
ФОТОСУШКА

Менеджер проекта-Сафина А. И.(тот кто главный в проекте)
или Команда проекта_____

Группа:

Руководитель :Назарова С.Р.

О ПРОЕКТЕ

- Актуальность проекта:
Сохраняет впечатления от учебы в колледже, вносит разнообразие в серые будни, помогает студентам познакомиться, а также поднимает настроение обществу.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Цель: Создание фотоэкспозиций общественной жизни колледжа.
- Задачи:
 1. Сбор информации о возможности реализации проекта.
 2. Фотографирование по тематикам.
 3. Отбор и структурирование фото.
 4. Создание экспозиций.
 5. Обсуждение итогов проекта и впечатлений от проекта.

Исследование

- Гипотеза:
Коммуникация между студентами разных групп улучшится при включении их в общий фотопроjekt о студенческой жизни.
- Объект исследования – жизнь студентов в колледже.
Предмет исследования – особенности взаимодействия студентов в учебе и в отношениях в колледже.

- В моем понимании, фотопроjekt означает довольно длительный творческий процесс с целью показать недоступное обычному взгляду, показать видение фотографа определенных вещей, результатом которого становится серия фотографий, показывающая без слов все задуманное автором.
- Результат данного проекта показывается публике в виде фотовыставок, показов и фотокниг.
- В основном вся нужная информация была собрана в следствие моей фотопрогулки по колледжу и обсуждения мнений самих студентов об этом проекте. Некоторые ребята были против фотографирования дабы избежать публикации собственного «некрасивого» лица на фотовыставке. Другая часть студентов одобрила мою идею.
- Остальная информация была взята из следующих источников:
<http://fotokto.ru/blogs/foto-rakurs-raspolagaem-obekti-verno-4482.html>
<http://www.rosphoto.com/events/>





ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОЕКТУ

Мероприятие	Сроки (месяц)
Идея создания проекта.	Октябрь
Заполнение карты проекта.	Ноябрь
Анализ информации.	Ноябрь
Проведение фотосессий.	Ноябрь-май.
Создание фотоэкспозиций.	Январь-май
Обсуждение результатов.	Январь-май

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ ПРОЕКТА

- Количественные показатели – 100 человек.
- Качественные показатели:
Желание включиться в проект.
Все соответствует целям и задачам.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!