

Как запустить свою онлайн-школу

Веб-интернет №1

СВЯЗНОЙ

svyaznoy.ru

Для большой и взаи

Пара смартфонов за

1

Саша Борисов,
❤️ благодарю!

гарейки

msi

ODERRECRE

1333



Основные блоки

тренинга

1. Выбор ниши/поиск эксперта, определение формата школы
2. Тестирование НОВОЙ ниши на востребованность
3. Техническая организация учебного процесса
4. Создание воронки продаж
5. Трафик и удержание клиентов
6. Масштабирование, автоматизация, делегирование

Три стадии развития любой школы

1. Обкатка
2. Улучшение
3. Масштабирование

$$2 \times 2 = 4$$



Сделать самому или заказать

1. Сделать сайт и страницу подписки – можно заказать
2. Настроить рассылку, ЛК, прием оплаты – можно заказать
3. Продающий текст – можно заказать
4. Реклама и маркетинг – можно делегировать
5. Обзвон клиентов и онлайн-чат – можно делегировать
6. Написание контента на сайт/блог – можно делегировать
7. Продающие вебинары – можно автоматизировать

Предприниматель – нанимает людей и обучает их тому, как и что делать.

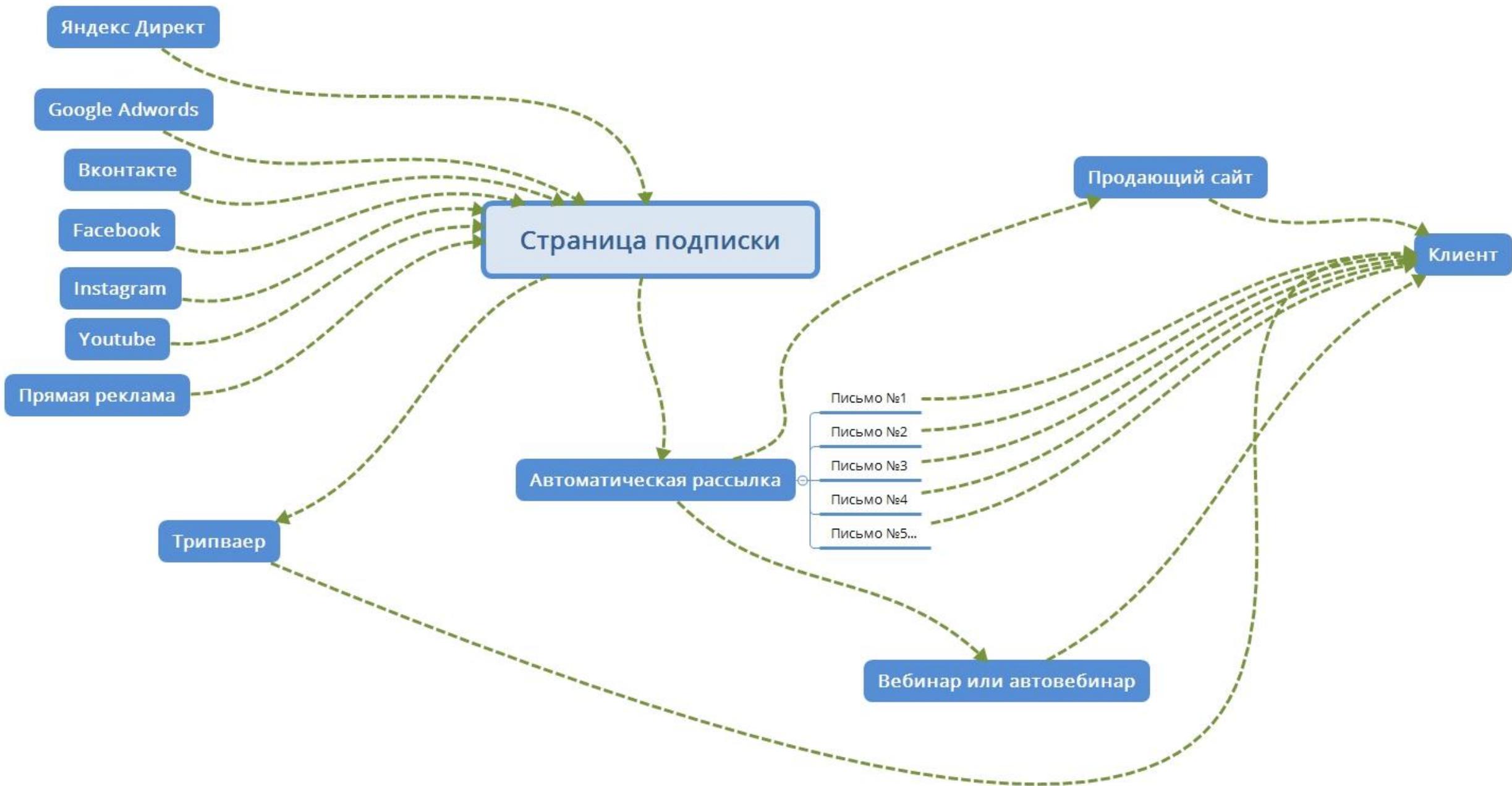
Бизнесмен – нанимает людей, чтобы они обучали его тому, как и что делать.

Идеальная модель онлайн-школы

1. Грамотный сайт онлайн-школы с блогом
2. Автоматизированная воронка продаж
3. Партнерская программа
4. Грамотная реклама и маркетинг
5. Качественный сервис (все для людей)

За что на самом деле платят люди

1. Платно, значит качественно (одному страшно)
2. Экономия времени
3. Сообщество единомышленников
4. Мотивирую себя сам
5. Инсайты
6. Сертификаты, дипломы, грамоты, престиж



Выбор ниши и поиск эксперта