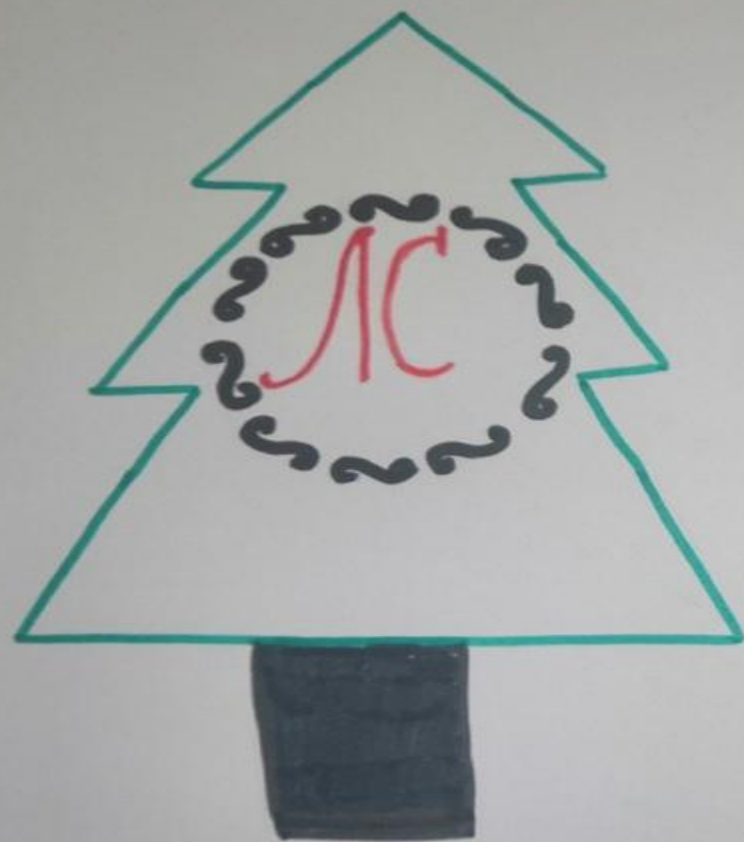


ГПОУ «Сыктывкарский торгово-
технологический техникум»

Бизнес-проект

Лукьянцева Яна
Монахова Диана
Кичина Любомила

Лесная сказка



Сладкий вкус попробуй,
В лесной сказке поживай!

Миссия: Мы против вырубки
лесов.

Адрес: г. Спб. Коммунальный ул. Котельва д. 42
Тел: 89042340875

Целевой рынок(грантовый)

Грантовые фонды: Фонд содействия инновациям (слайд можно удалить)

1. Поддержка ЦМИТ; (грант до 2 млн. руб. на поддержку инновационной кружковой работы)
2. Программа УМНИК; (размер гранта – 500 тыс. рублей, срок выполнения НИОКР – не более 24 месяцев, направление расходов – проведение НИОКР)
3. Программа СТАРТ-1 (размер гранта 2 млн. рублей, срок гранта 1 год, разработка НИОКР)
4. Программа СТАРТ-2: (размер гранта 3 млн. рублей, срок гранта 1 год, разработка НИОКР)
5. Программа СТАРТ-3 (размер гранта 4 млн. рублей, срок гранта 1 год, разработка НИОКР)
6. Программа БИЗНЕС-СТАРТ: (размер гранта 5 млн. рублей, срок гранта 1 год, коммерциализация результатов НИОКР)

Целевой рынок

Целевой рынок:

- Дети от 5 до 12
- Дети от 12 до 16
- Взрослые от 24 до 40

Всего: 80,000,000,000

Целевой рынок: определение размеров целевого

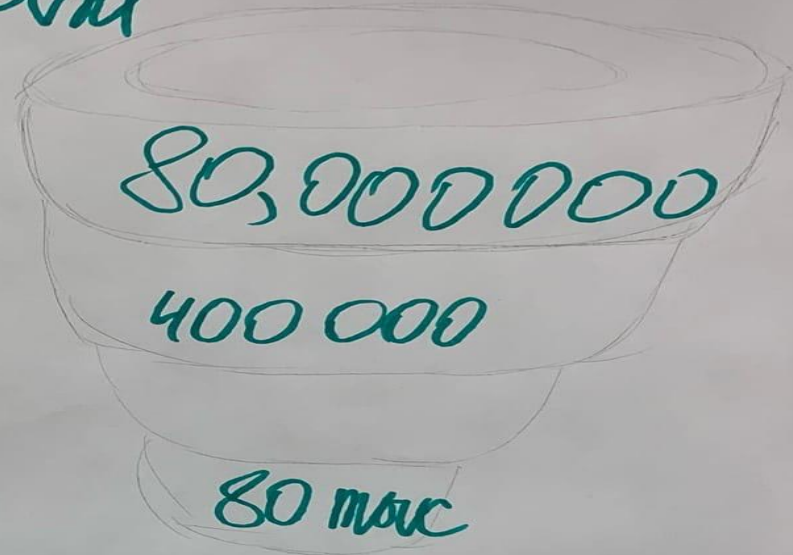
Воронка продаж

заинтересованности

ПОТРЕБНОСТЬ

ПОКУПКА

ПОВТОРНЫЕ покупки:



Целевой рынок: сравнительный анализ конкурентов

Лесная сказка

Цена: 40-45р. 50-60р.

Кач-во: лесные ягоды РК.

Новизна: вкус, форма, запах.

Доступность: по всей России

УТП: 80% уникаль.

АНАЛИЗ

Название	Дары Севера	Уютту	Подарок для Маши
Цена:	39-45р. 100гр.	40-50р. 100гр.	100р. 200гр.
Качество:	Нат. малина с лес. яг. РК	без замечательной тира	натуральный малина
Новизна товара:	Дары Севера (ягоды)	натуральное	уникальная упаковка
Доступность покупки:	по всей России	по всей России	по всей России
УТП:	50% уникальность	40% уникальность	80% уникальность

Целевой рынок: определение образа клиента

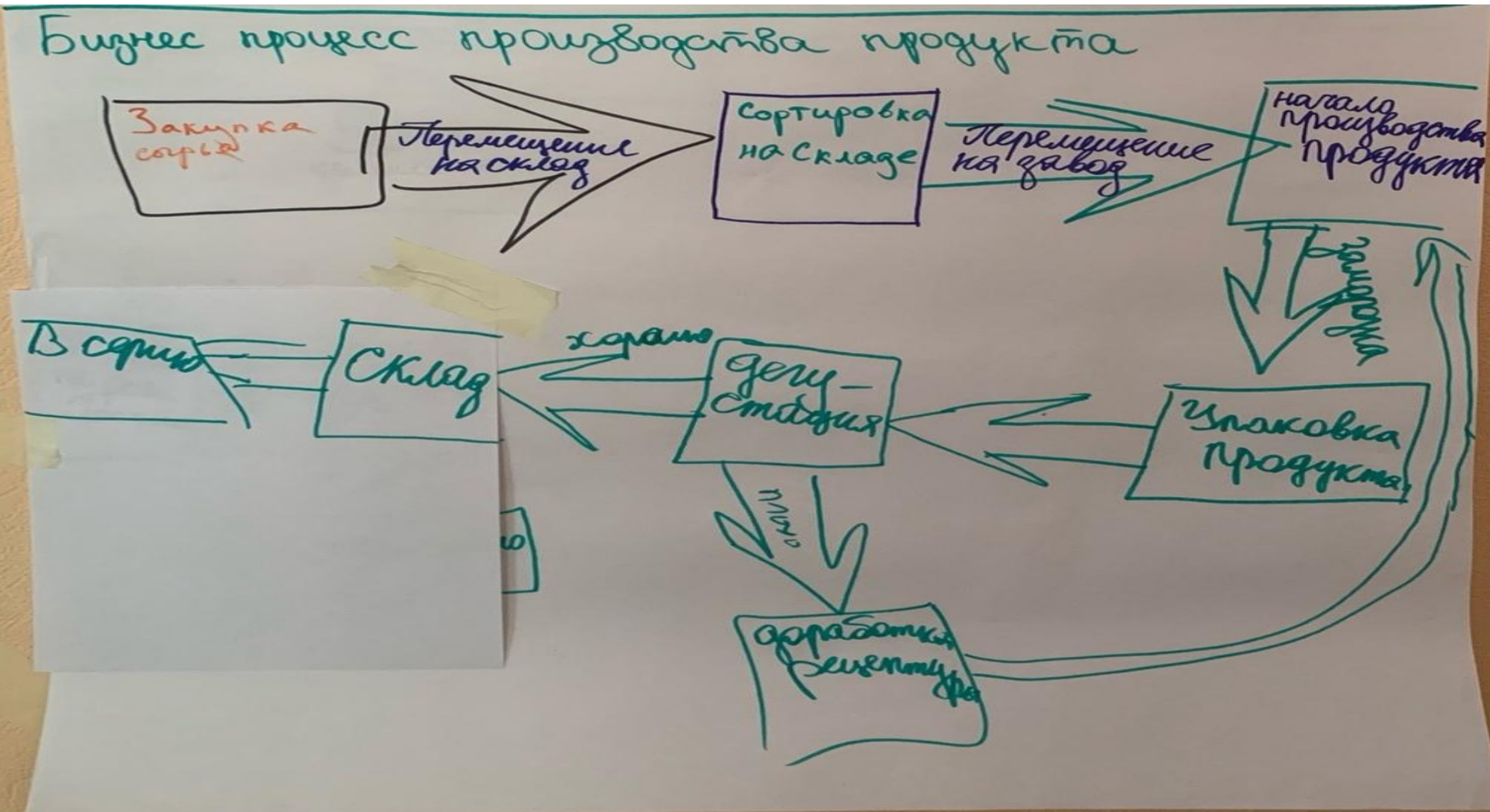
Целевой

Образ клиента:

Умный, добросовестный, ответственный,
натураллист, консервист, среднего класса и выше,
воспитанный, патриот, сладкоежка, любитель
новизна (от детей до взрослых).



Планирование рабочего процесса



Планирование рабочего процесса: внедрение современных технологий

- “ “ “ CRM система? ”
МЕГАПЛАН
- Ведение клиентской базы
 - сквозная аналитика маркетинга
 - **решение: более и короче**
решение, есть лучшее приложение
- Особенности:
- наличие почты, модуль для работы с персоналом, архива данных, таблица для сотрудников компании;
 - возможность выставить счет через CRM, а система синхронизирует данные с 1С.
 - **Контроль продаж**
Предоставление бесплатного тестового периода — 14 дней. Есть бесплатный тариф который рассчитан на 10 сотрудников и позволяет хранить базу до 1000 клиентов.
 - Управление сделками по системе Канбан.

Планирование рабочего процесса: бизнес-процесс антикризисного плана развития

ПЛАНИРОВАНИЕ антикризисного плана:

Бесплатная
дискуссия
товара в магазинах

рекламные
банеры

проведение
акций

Участие
в проектах
(в культурно
массовых
мероприятиях)

Возможность
проведения мероп-
риятий силами
орган. комитета

Принудительное
затухание
"Клиент. Ком.
метод. РК"

Борьба
в комитет
по природо-
пользованию,
охране окруж.
среды и беспр.
эколог. безрасс.

Успех

Отказ

Учсть ошибки и
разработать новый
антикризисный план

Маркетинговое планирование



Счастье быть нужным,
В лесной чаще родном:

Миссия: Мы хотим вернуть
лес.

Адрес: Ленинград пр. Кавала 3-92
ТЭЛ: 890422289

АУТСОРСИНГ

- Бухгалтерский отчет продаж
продукции.
- Закл. договора с климатической компанией
- Закл. годового договора с юридической
компанией.
- айти-специалисты
- закл. договора с компанией грузоперевозок
- управление складами
- пиарщики
- охрана труда
- ТЕХНОЛОГИ
- логистика

„Подарок

Мы дарим радость
и удовольствие от
вкуса и качества
каждого нашего
морозивого

Франчайзинг

Франчайзинг



Маркетинговое планирование

ул. Котлява д. 42
Тел: 89042370875

РЕКЛАМА

←
Пост в Instagram
у Бузовой (пост)
1 200 000 Р

↓
SMS рассылки
(3 млн) за 1 шт
0,06 К = 750 000 Р

↓
Баннеры
(30 шт) по ЖК
450 000 Р

↘
ФЛАЕРЫ
(3 млн шт.)
за 1 - 1,30 К =
4 020 000

Разработка макета стартовой страницы

Адрес: г. Семейская ул. Кожалба 9.48



Партнёры

Получить

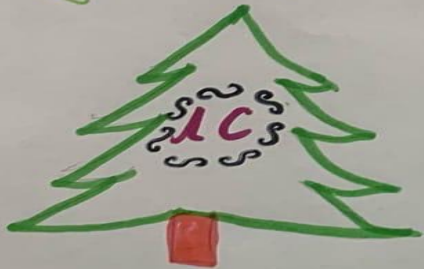
Трафик

Сотрудничество

Лесная Сказка

Покупая НАШ ПРОДУКТ,
Вы помогаете природе!

Дизайн Мороженого



Kz Ru En



Маркетинговое планирование

Продвижение в социальных сетях:

- Создание веб сайта
- Instagram (Блоггеры)
- Whats App (Рекламные Рассылки)
- You Tube (партнёрское сотрудничество)
- Telegram (Рекламные рассылки)
- TikTok (Блоггеры)
- Likee (Блоггеры)

Устойчивое развитие

Устойчивое развитие

Экологическая безопасность

- Натуральный продукт без ГМО и натуральных красителей.

Сырьё

- Закупка ягод у компаний по сбору ягод РК.
(заключение договоров)

Утилизация отходов

- Экологическая плёнка.

Устойчивое развитие

Устойчивое развитие

- Социальная стабильность

- Влияние продуктов на здоровье

- Доступность продукта различным слоям населения

• Натуральные соки из ягод РК, натуральные красители

Вес	Цена
50 г	40 р
25 г	20 р

Устойчивое развитие

Инновационная составляющая:

- Удачно подобранное вкусо.
- Съедобная палочка (карамель).
- Съедобная бушала в которую завернута палочка.
- Размалачивающаяся упаковка мороженого.
- Форма.

Устойчивое развитие

Стабильность СПРОСА

- Оригинальность продукта
- Безопасность (натуральность)
- Доступность
- Уникальность
- БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПОМЫСЕЛ

Почему наш проект
лучший

Наша команда всегда любила мыслить
неординарно, мы всегда участвуем во всех
мероприятиях техникума и тут мы решили
попробовать свои силы в проекте "Profesarium"
(World Skills). И у нас всё получилось. Мы
провели домашнюю и усердную работу над нашим
проектом и за короткое время смогли составить
серьёзный бизнес-план. И честно сказать
создавать проект и разрабатывать его было не очень
легко, но мы всё старались.

Спасибо за внимание!