

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

I. ВАШИ АККАУНТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА – ЭТО НЕ ВЫ. КОНСТРУИРУЙТЕ ОБРАЗ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ-ПЛАН

Контент-план

время выхода поста	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	воскресенье
9.00 - 10.00	РК	ВЗ	РК	ВЗ	РК	ВЗ	
12.00-14.00	РЦ	СВ	РЦ	СВ	РЦ	SL	РЦ
19.00-20.00	ТВ	FAQ	ЛХ	ТВ	ЛХ	ТВ	SL
21.00-23.00	СВ	ПЗ	ТВ	ПЗ	ТВ	ПЗ	ВЗ
Тип контента	содержание						хештег
РК Реклама	рекламный пост						
ТВ товары	новинки, выкладка ассортимента, описание, цена, яркое фото/витрина						#ассортимент@cake_berry_spb
СВ	советы/секреты для хозяек, кондитеров						#советы@cake_berry_spb
РЦ	рецепты, блюда от шеф-повара, мастер-классы						#рецепты@cake_berry_spb
ЛХ	лайфхаки						#лайфхак@cake_berry_spb
ПЗ	путешествуем со вкусом, рестораны, фильмы						#полезнознать@cake_berry_spb
FAQ	ответы на вопросы подписчиков, опросы						#FAQ@cake_berry_spb
SL	розыгрыши, акции, скидки, подарки. публикуем по мере появления						#sale@cake_berry_spb
OT	отзывы. публикуем по мере появления						#отзывы@cake_berry_spb
ВЗ	визуальный контент, картинки, фразы, романтик						

СХЕМА

- 30% - информация на профессиональные темы (советы, вопрос/ответ, топ-10, подборка материалов, кейсы и т.д.)
- 30% - личная информация: репортажи о вашей жизни, истории, размышления
- 30% - новости с вашими комментариями
- 10% - смешные картинки и развлекательные материалы

ПРИМЕР

Таблица 2. Контент-план

	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Неделя № 1							
VK	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram
FB	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Пост на профессиональную тему	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram		
Instagram	Обзор полезных книг	Хвалебный пост о сотруднике	Селфи из спортзала	Пост про этап запуска продукта	Анонс публикации в СМИ	Поход вместе в театр	Селфи с дочерью
Неделя № 2							
VK	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram
FB	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Итоговый пост про встречу с другими экспертами	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram		
Instagram	Полезная заметка на экспертную тему	Мысли про лидерство и управление командой	Пост про участие в благотворительности	Пост-размышление про улучшение клиентского сервиса	Рассуждения о том, что происходит сегодня в индустрии	Ужин вдвоем	Фото и пост с серевнованной дочери

ПРИМЕР

Таблица 2. Контент-план (продолжение таблицы)

Неделя № 3							
VK	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram
FB	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Опрос на экспертную тему	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram		
Instagram	Рассуждения на тему личного тайм-менеджмента	Наблюдение про проявленные качества лидера в жизни	О новом спортивном достижении	Пост про важность спорта	Пост на профессиональную тему	Хвалебная заметка о кулинарных способностях жены	Вместе в аквапарке
Неделя № 4							
VK	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram
FB	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram	Про новое в индустрии	Дублируется из Instagram	Дублируется из Instagram		
Instagram	Фото со студентами + мотивационная заметка	Выводы месяца по достигнутым целям. Новые цели на след. месяц	Фото с отдыха с друзьями	Селфи с партнером	Обзор посещения профильного мероприятия	Селфи вдвоем	Пост и фото дочери с тренировок

О ЧЕМ ПИСАТЬ



2. СОЗДАВАЙТЕ ИСТОРИИ. СТОРИТЕЛЛИНГ

- Ваша жизнь – это реалити-шоу

3. СОХРАНЯЙТЕ ЦЕЛОСТНОСТЬ

- Ваш образ в медиа – это постоянный контакт с аудиторией

4. СЛЕДИТЕ ЗА ПЕРИОДИЧНОСТЬЮ ПУБЛИКАЦИЙ



5. СВЕРЯЙТЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ



6. ПРОВЕРЯЙТЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАНИЦЫ



7. РЕГУЛЯРНО ПРОВОДИТЕ АУДИТ СВОЕГО ОБРАЗА



8. СОБЛЮДАЙТЕ СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ



9. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

