

# Как запустить свою онлайн-школу

Веб-интернет №1

**СВЯЗНОЙ**

svyaznoy.ru

Для большой и взаи

Пара смартфонов за

1

Саша Борисов,  
❤️ благодарю!

гарейки

msi

ODERRECRE

1333



# Основные блоки

## тренинга

1. Выбор ниши/поиск эксперта, определение формата школы
2. Тестирование НОВОЙ ниши на востребованность
3. Техническая организация учебного процесса
4. Создание воронки продаж
5. Трафик и удержание клиентов
6. Масштабирование, автоматизация, делегирование

# Три стадии развития любой школы

1. Обкатка
2. Улучшение
3. Масштабирование

$$2 \times 2 = 4$$







# Сделать самому или заказать

1. Сделать сайт и страницу подписки – можно заказать
2. Настроить рассылку, ЛК, прием оплаты – можно заказать
3. Продающий текст – можно заказать
4. Реклама и маркетинг – можно делегировать
5. Обзвон клиентов и онлайн-чат – можно делегировать
6. Написание контента на сайт/блог – можно делегировать
7. Продающие вебинары – можно автоматизировать

**Предприниматель** – нанимает людей и обучает их тому, как и что делать.

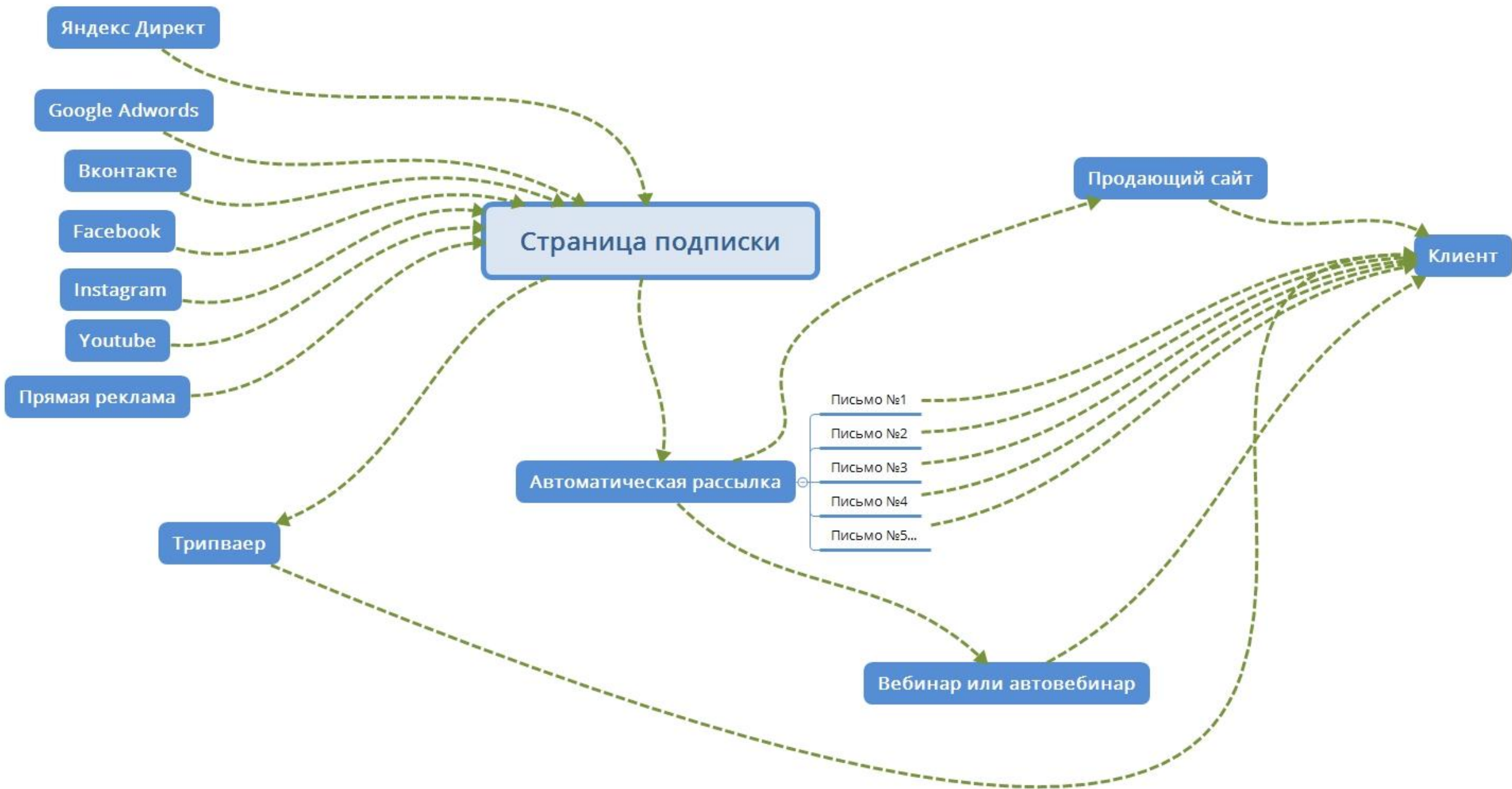
**Бизнесмен** – нанимает людей, чтобы они обучали его тому, как и что делать.

# Идеальная модель онлайн-школы

1. Грамотный сайт онлайн-школы с блогом
2. Автоматизированная воронка продаж
3. Партнерская программа
4. Грамотная реклама и маркетинг
5. Качественный сервис (все для людей)

# За что на самом деле платят люди

1. Платно, значит качественно (одному страшно)
2. Экономия времени
3. Сообщество единомышленников
4. Мотивирую себя сам
5. Инсайты
6. Сертификаты, дипломы, грамоты, престиж



# Выбор ниши и поиск эксперта