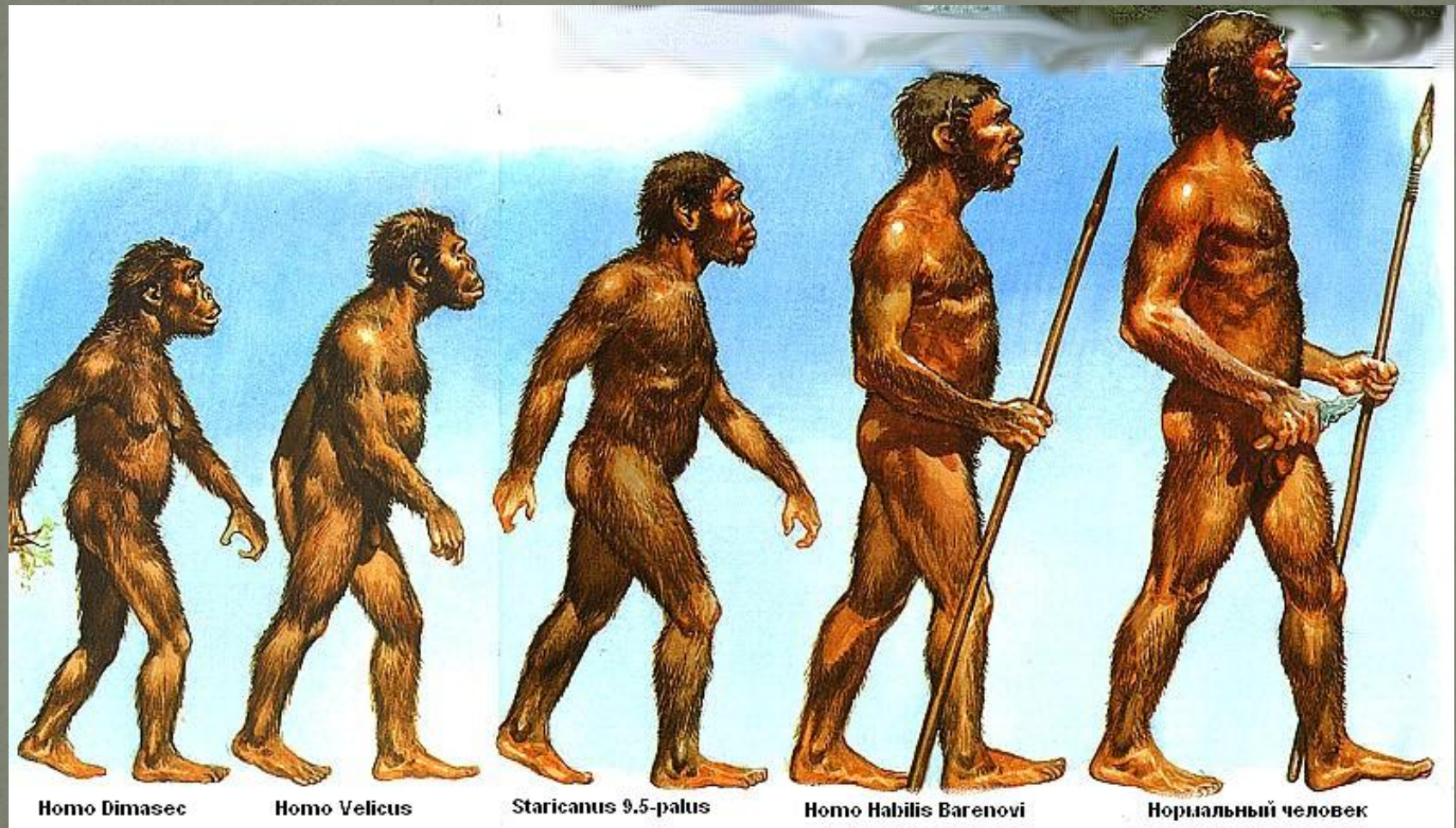
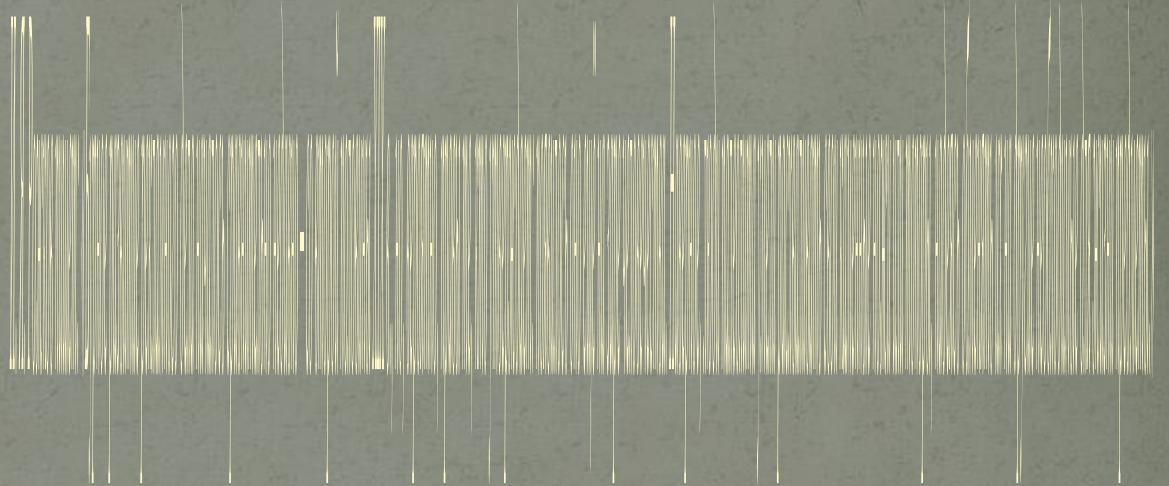


САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ У ДРЕВНИХ ЛЮДЕЙ





Искусство и реклама как элементы единой системы социальных отношений

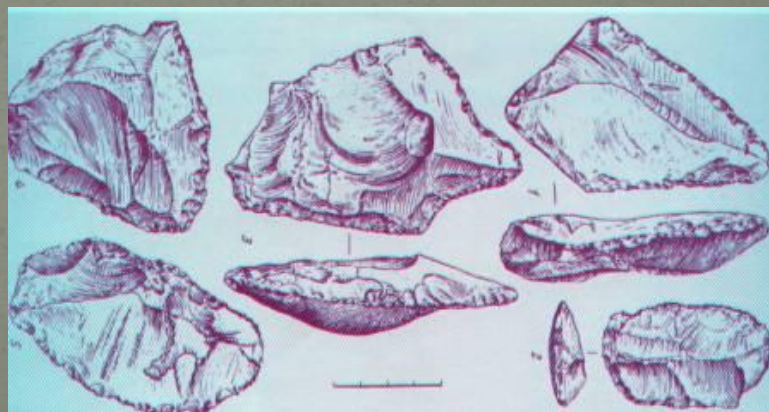
Искусство является необходимым компонентом любой культуры. Так же как и реклама, оно имеет автора и направлено на большие группы людей. Можно предположить, что искусство и реклама (самореклама) с точки зрения психологии имеют много общего, то есть являются элементами единой системы социальных отношений между людьми. По-видимому, это характерно как для наших дней, так и для древности.



«Человек выпрямленный» (*homo erectus*) или питекантроп, то есть «обезьяночеловек»



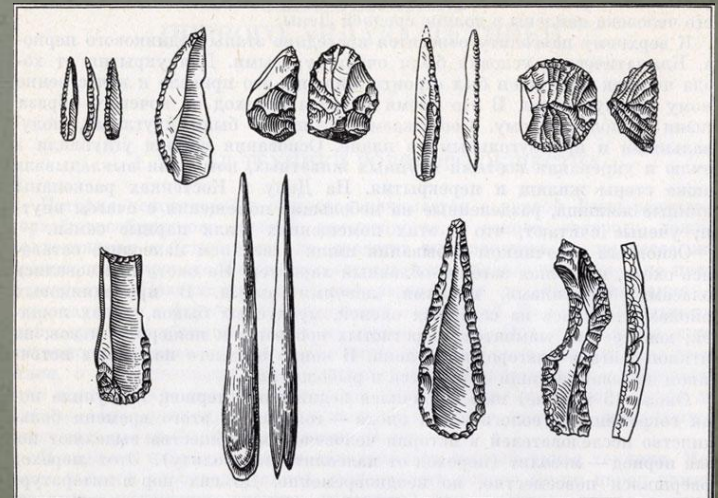
Орудия труда



Неандертальцы



Орудия труда



Именно социальная мотивация является важнейшим условием дифференциации творческих способностей, самовыражения, которое не могло существовать само по себе, обособленно, а обязательно было ориентировано на других людей, на их предполагаемую положительную оценку.

Демонстрация способа выполнения действия одними людьми и подражание – другими, по-видимому были основной формой общения. У первобытных людей указание на применение, обсуждение качеств орудия, сопровождаемые похвалой или упреком «знатока», осуществлялись возгласами, жестами или мимикой.



Кроманьонцы, вытеснившие неандертальцев 40-30 тысяч лет назад, уже имели физические черты современного человека. Считается, что в период 10-40 тысяч лет назад люди расселились практически по всей планете, включая Америку и Австралию.

В племенах кроманьонцев имела место сложная организация взаимоотношений, социально-психологические факторы играли огромную роль, осуществлялось разделение функций, при решении коллективных задач, таких как охота, защита от диких зверей и т. д.



Неандерталец

Наука и философия
etherdynamic.ru

Кроманьонец

Культура начинает интенсивно развиваться почти одновременно с появлением различных форм социального неравенства. Создается впечатление, что своим интенсивным развитием она обязана именно неравенству людей. Ведь в этом случае активизируется личная инициатива, появляется конкуренция, соревнование, желание выделиться и достичь более высокого статуса в обществе себе подобных, проявить себя, заявить о себе, появляется потребность в самовыражении, саморекламе.

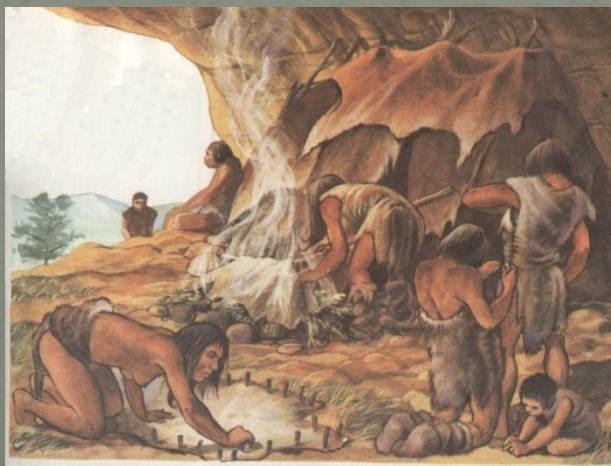
Таким образом, постепенно особое значение приобретают социальные потребности, желание наиболее активных людей получить существенное преимущество



О первопричине развития неравенства

На определенном этапе в обществе начинают интенсивно работать именно психологические механизмы регуляции социальных отношений. Т. е. присвоение материальных благ, эксплуатация более слабых и менее защищенных использовались для того, чтобы одни могли публично демонстрировать свое превосходство над другими. Это закреплялось в виде символов формальной власти.

В структуре складывающихся социально-психологических и социальных отношений человек старается отличиться какими-либо незаурядными способностями (силой, умом, хитростью, художественными, магическими, трудовыми или другими умениями), что дает ему возможность удовлетворять и все остальные, в том числе биологические потребности.



Никакая власть не обходится без демонстрации силы, без деятельности, которую мы сегодня называем рекламной.

Разумеется, при неразвитых средствах массовой коммуникации эта деятельность проявляется прежде всего в форме саморекламы, которая была широко распространена в глубокой древности у первобытных народов.

Спасибо за внимание