



RICHADVERT

ШКОЛА АРБИТРАЖА ТРАФИКА

«МОДЕЛЬ АППРУВА ЖЕСТКИХ КРЕАТИВОВ»

FACEBOOK



Автор

Нашиба
Василий



Василий Нашиба

TOP - СОАСН
ШКОЛЫ АРБИТРАЖА
ТРАФИКА

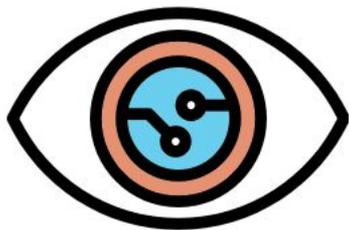
RICHADVERT

97% банов приходится на момент прохождения модерации рекламной кампании

 Только активные аккаунты могут создавать или редактировать рекламу.

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Масохват	● Не одобрено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		48-54	● Не одобрено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Масохват	● Не одобрено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		48-54	● Не одобрено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		42-48	● Не одобрено
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		42-48	● Не одобрено

Все рекламные кампании и рекламные аккаунты модерирует БОТ! (Нейросеть)



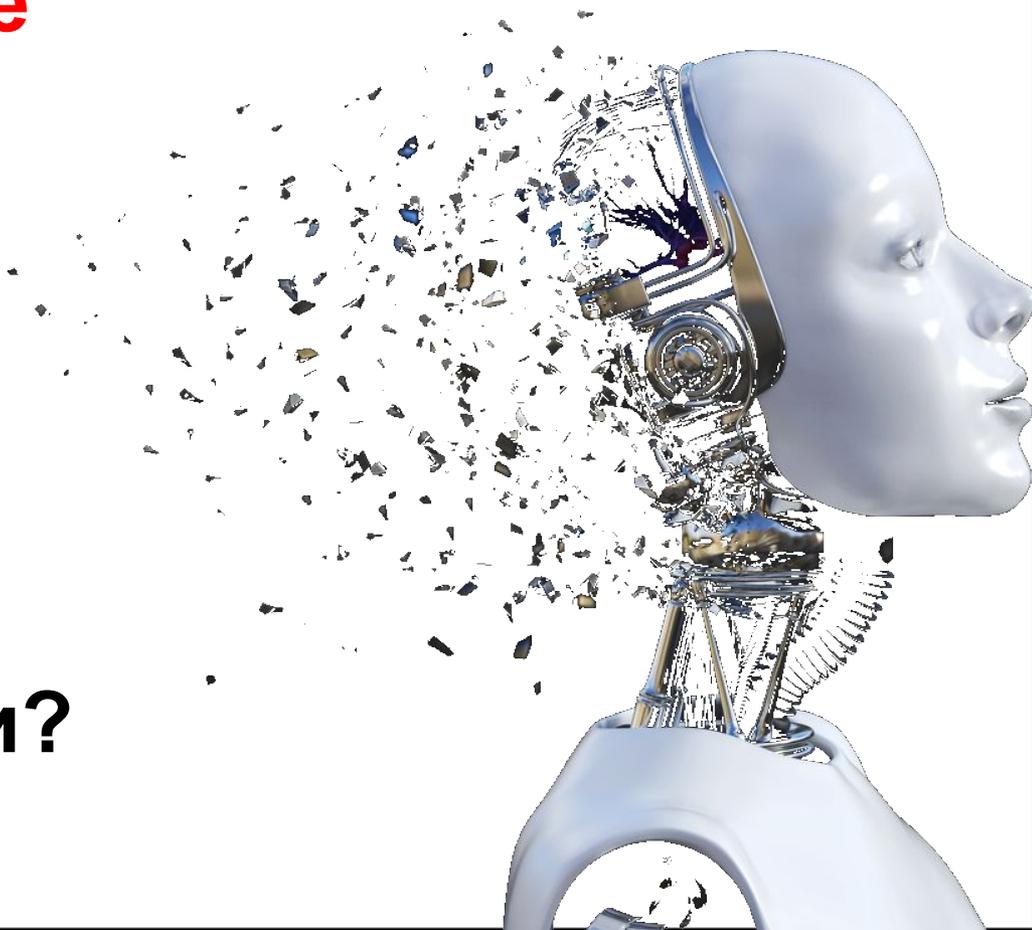
Исключениями могут быть :

1. Аккаунты с которых было оплачено 50 000\$ и больше
2. Суточный бюджет кампании превышает 1750\$

3 фактора которые определяют пройдет ли ваша кампания модерацию или нет:

- Медиа контент(фото/видео) **высший приоритет***
- Текст объявления
- Сайт куда будут переходить пользователи

Было бы не плохо
видеть и **знать какое**
решение примет
нейросеть в
отношении ваших
материалов еще до
того как отправите
кампанию на
модерацию, не так ли?





Компания разработчик искусственного интеллекта, специализирующаяся на компьютерном видении и использующая машинное обучение и глубокие нейронные сети для идентификации и анализа изображений и видео. Так же главный разработчик алгоритма работы «**Facebook pixel**» и «**Facebook SDK**»





Основные типы на которые делит контент нейросеть:

Safe – безопасный (если 0.2 и больше – 100% прохождения модерации)

Explicit - откровенный (если больше 0.10 – шанс пройти модерацию минимальный)

Suggestive – скрытый или явный адалт (если больше 0.10 – шанс пройти модерацию минимальный)

Drug – медикаменты (если больше 0.35 – шанс пройти модерацию минимальный)

Gore – насилие (если больше 0.10 – шанс пройти модерацию минимальный)



Google Vision

Нейросеть Google

создана специально что бы
мониторить весь фото контент в
интернете. На данный момент
работает не хуже (*а местами и лучше*)
clarifai. Работает только с фото



Google Vision

Имеет **5** основных категории модерации изображений

- **Adult** - контент для взрослых
- **Spoof** - мошенничество
- **Medical** - мед.препараты
- **Violence** - насилие
- **Racy** – непристойный или откровенный