

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

Рекламное сопровождение «ПСК ГОСТ»



Отчетный период
с 19.06.2020 по
18.08.2020

Обзор услуг

На данный момент у Вашей компании подключен следующий набор услуг:



Турбопоиск

Контекстная реклама ваших товаров, настроенная на целевые запросы в Яндекс/Google.



Доп. поисковик

Для большего охвата онлайн-рынка. Это привлечет новых посетителей, использующих только Google.



Коллтрекинг

Для отслеживания звонков с разных каналов. Это поможет эффективнее оптимизировать кампанию.



Баннер на поиске

Для привлечения внимания к товару и увеличения кликабельности объявлений на поиске.



Доп. группа

Усиление продаж еще одной группы товаров с помощью контекстной рекламы.



Оптимизация региона

Сконцентрируйтесь на эффективных и доступных территориях.

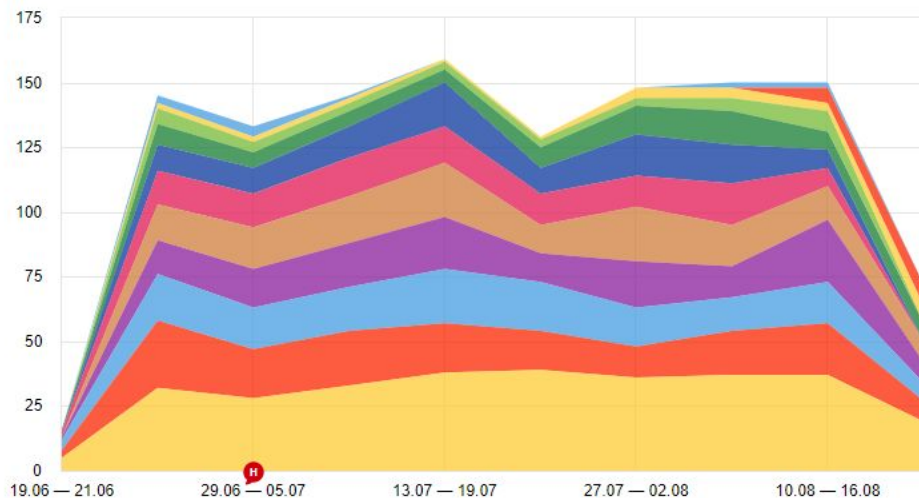
Структура рекламного трафика

- Наибольшее количество трафика идет с РК по Дверям на Поволжье. Остальные направления приносят примерно одинаковое количество визитов
- Баннер на поиске составляет малую долю. Однако его основная в усилении эффекта рекламы на поиске за счет заметности и охвата.

ПСК ГОСТ ▾ pskgost.ru • 24034261

Визиты 100% визитов из 1 247

19 июн — 18 авг 2020



- ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Двери_Поволжье_ЦУРнд
- ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Окна_Поволжье_ЦУРнд
- ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Окна_Москва_ЦУРнд
- ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Двери_Юг_ЦУРнд
- ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_ТГО_ЦУРнд
- ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Окна_СПб_ЦУРнд
- ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Двери_СПб_ЦУРнд
- ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Окна_Юг_ЦУРнд
- ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Баннер на поиске_СПб и Поволжье_ЦУРнд
- ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Баннер на поиске_Москва_ЦУРнд
- ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Двери_Москва_ЦУРнд
- ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Баннер на поиске_Юг_ЦУРнд

Результаты размещения по группе Двери

на 18.08.2020

Поволжье

Общее кол-во
трафика

312

Средний CTR

11,35

Ср. объем трафика*

60,64



Глубина просмотра

2,04



Длительность визита

01:18






Показатель отказов

18,57%

[*См. определение в словаре](#)

Юг

Общее кол-во трафика	Средний CTR	Ср. объем трафика*
140	10,71	66,06
		
Глубина просмотра	Длительность визита	Показатель отказов
2,05	01:39	14,58%

[*См. определение в словаре](#)

Санкт-Петербург

Общее кол-во
трафика

105



Глубина просмотра

1,86

Средний CTR

8,22



Длительность визита

00:52

Ср. объем трафика*

53,60



Показатель отказов

20,39%

[*См. определение в словаре](#)

Москва

Общее кол-во
трафика

14

Средний CTR

3,85

Ср. объем трафика*

50,07



Глубина просмотра

2,68



Длительность визита

00:37



Показатель отказов

14,29%

[*См. определение в словаре](#)

Комментарии

- Самое большое количество кликов собрало Поволжье, соответственно и большее количество конверсий при примерно равной конверсии (%) по трём регионам
- Низкую конверсию (%) пока показывает Москва, но системе просто требуется время на обучение для получения более эффективного результата
- Средний объем трафика ниже 62 пунктов — кампаниям не хватает бюджета. Обычно для получения максимума кликов система показывает объявления на 3-4 местах (примерно соответствует 62 пунктам)

Всего с 19.06.20 по 18.08.20		571	4.20	59.63	21.89	125
Кампания	№ кампании ▲	Клики	Ср. позиция показа	Ср. объём трафика	Конверсия (%)	Конверсии
99177770 ПСК ГОСТ Двери Поволжье ЦУРнД	53062489	312	4.24	60.64	21.79	68
99177770 ПСК ГОСТ Двери Юг ЦУРнД	53062497	140	3.62	66.06	22.14	31
99177770 ПСК ГОСТ Двери СПб ЦУРнД	53062503	105	4.85	53.60	22.86	24
99177770 ПСК ГОСТ Двери Москва ЦУРнД	54530874	14	3.84	50.07	14.29	2

Проведенные работы

- Оптимизация текстов
- Оптимизация семантики
- Корректировка ставок
- Оптимизация регионов
- Проверка поисковых запросов с целью отсеечения нецелевых показов

Результаты размещения по группе Окна

на 18.08.2020

Поволжье

Общее кол-во
трафика

190

Средний CTR

11,50

Ср. объем трафика*

72,07



Глубина просмотра

1,71



Длительность визита

00:57



Показатель отказов

23,54%

[*См. определение в словаре](#)

Юг

Общее кол-во
трафика

94

Средний CTR

7,70

Ср. объем трафика*

66,91



Глубина просмотра

1,95



Длительность визита

01:35



Показатель отказов

25,97%

[*См. определение в словаре](#)

Санкт-Петербург

Общее кол-во
трафика

154

Средний CTR

10,66

Ср. объем трафика*

65,89



Глубина просмотра

1,58



Длительность визита

00:36



Показатель отказов

29,01%

[*См. определение в словаре](#)

Москва

Общее кол-во
трафика

203

Средний CTR

8,09

Ср. объем трафика*

67,48



Глубина просмотра

1,83



Длительность визита

01:22



Показатель отказов

25,89%

[*См. определение в словаре](#)

Комментарии

- Самое большое количество кликов и конверсий в Москве, а так же высокая сама конверсия (%) в целевые действия — больше 20%, когда у остальных регионов этот показатель в 2 раза ниже
- Положительный результат по среднему объему трафика и позиции показа наблюдается у всех кампаний

Всего с 19.06.20 по 18.08.20		641	3.12	68.15	14.04	90
Кампания	№ кампании ▲	Клики	Ср. позиция показа	Ср. объём трафика	Конверсия (%)	Конверсии
99177770 ПСКГОСТ Окна Поволжье ЦУРнД	53062533	190	2.89	72.07	9.47	18
99177770 ПСКГОСТ Окна Юг ЦУРнД	53062568	94	3.20	66.91	12.77	12
99177770 ПСКГОСТ Окна СПб ЦУРнД	53062597	154	3.31	65.89	11.69	18
99177770 ПСКГОСТ Окна Москва ЦУРнД	53062632	203	3.12	67.48	20.69	42

Статистика с eivprom.ru

- Часть трафика направлялась на отдельный сайт, главная страница которого по структуре напоминает лендинг
- Лендинг в среднем дает более высокий % отказа, что сказалось на общих показателях рекламных кампаний
- Самые лучшие показатели поведения посетителей у РК на Поволжье

✓ Кампания Яндекс.Директа, Объявление Яндекс.Директа, Условие показа объявления, Поисковая фраза (Директ)	⊙ Визиты ▾	⊙ Посетители	⊙ Отказы	⊙ Глубина просмотра	⊙ Время на сайте
	🔼 % 📊	🔼 % 📊	🔼 📊	🔼 📊	🔼 📊
Итого и средние	167	144	29,9%	1,4	0:45
+ ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Окна_Москва_ЦУРнд (N-53062632)	59	54	28,8%	1,47	0:49
+ ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Окна_СПб_ЦУРнд (N-53062597)	45	37	28,9%	1,16	0:33
+ ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Окна_Поволжье_ЦУРнд (N-53062533)	24	20	20,8%	1,5	1:05
+ ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Окна_Юг_ЦУРнд (N-53062568)	22	18	40,9%	1,77	0:54

Проведенные работы

- Оптимизация текстов
- Оптимизация семантики
- Корректировка ставок
- Оптимизация регионов
- Проверка поисковых запросов с целью отсеечения нецелевых показов

Результаты размещения по услуге



Баннер на поиске

на 18.08.2020

Поволжье и Санкт-Петербург

Показы

6 738

Клики

44

CTR (%)

0,65



Глубина просмотра

2,03



Длительность визита

02:03



Показатель отказов

15,73%

[*См. определение в словаре](#)

Юг

Показы	Клики	CTR (%)
1 444	11	0,76
		
Глубина просмотра	Длительность визита	Показатель отказов
2,08	01:09	25%

[*См. определение в словаре](#)

Москва

Показы

Клики

CTR (%)

4 322

22

0,51



Глубина просмотра

2,25



Длительность визита

01:11



Показатель отказов

14,29%

[*См. определение в словаре](#)

Комментарии

- Суммарно баннеры на поиске собрали широкий охват — более 12 000 показов
- Клики получены от самых заинтересованных пользователей - % отказов низкий, а % конверсии очень высокий
- Показатели примерно одинаковы по всем регионам

Всего с 19.06.20 по 18.08.20		12 504	77	0.62	16.57	2.11	32.47	25
Кампания	№ кампании ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Отказы (%)	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Конверсии
99177770 ПСК ГОСТ Баннер на поиске Юг ЦУРнд	53115388	1 444	11	0.76	25.00	2.08	36.36	4
99177770 ПСК ГОСТ Баннер на поиске Москва ЦУРнд	53115574	4 322	22	0.51	14.29	2.25	31.82	7
99177770 ПСК ГОСТ Баннер на поиске СПб и Поволжье ЦУРнд	53115597	6 738	44	0.65	15.73	2.03	31.82	14



Конверсии

Конверсии с рекламы

Целевое действие	Достижения цели	Конверсия**
«Отправить заявку» с обратного звонка	5	0,32%
«Отправить заявку» со страницы товара	2	0,13%
«Отправить заявку» с eiwprom.ru	3	1,63%
Переход на страницу «Контакты»	270	17,4%
Итого:		17,98%

Для точного измерения конверсий необходимо подключить коллтрекинг. Это позволит подсчитать звонки с каждой рекламной кампании.

** См. определение в словаре

Выводы и рекомендации

Коротко о главном

- Текущие рекламные кампании приводят свыше 33% посетителей
- Качество кампаний (процент отказов, глубина просмотра, время на сайте) высокое. Мы постоянно работаем над улучшением показателей рекламного трафика.
- Конверсия в переходы в Контакты высокая, но это не фиксирует точное количество фактических обращений
- Рекомендуется увеличить бюджет на группу Двери, а так же подключить коллтрекинг



Увеличение бюджета

Для усиления конкурентоспособности объявлений. Это даст больше конверсионных кликов.



Коллтрекинг

Для отслеживания звонков с разных каналов. Это поможет эффективнее оптимизировать кампанию.

Надеемся на долгосрочное
сотрудничество



Словарь терминов

Средний объем трафика - величина, прямо пропорциональная кликабельности места показа объявления. Так первое место в рекламной выдаче приносит объем трафика 100, второе, третье и четвертое — 85, 75 и 65 соответственно.

Коэффициент конверсии (conversion rate, CR) - это отношение количества посетителей сайта, которые выполнили на нём целевое действие, к общему количеству посетителей. CR выражается в процентах.

ВордСтат - сервис, помогающий получить информацию о запросах пользователей Яндекса.

Планировщик ключевых слов – инструмент Google, помогающий подбирать ключевые слова для кампании и оценивать их предполагаемую эффективность.

Я.Метрика – сервис аналитики Яндекс, помогающий мониторить и изучать статистику и данные веб-сайтов, лендингов и прочих страниц.

Ретаргетинг - механизм, позволяющий показывать рекламу пользователям, которые уже посещали сайт рекламодателя.