

The background of the slide is a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

Страхование ЖИЗНИ

Гладкова Е.А ЭКБ

Страхование жизни – страхование, которое предусматривает защиту имущественного интереса застрахованного лица, связанных с его жизнью и гибелью. Страхование жизни как правило связано с долговременными интересами страхователя/застрахованного лица в силу того, что жизнь рассматривается как длительное состояние, и, соответственно, событие смерти видится непрогнозируемым и отдалённым.



Страхование жизни как
особый вид
предпринимательства
появился в Европе на
этапе XVII-XVIII вв. в
качестве дополнения к
морскому страхованию



Первая специализированная страховая компания по страхованию жизни «Общество достойной жизни» была создана в 1740 г.

В России в 1835 г. было учреждено первое коммерческое страховое общество по страхованию жизни под названием «Жизнь».



ЗАДАЧ

И

Социальн

ые

преодоление
дефицитности
системы
государственного
социального
страхования и
обеспечивания

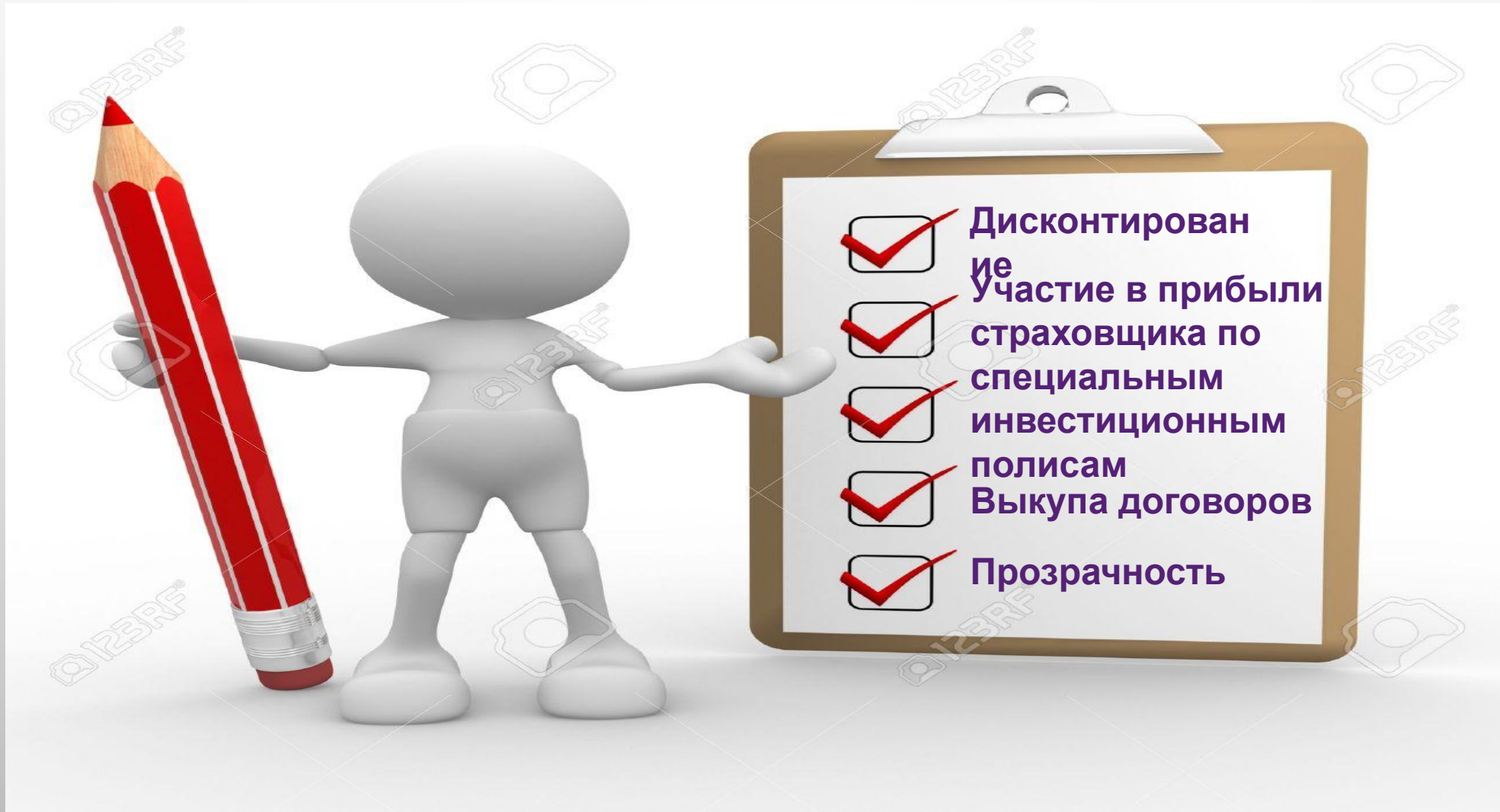


Финансов

ые

Защита финансовых
интересов
страхователя или же
застрахованного лица
при наступлении
гибели

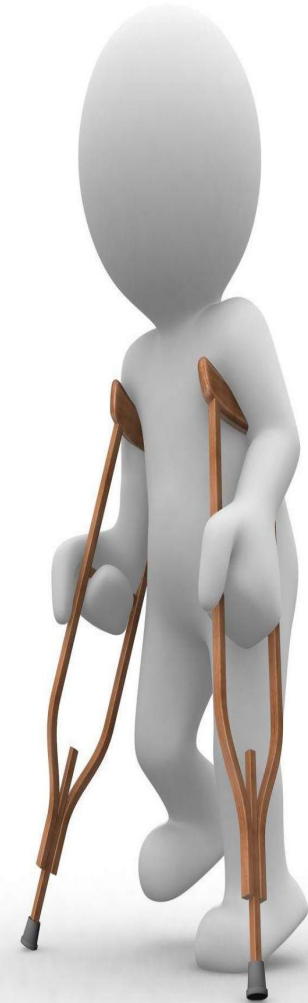
Принципы страхования



Виды страхования

ЖИЗНИ

- ❖ страхование на дожитие;
- ❖ страхование на случай смерти;
- ❖ страхование жизни рисковое (например, на случай смерти и утраты трудоспособности);
- ❖ страхование жизни с понижающимся взносом;
- ❖ страхование детей;
- ❖ страхование до определенного срока (страхование образования, стипендия, средств на обустройство домашнего хозяйства и т.п.);
- ❖ страхование жизни с понижающейся страховой суммой, когда страхователем является лицо, взявшее кредит или оформившее покупку в кредит;
- ❖ страхование жизни смешанное;
- ❖ страхование вкладов
- ❖ И др.



Категории стоимости страхования жизни:



- ✓ Пол страхователя
- ✓ принадлежность к группам риска
- ✓ медицинских и физических показателей страхователя;
- ✓ эксклюзивных условий договора
- ✓ срока страхования

Лидеры страхования жизни в РФ



Проблемы рынка страхования



макро



мез



микр

о



Макро

уровень

- ❑ Высокая инфляция
- ❑ Невысокий платежеспособный спрос населения
- ❑ Слабая развитость фондового рынка



Мезо уровень

- ❑ Законодательно ограниченный набор возможностей
- ❑ Отсутствие льготного налогообложения



Микро уровень



- Низкая информированность
- Проблема капитализации
- Отсутствие осознанной потребности в страховании жизни
- Низкий уровень доверия к страховой отрасли
- Сложность продуктов страхования
- Отсутствие достаточного количества профессиональных финансовых консультантов, агентов

Другие проблемы, препятствующие

развитию страхования жизни

- - отсутствие допуска страховщиков жизни к пенсионным накоплениям;
- - недостаточные по сравнению с мировой практикой требования к страховщикам жизни;
- - невозможность предложения полной продуктовой линейки по долгосрочному страхованию жизни;
- - отсутствие специализированных инвестиционных инструментов для компаний по страхованию жизни.



Уровень развития страхования жизни в России еще крайне низок. Услугами по страхованию жизни пользуется всего лишь 6% взрослого населения. Доля страхования жизни в ВВП составляет 0,05%, в то время как во Франции и Японии - 8%, а в Великобритании - 13%. В среднем по проникновению страхования жизни Россия отстает в 20 раз от стран с сопоставимым уровнем экономического развития.





Для расширения данного вида страхования нужна перемена ряда законодательных норм, нацеленное на:

- 1) на создание налогообложения, мотивирующего людей на страхование жизни и юридические лица - на воплощение страхования жизни сотрудников;**
- 2) создание законодательных критерий формирования современного спектра услуг по страхованию жизни**
- 3) расширение спектра инструментов для инвестирования резервов страховщиков жизни;**
- 4) создание системы гарантий исполнения страховыми организациями обязательств по долгосрочному страхованию жизни**

Основными направлениями государственной поддержки должны стать:



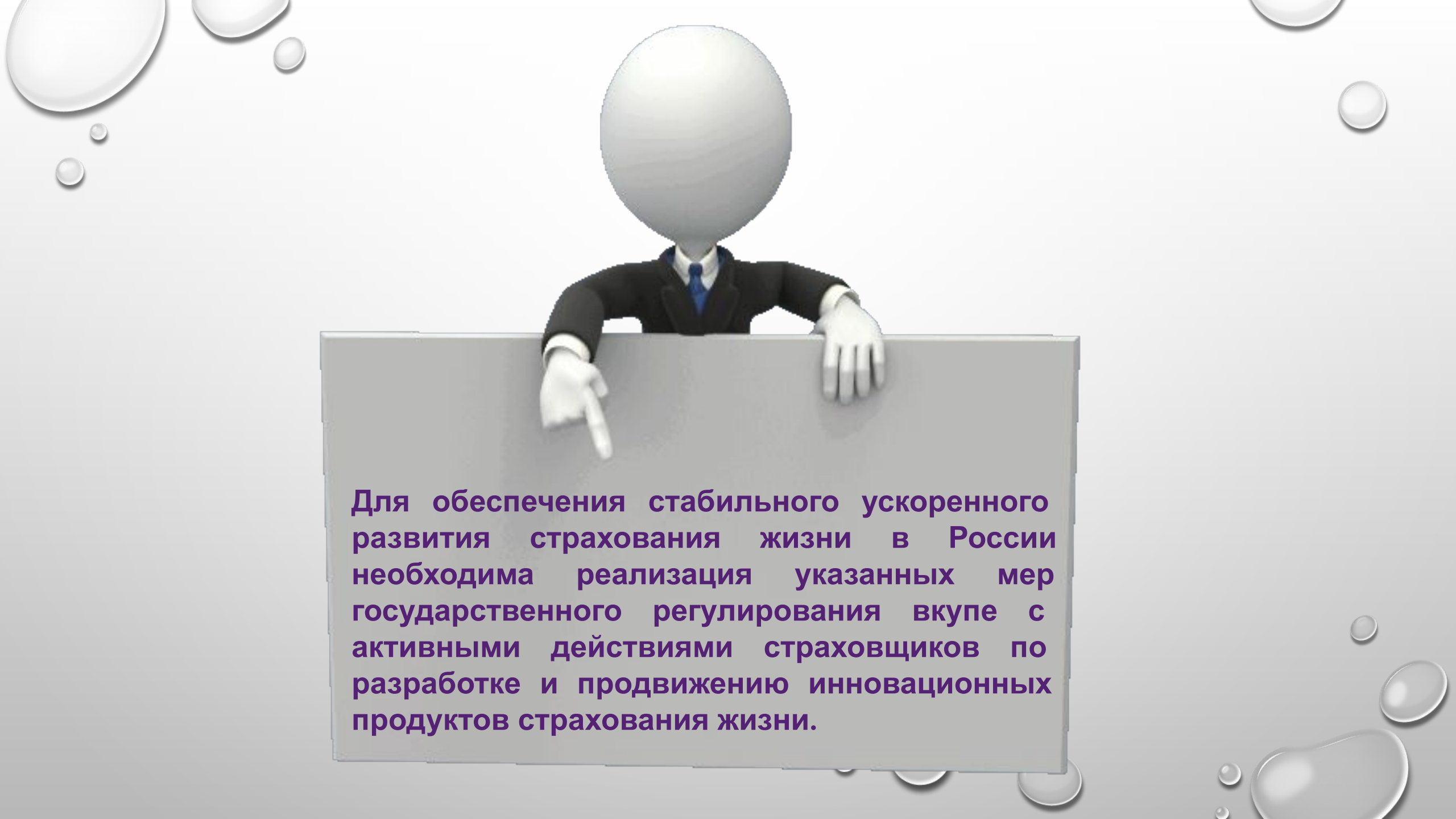
Благоприятная
экономическая среда

Платежеспособный спрос
населения

Эффективный страховой
надзор

Достаточный уровень
фин.устойчивости СО





Для обеспечения стабильного ускоренного развития страхования жизни в России необходима реализация указанных мер государственного регулирования вкупе с активными действиями страховщиков по разработке и продвижению инновационных продуктов страхования жизни.



Thank you!