

ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Цель



Does the end justified
the mean?

1. Цель

- Как вы хотите изменить статус КВО?
- На кого направлена ваша деятельность? (Целевая аудитория)



2.

Позиционирование



People are often judged
by appearance

2. Позиционирование

Логоти
п

Цвет

Миссия

Девиз

3. Корпоративная культура



Sense inside

3. Корпоративная культура

- Внешний вид




- Что вы даёте членам своей организации?



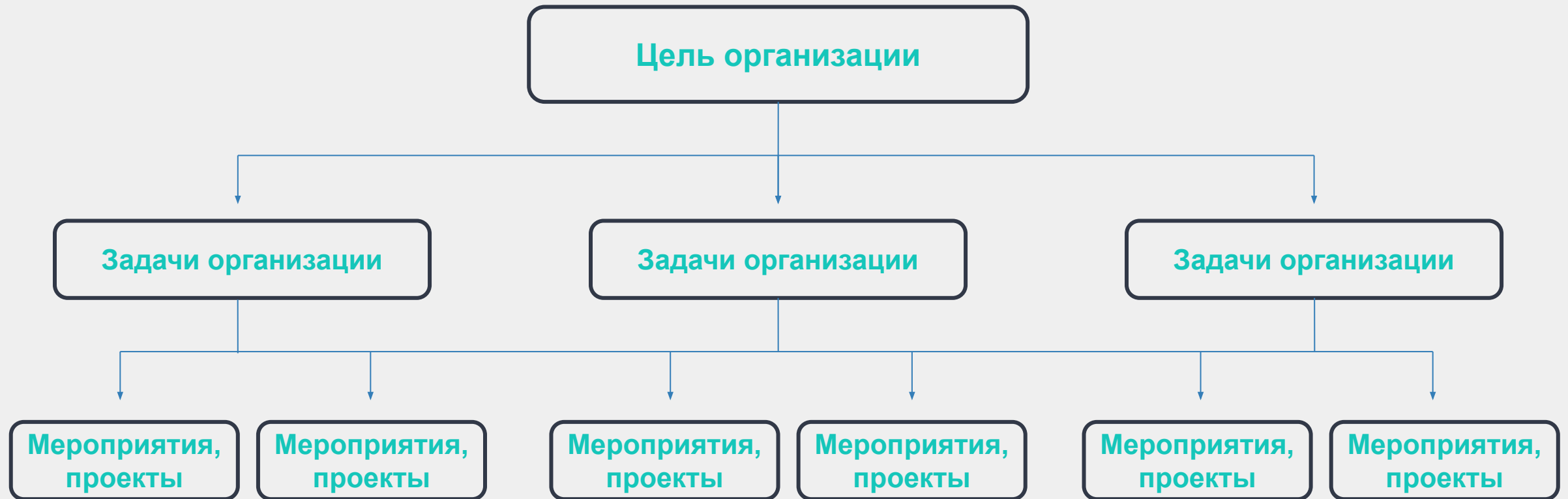
4.

План развития



Tomorrow belongs to
those who prepare for it
today

4.1 План развития



4.2 План развития Института Наставничества ДВФУ

Создание и поддержание эффективного канала коммуникаций между студентами и администрацией

Прикрепить к группам первокурсников Наставников

Подготовка будущих Наставников

Вовлечение администрации ДВФУ во взаимодействие с первокурсниками

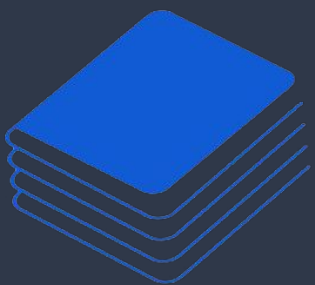
Обучение Наставников

Проведение адаптационных встреч Наставников с первокурсниками

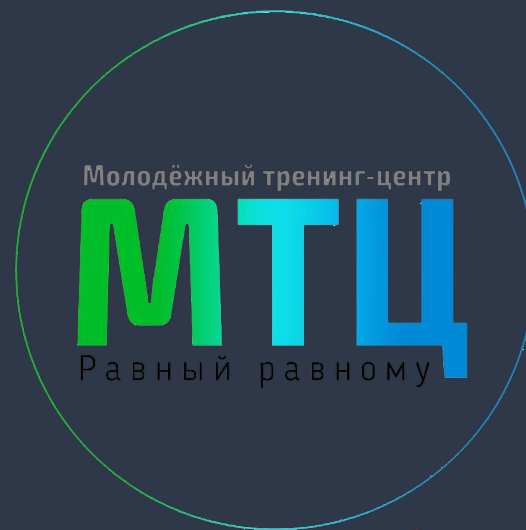
Проведение Школ Студенческого Актива

Проведение Академии Студенческого Актива

Консультации со структурными подразделениями ДВФУ



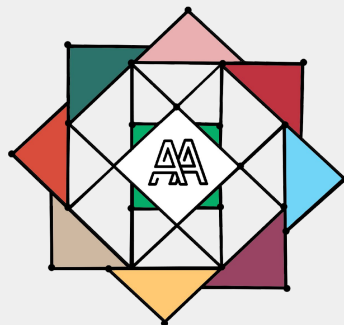
ОБЪЕДИНЕННОЕ
СТУДЕНЧЕСКОЕ
НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО





ОБЪЕДИНЕННОЕ
СТУДЕНЧЕСКОЕ
НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО





Спасибо за
внимание!
Руслан Гриценко

Способ связи:

@ruslangritcenko

st.ruslan96@mail.ru

<https://vk.com/ruslan96gritsenko>