

# Классификация рекламы по рекламодателям

Ильина Алиса 301

# Рекламодатель

И:

- Коммерческие компании
- Государственные учреждения
- Общественные организации
- Политические организации
- Религиозные организации
- Военные организации

# Коммерческие Компании

Торговле

<i><b>B2B (производственная)</b></i>	<i><b>Промышленная</b></i>	<i><b>Имиджевая</b></i>	<i><b>Luxury</b></i>	<i><b>FMCG</b></i>
<p>B2B расшифровывается как «<b>бизнес для бизнеса</b>» — одна компания оказывает услуги или продает товары другой компании, юридическому лицу.</p>	<p><b>Промышленная реклама</b> представляет товары производственного назначения.</p>	<p><b>Имиджевая реклама</b> — это реклама, направленная на формирование положительного <b>имиджа</b> компании, а также на повышение ее узнаваемости.</p>	<p><b>Luxury</b> — это высший сегмент в классификации рынков и, соответственно, рекламы по соотношению уровня цен и качества продукта, идущий после масс-, мидл- и премиум-маркета.</p>	<p><b>FMCG</b> — это продукты массового потребления. Расшифровывается как «<b>fast moving consumer goods</b>» — товары, быстрого оборота, передвигаются по цепочке, продаются в больших объемах.</p>

# B2B



«Мобильный офис» за 1 рубль\*  
Доступ в Интернет и к корпоративным  
ресурсам, где бы Вы ни находились

☎ (495) 789 3333  
060603 (для абонентов «Билайн»)  
[www.b2b.beeline.ru](http://www.b2b.beeline.ru)

\* 1 рубль с учетом НДС - стоимость карты РОСНКА, РСТ Европа или USB-модем (на выбор).  
Срок действия акции - с 1 октября по 31 декабря 2009 г.  
Оборудование сертифицировано. Услуги лицензированы.





# Имиджевая

ТРАСТ – ОН КАК Я,  
ТОЛЬКО БАНК!



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК **ТРАСТ** [WWW.TRUST.RU](http://WWW.TRUST.RU) **TRUST**

Брюс Уиллис



Мебель  
определяет  
статус



**EURO HOUSE**  
САЛОН ИТАЛЬЯНСКОЙ МЕБЕЛИ  
УЛИЦА 1905 ГОДА, 83, тел.: 220 09 85



# Luxury

- Реклама Diore - <https://youtu.be/hd8lGFs7W7w>
- Реклама apple - <https://youtu.be/mpN-ffArSTk>

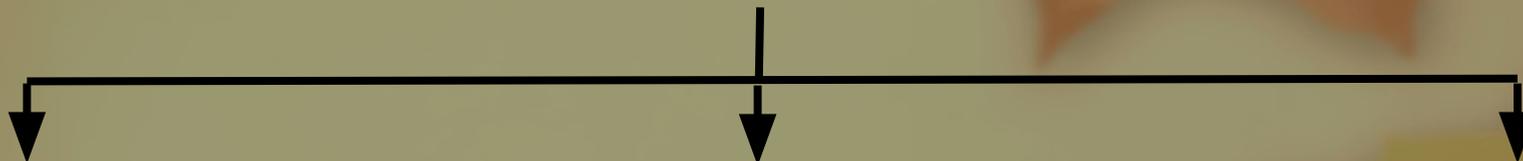


# FMCG

Реклама сникерса - <https://youtu.be/VLy4qzV1gLO>



# Государственные учреждения



Институциональная реклама	Социальная реклама	Имиджевая реклама
Институциональная реклама - тип рекламы, направленный на улучшение репутации фирмы, прямо не связанный с рекламой каких-нибудь конкретных продуктов.	<b>Соц. Реклама</b> - Вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума.	<b>Имиджевая реклама</b> — это реклама, направленная на формирование положительного имиджа компании, а также на повышение ее узнаваемости.

 **СБЕРБАНК**  
Всегда рядом



**НОВОГО  
ДОМА!**

**Нам важно,  
что вам важно**

@ [www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru) ☎ 8 800 555 55 50  
(звонки по России – бесплатно)

Сбербанк России ОАО. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 03.10.2002.

# Институциональная реклама

A man in a dark blue suit and tie stands with his arms crossed in a room. He is looking towards the camera. In the background, there is a window with white curtains and a wooden bookshelf with several books. A small statue is on a pedestal to the right. The text on the advertisement includes 'Более 10 лет практики', 'АДВОКАТ', 'УГОЛОВНЫЕ ДЕЛА • ИМУЩЕСТВЕННЫЕ СПОРЫ', 'НАСЛЕДСТВО • СЕМЕЙНОЕ ПРАВО', and 'г. КИЕВ'.

Более 10 лет практики

## АДВОКАТ

УГОЛОВНЫЕ ДЕЛА • ИМУЩЕСТВЕННЫЕ СПОРЫ  
НАСЛЕДСТВО • СЕМЕЙНОЕ ПРАВО

г. КИЕВ

# реклама

Социальная гос. Реклама -  
<https://youtu.be/li?x8v0aMΔ>



# Имиджевая реклама



**БПС-СБЕРБАНК**

**90** ЛЕТ  
УСПЕШНОГО  
РАЗВИТИЯ



Нам важно,  
что вам важно



[www.bps-sberbank.by](http://www.bps-sberbank.by)

ОАО «БПС-Сбербанк», УНП 100219073. Лицензия Национального Банка Республики Беларусь №4 от 05.06.2013

Самый выгодный  
банк для малого  
бизнеса

#URGANTSME



**Тинькофф**  
Бизнес

**Tinkoff.ru**

АО «Тинькофф Банк», лицензия № 2673

O+

В «Рейтинге стоимости обслуживания фрилансеров (ИП) и компаний сегмента B2B в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Новосибирске» по проведенному «Marktwelt Bank&Report» LLC исследованию тарифов обслуживания малого бизнеса в российских банках в 2017 году.



МИНИСТЕРСТВО  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# СОРВИСЬ С КРЮЧКА!

Российский курильщик зависит  
от **6 570** сигарет в год

**8 (800) 200 0 200**  
центр отказа от курения  
Nikotin-ubivaet.ru

Министерство здравоохранения Российской Федерации  
совместно с оператором наружной рекламы Russ Outdoor  
и Конфедерацией общества потребителей (КонФОП)  
осуществляет, в рамках наружной рекламы, акцию  
против курения «Сорвись с крючка».

Реклама  
**ВСЕ РАВНО**



**Ваши дети  
не такие взрослые,  
как им кажется!**

Поговорите с детьми о безопасном  
поведении вне дома.  
Защитите их от взрослых бед.

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



# Социальные организации

Социальная реклама



<https://youtu.be/Gw23kULr2Kg>

Соц. Реклама о коррупции



# Религиозная реклама

<b>Антиклерикальная реклама</b>	<b>Имиджевая реклама</b>
<p><b>Антиклерикализм</b> — социальное движение, направленное против религиозных организаций и духовенства, религиозной власти в политической, экономической и культурной областях общества, а также в сфере науки и образования.</p>	<p><b>Имиджевая реклама</b> — это реклама, направленная на формирование положительного <b>имиджа</b> компании, а также на повышение ее узнаваемости.</p>

# Антиклерикальная реклама



ИСТОРИКО-ПАРАХОДСКАЯ « КАМЧАТСКАЯ ЕПАРХИЯ »  
ДУХОВНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ПРИГЛАШАЕТ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ  
В ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОМ ПРОЕКТЕ

# Дорога к храму

ВОСКРЕСНАЯ ШКОЛА  
ДЛЯ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

## ИЗУЧЕНИЕ АЗБУКИ ПРАВОСЛАВИЯ

«ДВИЖЕНИЕ ЖИЗНИ»  
волонтерское движение  
старшего поколения

«ПРАЗДНИЧНЫЙ ДОСУГ»  
экскурсии и паломнические поездки

### ЗАНЯТИЯ КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРГ

С 18:00 ДО 19:00

Ждем вас в Епархиальном Духовно-просветительском центре  
в честь свт. Николая Чудотворца (4 км, ул. Владивостокская, 18)

# Имиджевая реклама (?)

ГЛАВНЫЙ ХРАМ  
ВООРУЖЕННЫХ СИЛ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ПОСТРОИМ ХРАМ ВМЕСТЕ

WWW.FONDVOSKRESENIIE.RU

SMS: НОМЕР 3443  
СЛОВО «АРМИЯ»

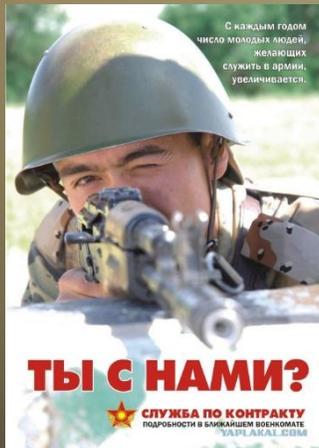
Благотворительный фонд  
«ВОСКРЕСЕНИЕ»

18+

4951952-35-58 M0679A

# Военная реклама

Военная реклама – это вид коммуникации, сочетающий рациональную аргументацию и суггестию. Призывающую к службе для родины.



ПУНКТ  
ОТБОРА  
НА ВОЕННУЮ  
СЛУЖБУ ПО  
КОНТРАКТУ  
ПО ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

НАСТОЯЩАЯ  
**ОБЫЧНАЯ РАБОТА**

(4822) 34-28-94 - СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ

АРМИЯ РОССИИ

**ВЕРЮ В СЕБЯ,  
ДУМАЮ О БУДУЩЕМ,  
СЛУЖУ РОССИИ!**

ПУНКТ ОТБОРА НА ВОЕННУЮ СЛУЖБУ  
ПО КОНТРАКТУ (2 РАЗРЯДА) ПО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
г. Белгород, пр-т Славы, д. 102; т/ф 8 (4722) 32-88-53  
e-mail: povsk-belgorod@mil.ru; vk: [https://vk.com/belgorod\\_kontrakt](https://vk.com/belgorod_kontrakt)