

# ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

---

Рекламное сопровождение «ПСК ГОСТ»



Отчетный период  
с 19.06.2020 по  
18.08.2020

# Обзор услуг

На данный момент у Вашей компании подключен следующий набор услуг:



## Турбопоиск

Контекстная реклама ваших товаров, настроенная на целевые запросы в Яндекс/Google.



## Доп. поисковик

Для большего охвата онлайн-рынка. Это привлечет новых посетителей, использующих только Google.



## Коллтрекинг

Для отслеживания звонков с разных каналов. Это поможет эффективнее оптимизировать кампанию.



## Баннер на поиске

Для привлечения внимания к товару и увеличения кликабельности объявлений на поиске.



## Доп. группа

Усиление продаж еще одной группы товаров с помощью контекстной рекламы.



## Оптимизация региона

Сконцентрируйтесь на эффективных и доступных территориях.

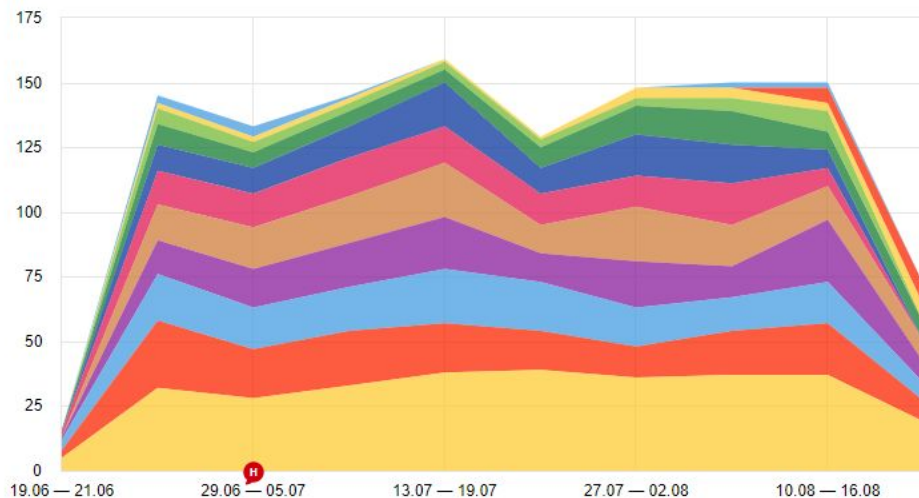
# Структура рекламного трафика

- Наибольшее количество трафика идет с РК по Дверям на Поволжье. Остальные направления приносят примерно одинаковое количество визитов
- Баннер на поиске составляет малую долю. Однако его основная в усилении эффекта рекламы на поиске за счет заметности и охвата.

ПСК ГОСТ ▾ pskgost.ru • 24034261

Визиты 100% визитов из 1 247

19 июн — 18 авг 2020



- ✓ 99177770\_ПСК ГОСТ\_Двери\_Поволжье\_ЦУРнд
- ✓ 99177770\_ПСК ГОСТ\_Окна\_Поволжье\_ЦУРнд
- ✓ 99177770\_ПСК ГОСТ\_Окна\_Москва\_ЦУРнд
- ✓ 99177770\_ПСК ГОСТ\_Двери\_Юг\_ЦУРнд
- ✓ 99177770\_ПСК ГОСТ\_ТГО\_ЦУРнд
- ✓ 99177770\_ПСК ГОСТ\_Окна\_СПб\_ЦУРнд
- ✓ 99177770\_ПСК ГОСТ\_Двери\_СПб\_ЦУРнд
- ✓ 99177770\_ПСК ГОСТ\_Окна\_Юг\_ЦУРнд
- ✓ 99177770\_ПСК ГОСТ\_Баннер на поиске\_СПб и Поволжье\_ЦУРнд
- ✓ 99177770\_ПСК ГОСТ\_Баннер на поиске\_Москва\_ЦУРнд
- ✓ 99177770\_ПСК ГОСТ\_Двери\_Москва\_ЦУРнд
- ✓ 99177770\_ПСК ГОСТ\_Баннер на поиске\_Юг\_ЦУРнд

# Результаты размещения по группе Двери

на 18.08.2020

# Поволжье

Общее кол-во  
трафика

312

Средний CTR

11,35

Ср. объем трафика\*

60,64



Глубина просмотра

2,04



Длительность визита

01:18



Показатель отказов

18,57%

[\\*См. определение в словаре](#)

# Юг

Общее кол-во  
трафика

140

Средний CTR

10,71

Ср. объем трафика\*

66,06



Глубина просмотра

2,05



Длительность визита

01:39



Показатель отказов

14,58%

[\\*См. определение в словаре](#)

# Санкт-Петербург

Общее кол-во  
трафика

105



Глубина просмотра

1,86

Средний CTR

8,22



Длительность визита

00:52

Ср. объем трафика\*

53,60



Показатель отказов

20,39%

[\\*См. определение в словаре](#)

# Москва

Общее кол-во  
трафика

14

Средний CTR

3,85

Ср. объем трафика\*

50,07



Глубина просмотра

2,68



Длительность визита

00:37



Показатель отказов

14,29%

[\\*См. определение в словаре](#)



# Комментарии

- Самое большое количество кликов собрало Поволжье, соответственно и большее количество конверсий при примерно равной конверсии (%) по трём регионам
- Низкую конверсию (%) пока показывает Москва, но системе просто требуется время на обучение для получения более эффективного результата
- Средний объем трафика ниже 62 пунктов — кампаниям не хватает бюджета. Обычно для получения максимума кликов система показывает объявления на 3-4 местах (примерно соответствует 62 пунктам)

Всего с 19.06.20 по 18.08.20		571	4.20	59.63	21.89	125
Кампания	№ кампании ▲	Клики	Ср. позиция показа	Ср. объём трафика	Конверсия (%)	Конверсии
<a href="#">99177770 ПСК ГОСТ Двери Поволжье ЦУРнд</a>	53062489	312	4.24	60.64	21.79	68
<a href="#">99177770 ПСК ГОСТ Двери Юг ЦУРнд</a>	53062497	140	3.62	66.06	22.14	31
<a href="#">99177770 ПСК ГОСТ Двери СПб ЦУРнд</a>	53062503	105	4.85	53.60	22.86	24
<a href="#">99177770 ПСК ГОСТ Двери Москва ЦУРнд</a>	54530874	14	3.84	50.07	14.29	2

# Проведенные работы

- Оптимизация текстов
- Оптимизация семантики
- Корректировка ставок
- Оптимизация регионов
- Проверка поисковых запросов с целью отсеечения нецелевых показов

# Результаты размещения по группе Окна

на 18.08.2020

# Поволжье

Общее кол-во  
трафика

190



Глубина просмотра

1,71

Средний CTR

11,50



Длительность визита

00:57

Ср. объем трафика\*

72,07



Показатель отказов

23,54%

[\\*См. определение в словаре](#)

# Юг

Общее кол-во  
трафика

94

Средний CTR

7,70

Ср. объем трафика\*

66,91



Глубина просмотра

1,95



Длительность визита

01:35



Показатель отказов

25,97%

[\\*См. определение в словаре](#)

# Санкт-Петербург

Общее кол-во  
трафика

154



Глубина просмотра

1,58

Средний CTR

10,66



Длительность визита

00:36

Ср. объем трафика\*

65,89



Показатель отказов

29,01%

[\\*См. определение в словаре](#)

# Москва

Общее кол-во  
трафика

203

Средний CTR

8,09

Ср. объем трафика\*

67,48



Глубина просмотра

1,83



Длительность визита

01:22



Показатель отказов

25,89%

[\\*См. определение в словаре](#)

# Комментарии

- Самое большое количество кликов и конверсий в Москве, а так же высокая сама конверсия (%) в целевые действия — больше 20%, когда у остальных регионов этот показатель в 2 раза ниже
- Положительный результат по среднему объему трафика и позиции показа наблюдается у всех кампаний

Всего с 19.06.20 по 18.08.20		641	3.12	68.15	14.04	90
Кампания	№ кампании ▲	Клики	Ср. позиция показа	Ср. объём трафика	Конверсия (%)	Конверсии
<a href="#">99177770 ПСКГОСТ Окна Поволжье ЦУРнд</a>	53062533	190	2.89	72.07	9.47	18
<a href="#">99177770 ПСКГОСТ Окна Юг ЦУРнд</a>	53062568	94	3.20	66.91	12.77	12
<a href="#">99177770 ПСКГОСТ Окна СПб ЦУРнд</a>	53062597	154	3.31	65.89	11.69	18
<a href="#">99177770 ПСКГОСТ Окна Москва ЦУРнд</a>	53062632	203	3.12	67.48	20.69	42



# Статистика с eivprom.ru

- Часть трафика направлялась на отдельный сайт, главная страница которого по структуре напоминает лендинг
- Лендинг в среднем дает более высокий % отказа, что сказалось на общих показателях рекламных кампаний
- Самые лучшие показатели поведения посетителей у РК на Поволжье

✓ Кампания Яндекс.Директа, Объявление Яндекс.Директа, Условие показа объявления, Поисковая фраза (Директ)	⊙ Визиты ▾	⊙ Посетители	⊙ Отказы	⊙ Глубина просмотра	⊙ Время на сайте
	⏵ % 📊	⏵ % 📊	⏵ 📊	⏵ 📊	⏵ 📊
Итого и средние	167	144	29,9%	1,4	0:45
+ ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Окна_Москва_ЦУРнд (N-53062632)	59	54	28,8%	1,47	0:49
+ ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Окна_СПб_ЦУРнд (N-53062597)	45	37	28,9%	1,16	0:33
+ ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Окна_Поволжье_ЦУРнд (N-53062533)	24	20	20,8%	1,5	1:05
+ ✓ 99177770_ПСК ГОСТ_Окна_Юг_ЦУРнд (N-53062568)	22	18	40,9%	1,77	0:54

# Проведенные работы

- Оптимизация текстов
- Оптимизация семантики
- Корректировка ставок
- Оптимизация регионов
- Проверка поисковых запросов с целью отсеечения нецелевых показов

# Результаты размещения по услуге



**Баннер на поиске**

на 18.08.2020

# Поволжье и Санкт-Петербург

Показы

6 738

Клики

44

CTR (%)

0,65



Глубина просмотра

2,03



Длительность визита

02:03




Показатель отказов

15,73%

[\\*См. определение в словаре](#)

# Юг

Показы	Клики	CTR (%)
1 444	11	0,76
		
Глубина просмотра	Длительность визита	Показатель отказов
2,08	01:09	25%

[\\*См. определение в словаре](#)

# Москва

Показы

Клики

CTR (%)

4 322

22

0,51



Глубина просмотра

2,25



Длительность визита

01:11



Показатель отказов

14,29%

[\\*См. определение в словаре](#)

# Комментарии

- Суммарно баннеры на поиске собрали широкий охват — более 12 000 показов
- Клики получены от самых заинтересованных пользователей - % отказов низкий, а % конверсии очень высокий
- Показатели примерно одинаковы по всем регионам

Всего с 19.06.20 по 18.08.20		12 504	77	0.62	16.57	2.11	32.47	25
Кампания	№ кампании ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Отказы (%)	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Конверсии
<a href="#">99177770 ПСК ГОСТ Баннер на поиске Юг ЦУРнд</a>	53115388	1 444	11	0.76	25.00	2.08	36.36	4
<a href="#">99177770 ПСК ГОСТ Баннер на поиске Москва ЦУРнд</a>	53115574	4 322	22	0.51	14.29	2.25	31.82	7
<a href="#">99177770 ПСК ГОСТ Баннер на поиске СПб и Поволжье ЦУРнд</a>	53115597	6 738	44	0.65	15.73	2.03	31.82	14



# Конверсии



# Конверсии с рекламы

Целевое действие	Достижения цели	Конверсия**
«Отправить заявку» с обратного звонка	5	0,32%
«Отправить заявку» со страницы товара	2	0,13%
«Отправить заявку» с eiwprom.ru	3	1,63%
Переход на страницу «Контакты»	270	17,4%
<b>Итого:</b>		<b>17,98%</b>

Для точного измерения конверсий необходимо подключить коллтрекинг. Это позволит подсчитать звонки с каждой рекламной кампании.

\*\* См. определение в словаре

# Выводы и рекомендации

# Коротко о главном

- Текущие рекламные кампании приводят свыше 33% посетителей
- Качество кампаний (процент отказов, глубина просмотра, время на сайте) высокое. Мы постоянно работаем над улучшением показателей рекламного трафика.
- Конверсия в переходы в Контакты высокая, но это не фиксирует точное количество фактических обращений
- Рекомендуется увеличить бюджет на группу Двери, а так же подключить коллтрекинг



## Увеличение бюджета

Для усиления конкурентоспособности объявлений. Это даст больше конверсионных кликов.



## Коллтрекинг

Для отслеживания звонков с разных каналов. Это поможет эффективнее оптимизировать кампанию.

Надеемся на долгосрочное  
сотрудничество



# Словарь терминов

**Средний объем трафика** - величина, прямо пропорциональная кликабельности места показа объявления. Так первое место в рекламной выдаче приносит объем трафика 100, второе, третье и четвертое — 85, 75 и 65 соответственно.

**Коэффициент конверсии (conversion rate, CR)** - это отношение количества посетителей сайта, которые выполнили на нём целевое действие, к общему количеству посетителей. CR выражается в процентах.

**ВордСтат** - сервис, помогающий получить информацию о запросах пользователей Яндекса.

**Планировщик ключевых слов** – инструмент Google, помогающий подбирать ключевые слова для кампании и оценивать их предполагаемую эффективность.

**Я.Метрика** – сервис аналитики Яндекс, помогающий мониторить и изучать статистику и данные веб-сайтов, лендингов и прочих страниц.

**Ретаргетинг** - механизм, позволяющий показывать рекламу пользователям, которые уже посещали сайт рекламодателя.