

Классификация рекламы по рекламодателям

Ильина Алиса 301

Рекламодатель

И:

- Коммерческие компании
- Государственные учреждения
- Общественные организации
- Политические организации
- Религиозные организации
- Военные организации

Коммерческие Компании

Торговле

<i>B2B (производственная)</i>	<i>Промышленная</i>	<i>Имиджевая</i>	<i>Luxury</i>	<i>FMCG</i>
<p>B2B расшифровывается как «бизнес для бизнеса» — одна компания оказывает услуги или продает товары другой компании, юридическому лицу.</p>	<p>Промышленная реклама представляет товары производственного назначения.</p>	<p>Имиджевая реклама — это реклама, направленная на формирование положительного имиджа компании, а также на повышение ее узнаваемости.</p>	<p>Luxury — это высший сегмент в классификации рынков и, соответственно, рекламы по соотношению уровня цен и качества продукта, идущий после масс-, мидл- и премиум-маркета.</p>	<p>FMCG — это продукты массового потребления. Расшифровывается как «fast moving consumer goods» — товары, быстрого оборота, передвигаются по цепочке, продаются в больших объемах.</p>

B2B



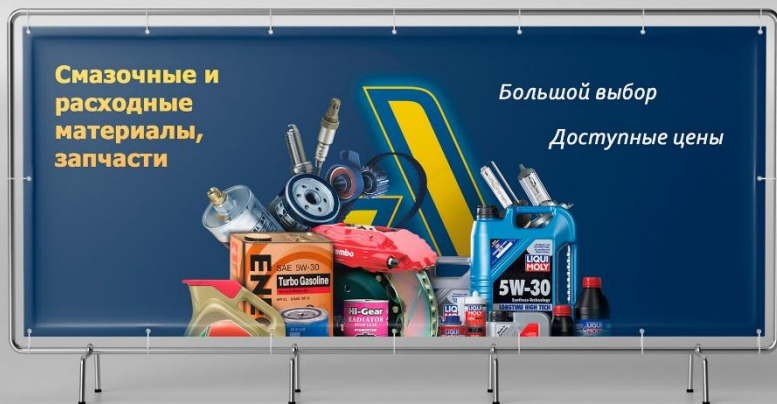
«Мобильный офис» за 1 рубль*
Доступ в Интернет и к корпоративным
ресурсам, где бы Вы ни находились

☎ (495) 789 3333
060603 (для абонентов «Билайн»)
www.b2b.beeline.ru

* 1 рубль с учетом НДС - стоимость карты РОСНЕТ, РСТ-Европа или USB-модем (на выбор).
Срок действия акции - с 1 октября по 31 декабря 2009 г.
Оборудование сертифицировано. Услуги лицензированы.


Билайн®
Бизнес

Промышлен ая



Имиджевая

ТРАСТ – ОН КАК Я,
ТОЛЬКО БАНК!



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК **ТРАСТ** WWW.TRUST.RU **TRUST**

Брюс Уиллис



Мебель
определяет
статус



EURO HOUSE
САЛОН ИТАЛЬЯНСКОЙ МЕБЕЛИ
УЛИЦА 1905 ГОДА, 83, тел.: 220 09 85



Luxury

- Реклама Diore - <https://youtu.be/hd8lGFs7W7w>
- Реклама apple - <https://youtu.be/mpN-ffArSTk>

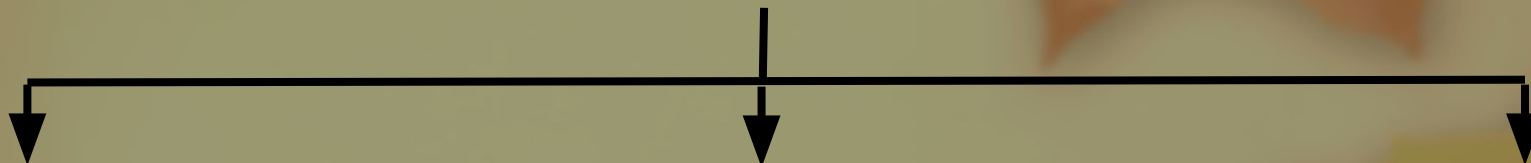


FMCG

Реклама сникерса - <https://youtu.be/VLy4qzV1gLO>



Государственные учреждения



Институциональная реклама	Социальная реклама	Имиджевая реклама
Институциональная реклама - тип рекламы, направленный на улучшение репутации фирмы, прямо не связанный с рекламой каких-нибудь конкретных продуктов.	Соц. Реклама - Вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума.	Имиджевая реклама — это реклама, направленная на формирование положительного имиджа компании, а также на повышение ее узнаваемости.

 **СБЕРБАНК**
Всегда рядом



**НОВОГО
ДОМА!**

**Нам важно,
что вам важно**

@ www.sberbank.ru ☎ 8 800 555 55 50
(звонки по России – бесплатно)

Сбербанк России ОАО. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 03.10.2002.

Институциональная реклама

A man in a dark blue suit and tie stands in a room with a window and a bookshelf. He has his arms crossed and is looking towards the camera. The room is well-lit, with light coming from the window. On the windowsill, there is a stack of books. To the right, there is a small statue on a pedestal. The overall atmosphere is professional and sophisticated.

Более 10 лет практики

АДВОКАТ

УГОЛОВНЫЕ ДЕЛА • ИМУЩЕСТВЕННЫЕ СПОРЫ
НАСЛЕДСТВО • СЕМЕЙНОЕ ПРАВО

г. КИЕВ

реклама

Социальная гос. Реклама -
<https://youtu.be/li2x8v0aM4I>



Имиджевая реклама



БПС-СБЕРБАНК

90 ЛЕТ
УСПЕШНОГО
РАЗВИТИЯ



Нам важно,
что вам важно



www.bps-sberbank.by

ОАО «БПС-Сбербанк», УНП 100219073. Лицензия Национального Банка Республики Беларусь №4 от 05.06.2013

Самый выгодный
банк для малого
бизнеса

#URGANTSME



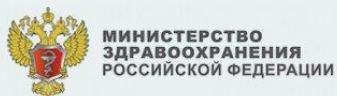
Тинькофф
Бизнес

Tinkoff.ru

АО «Тинькофф Банк», лицензия № 2673

O+

В «Рейтинге стоимости обслуживания фрилансеров (ИП) и компаний сегмента B2B в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Новосибирске» по проведенному «Marktwelt Bank&Report» LLC исследованию тарифов обслуживания малого бизнеса в российских банках в 2017 году.



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СОРВИСЬ С КРЮЧКА!

Российский курильщик зависит
от **6 570** сигарет в год

8 (800) 200 0 200
центр отказа от курения
Nikotin-ubivaet.ru

Министерство здравоохранения Российской Федерации
совместно с оператором наружной рекламы Russ Outdoor
и Конфедерацией общества потребителей (КонФОП)
осуществляет, в рамках наружной рекламы, акцию
против курения «Сорвись с крючка».

Реклама
ВСЕ РАВНО



**Ваши дети
не такие взрослые,
как им кажется!**

Поговорите с детьми о безопасном
поведении вне дома.
Защитите их от взрослых бед.

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Социальные организации

Социальная реклама



<https://youtu.be/Gw23kULr2Kg>

Соц. Реклама о коррупции

Политическая реклама



Политическая реклама — это грамотное, корректное и целенаправленное выявление, подчеркивание и демонстрация различным социальным и национальным группам избирателей именно тех качеств и достоинств претендента на лидерство, к которым эти группы проявляют особый интерес.

Религиозная реклама

Антиклерикальная реклама	Имиджевая реклама
<p>Антиклерикализм — социальное движение, направленное против религиозных организаций и духовенства, религиозной власти в политической, экономической и культурной областях общества, а также в сфере науки и образования.</p>	<p>Имиджевая реклама — это реклама, направленная на формирование положительного имиджа компании, а также на повышение ее узнаваемости.</p>

Антиклерикальная реклама



ИСТОРИКО-ПАРАХОДСКАЯ * КАМЧАТСКАЯ ЕПАРХИЯ
ДУХОВНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ПРИГЛАШАЕТ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОМ ПРОЕКТЕ

Дорога к храму

ВОСКРЕСНАЯ ШКОЛА
ДЛЯ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

ИЗУЧЕНИЕ АЗБУКИ ПРАВОСЛАВИЯ

«ДВИЖЕНИЕ ЖИЗНИ»
волонтерское движение
старшего поколения

«ПРАЗДНИЧНЫЙ ДОСУГ»
экскурсии и паломнические поездки

ЗАНЯТИЯ КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРГ С 18:00 ДО 19:00

Ждем вас в Епархиальном Духовно-просветительском центре
в честь свт. Николая Чудотворца (4 км, ул. Владивостокская, 18)

Имиджевая реклама (?)

ГЛАВНЫЙ ХРАМ
ВООРУЖЕННЫХ СИЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТРОИМ ХРАМ ВМЕСТЕ

WWW.FONDVOSKRESENIIE.RU

SMS: НОМЕР 3443
СЛОВО «АРМИЯ»

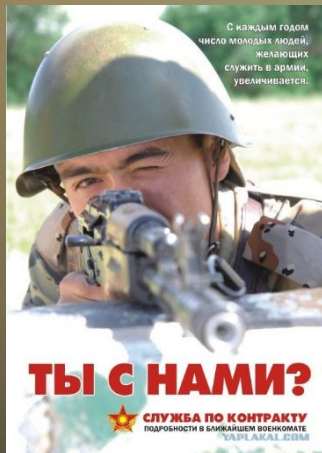
Благотворительный фонд
«ВОСКРЕСЕНИЕ»

18+

4951952-35-58 M0679A

Военная реклама

Военная реклама – это вид коммуникации, сочетающий рациональную аргументацию и суггестию. Призывающую к службе для родины.



ПУНКТ
ОТБОРА
НА ВОЕННУЮ
СЛУЖБУ ПО
КОНТРАКТУ
ПО ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

НАСТОЯЩАЯ
ОБЫЧНАЯ РАБОТА

(4822) 34-28-94 - СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ

АРМИЯ РОССИИ

**ВЕРЮ В СЕБЯ,
ДУМАЮ О БУДУЩЕМ,
СЛУЖУ РОССИИ!**

ПУНКТ ОТБОРА НА ВОЕННУЮ СЛУЖБУ
ПО КОНТРАКТУ (2 РАЗРЯДА) ПО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
г. Белгород, пр-т Славы, д. 102; т/ф 8 (4722) 32-88-53
e-mail: povsk-belgorod@mil.ru; vk: https://vk.com/belgorod_kontrakt