

Экономика – наука и практика

Экономика – это:

Экономика - наука, изучающая способы организации хозяйственной деятельности людей в целях создания материальных благ и регулирования потребностей общества.

Экономика – это наука, изучающая поведение (деятельность) участников процесса хозяйственной деятельности

Экономика – это наука, изучающая хозяйство того или иного района страны, группы стран и всего мира.





Схема 1.3.



Функции экономической теории

- **Эмпирическая функция** означает, что, как и любая другая научная деятельность, экономическое исследование носит эмпирический характер, то есть основывается на практическом опыте.
- **Теоретическая функция** проявляется тогда, когда ученые обобщают и систематизируют эмпирические данные, выявляют закономерности и принципы экономики, представляют полученные знания в виде тех или иных понятий, терминов, определений, а также концепций и моделей.
- Благодаря **образовательной функции** многие люди самых разных профессий могут овладеть экономической культурой.
- **Практическая функция** заключается в выработке конкретных форм, принципов и методов рационального хозяйствования, в составлении научных прогнозов развития тех или иных процессов в экономике, а также в разработке социально-экономических программ для проведения эффективной политики государства.

Методы экономики

№ п.п.	Название методов	Содержание
1	Метод научной абстракции	Исключение из экономического анализа не относящихся к делу экономических и внеэкономических фактов
2	Анализ	Автономное рассмотрение частей единого целого
3	Синтез	Соединение отдельных частей рассматриваемого явления в единое целое
4	Индукция	Умозаключение, представляющее собой движение от фактов к обобщениям
5	Дедукция	Умозаключение, представляющее собой движение от общих к реальным экономическим фактам
6	Сравнение	Определение сходства и различия рассматриваемых явлений
7	Аналогия	Перенесение одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное
8	Допущение "при прочих равных условиях"	Допущение, согласно которому все факторы, за исключением исследуемых, принимаются за постоянные
9	Экономико-математическое моделирование	Формализованное описание с помощью математических методов различных экономических явлений

Факторы производства

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Схема 12.11.

ТРУД

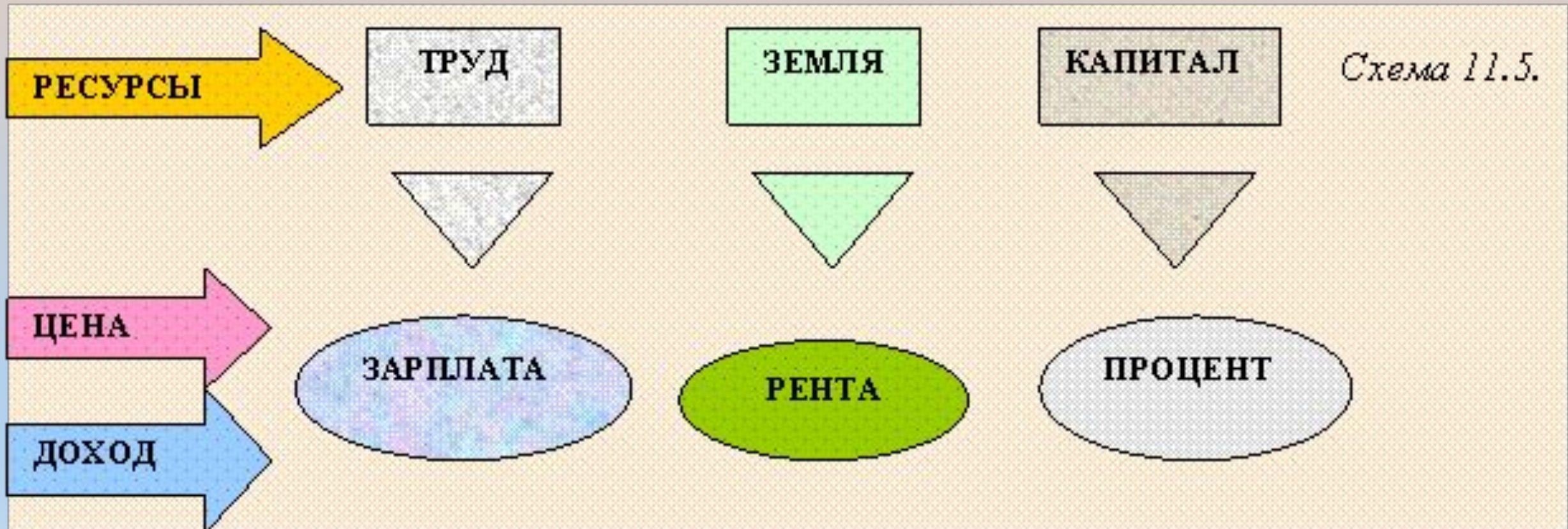
ЗЕМЛЯ

КАПИТАЛ

Предпринимательские
способности

Покупает (оплачивает), соединяет вместе
и использует в производстве

Ресурсы производства и доходы от использования



- Экономика изучает четыре стадии деятельности

Производство

Распределение

Обмен

Потребление

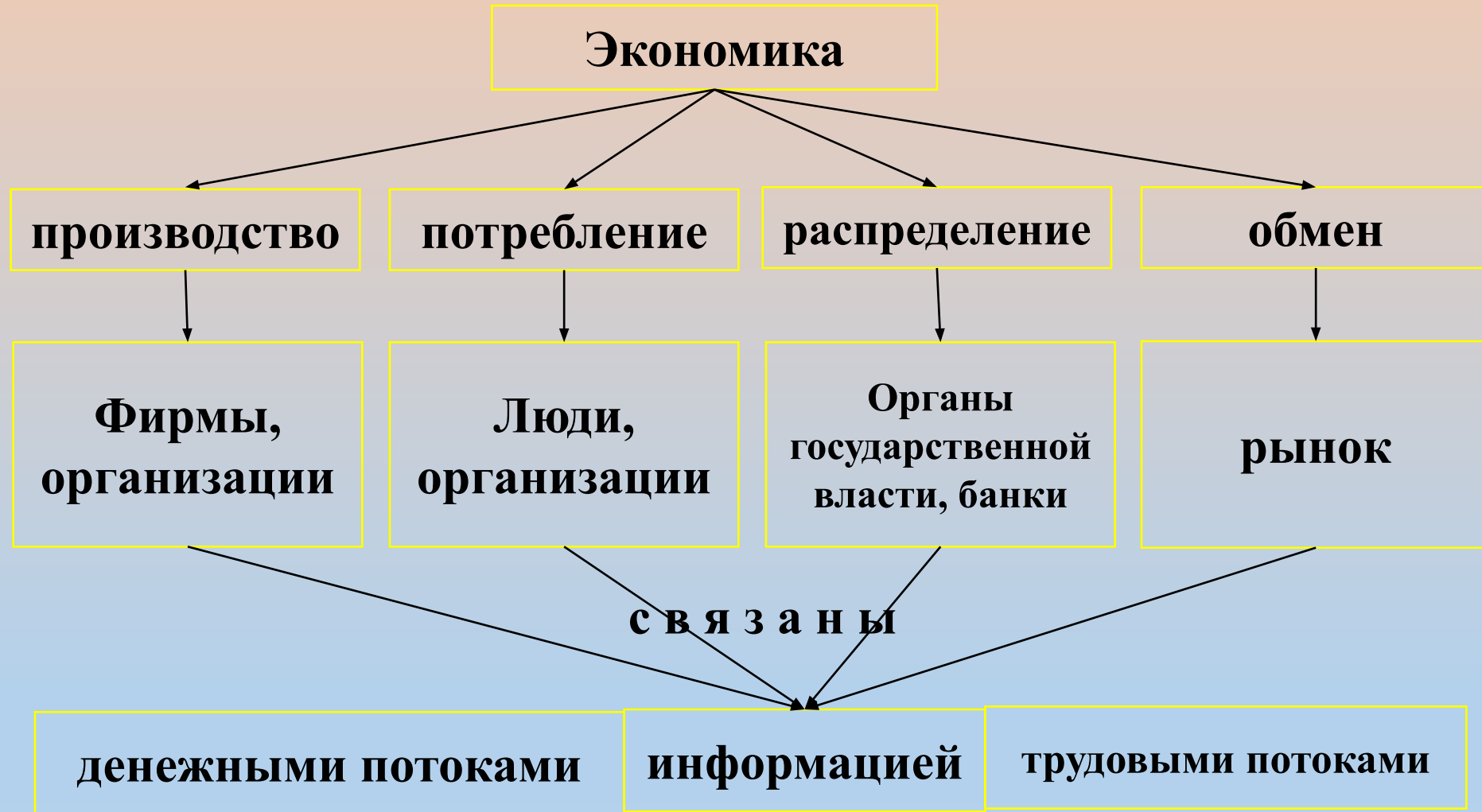
Производство – это процесс создания материальных и духовных благ, необходимых для существования и развития человека

Распределение – это процесс определения доли, количества и пропорций, в которых каждый хозяйственный субъект принимает участие в произведенном продукте

Обмен – это процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому и форма общественной связи производителей в обмене товаров и услуг

Потребление – это процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей

Структура экономики.



Собственность – это принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определённым лицам.



Основные формы и
виды права собственности

государственная

Российской
Федерации

субъектов
РФ

муниципальная

городских
поселений

сельских
поселений

иных
муниципальных
образований

частная

граждан

юридических
лиц

иная

Основные типы экономических систем

Линии сравнения	Традиционная	Централизованная (командная)	Рыночная
Что производить?	Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить определяется обычаями и традициями, которые меняются медленно	Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьютерам, представителями промышленности — «плановиками»	Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т. е. то, что может быть куплено
Как производить?	Производят так же, как и чем производили предки	Определяется государственным планом	Определяют сами производители
Кто получает товары и услуги?	Большинство людей существует на грани выживания. Добавочный продукт достаётся вождям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется согласно обычаям	«Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг	Потребители получают столько, сколько хотят, производители — прибыль
Определение	Способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладности экономики	Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля, практически все экономические ресурсы находятся в собственности государства	Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц

- **Товар** — продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена.
- Товаром принято считать все то, что может составлять объект сделок в рыночных отношениях между продавцами и покупателями.

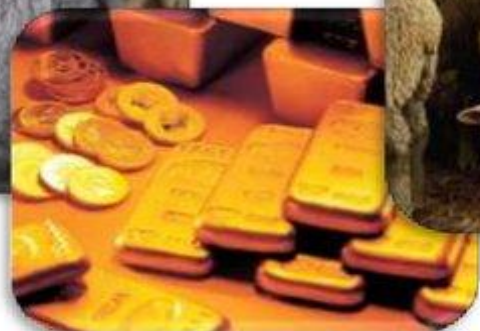
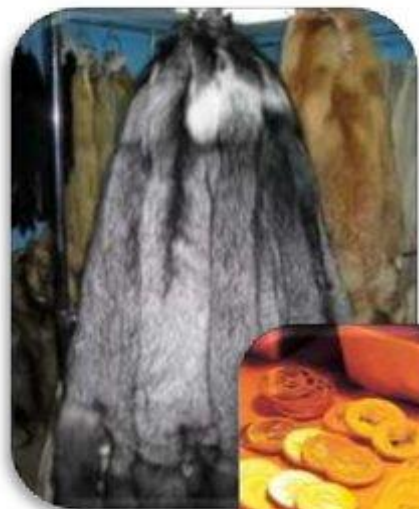
Соотношение цены и ценности товара



ВИДЫ ДЕНЕГ

ТОВАРНЫЕ (полноценные) ДЕНЬГИ

собственная стоимость
соответствует
номинальной
(меха, скот, золото, серебро)



СИМВОЛИЧЕСКИЕ, ДЕКРЕТНЫЕ (неполноценные) ДЕНЬГИ

искусственная денежная система,
которая предполагает отказ
от золотого стандарта



ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

- **средство обращения**, т.е. деньги можно использовать при покупке и продаже товаров и услуг;
- **мера стоимости**, т.е. общепризнанный измеритель рыночной стоимости различных благ;
- **средство накопления (сбережения)**, т.е. являются способом сохранения ценности с момента получения до момента расходования, т.е. деньги не участвуют в обороте и выступают как финансовый актив;
- **средство платежа**, т.е. использование денег для безналичных расчётов (при выплате заработной платы, уплате налогов, страховых платежей, продаже товаров в кредит и во многих других случаях, когда движение денег не опосредовано движением товаров);
- **мировые деньги**, т.е. используются при взаиморасчётах между государствами.

ПОНЯТИЕ РЫНКА

Рынок

**ЭТО СОВОКУПНОСТЬ
ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ,
ВОЗНИКАЮЩИХ В РЕЗУЛЬТАТЕ
КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

ФАКТОРЫ РЫНКА

Механизм функционирования рынка основан на взаимодействии его основных элементов:

- Спрос
- Предложение
- Конкуренция

В результате устанавливаются равновесная цена и равновесный объем

ХАРАКТЕРИСТИКА СПРОСА

Спрос - потребность покупателей в том или ином товаре, выраженная в деньгах.

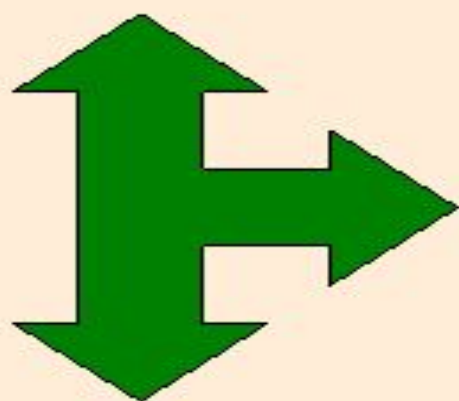
Величина спроса (Q_d) – это то количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене в течение определенного времени.

ЗАКОН СПРОСА

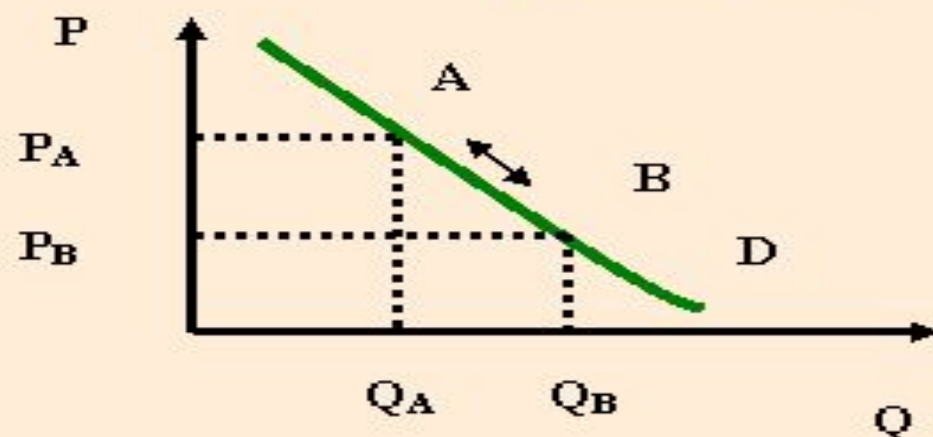
При повышении цены объем спроса уменьшается, при снижении цены объем спроса увеличивается

Закон спроса состоит в обратной зависимости между уровнем цен и количеством покупаемой продукции.

ТАБЛИЧНЫЙ				
С помощью таблицы взаимных соответствующих значений цены и объема спроса				
P (руб.)	1	2	3	4
Q (шт.)	10	8	6	2



ГРАФИЧЕСКИЙ



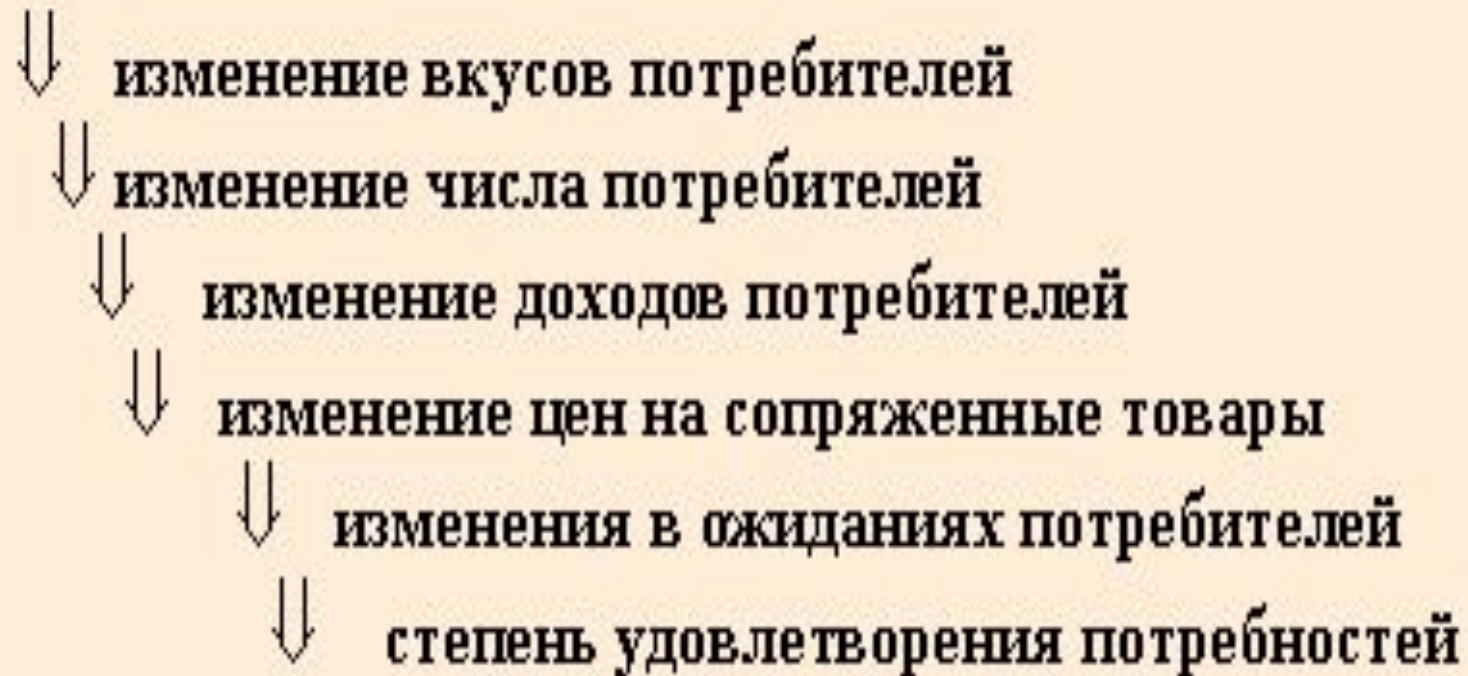
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ

1. Прямая функция спроса $P_d = G(Q)$
 2. Обратная функция спроса $Q_d = F(P)$
- где Q_d — объем спроса, P — цена

Неценовые факторы, влияющие на спрос

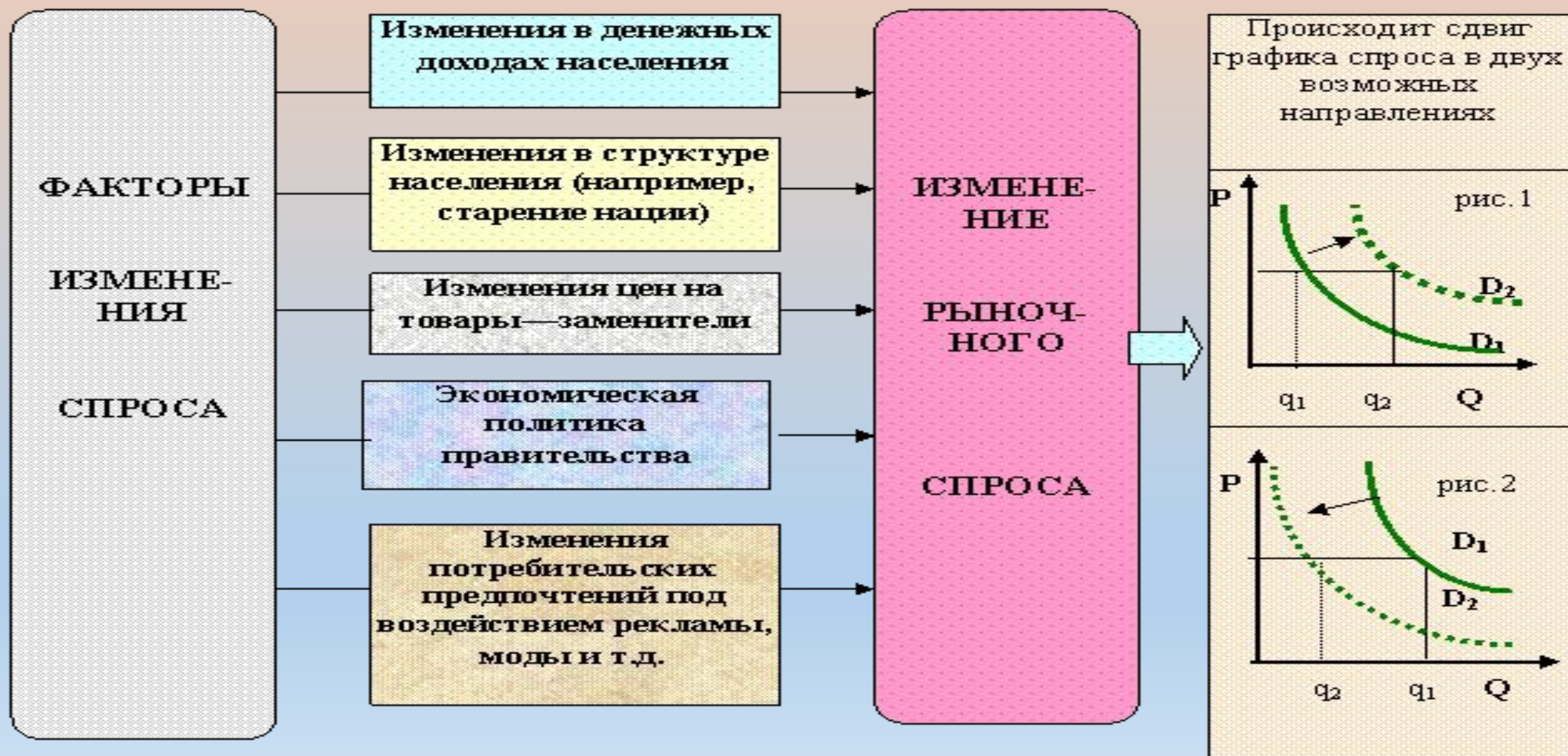
НА СПРОС ВЛИЯЮТ

Схема 4.3.



**ФАКТОРЫ И СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ
РЫНОЧНОГО СПРОСА**

Схема 4.4.



ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Предложение — это экономическая категория, показывающая зависимость количества продукта, которое производитель желает и способен продать, от цены на данный продукт и других факторов.

Величина предложения (Q_s) – это то количество товара, которое производители (продавцы) хотят и могут предложить на рынке по данной цене в течение определенного времени

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

При повышении цены объем предложения увеличивается, при снижении цены, объем предложения уменьшается.

Закон предложения состоит в прямой зависимости между уровнем цен и количеством предлагаемой продукции

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

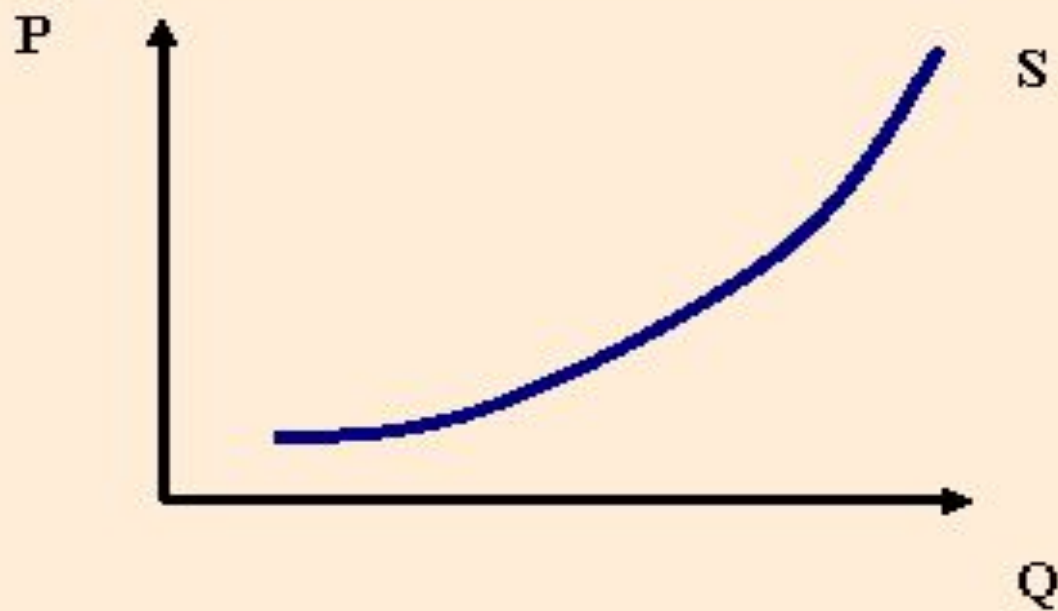


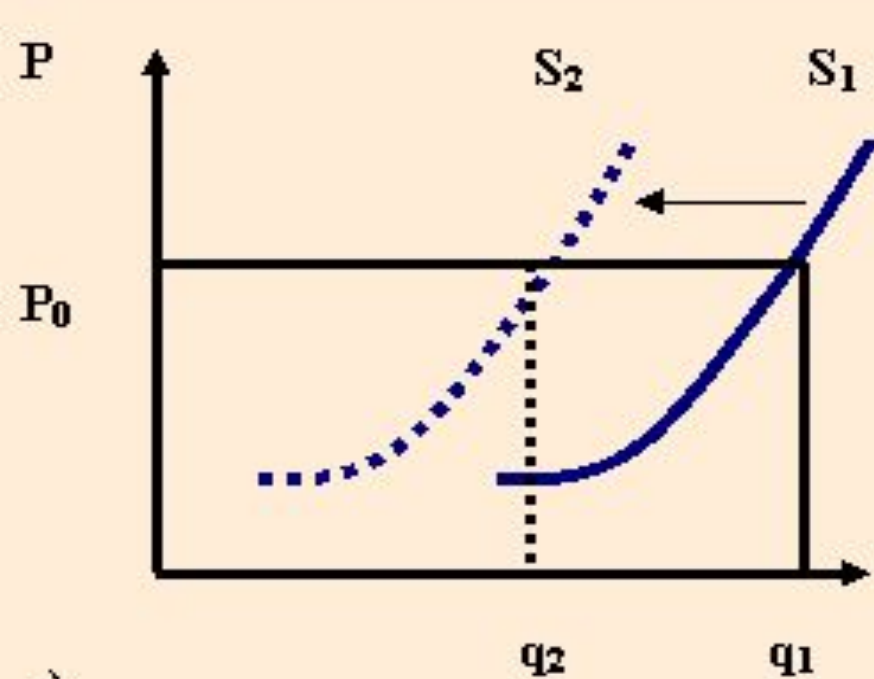
Рис. 4.1. Кривая предложения

Неценовые факторы, влияющие на предложение

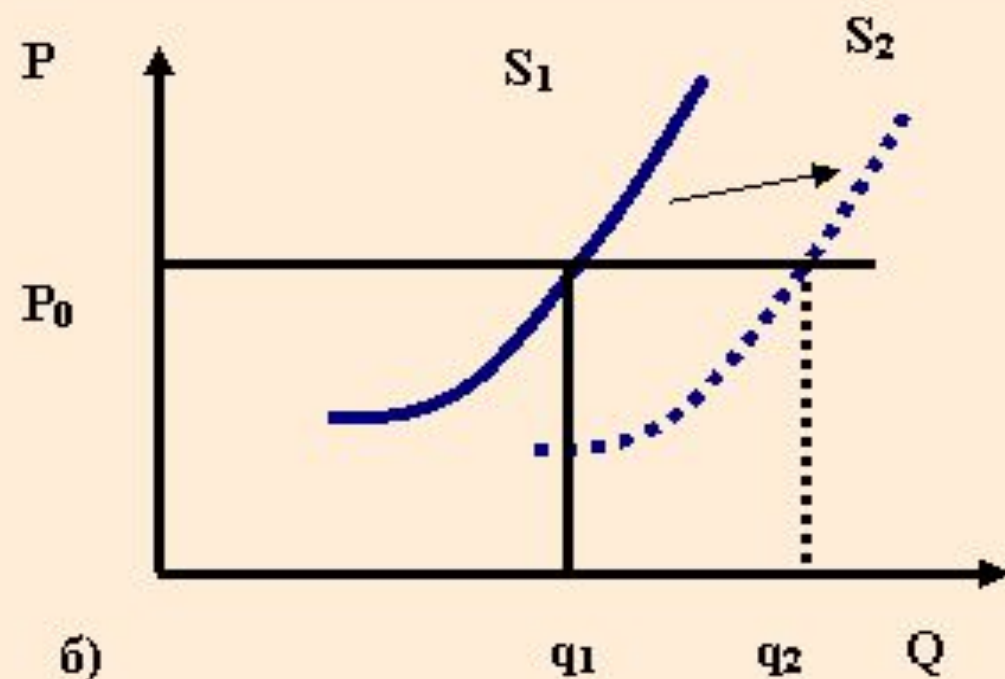
На предложение влияют

Схема 4.5.

- ✓ изменение цен на ресурсы
- ✓ изменение технологий
- ✓ изменение налогов и субсидий
- ✓ изменение цен на другие товары
- ✓ изменение числа производителей



a)



б)

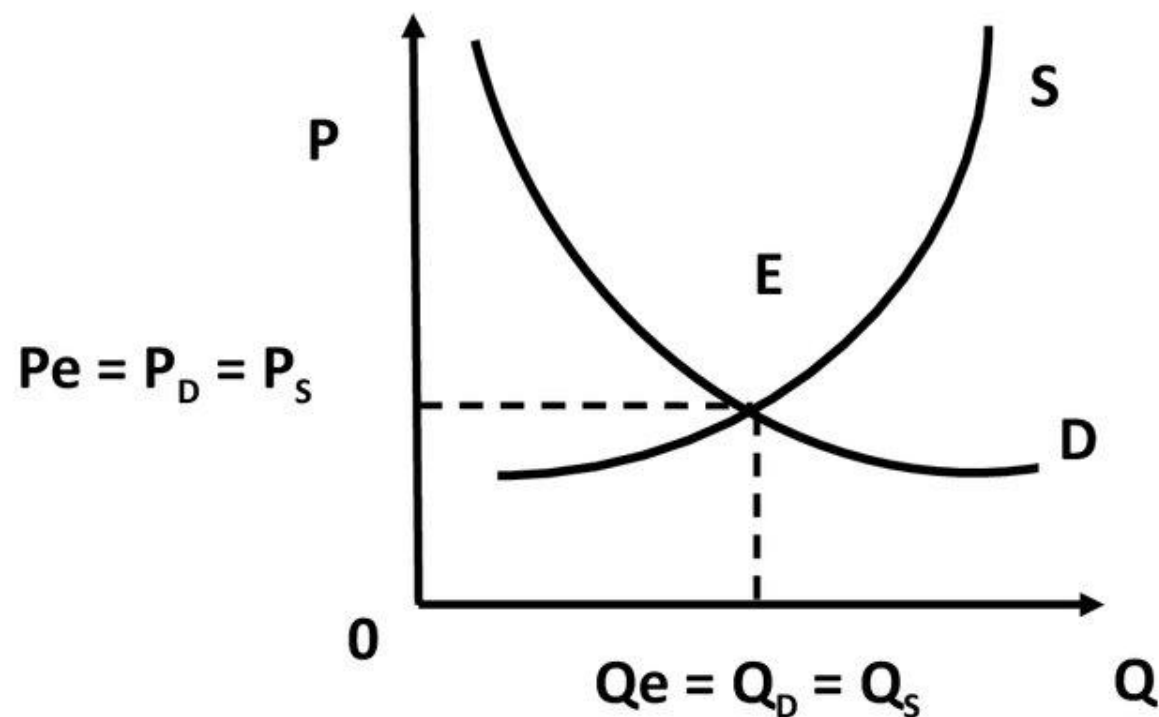
Рис. 4.2. Изменение предложения под воздействием неценовых факторов: а) уменьшение предложения; б) увеличение предложения

Рыночное равновесие

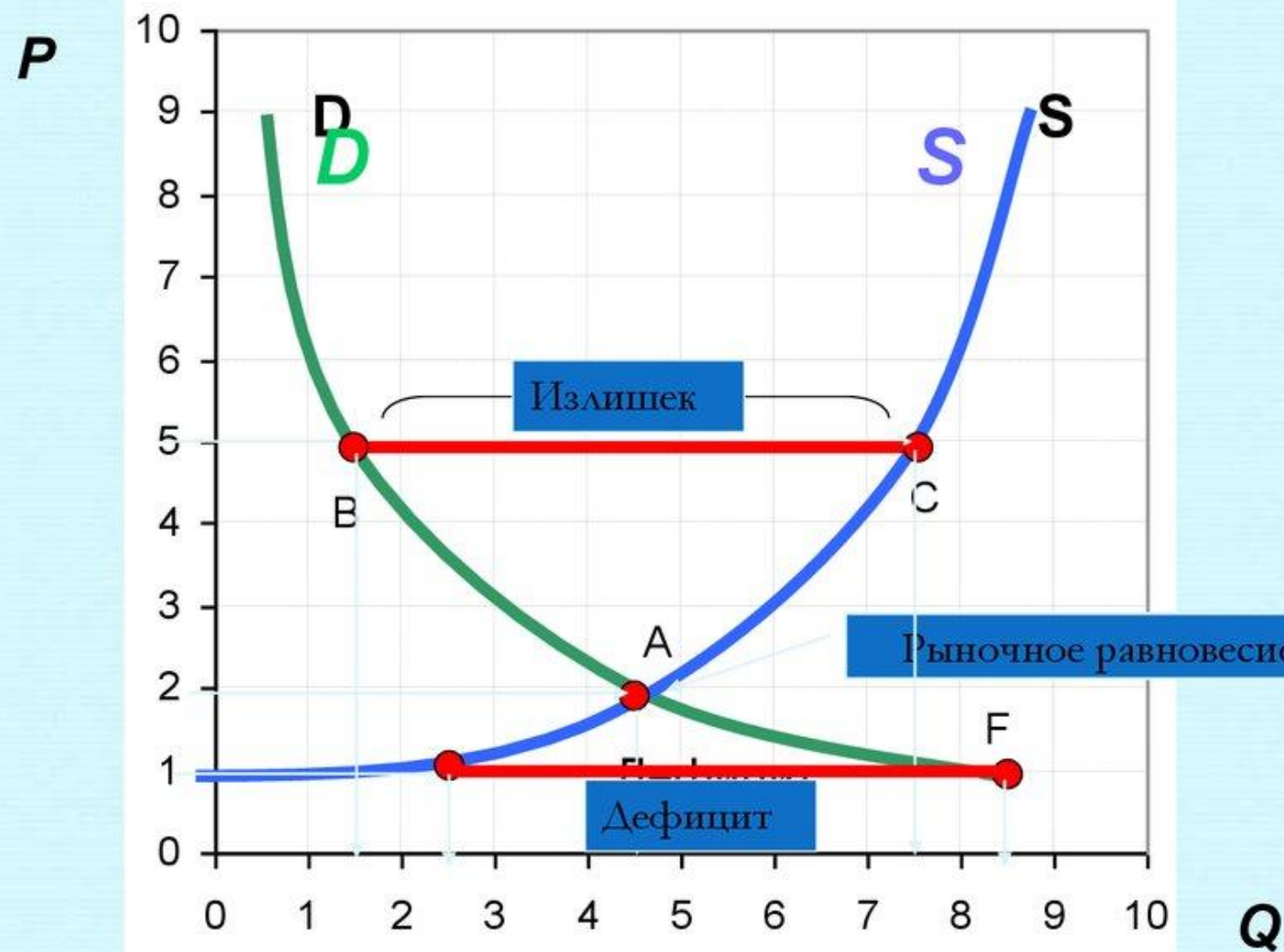
– это положение на рынке, при котором объем спроса равен объему предложения $Q_D = Q_S$.

Равновесная цена – цена, при которой совпадают интересы продавцов и покупателей.

Равновесное количество соответствует равновесной цене.



Рыночное равновесие



ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Эластичность - *степень реакции одной величины в ответ на изменение другой.*

Коэффициент эластичности - *отношение процентного изменения одной величины к процентному изменению другой.*

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

$$E_D = \frac{\text{изменение } Q \text{ в } \%}{\text{изменение } P \text{ в } \%} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

где E_D — эластичность спроса по цене, Q — количество, P — цена.

$\Delta Q = Q_2 - Q_1$ — изменение объема спроса;

$\Delta P = P_2 - P_1$ — изменение цены

В знаменателе Q и P базисные (0)

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

- затраты, связанные с производством и обращением произведенных товаров.

В бухгалтерской и статистической отчетности отражаются в виде себестоимости.

Включают в себя:

1. материальные затраты;
2. расходы на оплату труда;
3. проценты за кредиты;
4. расходы, связанные с продвижением товара на рынок и его продажей.

ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

FC (fixed costs) - это издержки, которые фирма несет независимо от объема выпуска продукции. Их величина неизменна, т.к. они связаны с самим существованием предприятия (с объемом основного капитала) и должны быть оплачены, даже если фирма ничего не производит.

Например: амортизация, аренда помещений, налог на имущество, зарплата и страхование административно-хозяйственного аппарата.

ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

VC (variable costs) – это издержки, величина которых меняется пропорционально объему выпускаемой продукции.

К переменным издержкам относятся сдельная зарплата труда рабочих, сырье, материалы, технологическое топливо, электроэнергия и др.

ВАЛОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ТС (total costs) – представляют собой сумму постоянных и переменных издержек при каждом конкретном уровне производства.

$$TC = FC + VC$$

Средние издержки

- это затраты на единицу продукции.

1. Средние постоянные издержки = $AFC = \frac{FC}{\text{объем производства } (Q)}$

2. Средние переменные издержки = $AVC = \frac{VC}{\text{объем производства } (Q)}$

3. $ATC = TC/Q = FC/Q + VC/Q = AFC + AVC$

!!!

С известной долей допущения ATC можно считать себестоимостью продукции.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ

- разница между ценой реализации (доходами от продажи) и бухгалтерскими (явными) издержками.

Доход – Явные издержки = Бухгалтерская прибыль

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ

- учитывает дополнительные издержки, такие как некомпенсированные собственные издержки предпринимателя, не учтённые в себестоимости, в том числе «упущенная выгода», затраты на «стимулирование» чиновников, дополнительные премиальные работникам.

Явные (бухгалтерские) издержки + Неявные (упущенных возможностей) издержки =
Экономические издержки

Доход – Экономические издержки = Экономическая прибыль

1. Если Экономическая прибыль > 0 , то вид деятельности (при прочих равных условиях) предприятием выбран правильно,
2. Если Экономическая прибыль $= 0$, то (при прочих равных условиях) мы имеем дело с двумя равнозначными альтернативами,
3. Если Экономическая прибыль < 0 , то вид деятельности (при прочих равных условиях) предприятием выбран неправильно.

Макроэкономика

раздел экономической теории, изучающий экономику в целом или ее крупнейшие составляющие.

Проблемы макроэкономики:

- **экономический рост и его темпы;**
- **динамика делового цикла;**
- **уровень занятости и проблема занятости;**
- **общий уровень цен и проблемы инфляции;**
- **уровень ставки процента и проблемы денежного обращения;**
- **состояние государственного бюджета и проблема финансирования дефицита.**

Понятие государственного регулирования экономики

Государственное регулирование экономики - система мер законодательно-исполнительного и контролирующего характера, осуществляемая правомочными государственными учреждениями в целях приспособления социально-экономической системы к существующим условиям.

Административные средства регулирования экономики
включают меры:

Запрещение - это запрет какой-либо деятельности, признание общественно вредным само производство каких-либо товаров и услуг, либо его технологий.

Разрешение - Государство дает разрешение на ведение многих видов экономической деятельности, экспорт и импорт ряда товаров.

Принуждение основано на применении мер наказания за нарушение установленных норм.

Косвенные методы регулирования экономики:

- Государственного экономического прогнозирования;
- Государственного экономического программирования;
- Бюджетно – налоговой системы;
- Денежно – кредитной политики;
- Валютной политики;
- Таможенной политики.

Государственное экономическое прогнозирование

Государственное экономическое прогнозирование позволяет получить достоверные знания о том, что может произойти в экономике в тех или иных условиях.



Государственное экономическое программирование

Экономические программы не только формулируют цели развития, но и определяют материальные, финансовые средства реализации этих целей.

Задача государственного программирования - комплексное использование в глобальных целях всех элементов государственного регулирования экономики.

Бюджетно-налоговая система

Государственное налоговое регулирование представляет собой систему специальных приемов, методов и инструментов управления налогообложением налоговыми потоками, направленную на целенаправленное вмешательство государства в рыночную экономику в соответствии с принятой им концепцией экономического роста.



Денежно – кредитная политика

Денежно–кредитная политика - направлена, прежде всего на обеспечение устойчивого денежного обращения, непосредственно связанного с нуждами процесса воспроизводства, на основе устойчивой национальной валюты и стабильных цен.



Валютная политика государства

Валютная политика должна быть направлена на решение следующих задач:

- сглаживание резких краткосрочных колебаний;
- остановка волны чрезмерной спекуляции;
- прекращение тренда на валютном рынке;
- установление целевого значения валютного курса;
- сопротивление валютным колебаниям;
- стимулирование начала определенного ценового тренда.

- **Задача**

- Функция спроса населения на данный товара: $QD = 9 - P$.
Функция предложения данного товара: $QS = -6 + 2P$.
Рассчитайте равновесную цену и равновесный объем товара.

- **Решение:**

- $QD = QS$

- $9 - P = -6 + 2P$

- $3P = 15$

- $P = 5$ – равновесная цена

- $QD = 9 - P = 9 - 5 = 4$ – равновесное количество (объем товара)

-

Задача

Расчет эластичности спроса по цене

Количество спрашиваемой продукции	Цена продукции	Общая выручка	Эластичность спроса
1	2	3=1*2	4
10	10	100	-
13	9	117	$[(117-100)/100] / [9-10/10] = - 1,7$ спрос эластичный
17	8	136	$[(136-117)/117] / [8-9/9] = - 1,45$ спрос эластичный
22	7	154	$[(154-136)/136] / [7-8/8] = -1,06$ спрос эластичный
25	6	150	$[(150-154)/154] / [6-7/7] = 0,19$ спрос неэластичный

Задача

Заполнить
таблицу,
рассчитать
показатели:

Решение:

$$TC = FC + VC$$

$$ATC = TC/Q$$

$$AFC = FC / Q$$

$$AVC = VC / Q$$

$$ATC = AFC +$$

$$AVC$$

Общий объем выпуска, шт. (Q)	Постоянны е издержки FC	Переменные издержки VC	Общие издержки TC	Средние постоянные издержки AFC	Средние переменные издержки AVC	Средние общие издержки ATC
0	55	0	55	-	-	-
1	55	27	83	55	27	83
2	55	40	95	27,5	20	47,5
3	55	52	107	18,3	17,3	35,6
4	55	70	125	13,8	17,5	31,3
5	55	105	160	11,0	21	32
6	55	144	199	9,2	24	33,2

Задача 2

Функции рыночного спроса и рыночного предложения на рынке совершенной конкуренции равны:

$$Q^D(P) = 240 - 20P;$$

$$Q^S(P) = 40P.$$

Подсчитайте: равновесные цену и объем производства;

Задача 3

Рассчитайте коэффициент эластичности по цене и сделайте вывод о характере товара.

Цена на товар выросла с 12 до 18 денежных единиц. Объем спроса на товар снизился с 160 до 144 тыс. кг в месяц.

Цена на товар упала с 50 до 38 денежных единиц, объем спроса увеличился с 14 до 20 кг в месяц.

Цена на товар выросла с 30 до 60 денежных единиц, объем спроса снизился с 16 до 8 единиц в месяц.

Задача 4

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
1	10	2					
2		5					
3		9					
4		14					
5		20					
6		27					
7		35					
		44					