UNIQLO RECYCLE DAY 2021

ПОДГОТОВИЛ ХОЛМОГОРОВ ДЕНИС
ГРУППА РСОК3

ЦЕЛЬ

Объединить любителей искусства, экологии и профессионалов в направлении моды. Также важным является просвещение людей в тему ресайклинга, создание идей для творческой переработки старой одежды.

ЗАДАЧИ МЕРОПРИЯТИЯ

- Привлечь внимание к переработке одежды
- Дать возможность студентам проявить себя с творческой стороны
- Объединить интересующихся экологией дизайнеров, студентов и простых людей
- Привлечь новых клиентов в магазины (Uniqlo) и новых посетителей на площадки проведения (музеи, галереи)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- СМИ
- Любители моды
- Ядро ЦА: студенты, 20 лет. Интересуются дизайном одежды, любят необычный креатив, думают о создании собственного бренда.

УЧАСТНИКИ

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ – 2000 ЧЕЛОВЕК

АКТУАЛЬНОСТЬ

- Мероприятие проводится в Москве в середине Ноября. Это идеальное время для его проведения, так как оно проходит в активное учебное время студентов ВШЭ, которые создают вещи для него.
- Основной корпус школы дизайна Высшей школы экономики находится в центре Москвы, поэтому решение о проведении мероприятие в современных музеях города обусловлено географией основного количества заинтересованных лиц.
- Компания Uniqlo известна тем, что она разрабатывает, создает, продвигает и продает повседневную одежду высокого качества. Для них актуальны проекты с переработкой тканей, по причине прямого воздействия на экологию земли.

ПРЕДЫДУЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: 2020

- В 2020 году по причине возникновения эпидемии COVID-19 было принято решение не проводить Uniqlo Recycle Day, так как дистанционно показывать свои работы студентам было незачем, а компании было нелогично проводить это мероприятие в онлайн-формате.
- Однако, в магазинах сети были выставлены манекены с работами прошлых лет, а также разработаны афиши.

ПРЕДЫДУЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: 2020

- Афиши с основной идеей Recycle day размера A1 (59x84 см) - 10 шт., стоимость одного экземпляра 700 рублей

ПРЕДЫДУЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: 2019

- В рамках мероприятия, которое прошло 16 ноября в музее «Гараж», были организованы и проведены: презентация проекта, экскурсии по выставке «Грядущий мир: экология как новая политика», дискуссия «От частных инициатив к построению сообщества», мастер-класс и кинопоказ документального фильма «Мусор».

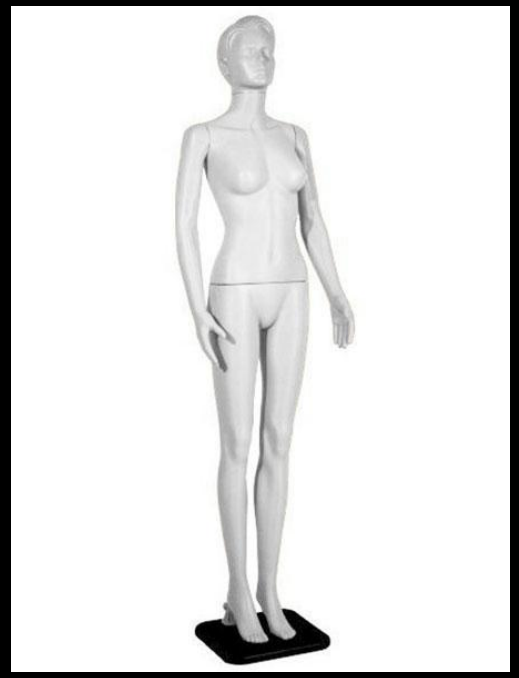
ПРЕДЫДУЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: 2019

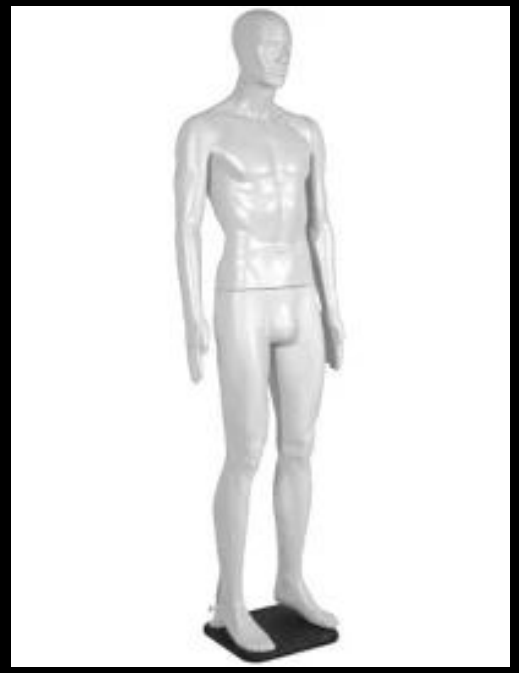
- Рекламный плакат Recycle day размера A1 (59x84 см) – 40 шт., стоимость одного экземпляра 700 рублей

ПРЕДЫДУЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: 2019

Материалы:

- Манекен мужской, белый, с лицом MMw-01- 10 шт., стоимость 1 экземпляра 5500,00 ₽
- Манекен женский, белый, с лицом MDw-01 – 10 шт., стоимость 1 экземпляра 5500,00 ₽
- Подиум для манекена 500мм*500мм*500 мм – 20 шт., стоимость 1 экземпляра 1200,00 ₽





ПРЕДЫДУЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: 2019

- Рулоны тканей для проведения мастер-классов - 50 метров каждой, 20 видов, стоимость одного экземпляра 220 ₽

ПРЕДЫДУЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: 2019

- Натяжной экран Digis Velvet (16:9) 131 дюйм 290x163 MW с черной рамой шириной 8 см – 1 шт., стоимость 65 500,00 ₽

ПРЕДЫДУЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: 2018

- 18 ноября 2018 года мероприятие состоялось впервые, тоже в музее «Гараж». В течение дня посетители смогли принять участие в лекциях и мастер-классах, посвященных вопросам устойчивого развития. Программу завершил кинопоказ документального фильма о связи между современным искусством и экологией.

ПЛАН ДИЗАЙН-СОПРОВОЖДЕНИЯ НА 2021 ГОД

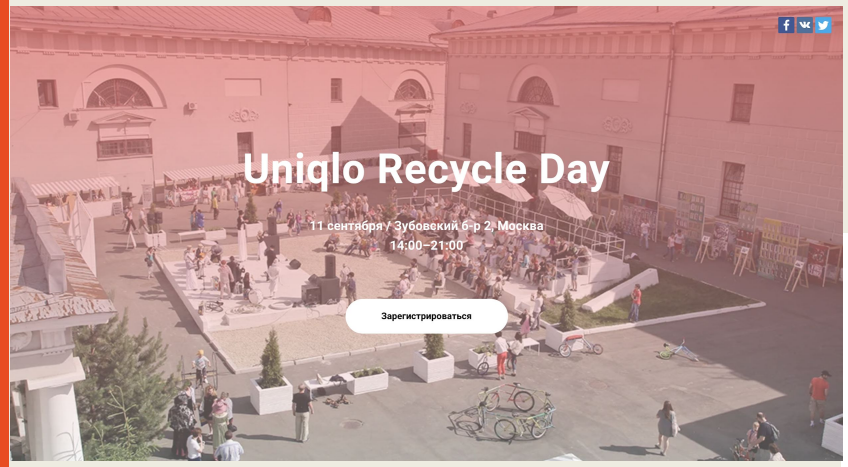
- Вторая жизнь использованных вещей
- Привлечение более старшего поколения москвичей
- Добавление развлекательной программы
- Главная тема визуального выражения – жизнь в большом городе

НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Манекен мужской, белый, с лицом MMw-01- 8 шт., стоимость 1 экземпляра 5500,00 ₽
- Манекен женский, белый, с лицом MDw-01 – 8 шт., стоимость 1 экземпляра 5500,00 ₽
- Подиум для манекена 500мм*500мм*500 мм – 16 шт., стоимость 1 экземпляра 1200,00 ₽
- Натяжной экран Digis Velvet (16:9) 131 дюйм 290x163 MW с черной рамой шириной 8 см – 1 шт., стоимость 65 500,00 ₽
- Теннисный стол Start Line Olympic Optima – 2 шт, 11 390,00 ₽
- Стул белый Ikea Adde – 100 шт, стоимость 1 экземпляра 750,00 ₽
- Лендинг мероприятия
- Сувенирные сумки (Tote-bag)
- Рекламный плакат Recycle day размера A1 (59x84 см) – 50 шт., стоимость одного экземпляра 700 рублей

adidas

АФИШИ МЕРОПРИЯТИЯ



как в использованные вещи можно «вдохнуть» вторую жизнь.

ЛЕНДИНГ

HTTP://UNIQLOLANDING11.TILDA.WS/

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

14:00 - открытие выставки

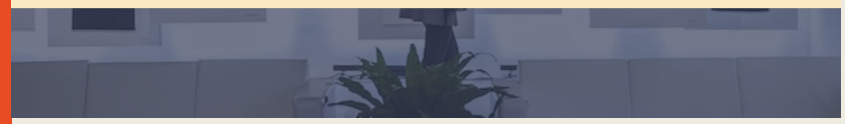
15:00 - встреча с создателями представленных работ

16:00 - турнир по настольному теннису во дворе музея

17:00 - показ документального фильма The True Cost

19:00 - диджей-сет Кирилла Шаповалова

20:30 - закрытие фестиваля



Как попасть на Recycle Day

Заполните форму ниже для регистрации на мероприятие.

Почта | Имя | Телефон | Подтвердить

В течение двух дней после подачи заявки, вам на указанный почтовый адрес придет сообщение о регистрации, в котором будет содержаться билет на мероприятие. Рекомендуем распечатать его или сохранить на телефоне.

Свяжитесь с нами:

По любым вопросам звоните нам по телефонам:
+7 495 739-00-08 - Музей Москвы
8 (495) 987-37-86 - Телефон Uniqlo по Москве и МО

ВЫВОДЫ

- Мероприятие справляется с поставленными задачами. Главная идея Uniqlo Recycle Day - объединение творческих людей в одном месте, и ее удается отличным образом воплотить.
- Динамика развития предполагается положительная – мероприятие проводится каждый год, проводится на разных площадках. Все популярные музеи Москвы заинтересованы в сотрудничестве с Uniqlo, а количество посетителей с каждым годом становится все больше.