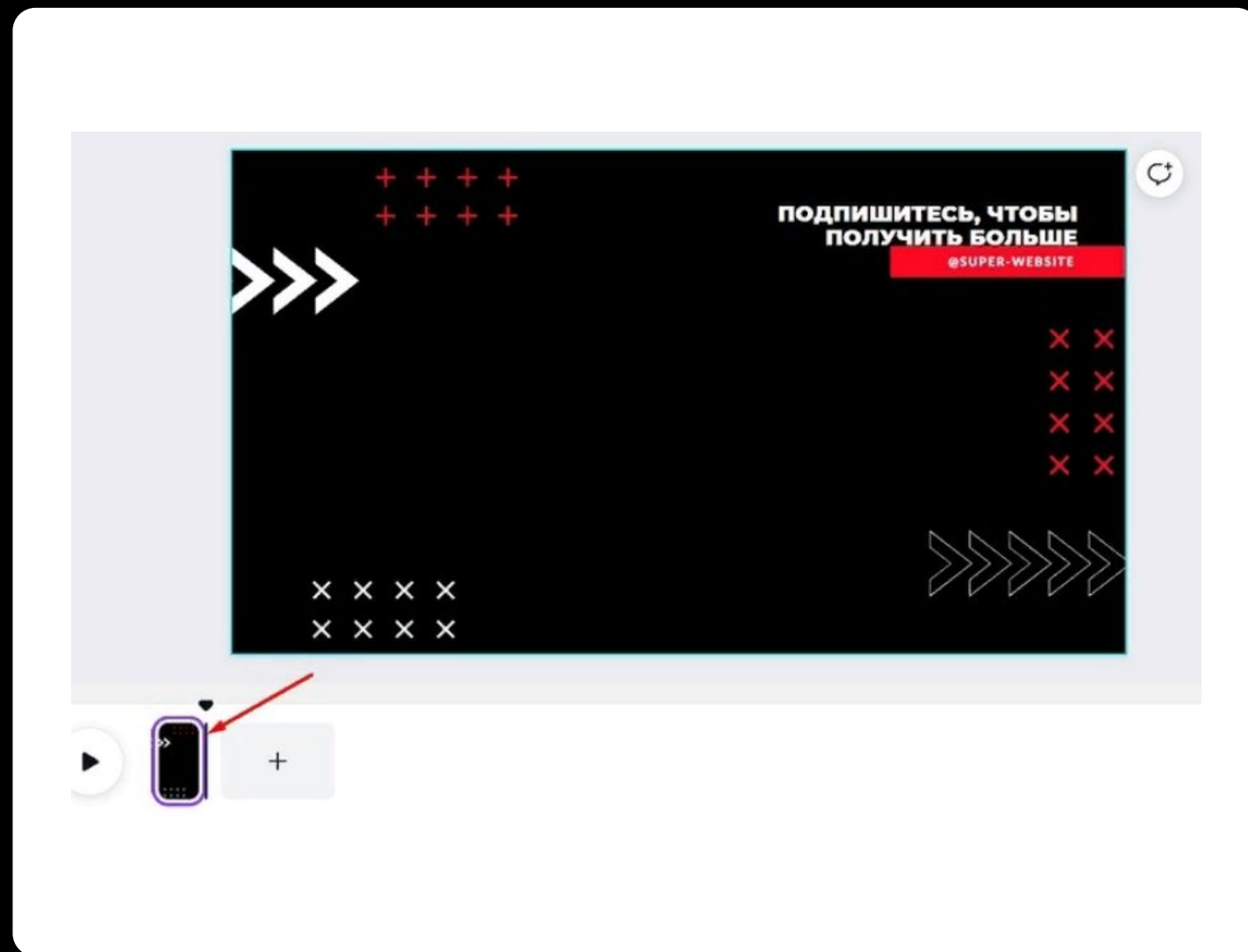


Видеоколлаж

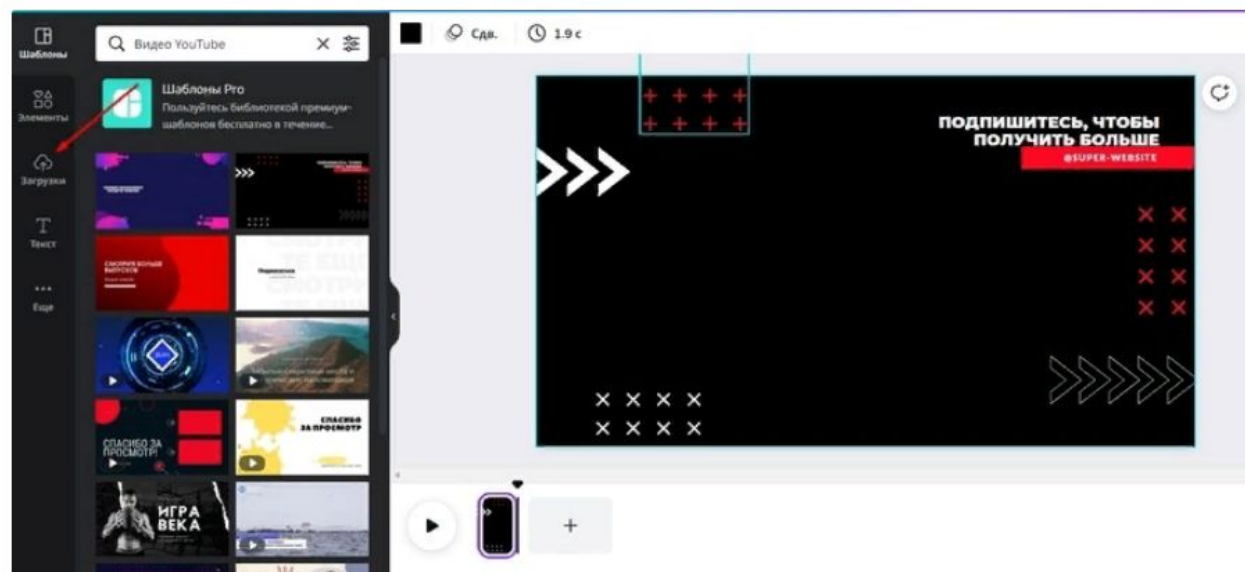
ИЗ ПРЕДЛОЖЕННЫХ ШАБЛОНОВ
Я ВСЕГДА ВЫБИРАЮ
ВСТУПЛЕНИЕ



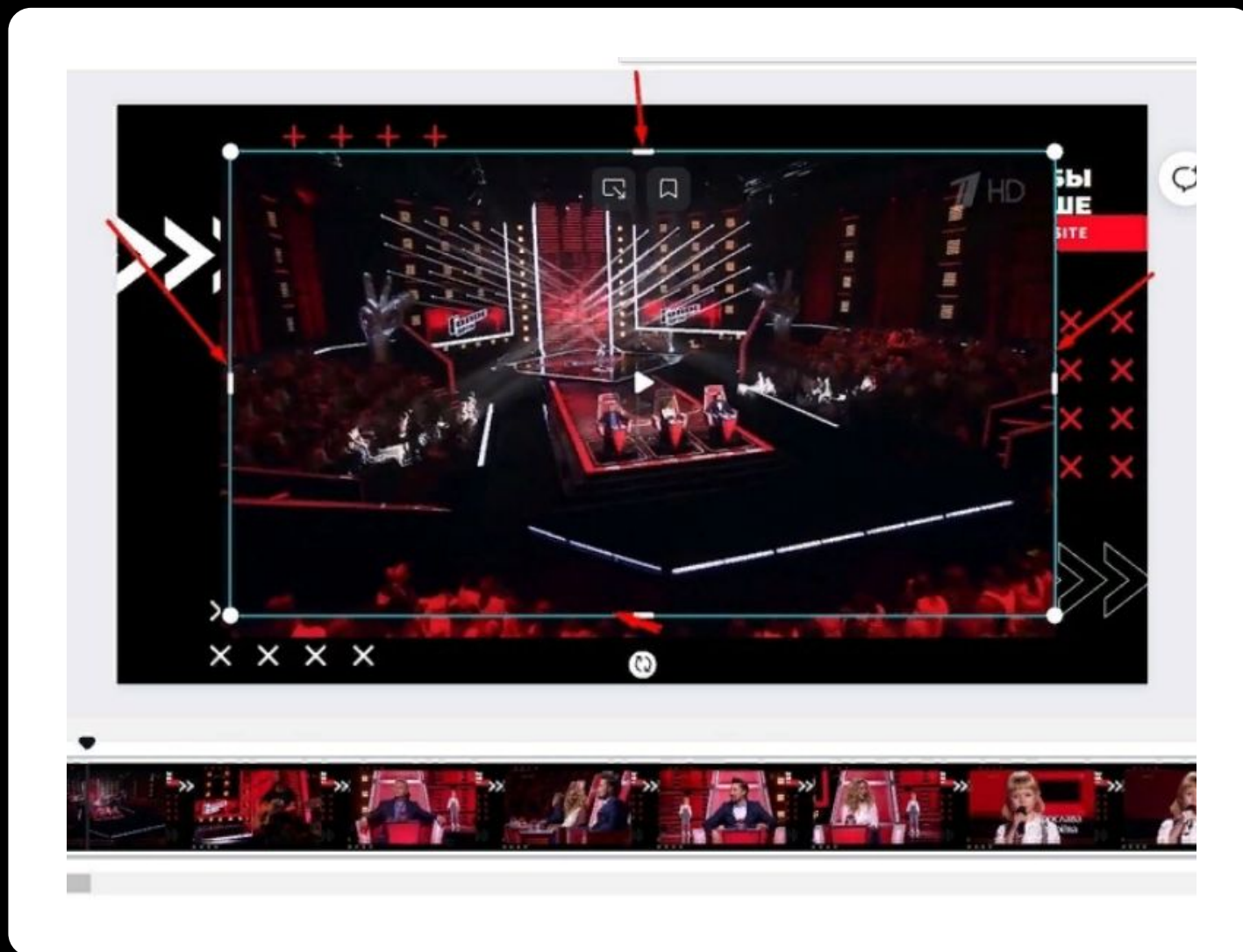
С ПОМОЩЬЮ СТРЕЛОЧКИ
УМЕНЬШАЕМ ВСТУПЛЕНИЕ ДО
ДВУХ СЕКУНД



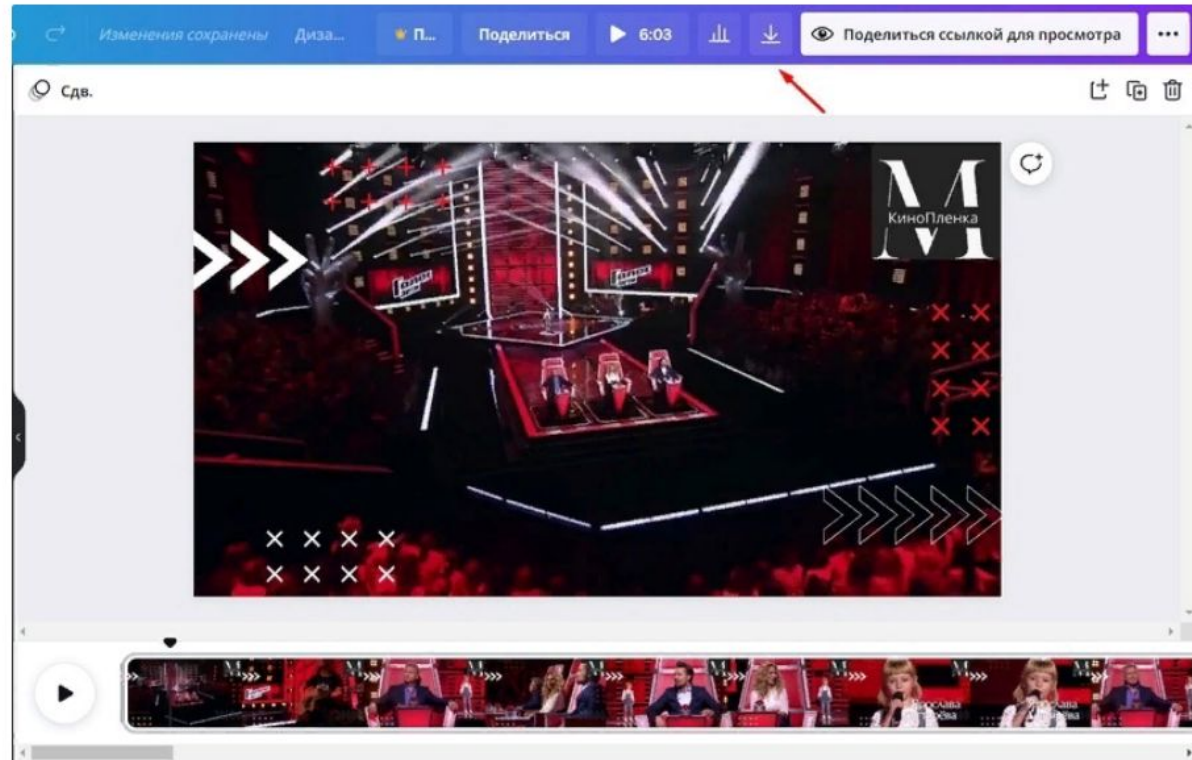
ДАЛЕЕ ПЕРЕХОДИМ ВО ВКЛАДКУ — ЗАГРУЗКИ — ВИДЕО



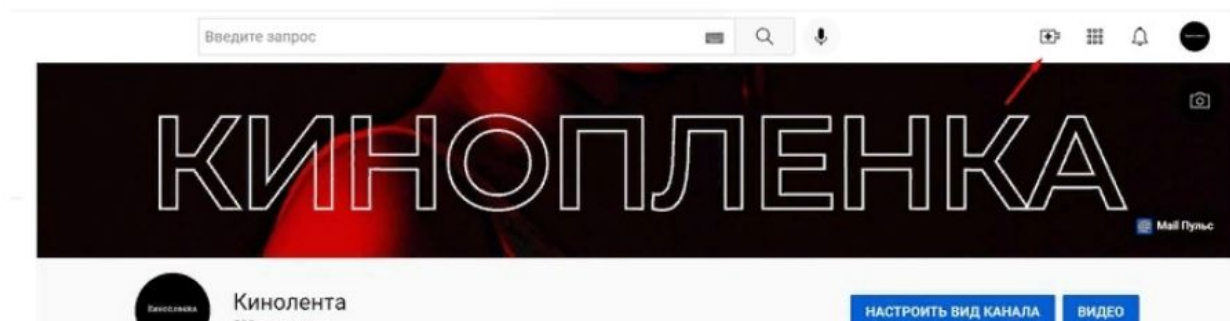
ЗАГРУЖАЕМ С КОМПЬЮТЕРА СКАЧАННОЕ РАНЕЕ
ВИДЕО И ПОСЛЕ ЕГО ЗАГРУЗКИ ВЫБИРАЕМ ЕГО,
ОНО У ВАС ПОЯВИТСЯ ВНИЗУ. РАСШИРЯЕТЕ ПО
ВСЕМУ ЭКРАНУ



- Далее оставляем все и открываем еще одну вкладку с приложением сова. Создаем свой логотип, сохраняем. Переходим вновь во вкладку с нашим видео — загрузки — изображение. Загружаем наш логотип-картинку и делаем под размеры. Я в своем видео закрывала знак первого канала.
- Нажимаем на сохранить и ждем, как полученное видео сохранится на ваш компьютер.



ПОСЛЕ ТОГО, КАК ВИДЕО УСПЕШНО
СОХРАНИЛОСЬ, МЫ ПЕРЕХОДИМ В
СВОЙ ЮТУБ КАНАЛ.



Добавить видео.



ДЕЛАЕМ ПРОСТОЕ НАЗВАНИЕ. В ОПИСАНИЕ ВСЕГДА ДОБАВЛЯЮ ХЕШТЕГИ, ВЫБИРАЕМ ВОЗРАСТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ И НАЖИМАЕМ -ДАЛЕЕ.

- Да, это видео для детей
- Нет, это видео не для детей

^ Возрастные ограничения (дополнительно)

Указать, что видео предназначено только для взрослой аудитории?

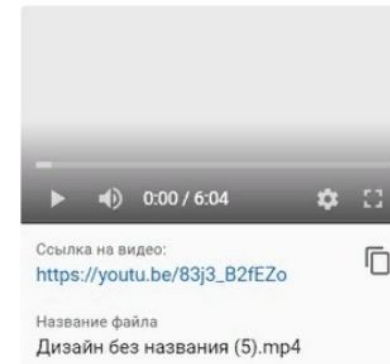
Видео, предназначенные только для зрителей старше 18 лет, показываются не во всех разделах YouTube, а реклама в них может быть ограничена или отключена.

[Подробнее...](#)

- Видео только для тех, кому есть 18
- Видео подходит для зрителей младше 18

[РАЗВЕРНУТЬ](#)

Продакт-плейсмент, теги, субтитры и другие функции.



Выступление известной Ярославы Дягтяревой, победительницы "Шо...

Сохранено с ограниченным доступо

Информация



Дополнения



Проверки



Доступ



Проверки

Мы проверим, есть ли в видео нарушения, из-за которых его показ может быть ограничен. Если окажется, что ролик не соответствует требованиям, вы сможете принять меры до его публикации. [Подробнее...](#)

Авторские права

В отношении видео подана жалоба на нарушение авторских прав. Правообладатель разрешает использовать материалы, с [ПОДРОБНЕЕ](#) которыми она связана, и будет получать доход от рекламы в ролике.

Имейте в виду, что на этапе загрузки проводится только предварительная проверка. Если в вашем видео есть нарушения, они могут быть выявлены и позже. [Подробнее...](#)

[Отправить отзыв](#)


- Ютуб показываем, что с моего видео не будет идти доход, так как оно нарушает авторское право первого канала, но для нас это не страшно и мы идем дальше (в нем просто не будет рекламы, если бы была монетизация)

ытый, по ссылке или

нными вами пользователям

и

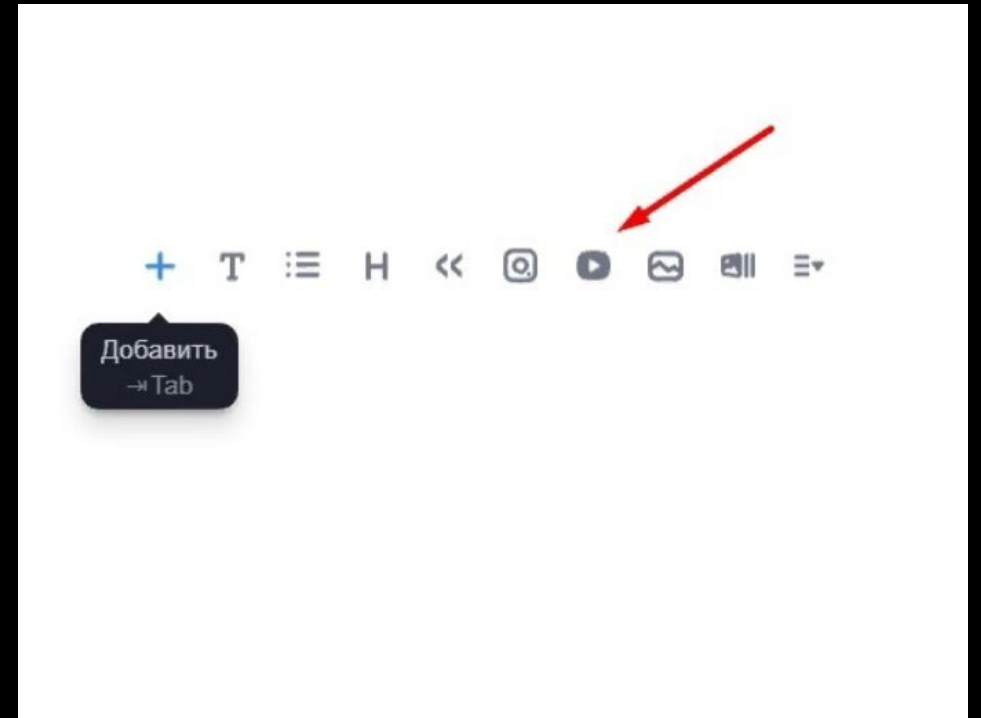
?



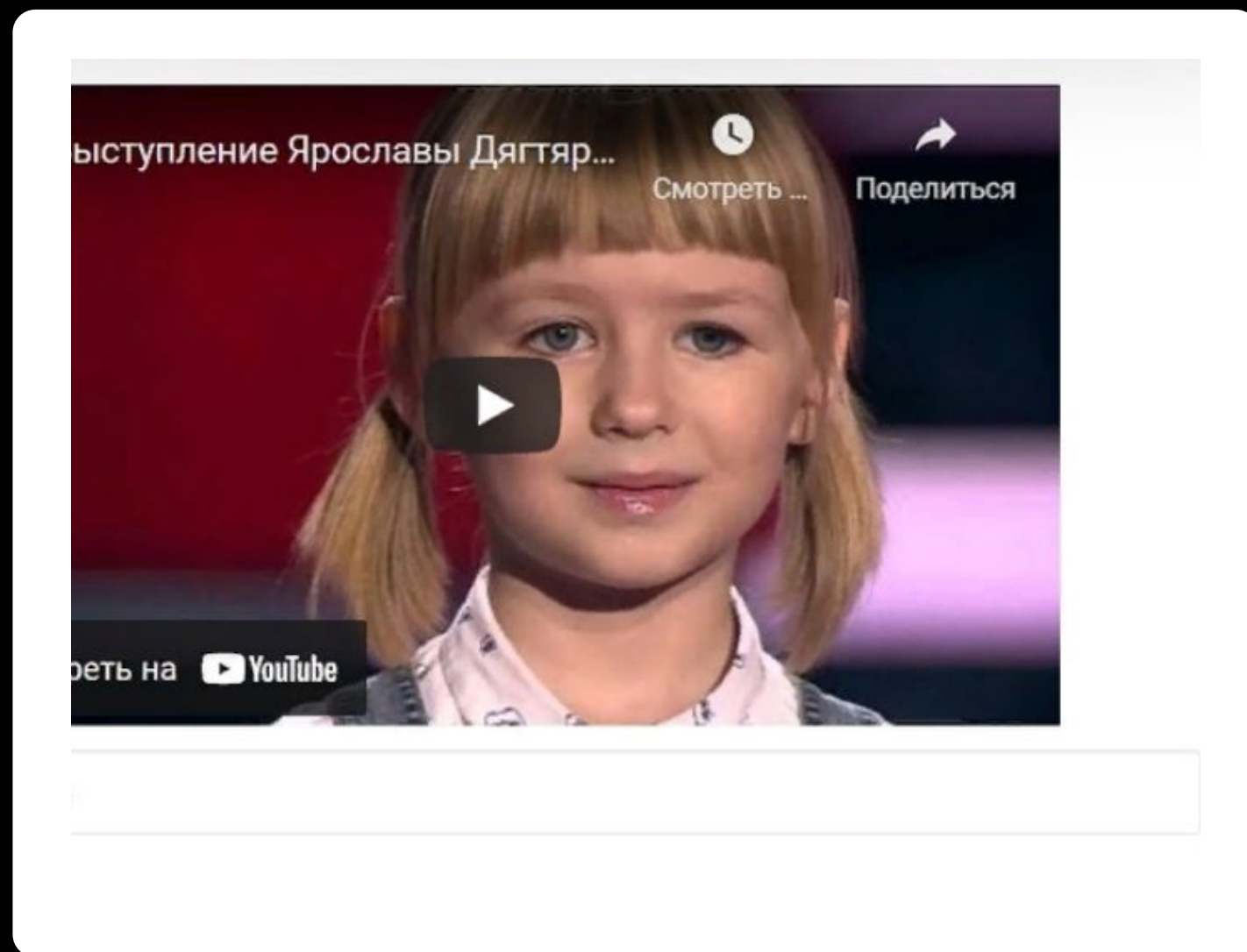
Выступление известной Ярославы Дягтяревой, победительницы "Шоу Голос Дети"

Ссылка на видео:
https://youtu.be/83j3_B2fEZo

- Ставите открытый доступ и копируете ссылку на видео. Переходите в свою статью в пульсе.
- Нажимаем на + и далее, на значок с видео



ВСТАВЛЯЕТЕ ССЫЛКУ



- Все, теперь мы выкладываем статью в пульсе. Все просмотры видео засчитываются на ютуб канале автоматически.
- В день можно загружать не более 15 видео на ютуб канал. Также стоит помнить, что в первую очередь ваша статья должна нести исключительно полезный и познавательный материал и только потом видео.
- **Есть к сожалению такие каналы, когда видео наоборот урезает охваты, а есть те, где они наоборот поднимают.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ, ХОТЕЛОСЬ БЫ УЗНАТЬ ВАШЕ МНЕНИЕ ПО ПОВОДУ МАНУАЛА

- Напоминаю, что ровно через неделю мы проведем созвон и разберем все вопросы